

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SIT

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Popolazione <i>Population</i> Population	1 999 945	1 998 912	1 994 084	1 989 408	1 989 477	1 990 266	1 986 989	1 984 900	1 978 300	1 987 800
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	80	74	33	85	80
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	98	97	91 ¹	90 ²	85 ³	.
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	99	93	93	88	c. 84
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	29 141	28 026	26 979	26 293	24 529	.
Proiezioni <i>Screenings</i> Séances	37 959	37 261	35 481	35 497	33 138	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	1 792 000	1 588 000	2 343 000	c. 2 700 000	2 926 000	2 714 000	2 503 000	2 569 000	1 965 000	2 077 024
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par hab.	0,9	0,8	1,2	c. 1,4	1,5	1,4	1,3	1,3	1,0	1,0
Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	1 274 392 547	1 189 778 898	1 298 698 042	974 912 267	1 270 976 056
Prezzo medio del biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	469,6	475,3	505,5	496,1	611,9
Spesa pro capite per il cinema <i>Cinema expenditure per capita</i> Dépense pour le cinéma par hab.	640,3	598,8	654,3	492,8	639,4
Presenze per posto <i>Admissions per seat</i> Entrées par fauteuil	100	97	93	98	80	.

- 1) Di cui 80 cinema part-time.
Of which 80 part-time cinemas.
Dont 80 cinémas à temps partiel.
- 2) Compresi i cinema part-time.
Including part-time cinemas.
Y compris les cinémas à temps partiel.
- 3) Idem.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - <i>Population</i> - Population	0,04%	-0,16%	-0,11%	-0,33%	0,48%
Numero di esercenti <i>Number of exhibitors</i> Nombre d'exploitants	.	-7,50%	-55,41%	157,58%	-5,88%
Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	-1,02%	-6,2%	-1,1%	-5,6%	.
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	.	-6,1%	0,0%	-5,4%	c. -4,5%
Numero di posti <i>Number of seats</i> Nombre de fauteuils	-3,83%	-3,74%	-2,54%	-6,71%	.
Presenze - <i>Admissions</i> - Entrées	-7,25%	-7,77%	2,64%	-23,51%	5,70%
Incasso lordo (valori nominali) <i>Gross box office (nominal values)</i> Recettes brutes (valeurs nominales)	.	-6,64%	9,15%	-24,93%	30,37%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) <i>Average ticket price (nominal values)</i> Prix moyen du billet (valeurs nominales)	.	1,23%	6,35%	-1,86%	23,34%
Tasso di inflazione <i>Inflation rate</i> Taux d'inflation	9,70%	9,10%	8,60%	6,60%	10,80%
Incasso lordo (valori reali) <i>Gross box office (real values)</i> Recettes brutes (valeurs réelles)	.	-14,43%	0,51%	-29,58%	17,66%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) <i>Average ticket price (real values)</i> Prix moyen du billet (valeurs réelles)	.	-7,21%	-2,07%	-7,93%	11,31%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) <i>Cinema expenditure per capita (nominal values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	.	-6,49%	9,27%	-24,68%	29,75%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) <i>Cinema expenditure per capita (real values)</i> Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	.	-14,29%	0,62%	-29,34%	17,10%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	1,2	1,2	2,7	1,0	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,0	1,0	1,0	1,0	.
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	95	89	87	82	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	2	2	3	3	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	-	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	1	2	2	3
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	27 979	27 505	28 544	23 118	.
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	13 138 067	13 074 493	14 429 978	11 469 556	.

	(1997) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	89	89	87	87	82	82
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	2	4	3	6	3	6
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	91	93	90	93	85	88

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	100	99	99	99	99
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	5,0	4,7	4,7	4,4	c. 4,2
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	20 104	21 365	21 343	22 481	c. 23 664
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	1,2	1,3	2,8	1,0	c. 1,1
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	.	290	283	279	.
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	95	89	87	82	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	4	4	6	6	.
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	-	-	-	-	.
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	-	-	-	-	.
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	-	-	-
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	2	2	2	3
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	27 414	26 914	27 624	22 330	c. 24 726
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	12 872 652	12 793 321	13 964 495	11 078 548	c. 15 130 667

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions ⁴

Analyse des entrées

Per mese – *By month* – Par mois

	Presenze Admissions Entrées			
	1997 ⁵	%	1998	%
Genn. - <i>Jan.</i> - Jan.	87 686	9,7%	134 693	11,5%
Febbr. - <i>Feb.</i> - Févr.	98 353	10,8%	113 081	9,7%
Mar. - <i>March</i> - Mars	107 096	11,8%	128 825	11,0%
1° trim. - <i>quarter</i> - trim.	293 135	32,3%	376 599	32,2%
Apr. - <i>Apr.</i> - Avr.	90 197	9,9%	104 153	8,9%
Mag. - <i>May</i> - Mai	98 482	10,8%	82 052	7,0%
Giu. - <i>June</i> - Juin	54 396	6,0%	51 549	4,4%
2° trim. - <i>quarter</i> - trim.	243 075	26,8%	237 754	20,3%
Lug. - <i>July</i> - Juill.	28 299	3,1%	51 000	4,4%
Ago. - <i>Aug.</i> - Août	48 624	5,4%	72 850	6,2%
Sett. - <i>Sept.</i> - Sept.	64 560	7,1%	92 617	7,9%
3° trim. - <i>quarter</i> - trim.	141 483	15,6%	216 467	18,5%
Ott. - <i>Oct.</i> - Oct.	77 951	8,6%	134 924	11,5%
Nov. - <i>Nov.</i> - Nov.	68 783	7,6%	101 850	8,7%
Dic. - <i>Dec.</i> - Déc.	83 352	9,2%	102 647	8,8%
4° trim. - <i>quarter</i> - trim.	230 086	25,3%	339 421	29,0%
Totale - <i>Total</i> - Total	907 779	100%	1 170 241	100%

4) Solo Lubiana.

Ljubljana only.

Ljubljana seulement.

5) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

Quote di mercato - *Market shares* - Parts de marché

	1996	1997	1998	1999 ⁶	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	0,8%	5,3%	1,3%	4,6%	.
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	.	12,5%	1,3%	15,3%	.
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	.	80,4%	96,7%	79,9%	.
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	.	1,9%	0,6%	0,1%	.

6) Film usciti nell'anno.
New releases.
Film sortis dans l'année.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin⁷ - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films⁸</i> Films nationaux	4	3,5%	114 150	.	88 750 297	.	28 538		22 187 574	
Film europei <i>European films</i> Films européens	15	13,0%
Film americani <i>US films</i> Films américains	26	22,6%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	4	3,5%
Totale <i>Total</i> Total	115	100%

7) Film usciti nell'anno.
New releases.
Film sortis dans l'année.

8) Esclusi i film pornografici.
Excluding pornographic films.
Films pornographiques exclus.

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	PORNO FILM	2000	SI	Ljubljanski Kinem.	53 821	2,59%	33 950 089	2,67%	6	8 970	5 658 348
2	JEBIGA	2000	SI	Fun	48 490	2,33%	31 036 935	2,44%	5	9 698	6 207 387
3	NEPOPISAN LIST	2000	SI	AG Market	47 273	2,28%	18 632 268	1,47%	.	.	.
4	V PETEK ZVECER	2000	SI	AG Market	8 166	0,39%	3 543 010	0,28%	3	2 722	1 181 003
	Totale - Total - Total										
	Totale della nazione Country total Total du pays				157 750	7,60%	87 162 302	6,86%	14	11 268	6 225 879
					2 077 024	100%	1 270 976 056	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	THE WORLD IS NOT ENOUGH	2000	UK, USA	.	77 180	3,72%	46 570 003	3,66%	7	11 026	6 652 858
2	FUCKING ÅMÅL	2000	DK, S	AG Market	24 447	1,18%	15 148 023	1,19%	2	12 224	7 574 012
3	JEANNE D'ARC	2000	F	Continental	24 306	1,17%	14 446 317	1,14%	5	4 861	2 889 263
4	HIMALAYA, L'ENFANCE D'UN CHEF	2000	F, CH, UK, NP	Ljubljanski Kinem.	21 071	1,01%	12 334 246	0,97%	2	10 536	6 167 123
5	TODO SOBRE MI MADRE	2000	E, F	Cantarjev Dom	14 985	0,72%	.	.	1	.	.
6	EAST IS EAST	2000	UK	Studio S	7 345	0,35%	4 960 042	0,39%	1	7 345	4 960 042
7	ENTRE LAS PIERNAS	2000	E	Studio S	6 420	0,31%	4 367 386	0,34%	1	.	.
8	MIFUNES SIDSTE SANG	2000	DK, S	Studio S	6 414	0,31%	3 748 137	0,29%	1	6 414	3 748 137
9	TOCKOVI	2000	YU	AG Market	2 780	0,13%	1 646 360	0,13%	3	927	548 787
10	LA NIÑA DE TUS OJOS	2000	E	Studio S	2 755	0,13%	1 504 888	0,12%	1	2 755	1 504 888
	Totale - Total - Total				187 703	9,04%	.	.	24	.	.
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 077 024	100%	1 270 976 056	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	GLADIATOR	2000	USA	.	102 126	4,92%	60 072 543	4,73%	6	17 021	10 012 091
2	AMERICAN PIE	2000	USA	.	90 293	4,35%	55 656 013	4,38%	6	15 049	9 276 002
3	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	.	86 208	4,15%	57 828 878	4,55%	7	12 315	8 261 268
4	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	.	78 753	3,79%	46 197 001	3,63%	4	19 688	11 549 250
5	THE WORLD IS NOT ENOUGH	2000	UK, USA	.	77 180	3,72%	46 570 003	3,66%	7	11 026	6 652 858
6	THE SIXTH SENSE	2000	USA	.	72 039	3,47%	44 626 698	3,51%	7	10 291	6 375 243
7	GONE IN SIXTY SECONDS	2000	USA	.	60 820	2,93%	41 576 280	3,27%	6	10 137	6 929 380
8	PORNO FILM	2000	SI	Ljubljanski Kinem.	53 821	2,59%	33 950 089	2,67%	6	8 970	5 658 348
9	RUNAWAY BRIDE	2000	USA	.	53 390	2,57%	32 790 125	2,58%	6	8 898	5 465 021
10	THE PERFECT STORM	2000	USA	.	49 190	2,37%	30 426 681	2,39%	7	7 027	4 346 669
	Totale - Total - Total				723 820	34,85%	449 694 311	35,38%	62	11 675	7 253 134
	Totale della nazione Country total Total du pays				2 077 024	100%	1 270 976 056	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation
	N.	%	N.	%			%	
Ljubljana	275 000	13,8%	14	c. 16,7%	19 643	1 087 060	52,3%	4,0
Maribor	105 000	5,3%	5	c. 6,0%	21 000	220 639	10,6%	2,1
Kranj	35 000	1,8%	2	c. 2,4%	17 500	194 131	9,3%	5,5
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	415 000	20,9%	21	c. 25,0%	19 762	1 501 830	72,3%	3,6
Totale della nazione Country total Total du pays	1 987 800	100%	c. 84	c. 100%	23 664	2 077 024	100%	1,0

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	33	35	41	44
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	33	13	16	16
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	2	2	2	2
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	8	10	10	10

Produzione

Production

Production

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	2	3	3	4	3	6

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	14	7	8	5	1
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	33	31	20	.	30
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	265 300 900	315 000 000	440 000 000	.	465 500 000
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	2	1	-

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	11	11	.	.	9

	1996	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1	1	.	.	1

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	1	0,8%	4	3,9%	.	.	4	3,7%	4	3,5%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	12	10,1%	10	9,7%	.	.	22	20,4%	15	13,0%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	105	88,2%	87	84,5%	.	.	80	74,1%	92	80,0%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	1	0,8%	2	1,9%	.	.	2	1,9%	4	3,5%
Totale - <i>Total</i> - Total	119	100%	103	100%	.	.	108	100%	115	100%

Concentrazione (2000) – *Business concentration (2000)* – Concentration (2000)Esercizio – *Exhibition* – Exploitation

Principali società di esercizio <i>Major exhibiting companies</i> Principales sociétés d'exploitation	Schermi <i>Screens</i> Ecrans		Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
	N.	%		%
<i>Ljubljanski kinematografi</i>	14	c. 16,7%	1 087 060	52,3%
<i>Kinematografi Maribor</i>	5	c. 6,0%	220 639	10,6%
<i>Kino Kranj</i>	2	c. 2,4%	194 131	9,3%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	21	c. 25,0%	1 501 830	72,3%
<i>Kinematografi Celje</i>	2	c. 2,4%	178 741	8,6%
<i>Globus Koper</i>	1	c. 1,2%	55 207	2,7%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	24	c. 28,6%	1 735 778	83,6%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	c. 84	c. 100%	2 077 024	100%

Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Incasso lordo <i>Gross box office</i> Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Karantanija Film</i>	18	.	357 953 305	28,2%
<i>Cenex</i>	16	.	220 905 920	17,4%
<i>Continental</i>	20	.	142 311 228	11,2%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	54	.	721 170 453	56,7%
<i>Fivia</i>	14	.	196 818 897	15,5%
<i>Ljubljanski kinematografi</i>	9	.	58 645 547	4,6%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	77	.	976 634 897	76,8%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	.	.	1 270 976 056	100%

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	1999	2000	2001
800	800	800	800

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Fonti:

Sources:

Sources:

Filmski Sklad Republike Slovenije

Giovedì.

- *Thursday*

Jeudi.

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasse nazionali: 5% per i film "d'essai", 20% per i film commerciali.

- *Government taxes: 5% for "art" films, 20% for commercial films.*
Taxes nationales: 5% pour les films "d'art et essai", 20% pour les films commerciaux.

Tasse locali: 6,5% degli incassi lordi.

- *Local taxes: 6,5% of GBO.*

Taxes locales: 6,5% des recettes brutes.

Intervallo per la diffusione in video (noleggio e vendita): 6 mesi.

- *Window for video release (rental and sell-through): 6 months.*
Délai de sortie pour la vidéo (location et vente): 6 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva in chiaro: 12 mesi.

- *Window for in clear television release: 12 months.*
Délai de sortie pour la télévision en clair: 12 mois.

Prezzi ridotti: il pomeriggio (16.00, 18.00).

- *Price reductions: afternoon (4 p.m., 6 p.m.).*
Prix réduits: matinées (16 h 00, 18 h 00).