

## Situazione generale

## General overview

## Vue générale

Valuta – Currency – Devise: PTA

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup> - Km <sup>2</sup>	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000	505 000
Popolazione Population Population	38 756 648	38 826 297	38 874 568	38 965 150	39 050 606	39 121 448	39 177 377	39 241 933	39 298 600	39 347 900	39 394 300	39 441 700
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	c. 620	c. 620	c. 620	c. 620	c. 630	c. 650	c. 700	830	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	1 322	1 258	1 187	1 194	1 243	1 217	1 226	1 301	1 334	1 304
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	1 802	1 773	1 806	1 807	1 827	1 950	2 183	2 372	2 584	2 997	3 354	3 556
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	c. 991 000	c. 886 000	c. 900 000	c. 900 000	c. 800 000	c. 850 000	c. 900 000	c. 900 000	c. 1 000 000	c. 1 150 000	c. 1 230 000	c. 1 280 000
Presenze - Admissions - Entrées	c. 78 000 000	c. 78 500 000	c. 79 000 000	83 301 640	87 704 086	89 096 732	94 637 993	104 264 993	105 044 870	112 143 150	131 348 075	135 390 513
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	c. 2,01	c. 2,02	c. 2,03	2,14	2,25	2,28	2,42	2,66	2,67	2,85	3,33	3,43
Incasso lordo Gross box office (X 1 000) Recettes brutes	27 950 000	28 250 000	30 950 000	36 331 000	40 579 000	43 560 000	48 229 000	55 286 431	58 702 567	66 763 391	82 504 069	89 238 235
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	c. 358,3	c. 359,9	c. 391,8	436,1	462,7	488,9	509,6	530,2	558,8	595,3	628,1	659,1
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	721	728	796	932	1 039	1 113	1 231	1 409	1 494	1 697	2 094	2 263
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	c. 79	c. 89	c. 88	c. 93	c. 110	c. 105	c. 105	c. 116	c. 105	c. 98	c. 107	c. 106

## Situazione generale (variazione percentuale)

## General overview (percentage variation)

## Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	0,18%	0,12%	0,23%	0,22%	0,18%	0,14%	0,16%	0,14%	0,13%	0,12%	0,12%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	c. 0,00%	c. 0,00%	c. 0,00%	c. 1,61%	c. 3,17%	c. 7,69%	c. 18,57%	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	-4,84%	-5,64%	0,59%	4,10%	-2,09%	0,74%	6,12%	2,54%	-2,25%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-1,61%	1,86%	0,06%	1,11%	6,73%	11,95%	8,66%	8,94%	15,98%	11,91%	6,02%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	c. -10,60%	c. 1,58%	c. 0,00%	c. -11,11%	c. 6,25%	c. 5,88%	c. 0,00%	c. 11,11%	c. 15,00%	c. 6,96%	c. 4,07%
Presenze - Admissions - Entrées	c. 0,64%	c. 0,64%	c. 5,45%	5,28%	1,59%	6,22%	10,17%	0,75%	6,76%	17,13%	3,08%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	1,07%	9,56%	17,39%	11,69%	7,35%	10,72%	14,63%	6,18%	13,73%	23,58%	8,16%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 0,43%	c. 8,86%	c. 11,32%	6,09%	5,67%	4,24%	4,05%	5,39%	6,53%	5,51%	4,93%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	6,70%	5,90%	5,90%	4,60%	4,70%	4,70%	3,60%	2,00%	1,80%	2,30%	3,40%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-5,27%	3,45%	10,85%	6,78%	2,53%	5,75%	10,65%	4,10%	11,72%	20,80%	4,61%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. -5,88%	c. 2,80%	c. 5,12%	1,42%	0,92%	-0,44%	0,43%	3,32%	4,65%	3,14%	1,48%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	0,89%	9,42%	17,11%	11,45%	7,15%	10,56%	14,44%	6,03%	13,59%	23,43%	8,03%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-5,44%	3,33%	10,59%	6,55%	2,34%	5,60%	10,47%	3,95%	11,58%	20,66%	4,48%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	c. 2,1	c. 2,0	c. 1,9	c. 1,9	c. 2,0	c. 1,9	c. 1,8	1,6	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,4	1,4	1,5	1,6	1,8	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	1 122	1 042	954	934	932	867	841	856	854	801
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	65	72	74	81	83	92	92	106	101	98
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	115	116	120	129	154	168	181	194	200	196
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	12	20	30	37	49	66	79	84	75	86
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	8	8	9	15	25	24	33	61	104	123
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	c. 59 758	66 218	73 887	74 620	76 137	85 674	85 681	86 198	98 462	103 827
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	23 411 498	28 879 968	34 186 184	36 482 412	38 800 483	45 428 456	47 881 376	51 316 980	61 847 129	68 434 229

	(1997) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	841	841	856	856	854	854	801	801
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	92	184	106	212	101	202	98	196
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	181	683	194	726	200	755	196	751
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	79	535	84	561	75	475	86	549
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	24	216	46	411	82	737	99	899
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	8	105	11	144	17	220	18	233
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	1	18	1	18	2	34
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	20	1	20	1	20	1	20
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	2	49	3	73	3	73
Totale - <i>Total</i> - Total	1 226	2 584	1 301	2 997	1 334	3 354	1 304	3 556

## Situazione per schermo

## Overview per screen

## Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km <sup>2</sup> <i>Number of inhabitants per Km<sup>2</sup></i> Nombre d'habitants par Km <sup>2</sup>	77	77	77	77	77	77	78	78	78	78	78	78
Numero di schermi per 1 000 Km <sup>2</sup> <i>Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup></i> Nombre d'écrans par 1 000 Km <sup>2</sup>	3,6	3,5	3,6	3,6	3,6	3,9	4,3	4,7	5,1	5,9	6,6	7,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	21 508	21 899	21 525	21 563	21 374	20 062	17 947	16 544	15 208	13 129	11 745	11 092
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	c. 2,9	c. 2,9	c. 2,9	c. 3,1	c. 3,5	c. 3,6	c. 3,7	3,6	.	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	c. 550	c. 500	c. 498	c. 498	c. 438	c. 436	c. 412	c. 379	c. 387	c. 384	c. 367	c. 360
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	1 122	1 042	954	934	932	867	841	856	854	801
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	130	144	148	162	166	184	184	212	202	196
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	415	429	447	473	534	628	683	726	755	751
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	74	125	202	251	334	445	535	561	475	549
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	65	67	76	130	217	248	341	642	1068	1259
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	c. 43 285	c. 44 275	c. 43 743	46 099	48 004	45 691	43 352	43 957	40 652	37 418	39 162	38 074
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	15 510 544	15 933 446	17 137 320	20 105 700	22 210 728	22 338 462	22 092 991	23 307 939	22 717 712	22 276 740	24 598 709	25 095 117

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées								
	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	Var. % 00/99
Genn. - Jan. - Jan.	9 062 168	8,6%	13 263 043	11,8%	12 603 013	9,6%	14 495 412	10,7%	15,0%
Febbr. - Feb. - Févr.	7 879 867	7,5%	10 312 617	9,2%	8 384 613	6,4%	13 244 212	9,8%	58,0%
Mar. - March - Mars	10 053 174	9,6%	11 445 229	10,2%	12 627 362	9,6%	10 703 205	7,9%	-15,2%
1° trim. - quarter - trim.	26 995 209	25,7%	35 020 889	31,2%	33 614 988	25,6%	38 442 829	28,4%	14,4%
Apr. - Apr. - Avr.	8 382 517	8,0%	10 960 375	9,8%	9 296 622	7,1%	11 549 837	8,5%	24,2%
Mag. - May - Mai	6 534 073	6,2%	7 460 065	6,7%	7 936 936	6,0%	7 946 426	5,9%	0,1%
Giu. - June - Juin	5 847 015	5,6%	4 528 644	4,0%	6 698 641	5,1%	7 295 198	5,4%	8,9%
2° trim. - quarter - trim.	20 763 605	19,8%	22 949 084	20,5%	23 932 199	18,2%	26 791 461	19,8%	11,9%
Lug. - July - Juill.	8 461 168	8,1%	6 732 210	6,0%	10 987 359	8,4%	11 192 140	8,3%	1,9%
Ago. - Aug. - Août	10 051 059	9,6%	9 834 791	8,8%	13 223 954	10,1%	12 181 854	9,0%	-7,9%
Sett. - Sept. - Sept.	8 104 003	7,7%	8 715 187	7,8%	12 139 242	9,2%	11 292 861	8,3%	-7,0%
3° trim. - quarter - trim.	26 616 230	25,3%	25 282 188	22,5%	36 350 555	27,7%	34 666 855	25,6%	-4,6%
Ott. - Oct. - Oct.	8 955 051	8,5%	8 947 814	8,0%	13 246 477	10,1%	12 048 238	8,9%	-9,0%
Nov. - Nov. - Nov.	10 219 680	9,7%	9 772 358	8,7%	9 757 839	7,4%	10 490 664	7,7%	7,5%
Dic. - Dec. - Déc.	11 495 095	10,9%	10 170 817	9,1%	14 446 017	11,0%	12 950 466	9,6%	-10,4%
4° trim. - quarter - trim.	30 669 826	29,2%	28 890 989	25,8%	37 450 333	28,5%	35 489 368	26,2%	-5,2%
Totale - Total - Total	105 044 870	100%	112 143 150	100%	131 348 075	100%	135 390 513	100%	3,1%

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998	1999	2000
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi Total admissions in cinemas with 8 or more screens Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	33 444 582	49 486 864	64 390 556
Percentuale rispetto al totale delle presenze Percentage of total admissions Pourcentage du total des entrées	29,8%	37,7%	47,6%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	7,3%	10,4%	10,0%	9,3%	8,5%	7,1%	11,9%	9,3%	13,0%	12,0%	14,0%	10,0%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	17,7%	16,1%	20,0%	13,2%	10,1%	16,9%	14,1%	11,8%	17,6%	8,5%	19,3%	7,0%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	73,0%	72,0%	69,0%	77,1%	75,5%	72,3%	72,1%	78,3%	67,9%	78,5%	64,2%	81,6%
Quota di mercato degli altri films <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2,0%	1,5%	1,0%	0,4%	5,7%	3,6%	1,9%	0,7%	1,5%	1,0%	2,5%	1,4%

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

*Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000*

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film <i>Films</i> Films		Presenze <i>Admissions</i> Entrées		Incasso lordo <i>Gross Box Office</i> Recettes brutes		Presenze per film <i>Admissions per film</i> Entrées par film		Incasso lordo per film <i>Gross box office per film</i> Recettes brutes par film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	292	16,6%	13 437 776	9,9%	8 954 240 305	10,0%	46 020		30 665 207	
Film europei <i>European films</i> Films européens	579	33,0%	9 490 642	7,0%	6 259 325 914	7,0%	16 391		10 810 580	
Film americani <i>US films</i> Films américains	757	43,1%	110 692 591	81,8%	72 814 926 523	81,6%	146 225		96 188 807	
Altri film <i>Other films</i> Autres films	128	7,3%	1 769 504	1,3%	1 209 742 309	1,4%	13 824		9 451 112	
Totale <i>Total</i> Total	1 756	100%	135 390 513	100%	89 238 235 051	100%	77 102		50 819 040	

## Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2000

*Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2000*

## Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2000

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%	Presenze Admissions Entrées	%	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	%
D	239	41,3%	1 103 393	11,6%	690 662 768	11,0%
UK	132	22,8%	4 929 000	51,9%	3 265 536 519	52,2%
F	122	21,1%	2 108 862	22,2%	1 396 459 036	22,3%
I	39	6,7%	302 343	3,2%	188 772 935	3,0%
DK	11	1,9%	375 107	4,0%	259 604 350	4,1%
IRL	9	1,6%	273 763	2,9%	181 032 336	2,9%
S	8	1,4%	120 925	1,3%	88 500 069	1,4%
B	6	1,0%	144 500	1,5%	101 510 764	1,6%
NL	5	0,9%	110 246	1,2%	71 629 566	1,1%
L	3	0,5%	13 869	0,1%	9 443 875	0,2%
A	3	0,5%	8 092	0,1%	5 933 721	0,1%
P	2	0,3%	542	0,0%	239 975	0,0%
Totale - Total - Total	579		9 490 642		6 259 325 914	

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	LA COMUNIDAD	2000	E	Lolafilms Distr.	1 382 216	1,02%	969 355 066	1,09%	200	6 911	4 846 775
2	AÑO MARIANO	2000	E	Aurum Producciones S.A.	1 376 493	1,02%	890 863 273	1,00%	150	9 177	5 939 088
3	EL ARTE DE MORIR	2000	E	Aurum Producciones S.A.	818 241	0,60%	538 101 873	0,60%	180	4 546	2 989 455
4	TODO SOBRE MI MADRE	1999	E, F	Warner Sogefilms	671 677	0,50%	432 127 476	0,48%	186	3 611	2 323 266
5	YOU ARE THE ONE (UNA HISTORIA DE ENTONCES)	2000	E	Columbia Tristar	550 165	0,41%	395 290 914	0,44%	92	5 980	4 296 640
6	SEGUNDA PIEL	1999	E	Lolafilms Distr.	546 089	0,40%	363 178 786	0,41%	100	5 461	3 631 788
7	NADIE CONOCE A NADIE	1999	E	Warner Sogefilms	487 533	0,36%	305 852 752	0,34%	193	2 526	1 584 729
8	SOBREVIVIRÉ	1999	E	Aurum Producciones S.A.	390 201	0,29%	243 122 765	0,27%	136	2 869	1 787 667
9	SOLAS	1999	E	Nirvana Films	386 157	0,29%	250 826 724	0,28%	48	8 045	5 225 557
10	LISTA DE ESPERA	2000	E, F, USA, CU	Alta Film	360 145	0,27%	253 885 579	0,28%	110	3 274	2 308 051
	Totale - Total - Total				6 968 917	5,15%	4 642 605 208	5,20%	1 395	4 996	3 328 032
	Totale della nazione Country total Total du pays				135 390 513	100%	89 238 235 051	100%			

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	CHICKEN RUN	2000	UK	Warner Sogefilms	1 332 682	0,98%	858 386 295	0,96%	206	6 469	4 166 924
2	ASTÉRIX ET OBÉLIX CONTRE CÉSAR	1999	F, D, I	Tripictures	903 535	0,67%	566 295 418	0,63%	265	3 410	2 136 964
3	THE TALENTED MR.RIPLEY	2000	USA, UK	Lauren Films	603 761	0,45%	391 360 676	0,44%	155	3 895	2 524 908
4	THE WORLD IS NOT ENOUGH	1999	UK, USA	UIP	440 707	0,33%	286 131 027	0,32%	240	1 836	1 192 213
5	SNATCH	2000	UK, USA	Columbia Tristar	425 545	0,31%	294 839 568	0,33%	200	2 128	1 474 198
6	ANGELA'S ASHES	2000	IRL, USA	Warner Sogefilms	375 496	0,28%	245 355 909	0,27%	105	3 576	2 336 723
7	DANCER IN THE DARK	2000	DK, D, NL, F	Golem Distrib.	323 254	0,24%	227 244 125	0,25%	71	4 553	3 200 621
8	THE MILLION DOLLAR HOTEL	2000	D, USA	Aurum Producciones S.A.	262 907	0,19%	178 746 269	0,20%	115	2 286	1 554 315
9	ORDINARY DECENT CRIMINAL	2000	D, IRL	Aurum Producciones S.A.	259 701	0,19%	174 247 634	0,20%	105	2 473	1 659 501
10	AN IDEAL HUSBAND	2000	UK	Lauren Films	234 735	0,17%	159 405 423	0,18%	115	2 041	1 386 134
	Totale - Total - Total				4 927 588	3,64%	3 382 012 344	3,79%	1 577	3 125	2 144 586
	Totale della nazione Country total Total du pays				135 390 513	100%	89 238 235 051	100%			

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	THE SIXTH SENSE	1999	USA	Buena Vista	6 742 946	4,98%	4 405 996 182	4,94%	239	28 213	18 435 130
2	GLADIATOR	2000	USA	UIP	4 783 991	3,53%	3 157 990 069	3,54%	271	17 653	11 653 100
3	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	UIP	4 085 664	3,02%	2 720 952 775	3,05%	215	19 003	12 655 594
4	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	UIP	3 310 829	2,45%	2 164 465 026	2,43%	300	11 036	7 214 883
5	TOY STORY 2	2000	USA	Buena Vista	3 042 688	2,25%	1 965 070 921	2,20%	253	12 026	7 767 079
6	HOLLOW MAN	2000	USA	Columbia Tristar	2 695 171	1,99%	1 763 539 698	1,98%	260	10 366	6 782 845
7	WHAT LIES BENEATH	2000	USA	Hispano Fox Films	2 449 162	1,81%	1 714 369 298	1,92%	283	8 654	6 057 842
8	SCARY MOVIE	2000	USA	Lauren Films	2 412 035	1,78%	1 647 431 672	1,85%	191	12 628	8 625 297
9	STUART LITTLE	2000	USA	Columbia Tristar	2 161 181	1,60%	1 352 084 298	1,52%	301	7 180	4 491 974
10	ERIN BROCKOVICH	2000	USA	Columbia Tristar	2 004 232	1,48%	1 336 412 229	1,50%	300	6 681	4 454 707
	Totale - Total - Total				33 687 899	24,88%	22 228 312 168	24,91%	2 613	12 892	8 506 817
	Totale della nazione Country total Total du pays				135 390 513	100%	89 238 235 051	100%			

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town <sup>1</sup> Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Schermi Screens Ecrans		N. di abitanti per schermo No. of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%	N.	%			%			%	
Madrid	5 205 408	13,2%	579	16,3%	8 990	26 790 352	19,8%	5,1	19 980 770 305	22,4%	745,8
Barcelona	4 736 277	12,0%	449	12,6%	10 549	22 433 968	16,6%	4,7	16 325 428 083	18,3%	727,7
Valencia	2 201 200	5,6%	163	4,6%	13 504	8 012 163	5,9%	3,6	5 307 334 754	5,9%	662,4
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	12 142 885	30,8%	1191	33,5%	10 196	57 236 483	42,3%	4,7	41 613 533 142	46,6%	727,0
Totale della nazione Country total Total du pays	39 441 700	100%	3 556	100%	11 092	135 390 513	100%	3,4	89 238 235 051	100%	659,1

1) Provincia.  
Province.  
Province.

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby SR	1 329	1 455	1 813	1 902
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	Dolby Digital	562	755	1 031	1 240
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	THX	21	46	54	89
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	SDDS	81	125	172	167
Numero di schermi con - Number of screens with - Nombre d'installations	DTS	114	250	249	263

Publicità

*Advertising*

Publicité

	1998	1999	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts (millions)</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	5 887	7 061	.

Produzione

*Production*

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	48	47	64	52	54	44	59	91	80	65	82	98

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	87	115	112	124	108
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	.	79	64	62	250
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production (millions)</i> Investissements totaux dans la production	c. 18 840	c. 20 000	c. 20 000	c. 25 000	c. 30 000

Distribuzione

*Distribution*

Distribution

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	26	28	50	50	40	40	60	50

Distribuzione - Film usciti nell'anno

*Distribution - New releases*

Distribution - Films sortis dans l'année

	1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	91	21,6%	81	16,8%	65	13,0%	74	15,7%	92	17,8%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	104	24,7%	160	33,2%	160	31,9%	164	34,8%	138	26,7%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	207	49,2%	212	44,0%	240	47,9%	216	45,9%	257	49,7%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	19	4,5%	29	6,0%	36	7,2%	17	3,6%	30	5,8%
Totale - <i>Total</i> - Total	421	100%	482	100%	501	100%	471	100%	517	100%

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	52%	c. 48%	c. 50%	c. 50%	c. 50%	c. 50%

## Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

## Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies <sup>2</sup> Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans	
	N.	%
<i>Hernandez</i>	179	5,0%
<i>Cinesa</i>	173	4,9%
<i>Yelmo Films</i>	137	3,9%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	489	13,8%
<i>Lauren</i>	115	3,2%
<i>Balaña</i>	44	1,2%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	648	18,2%
Totale della nazione Country total Total du pays	3 556	100%

## Distribuzione – Distribution – Distribution

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
<i>Buena Vista International</i>	63	3,6%	14 435 041 069	16,2%
<i>UIP</i>	107	6,1%	13 879 798 099	15,6%
<i>Columbia TriStar Films</i>	93	5,3%	12 958 225 373	14,5%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	263	15,0%	41 273 064 541	46,3%
<i>Warner Soegefils</i>	80	4,6%	12 478 295 563	14,0%
<i>Laurenfilm</i>	96	5,5%	7 824 936 384	8,8%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	439	25,0%	61 576 296 488	69,0%
Totale della nazione Country total Total du pays	1 756	100%	89 238 235 051	100%

Sussidi

*Subsidies*

Financements

	1996	1997	1998	1999	2000
Sussidi agli investimenti in modernizzazione/costruzione: ammontare totale <i>Subsidies to investment in modernization/construction: total amount</i> Financements pour la modernisation/construction: montant total	79 399 286	75 210 000	54 579 000	c. 50 000 000	c. 50 000 000
Sussidi alla programmazione: ammontare totale <i>Subsidies to programming: total amount</i> <sup>2</sup> Financements pour la programmation: montant total	29 958 504	c. 45 000 000	c. 45 000 000	-	.
Sussidi alla distribuzione delle copie: ammontare totale <i>Subsidies to release of prints: total amount</i> Financements pour la distribution des copies: montant total	c. 100 000 000	c. 100 000 000	c. 100 000 000	c. 140 000 000	c. 127 000 000
Altri: ammontare totale <i>Others: total amount</i> <sup>3</sup> Autres: montant total	c. 28 000 000	c. 20 000 000	c. 20 000 000	.	.

2) Per la programmazione di film europei.  
*For the screening of European films.*  
Soutien à la programmation de films européens.

3) Per i cinema situati in zone rurali.  
*For cinemas operating in rural areas.*  
Pour les cinémas ruraux.

Prezzo massimo del biglietto

*Maximum ticket price*

Prix d'entrée maximum

1998	1999	1999	2000
800	850	850	900

**Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation**

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

**Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais**

Tasso dell'IVA: 7%.

- *VAT rate: 7%.*

Taux de TVA: 7%.

Tutti i diritti (diritti d'autore per la musica, per il soggetto e la sceneggiatura, per la regia): 2% degli incassi netti.

- *Total rights (music rights + literary rights + rights of the director): 2% of net box office.*

Droits totaux (droits musicaux, littéraires et du réalisateur): 2% des recettes nettes.

Tasse locali: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Local taxes: no special cinema taxes.*

Taxes locales: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Altre: nessuna tassa specifica per i cinema.

- *Other: no special cinema taxes.*

Autres: aucune taxe spéciale pour les cinémas.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 12 mesi, oppure secondo accordi tra le parti, nel rispetto della normativa europea.

- *Window for pay-TV release: 12 months, otherwise civil agreements, in accordance with European regulations.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 12 mois, autrement selon les accords entre les parties dans le respect de la réglementation européenne.

**Iniziative promozionali a livello nazionale*****Promotional initiatives carried out at national level*****Initiatives promotionnelles au niveau national**

Prezzi ridotti: Giorno dello Spettatore.

- *Price reductions: Cinema Day.*

Prix réduits: La Journée du Spectateur.

Fonti: Federación de Entidades de Empresarios de

Sources: Cine de España (FEECE)

Sources: Ministerio de Educación y Cultura – Instituto de la

Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

Cineinforme