

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: SFR

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000	41 000
Popolazione Population Population	6 619 973	6 673 850	6 750 693	6 842 768	6 907 959	6 968 570	7 019 019	7 062 354	7 081 346	7 096 500	7 123 500	7 160 400
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	218	218	c. 300	c. 300	c. 300	251	.	.	.
Numero di cinema Number of cinemas ¹ Nombre de cinémas	.	.	324	321	320	378	380	371	372	372	329	335
Numero di schermi Number of screens ² Nombre d'écrans	403	402	401	398	417	485	488	489	503	518	471	499
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	103 500	101 000	99 200	99 248	97 513	110 299	107 801	108 408	121 243	115 506	101 883	106 872
Presenze - Admissions - Entrées	c. 15 200 000	c. 14 300 000	c. 15 400 000	c. 14 000 000	c. 15 900 000	16 205 614	14 896 858	15 148 879	15 551 888	15 917 721	15 427 961	15 592 410
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	c. 2,30	c. 2,14	c. 2,28	c. 2,05	c. 2,30	2,33	2,12	2,15	2,20	2,24	2,17	2,18
Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	147 800 000	146 000 000	164 800 000	156 900 000	180 200 000	191 400 000	194 100 000	199 549 993	205 469 560	211 615 051	204 212 446	208 841 552
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	c. 10	c. 10	c. 11	c. 11	c. 11	12	13	13,17	13,21	13,29	13,24	13,39
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	22	22	24	23	26	27	28	28,26	29,02	29,82	28,67	29,17
Presenze per posto Admissions per seat Entrées par fauteuil	c. 147	c. 142	c. 155	c. 141	c. 163	147	138	140	128	138	151	146

1) I dati di 9 cinema non sono inclusi in queste statistiche.
The figures of 9 cinemas are not included in these statistics.
Les données relatives à 9 cinémas ne sont pas incluses dans cette analyse.

2) Fino al 1997 comprende i cinema all'aperto e i cineclub.
Until 1997 open air cinemas and cineclubs are included.
Jusqu'à 1997 ces chiffres comprennent les cinémas en plein air et les cinéclubs.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	0,81%	1,15%	1,36%	0,95%	0,88%	0,72%	0,62%	0,27%	0,21%	0,38%	0,52%
Numero di esercenti Number of exhibitors Nombre d'exploitants	.	.	.	-	c. 37,61%	c. 0,00%	c. 0,00%	c. -16,33%	.	.	.
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	.	.	-0,93%	-0,31%	18,13%	0,53%	-2,37%	0,27%	-	-11,56%	1,82%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	-0,25%	-0,25%	-0,75%	4,77%	16,31%	0,62%	0,20%	2,86%	2,98%	-9,07%	5,94%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	-2,42%	-1,78%	0,05%	-1,75%	13,11%	-2,26%	0,56%	11,84%	-4,73%	-11,79%	4,90%
Presenze - Admissions - Entrées	c. -5,92%	c. 7,69%	c. -9,09%	c. 13,57%	c. 1,92%	-8,08%	1,69%	2,66%	2,35%	-3,08%	1,07%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	-1,22%	12,88%	-4,79%	14,85%	6,22%	1,41%	2,81%	2,97%	2,99%	-3,50%	2,27%
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 5,00%	c. 4,81%	c. 4,73%	c. 1,13%	c. 4,21%	10,32%	1,10%	0,30%	0,62%	-0,43%	1,19%
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	5,40%	5,80%	4,10%	3,30%	0,80%	1,80%	0,80%	0,50%	0,10%	0,70%	1,60%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	-6,28%	6,69%	-8,54%	11,18%	5,37%	-0,38%	1,99%	2,45%	2,89%	-4,17%	0,66%
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. -0,38%	c. -0,93%	c. 0,60%	c. -2,10%	c. 3,39%	8,37%	0,30%	-0,20%	0,52%	-1,13%	-0,41%
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	-2,02%	11,59%	-6,07%	13,77%	5,29%	0,68%	2,18%	2,69%	2,77%	-3,86%	1,74%
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	-7,04%	5,47%	-9,77%	10,13%	4,46%	-1,10%	1,37%	2,18%	2,67%	-4,53%	0,14%

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di cinema per esercente <i>Average number of cinemas per exhibitor</i> Nombre moyen de cinémas par exploitant	.	1,5	1,5	c. 1,3	c. 1,3	c. 1,2	1,5	.	.	.
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	279	276	271	323	326	313	307	303	263	265
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	26	26	27	30	29	29	33	35	32	35
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	16	16	17	19	18	22	25	27	26	24
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	3	3	3	4	6	6	5	5	5	6
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	-	2	2	1	1	2	2	3	5
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	45	45	45	46	55	.	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	c. 47 531	c. 43 614	c. 49 688	42 872	39 202	40 833	41 806	42 790	46 893	46 545
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	508 642	488 785	563 125	506 349	510 789	537 871	552 338	568 858	620 707	623 408

	(1997) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans
1 schermo - screen - écran	307	307	303	303	263	263	265	265
2 schermi - screens - écrans	33	66	35	70	32	64	35	70
3-5 schermi - screens - écrans	25	81	27	96	26	85	24	79
6-7 schermi - screens - écrans	5	31	5	31	5	31	6	38
8-11 schermi - screens - écrans	2	18	2	18	3	28	4	34
12-15 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	1	13
16-19 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - screens - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - Total - Total	372	503	372	518	329	471	335	499

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	161,5	162,8	164,7	166,9	168,5	170,0	171,2	172,3	172,7	173,1	173,7	174,6
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	9,8	9,8	9,8	9,7	10,2	11,8	11,9	11,9	12,3	12,6	11,5	12,2
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	16 427	16 602	16 835	17 193	16 566	14 368	14 383	14 442	14 078	13 700	15 124	14 349
Numero medio degli schermi per esercente <i>Average number of screens per exhibitor</i> Nombre moyen d'écrans par exploitant	.	.	.	1,8	1,9	c. 1,6	c. 1,6	c. 1,6	2,0	.	.	.
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	257	251	247	249	234	227	221	222	241	223	216	214
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	.	.	279	276	271	323	326	313	307	303	263	265
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	.	.	52	52	54	60	58	58	66	70	64	70
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	.	.	52	52	57	61	57	71	81	96	85	79
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	.	.	18	18	18	24	37	37	31	31	31	38
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	.	.	0	0	17	17	10	10	18	18	28	47
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	27	27	32	45	45	45	46	c. 70	.	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	c. 37 717	c. 35 572	c. 38 404	c. 35 176	c. 38 129	33 414	30 526	30 979	30 918	30 729	32 756	31 247
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	366 749	363 184	410 973	394 221	432 134	394 639	397 746	408 078	408 488	408 523	433 572	418 520

Analisi delle presenze

Breakdown of admissions

Analyse des entrées

Per mese – By month – Par mois

	Presenze Admissions Entrées							
	1997	%	1998	1999	%	2000	%	Var. % 00/99
Genn. - Jan. - Jan.	1 294 283	8,3%	.	1 362 839	8,8%	1 903 687	12,2%	39,69%
Febbr. - Feb. - Févr.	1 287 491	8,3%	.	1 418 468	9,2%	1 626 776	10,4%	14,69%
Mar. - March - Mars	1 630 093	10,5%	.	1 595 211	10,3%	1 224 162	7,9%	-23,26%
1° trim. - quarter - trim.	4 211 867	27,1%	.	4 376 518	28,4%	4 754 625	30,5%	8,64%
Apr. - Apr. - Avr.	1 332 254	8,6%	.	1 217 627	7,9%	1 787 262	11,5%	46,78%
Mag. - May - Mai	989 326	6,4%	.	1 027 972	6,7%	953 405	6,1%	-7,25%
Giu. - June - Juin	1 081 027	7,0%	.	846 966	5,5%	754 084	4,8%	-10,97%
2° trim. - quarter - trim.	3 402 607	21,9%	.	3 092 565	20,0%	3 494 751	22,4%	13,00%
Lug. - July - Juill.	996 103	6,4%	.	958 098	6,2%	1 398 524	9,0%	45,97%
Ago. - Aug. - Août	848 137	5,5%	.	1 307 711	8,5%	946 469	6,1%	-27,62%
Sett. - Sept. - Sept.	1 456 021	9,4%	.	1 191 590	7,7%	1 279 899	8,2%	7,41%
3° trim. - quarter - trim.	3 300 261	21,2%	.	3 457 399	22,4%	3 624 892	23,2%	4,84%
Ott. - Oct. - Oct.	1 260 400	8,1%	.	1 327 037	8,6%	1 216 324	7,8%	-8,34%
Nov. - Nov. - Nov.	1 335 439	8,6%	.	1 475 421	9,6%	1 209 120	7,8%	-18,05%
Dic. - Dec. - Déc.	2 041 314	13,1%	.	1 699 021	11,0%	1 292 698	8,3%	-23,92%
4° trim. - quarter - trim.	4 637 153	29,8%	.	4 501 479	29,2%	3 718 142	23,8%	-17,40%
Totale - Total - Total	15 551 888	100%	15 917 721	15 427 961	100%	15 592 410	100%	1,07%

Nei multiplex – In multiplexes – Dans les multiplexes

	1998
Presenze totali nei cinema con 8 o più schermi Total admissions in cinemas with 8 or more screens Entrées totales dans les cinémas avec 8 ou plus écrans	839 657
Percentuale rispetto al totale delle presenze Percentage of total admissions Pourcentage du total des entrées	5,3%

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 ³	1999 ⁴	2000 ⁵
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	3,0%	3,0%	2,0%	3,8%	5,3%	0,9%	2,0%	4,3%	2,3%	2,5%	2,3%	2,3%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	23,0% ⁶	18,0% ⁷	19,0% ⁸	28,9% ⁹	22,3%	16,3%	24,0%	24,3%	21,0%	21,7%	20,1%	20,1%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	71,0%	76,0%	77,0%	67,3%	72,4% ¹⁰	79,9%	73,0%	69,9%	73,6%	72,3%	75,6%	75,6%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	3,0%	3,0%	2,0%	.	.	3,0%	1,0%	1,6%	3,1%	3,5%	2,0%	2,0%

3) Dati relativi a circa il 60% del mercato.

Data relevant to about 60% of the market.

Ces données se réfèrent à environ 60% du marché.

4) Percentuale delle presenze.

Percentage of admissions.

Pourcentage des entrées.

5) Idem.

6) Film tedeschi, francesi, britannici e italiani.

German, French, British and Italian films.

Films allemands, français, britanniques et italiens.

7) Idem.

8) Idem.

9) Altri film inclusi.

Includes other films.

Autres films inclus.

10) Idem.

11) Coproduzioni escluse.

Co-productions excluded.

Coproductions non comprises.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin¹¹ - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film Films Films	
	N.	%
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	148	11,1%
Film europei <i>European films</i> Films européens	525	39,4%
Film americani <i>US films</i> Films américains	535	40,2%
Altri film <i>Other films</i> Autres films	124	9,3%
Totale <i>Total</i> Total	1 332	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. of European films by nationality - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes des films européens par rapport à leur nationalité - 2000

Nazionalità Nationality Nationalité	N. film N. films Nb films	%
F	207	39,4%
D	83	15,8%
UK	77	14,7%
I	58	11,0%
S	24	4,6%
FIN	8	1,5%
E	15	2,9%
DK	7	1,3%
A	10	1,9%
B	10	1,9%
RU	8	1,5%
GR	1	0,2%
TR	1	0,2%
NL	1	0,2%
IRL	2	0,4%
HU	2	0,4%
P	3	0,6%
PL	1	0,2%
RO	1	0,2%
YU	1	0,2%
N	1	0,2%
CZ	2	0,4%
KZ	1	0,2%
TJ	1	0,2%
Totale - Total - Total	525	

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	
						%
1	PANE E TULIPANI	2000	I, CH	Columbus Film SA	237 225	1,52%
2	KOMIKER	2000	CH	Vega Film	157 528	1,01%
3	GRIPSHOLM	2000	A, CH, D	Columbus Film SA	52 902	0,34%
4	MERCI POUR LE CHOCOLAT	2000	F, CH	Filmcooperative Zürich	32 294	0,21%
5	UNE LIAISON PORNOGRAPHIQUE	2000	F, CH, B, L	Fama Film AG	32 286	0,21%
6	LUNA PAPA	2000	A, CH, D, F	Frenetic Film	21 399	0,14%
7	LES DESTINÉES SENTIMENTALES	2000	F, CH	Filmcooperative Zürich	18 345	0,12%
8	ID SWISS	.	CH	Filmcooperative Zürich	15 552	0,10%
9	A SYNAGOGUE IN THE HILLS	2000	CH	Camera Obscura	13 553	0,09%
10	AZZURRO	2000	CH, F, I	Frenetic Film	10 876	0,07%
	Totale - Total - Total				591 960	3,80%
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 592 410	100%

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	
						%
1	CHICKEN RUN	2000	UK	Monopole-Pathé Films	276 787	1,8%
2	TAXI 2	2000	F	Monopole-Pathé Films	227 616	1,5%
3	THE WORLD IS NOT ENOUGH	1999	UK, USA	UIP	219 592	1,4%
4	THE TALENTED MR. RIPLEY	2000	USA, UK	Frenetic Film	138 314	0,9%
5	DANCER IN THE DARK	2000	DK, D, NL, F	Monopole-Pathé Films	123 151	0,8%
6	BILLY ELLIOT	2000	UK	UIP	111 999	0,7%
7	LE GOÛT DES AUTRES	2000	F	Monopole-Pathé Films	111 199	0,7%
8	O BROTHER, WHERE ART THOU?	2000	UK, F, USA	UIP	102 984	0,7%
9	HIGH FIDELITY	2000	UK, USA	BVI	84 093	0,5%
10	U-571	2000	USA, F	Elite Film AG	70 745	0,5%
	Totale - Total - Total				1 466 480	9,4%
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 592 410	100%

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées	
						%
1	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	UIP	624 591	4,0%
2	THE SIXTH SENSE	2000	USA	BVI	602 434	3,9%
3	ERIN BROCKOVICH	2000	USA	BVI	545 327	3,5%
4	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	UIP	527 217	3,4%
5	GLADIATOR	2000	USA	UIP	398 819	2,6%
6	AMERICAN PIE	2000	USA	Monopole-Pathé Films	308 987	2,0%
7	STUART LITTLE	2000	USA	BVI	294 819	1,9%
8	THE GREEN MILE	2000	USA	UIP	279 969	1,8%
9	CHICKEN RUN	2000	UK	Monopole-Pathé Films	276 787	1,8%
10	TOY STORY 2	2000	USA	BVI	267 591	1,7%
	Totale - Total - Total				4 126 541	26,5%
	Totale della nazione Country total Total du pays				15 592 410	100%

Ripartizione delle presenze e degli incassi per città - 2000

Breakdown of admissions and G.B.O. by town - 2000

Analyse des entrées et des recettes brutes par ville - 2000

Città Town Ville	Abitanti Inhabitants Habitants		Presenze Admissions Entrées		Frequenza Frequency Fréquentation	Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet
	N.	%		%			%	
Zürich	c. 337 000	c. 4,71%	2 716 307	17,42%	c. 8,1	38 423 931	18,40%	14,1
Genève	c. 173 000	c. 2,42%	1 753 737	11,25%	c. 10,1	23 183 870	11,10%	13,2
Bern	c. 123 000	c. 1,72%	1 209 367	7,76%	c. 9,8	16 114 410	7,72%	13,3
Totale delle 3 città principali Total 3 major towns Total des 3 villes principales	c. 633 000	c. 8,84%	5 679 411	36,42%	c. 9,0	77 722 211	37,22%	13,7
Totale della nazione Country total Total du pays	7 160 400	100%	15 592 410	100%	2,2	208 841 552	100%	13,4

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	256	258	269	273
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	117	130	144	159
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	12	12	12	20
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	27	25	28	27
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	124	128	137	140

Pubblicità

Advertising

Publicité

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Entrate pubblicitarie dei cinema <i>Cinema advertising receipts</i> Revenus bruts de publicité des cinémas	29 000 000	30 000 000	29 000 000	32 000 000	29 000 000	30 000 000	34 000 000	35 600 000	37 500 000	.	.	.
*) diapositive *) <i>slides</i> *) diapositives	5 600 000	6 000 000	.	.	.
*) spot commerciali *) <i>commercial spots</i> *) spots commerciaux	30 000 000	31 500 000	.	.	.

Produzione

Production

Production

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996 ¹²	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	31	32	31	36	34	37	37	41	29	18	22	15

	1996	1997	1998	1999	2000
Cortometraggi <i>Short films</i> Courts métrages	16	42	44	48	63
N. di società di produzione <i>No. of film production companies</i> Nombre de sociétés de production	36	40	40	.	.
Totale degli investimenti nella produzione <i>Total investment in production</i> Investissements totaux dans la production	.	80 000 000	.	.	.
Documentari <i>Documentaries</i> Documentaires	.	.	19	.	20

12) Di cui 22 coproduzioni.
Of which 22 co-productions.
Dont 22 coproductions.

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	31	32	30	30	32	31	30	37	29	30	28	28

	1996	1997	1998	1999	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	.	3	.	.	.

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1998		1999	2000
	N.	%	N.	N.
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	28	7,9%	.	.
Film europei <i>European titles</i> Films européens	70	19,8%	.	.
Film americani <i>US titles</i> Films américains	240	68,0%	.	.
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	15	4,2%	.	.
Totale - <i>Total</i> - Total	353	100%	336	356

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	59 100 000	58 400 000	65 700 000	62 700 000	79 400 000	83 000 000	72 400 000

Quote di mercato – *Market shares* – *Parts de marché*¹³

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	46,50%	39,00%	50,30%	44,45%	26,60%	29,96%	32,00%	41,53%	41,32%	.	.	.
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.	.
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	53,50%	61,00%	49,70%	55,55%	73,40%	70,14%	68,00%	58,47%	58,68%	.	.	.
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.	.	.
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	40,43%	40,48%	38,76%	40,45%	44,60%	43,42%	39,98%	40,99%	41,00%	.	.	.

13) 1989-1995: sulla base dei 50 film più visti.

1989-1995: out of the top 50 films.

1989-1995: sur la base des 50 films les plus vus.

Concentrazione (2000) – *Business concentration (2000)* – Concentration (2000)Distribuzione – *Distribution* – Distribution

Principali società di distribuzione <i>Major distribution companies</i> Principales sociétés de distribution	Film distribuiti <i>Films released</i> Films distribués		Presenze <i>Admissions</i> Entrées	
	N.	%		%
<i>Buena Vista International</i>	104	8,0%	4 267 640	27,4%
<i>Uip</i>	102	7,9%	3 321 713	21,3%
<i>Monopole Pathé Films</i>	91	7,0%	1 390 677	8,9%
Totale delle 3 società principali <i>Total 3 major companies</i> Total des 3 sociétés principales	297	23,0%	8 980 030	57,6%
<i>20TH Century Fox</i>	80	6,2%	1 337 398	8,6%
<i>Elite Film Ag</i>	65	5,0%	1 036 901	6,7%
Totale delle 5 società principali <i>Total 5 major companies</i> Total des 5 sociétés principales	442	34,2%	11 354 329	72,8%
Totale della nazione <i>Country total</i> Total du pays	1 332	100%	15 592 410	100,0%

Sussidi

Subsidies

Financements

Nel 1998, a sostegno del cinema svizzero sono stati stanziati 3 milioni di SFR.

In 1998, 3 million SFR were allocated to the support of the Swiss cinema.

En 1998, 3 millions de SFR ont été affectés au soutien du cinéma suisse.

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1998	2000	2001
20	.	.

Giorno di cambiamento della programmazione - Change over day - Jour de changement de la programmation

Svizzera tedesca: giovedì; Canton Ticino: venerdì; Svizzera francese: mercoledì.

- *German Switzerland: Thursday; Canton Ticino: Friday; French Switzerland: Wednesday.*

Suisse alémanique: jeudi; Tessin: vendredi; Suisse française: mercredi.

Tasse e distacchi - Taxes and windows - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: non c'è IVA.

- *VAT rate: no VAT.*

Taux de TVA: pas de TVA.

Diritti musicali: 1,25% degli incassi netti (+ 7,6% dell'IVA).

- *Music rights: 1,25% of net box office (+ 7,6% of VAT).*

Droits musicaux: 1,25% des recettes nettes (+7,6% de TVA).

Tasse locali: in molti cantoni e città si paga una tassa locale sul biglietto: circa 10% del prezzo del biglietto.

- *Local taxes: ticket tax, in many cantons and towns: about 10% of ticket price.*

Taxes locales: dans beaucoup de cantons et de villes on paye une taxe locale d'environ 10% du billet d'entrée.

Altre: Kantonale Patentgebühr per schermo, fino a 10 000 SFR l'anno (licenza).

- *Other: Kantonale Patentgebühr per screen, up to 10 000 SFR per year (licence).*

Autres: Kantonale Patentgebühr par écran, jusqu'à 10 000 SFR par an (frais de licence).

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for video release: 6 months, but no official regulation.*
Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 12 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for pay-TV release: 12 months, but no official regulation.*
Délai de sortie pour la télévision payante: 12 mois, aucune réglementation officielle.

Intervallo per la programmazione televisiva: 18 mesi, ma non vi è alcuna norma ufficiale.

- *Window for television release: 18 months, but no official regulation.*
Délai de sortie pour la télévision: 18 mois, aucune réglementation officielle.

Fonti: ProCinema

Sources: Bund Schweizer Werbeagenturen

Sources: