

Situazione generale

General overview

Vue générale

Valuta – Currency – Devise: TRL

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Km ² - Km ² - Km ²	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000	779 000
Popolazione Population ¹ Population	57 325 800	58 583 800	59 869 400	60 431 000	61 493 000	62 554 000	63 609 000	64 652 000	65 674 000	66 668 000
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	272	279	283	285	289	268	309	343	357	c. 370
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	282	292	301	310	366	381	487	584	694	c. 770
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	154 379	158 021	147 614	.	.	107 460
Presenze - Admissions - Entrées	10 398 844	7 822 574	10 384 882	9 657 748	10 803 626	13 043 810	17 765 197	22 641 231	24 842 945	26 039 579
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation annuelle par hab.	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4
Incasso lordo Gross box office (x 1 000) Recettes brutes	c. 1 819 556 800	c. 3 011 400 000	11 735 000 000	16 894 495 958	.	52 152 553 725
Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet	c. 168 421	c. 230 868	660 561	746 183	.	2 002 819
Spesa pro capite per il cinema Cinema expenditure per capita Dépense pour le cinéma par hab.	c. 29 590	c. 48 141	184 486	268 252	.	782 273

1) Fonte: ONU - Source: UN - Source: ONU.

“World Population Prospects: The 2000 Revision”, NY 2001.

Situazione generale (variazione percentuale)

General overview (percentage variation)

Vue générale (variation en pourcentage)

	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
Popolazione - Population - Population	2,19%	2,19%	0,94%	1,76%	1,73%	1,69%	1,64%	1,58%	1,51%
Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas	2,57%	1,43%	0,71%	1,40%	-7,27%	15,30%	11,00%	4,08%	c. 3,64%
Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans	3,55%	3,08%	2,99%	18,06%	4,10%	27,82%	19,92%	18,84%	c. 10,95%
Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils	2,36%	-6,59%	.	.	.
Presenze - Admissions - Entrées	-24,77%	32,76%	-7,00%	11,86%	20,74%	36,20%	27,45%	9,72%	4,82%
Incasso lordo (valori nominali) Gross box office (nominal values) Recettes brutes (valeurs nominales)	c. 65,50%	c. 289,69%	43,97%	.	.
Prezzo medio del biglietto (valori nominali) Average ticket price (nominal values) Prix moyen du billet (valeurs nominales)	c. 37,08%	c. 186,12%	12,96%	.	.
Tasso di inflazione Inflation rate Taux d'inflation	70,10%	66,10%	106,30%	88,10%	80,30%	85,70%	84,60%	64,90%	54,90%
Incasso lordo (valori reali) Gross box office (real values) Recettes brutes (valeurs réelles)	c. -8,21%	c. 109,85%	-22,01%	.	.
Prezzo medio del biglietto (valori reali) Average ticket price (real values) Prix moyen du billet (valeurs réelles)	c. -23,97%	c. 54,08%	-38,81%	.	.
Spesa pro capite per il cinema (valori nominali) Cinema expenditure per capita (nominal values) Dépense pour le cinéma par hab. (val. nominales)	c. 62,69%	c. 283,22%	45,40%	.	.
Spesa pro capite per il cinema (valori reali) Cinema expenditure per capita (real values) Dépense pour le cinéma par hab. (valeurs réelles)	c. -9,76%	c. 106,37%	-21,23%	.	.

Situazione per cinema

Overview per cinema

Situation par cinéma

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero medio di schermi per cinema <i>Average number of screens per cinema</i> Nombre moyen d'écrans par cinéma	1,3	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1
Numero di cinema con 1 schermo <i>Number of cinemas with 1 screen</i> Nombre de cinémas avec 1 écran	251	213	222	230	.	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	18	25	31	42	.	40
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	17	25	49	63	.	63
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	3	4	6	7	.	13
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	1	1	1	1	6
Numero di cinema d'essai <i>Number of art cinemas</i> Nombre de cinémas d'art et d'essai	.	.	.	2	.	.
Presenze medie per cinema <i>Average admissions per cinema</i> Entrées moyennes par cinéma	37 383	48 671	57 493	66 009	69 588	70 377
Incasso lordo medio per cinema <i>Average gross box office revenues per cinema</i> Recettes moyennes brutes par cinéma	c. 6 296 044 291	c. 11 236 567 164	37 977 346 278	49 255 090 257	.	140 952 847 905

	(1997) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1997) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1998) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1998) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(1999) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(1999) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	(2000) Numero di cinema <i>Number of cinemas</i> Nombre de cinémas	(2000) Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans
1 schermo - <i>screen</i> - écran	222	222	230	230
2 schermi - <i>screens</i> - écrans	31	62	42	84	.	.	c. 40	c. 80
3-5 schermi - <i>screens</i> - écrans	49	159	63	220	.	.	c. 63	c. 300
6-7 schermi - <i>screens</i> - écrans	6	36	7	42	.	.	c. 13	c. 85
8-11 schermi - <i>screens</i> - écrans	1	8	1	8	1	8	6	57
12-15 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
16-19 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
20-23 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
>= 24 schermi - <i>screens</i> - écrans	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale - <i>Total</i> - Total	309	487	343	584	357	694	c. 370	c. 770

Situazione per schermo

Overview per screen

Situation par écran

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di abitanti per Km ² <i>Number of inhabitants per Km²</i> Nombre d'habitants par Km ²	79	80	82	81	84	86
Numero di schermi per 1 000 Km ² <i>Number of screens per 1 000 Km²</i> Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	0,5	0,5	0,6	0,7	0,9	c. 1,0
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	168 014	164 184	130 614	107 842	94 631	c. 86 582
Numero di posti per schermo <i>Number of seats per screen</i> Nombre de fauteuils par écran	422	415	303	.	.	c. 140
Numero di schermi in cinema con 1 schermo <i>Number of screens in cinemas with 1 screen</i> Nombre d'écrans dans les cinémas avec 1 écran	251	213	222	230	.	.
con 2 schermi - <i>with 2 screens</i> - avec 2 écrans	36	50	62	84	.	80
con 3-5 schermi - <i>with 3-5 screens</i> - avec 3-5 écrans	61	79	159	220	.	300
con 6-7 schermi - <i>with 6-7 screens</i> - avec 6-7 écrans	18	31	36	42	.	85
con 8 o più schermi - <i>with 8 screens or more</i> - avec 8 écrans ou plus	-	8	8	8	8	57
Numero di schermi nei cinema d'essai <i>Number of screens in art cinemas</i> Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	.	.	.	4	.	.
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	29 518	34 236	36 479	38 769	35 797	c. 33 818
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office revenues per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	c. 4 971 466 667	c. 7 903 937 008	24 096 509 240	28 928 931 435	.	c. 67 730 589 253

Quote di mercato - Market shares - Parts de marché

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Quota di mercato dei film nazionali <i>Market share of domestic films</i> Part de marché des films nationaux	2%	.	6,8%	c. 9,8%	12,6% ²	21,4%
Quota di mercato dei film europei <i>Market share of European films</i> Part de marché des films européens	11%	.	15,7%	c. 4,3%	.	3,4%
Quota di mercato dei film americani <i>Market share of US films</i> Part de marché des films américains	85%	.	76,1%	c. 85,9%	.	75,0%
Quota di mercato degli altri film <i>Market share of other films</i> Part de marché des autres films	2%	.	1,5%	c. 0,0%	.	0,2%

2) Percentuale delle presenze.
Percentage of admissions.
Pourcentage des entrées.

Ripartizione degli incassi in base all'origine dei film - 2000

Breakdown of G.B.O. by film origin - 2000

Analyse des recettes brutes par origine des films - 2000

	Film Films Films		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross Box Office Recettes brutes		Presenze per film Admissions per film Entrées par film		Incasso lordo per film Gross box office per film Recettes brutes per film	
	N.	%		%		%				
Film nazionali <i>Domestic films</i> Films nationaux	14	8,1%	5 573 092	21,4%	11 161 892 438 598	21,4%	398 078	797 278 031 328		
Film europei <i>European films</i> Films européens	34	19,8%	894 126	3,4%	1 790 772 203 034	3,4%	26 298	52 669 770 677		
Film americani <i>US films</i> Films américains	121	70,3%	19 527 124	75,0%	39 109 287 577 374	75,0%	161 381	323 217 252 706		
Altri film <i>Other films</i> Autres films	3	1,7%	45 237	0,2%	90 601 505 994	0,2%	15 079	30 200 501 998		
Totale <i>Total</i> Total	172	100%	26 039 579	100%	52 152 553 725 000	100%	151 393	303 212 521 657		

I primi 10 film nazionali (per presenze) - 2000

Top ten domestic films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films nationaux (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	KAHPE BIZANS	2000	TR	Özen	2 471 687	9,5%	4 186 199 894 000	8,0%	51	48 464	82 082 350 863
2	GÜLE GÜLE	2000	TR	Warner Bros	1 273 195	4,9%	2 298 998 253 000	4,4%	45	28 293	51 088 850 067
3	ABUZER KADAYIF	2000	TR	Warner Bros	861 507	3,3%	1 925 587 800 000	3,7%	75	11 487	25 674 504 000
4	SINIR	2000	TR	Ey Prod.	249 387	1,0%	436 427 250 000	0,8%	8	31 173	54 553 406 250
5	EYLÜL FIRTINASI	2000	TR	UIP	125 172	0,5%	218 569 500 000	0,4%	20	6 259	10 928 475 000
6	DUVAR	2000	TR, F	Özen	120 001	0,5%	226 668 849 000	0,4%	25	4 800	9 066 753 960
7	DAR ALANDA KISA PASLASMALAR	2000	TR	Warner Bros	100 255	0,4%	236 513 250 000	0,5%	61	1 644	3 877 266 393
8	BALALAYKA	2000	TR	Warner Bros	86 304	0,3%	207 038 900 000	0,4%	71	1 216	2 916 040 845
9	OYUNBOZAN	2000	TR	Özen	83 556	0,3%	178 969 000 000	0,3%	32	2 611	5 592 781 250
10	GÜNESE YOLCULUK	2000	TR, NL, D	Istisnai Filmler ve Reklamlar	73 773	0,3%	129 102 750 000	0,2%	8	9221,625	16 137 843 750
	Totale - Total - Total				5 444 837	20,9%	10 044 075 446 000	19,3%	396	13 750	25 363 826 884
	Totale della nazione Country total Total du pays				26 039 579		52 152 553 725 000				

I primi 10 film europei (per presenze) - 2000

Top ten European films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films européens (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	ASTÉRIX ET OBÉLIX CONTRE CÉSAR	2000	F, D, I	Özen- Umut Sanat	269 930	1,0%	476 186 648 000	0,9%	41	6 584	11 614 308 488
2	LA NEUVIÈME PORTE	2000	F, E	Özen	188 666	0,7%	405 507 249 000	0,8%	40	4 717	10 137 681 225
3	JEANNE D'ARC	2000	F	Warner Bros	153 015	0,6%	295 520 500 000	0,6%	40	3 825	7 388 012 500
4	CHICKEN RUN	2000	UK	UIP	139 925	0,5%	316 837 450 000	0,6%	41	3 413	7 727 742 683
5	THE END OF THE AFFAIR	2000	UK, USA	Warner Bros	93 960	0,4%	210 081 900 000	0,4%	36	2 610	5 835 608 333
6	THE MILLION DOLLAR HOTEL	2000	D, USA	Warner Bros	90 588	0,3%	222 414 650 000	0,4%	21	4 314	10 591 173 810
7	TRAIN DE VIE	2000	F, NL, B	Özen	59 760	0,2%	129 454 199 000	0,2%	15	3 984	8 630 279 933
8	ORDINARY DECENT CRIMINAL	2000	D, IRL	Warner Bros	57 096	0,2%	122 917 000 000	0,2%	25	2 284	4 916 680 000
9	DANCER IN THE DARK	2000	DK, D, NL, F	Umut Sanat	54 623	0,2%	133 427 750 000	0,3%	8	6 828	16 678 468 750
	Totale - Total - Total				1 107 563	4,3%	2 312 347 346 000	4,4%	267	4 148	8 660 476 951
	Totale della nazione Country total Total du pays				26 039 579		52 152 553 725 000				

I primi 10 film (per presenze) - 2000

Top ten films (by admissions) - 2000

Les 10 premiers films (par entrées) - 2000

	Titolo Title Titre	Anno distrib. Year released Année distrib.	Nazionalità Nationality Nationalité	Distributore Distributor Distributeur	Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes		Copie Prints Copies	Presenze/copia Admissions/print Entrées/copie	Incasso lordo/copia GBO/print Recettes brutes/copie
						%		%			
1	KAHPE BIZANS	2000	TR	Özen	2 471 687	9,5%	4 186 199 894 000	8,0%	51	48 464	82 082 350 863
2	THE SIXTH SENSE	2000	USA	UIP	1 428 659	5,5%	2 575 088 350 000	4,9%	63	22 677	40 874 418 254
3	GÜLE GÜLE	2000	TR	Warner Bros	1 273 195	4,9%	2 298 998 253 000	4,4%	45	28 293	51 088 850 067
4	ABUZER KADAYIF	2000	TR	Warner Bros	861 507	3,3%	1 925 587 800 000	3,7%	75	11 487	25 674 504 000
5	MISSION: IMPOSSIBLE II	2000	USA	UIP	792 265	3,0%	1 593 490 550 000	3,1%	79	10 029	20 170 766 456
6	GLADIATOR	2000	USA	UIP	714 980	2,7%	1 411 040 150 000	2,7%	59	12 118	23 915 934 746
7	THE GREEN MILE	2000	USA	Warner Bros	622 233	2,4%	1 188 759 600 000	2,3%	51	12 201	23 309 011 765
8	AMERICAN BEAUTY	2000	USA	UIP	540 802	2,1%	1 072 266 100 000	2,1%	31	17 445	34 589 229 032
9	THE PATRIOT	2000	USA	Warner Bros	461 371	1,8%	993 710 150 000	1,9%	58	7 955	17 132 933 621
10	CHARLIE'S ANGELS	2000	USA	Warner Bros	456 549	1,8%	1 035 550 150 000	2,0%	85	5 371	12 182 942 941
	Totale - Total - Total				9 623 248	37,0%	18 280 690 997 000	35,1%	597	16 119	30 620 922 943
	Totale della nazione Country total Total du pays				26 039 579		52 152 553 725 000				

Tecnologia

Equipment

Equipement

		07.1998	07.1999	07.2000	07.2001
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby SR	148	163	244	254
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	Dolby Digital	114	157	209	262
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	THX	-	-	-	-
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	SDDS	-	2	-	3
Numero di schermi con - <i>Number of screens with</i> - Nombre d'installations	DTS	28	36	37	37

		1998	1999	2000
Schermi - <i>Screens</i> - Ecrans	70mm	.	.	.
Cinema con casse informatizzate - <i>Cinemas with computerized ticket sale</i> - Cinémas avec caisses informatisées		32	32	32

Produzione

Production

Production

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Film prodotti nel paese <i>Films produced in the country</i> Films produits dans le pays	32	.	13	.	.	14

Distribuzione

Distribution

Distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Numero di distributori <i>Number of distributors</i> Nombre de distributeurs	19	18	.	.	.	20

	2000
N. di distributori attivi anche nel settore dell'esercizio <i>No. of distributors also active in exhibition</i> Nb de distributeurs également actifs dans le secteur de l'exploitation	1

Distribuzione - Film usciti nell'anno

Distribution - New releases

Distribution - Films sortis dans l'année

	1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Film nazionali <i>Domestic titles</i> Films nationaux	10	6,0%	10	5,4%
Film europei <i>European titles</i> Films européens	39	23,5%	34	18,5%
Film americani <i>US titles</i> Films américains	110	66,3%	129	70,1%
Altri film <i>Other new titles</i> Autres films	7	4,2%	11	6,0%
Totale - <i>Total</i> - Total	166	100%	184	100%	145	100%	.	.

Ripartizione delle entrate lorde della distribuzione

Breakdown of gross distribution revenue

Analyse des recettes brutes de la distribution

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Incassi lordi della distribuzione <i>Gross distribution revenue</i> Recettes brutes de la distribution	905 778 400 000	1 130 874 640 000

Quote di mercato – Market shares – Parts de marché

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Distributori nazionali <i>National distributors</i> Distributeurs nationaux	25% ³	7,6%
Distributori europei <i>European distributors</i> Distributeurs européens	–	6,5%
Distributori americani <i>US distributors</i> Distributeurs américains	75%	85,9%
Altri distributori <i>Other distributors</i> Autres distributeurs	–	–
Canone medio di noleggio <i>Average film rental</i> Taux moyen de location	50%	.	.	50%	.	.

3) Distributori nazionali ed europei.
National and European distributors.
Distributeurs nationaux et européens.

Concentrazione (2000) – Business concentration (2000) – Concentration (2000)

Esercizio – Exhibition – Exploitation

Principali società di esercizio Major exhibiting companies Principales sociétés d'exploitation	Schermi Screens Ecrans		Presenze Admissions Entrées		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%		%
AFM	65	c. 8,4%	3 452 821	13,3%	8 428 290 085 082	16,2%
Movieplex	28	c. 3,6%	1 525 007	5,9%	4 985 368 500 786	9,6%
Parliament	24	c. 3,1%	1 241 511	4,8%	3 360 002 248 672	6,4%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	117	c. 15,2%	6 219 339	23,9%	16 773 660 834 540	32,2%
Odeon Cineplex	17	c. 2,2%	1 630 258	6,3%	5 507 463 097 026	10,6%
Cinemaxx	14	c. 1,8%	1 109 600	4,3%	2 592 714 661 600	5,0%
Totale delle 5 società principali Total 5 major companies Total des 5 sociétés principales	148	c. 19,2%	8 959 197	34,4%	24 873 838 593 166	47,7%
Totale della nazione Country total Total du pays	c. 770	c. 100%	26 039 579	100%	52 152 553 725 000	100%

Distribuzione – Distribution – Distribution ¹¹

Principali società di distribuzione Major distribution companies Principales sociétés de distribution	Film distribuiti Films released Films distribués		Incasso lordo Gross box office Recettes brutes	
	N.	%		%
Warner Bros	48	27,9%	c. 19 579 863 210 426	c. 37,5%
Uip	42	24,4%	c. 17 195 552 443 422	c. 33,0%
Özen	46	26,7%	c. 12 429 772 908 156	c. 23,8%
Totale delle 3 società principali Total 3 major companies Total des 3 sociétés principales	136	79,1%	c. 49 205 188 562 004	c. 94,3%
A&P	12	7,0%	c. 2 024 520 535 848	c. 3,9%
Totale delle 4 società principali Total 4 major companies Total des 4 sociétés principales	148	86%	c. 51 229 709 097 852	c. 98%
Totale della nazione Country total Total du pays	172	100%	52 152 553 725 000	100%

Prezzo massimo del biglietto

Maximum ticket price

Prix d'entrée maximum

1999	2000	2001
5 000 000	9 000 000	.

Giorno di cambiamento della programmazione - *Change over day* - Jour de changement de la programmation

Venerdì

- *Friday*

Vendredi

Tasse e distacchi - *Taxes and windows* - Taxes et délais

Tasso dell'IVA: 8%.

- *VAT rate: 8%.*

Taux de TVA: 8%.

Intervallo per la diffusione in video: 6 mesi.

- *Window for video release: 6 months.*

Délai de sortie pour la vidéo: 6 mois.

Intervallo per la programmazione pay-TV: 12 mesi.

- *Window for pay-TV release: 12 months.*

Délai de sortie pour la télévision payante: 12 mois.

Intervallo per la programmazione televisiva: 18 mesi.

- *Window for television release: 18 months.*

Délai de sortie pour la télévision: 18 mois.

Fonti: Ministry of Culture

Sources: AFM Cinema Group

Sources: Warner Bros - Turkey

Odeon Cineplex