

PRESENTAZIONE DI MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA**SPOTLIGHT ON MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA****FLASH SUR MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA**

Il progetto MEDIA Salles Cinema d'Europa, istituito nel quadro del Programma MEDIA 1991 - 1995 dell'Unione Europea col supporto del Governo Italiano, si rivolge all'esercizio cinematografico in Europa e alla promozione dei film europei a livello internazionale. È finalizzato alla promozione della sala intesa come struttura di servizi per la comunità locale, come luogo principale per la fruizione del film, come strumento per la diffusione delle opere di origine europea.

I membri di MEDIA Salles sono le associazioni nazionali e internazionali che rappresentano gli esercenti cinematografici in Europa. Le azioni condotte da MEDIA Salles nell'ambito del Programma MEDIA Plus (2001 - 2005) si collocano in tre aree principali - formazione, promozione e informazione - integrandosi a vicenda.

Esercizio cinematografico: la formazione

MEDIA Salles ha ideato corsi di formazione specificamente rivolti agli esercenti, con l'obiettivo di fornire strumenti di conoscenza dei principali fenomeni che stanno caratterizzando la moderna industria cinematografica e di rivolgere una speciale attenzione alla promozione dei film europei come modo per diversificare l'offerta e renderla più rispondente alle richieste dei diversi tipi di pubblico. La prima edizione del corso, "European Cinema Exhibition - A New Approach", organizzata in collaborazione con EFC - European Film College e DB - Danske Biografer, si terrà nel giugno 2002 e sarà

MEDIA Salles Cinema d'Europa was set up in the framework of the European Union's 1991 - 1995 MEDIA Programme, with the support of the Italian Government. Addressing cinema exhibition in Europe, it also aims to promote European films at international level. The project promotes cinema theatres as structures providing services to local communities, as the primary outlets for exploitation of films, and as privileged channels for the dissemination of European film product. The members of MEDIA Salles are the national and international associations representing cinema exhibitors in Europe. The initiatives from MEDIA Salles in the framework of the MEDIA Plus Programme (2001 - 2005) dovetail in a programme with a triple focus - training, promotion and information - and maximum combined effect.

Cinema exhibition: training

MEDIA Salles has created training courses of specific relevance to exhibitors, with the aim of offering tools for gaining a knowledge of the main trends characterizing today's cinema industry, and of dedicating special attention to European films, with a view to varying the offer and meeting the demands of different types of audiences. The first of the courses in the series "European Cinema Exhibition - A New Approach", organized in collaboration with the EFC - European Film College and DB - Danske Biografer - will be held in June 2002 and will be open to professional operators throughout Europe.

Le projet MEDIA Salles Cinema d'Europe, institué dans le cadre du Programme MEDIA 1991 - 1995 de l'Union Européenne avec le soutien du Gouvernement Italien, s'adresse à l'exploitation cinématographique en Europe. Son objectif est de promouvoir les films européens à niveau international et la salle de cinéma en tant que structure de services pour la communauté locale, lieu principal pour l'appréciation d'un film et instrument de diffusion des œuvres d'origine européenne. Les membres de MEDIA Salles sont les associations nationales et internationales qui représentent les exploitants cinématographiques en Europe.

Les initiatives développées par MEDIA Salles dans le cadre du Programme MEDIA Plus (2001 - 2005) s'intègrent dans un programme dont la cible a une triple visée - la formation, la promotion et l'information - et les plus hautes synergies d'effet.

Exploitation cinématographique: la formation

MEDIA Salles a conçu des cours de formation spécifiquement adressés aux exploitants, dans l'objectif de fournir les instruments nécessaires à la connaissance des principaux phénomènes qui caractérisent actuellement l'industrie cinématographique moderne, tout en prêtant une attention particulière à la promotion des films européens comme manière à la fois de diversifier l'offre mais aussi de l'adapter davantage aux demandes des différents publics.

La première édition du cours "European Cinema

aperta a professionisti di tutta Europa.

Promozione dei film europei: gli eventi Focus on Europe

MEDIA Salles, è impegnata nella promozione dei film europei con un'azione rivolta ai principali operatori dell'esercizio e della distribuzione. Con la serie di eventi *Focus on Europe* MEDIA Salles ha creato una piattaforma di lancio del prodotto audiovisivo europeo alle più importanti manifestazioni professionali nel mondo. Da Atlantic City a Singapore via Amsterdam, MEDIA Salles organizza tavole rotonde e presenta trailers, proiezioni, prime visioni, documentazione pubblicitaria e informazioni in linea per aumentare le opportunità di diffusione a livello mondiale dei nuovi film europei tra i distributori e gli esercenti.

- ShowEast, Atlantic City (21 - 24 ottobre 1996);
- CineAsia, Singapore (28 - 30 gennaio 1997);
- Cinema Expo International, Amsterdam (29 giugno - 2 luglio 1997);
- Cinema Expo International, Amsterdam (15 - 18 giugno 1998);
- ShowEast, Atlantic City (19 - 22 ottobre 1998);
- Cinema Expo International, Amsterdam (21 - 24 giugno 1999);
- ShowEast, Atlantic City (18 - 21 ottobre 1999);
- Shanghai International Film Festival, Shanghai (22 - 31 ottobre 1999);
- Cinema Expo International, Amsterdam (26 - 29 giugno 2000);

Promotion of European films: the Focus on Europe events

MEDIA Salles is committed to a promotional effort directly involving key players in the industry. With the series of events held under the banner of Focus on Europe, MEDIA Salles has created a promotional platform for European audiovisual product at major professional meetings worldwide.

From Atlantic City to Singapore via Amsterdam, MEDIA Salles is present, organizing round tables and using trailers, screenings, video previews, publicity handouts and on-line information to raise the visibility of new European products with distributors and exhibitors around the world.

- *ShowEast, Atlantic City (21 - 24 October 1996);*
- *CineAsia, Singapore (28 - 30 January 1997);*
- *Cinema Expo International, Amsterdam (29 June - 2 July 1997);*
- *Cinema Expo International, Amsterdam (15 - 18 June 1998);*
- *ShowEast, Atlantic City (19 - 22 October 1998);*
- *Cinema Expo International, Amsterdam (21 - 24 June 1999);*
- *ShowEast, Atlantic City (18 - 21 October 1999);*
- *Shanghai International Film Festival, Shanghai (22 - 31 October 1999);*
- *Cinema Expo International, Amsterdam (26 - 29 June 2000);*
- *ShowEast, Orlando (11 - 14 October 2000);*
- *Cinema Expo International, Amsterdam*

Exhibition - A New Approach", organisée en collaboration avec EFC - European Film College et avec DB - Danske Biografer, se tiendra en juin 2002 et elle sera ouverte aux professionnels de toute l'Europe.

Promotion des films européens: les événements Focus on Europe

MEDIA Salles s'investit dans un effort promotionnel impliquant directement les principaux opérateurs de l'industrie cinématographique. Avec la série d'événements rangés sous la bannière de *Focus on Europe*, MEDIA Salles a créé une plate-forme de lancement du produit audiovisuel européen aux plus importantes manifestations professionnelles dans le monde.

D'Atlantic City à Singapour via Amsterdam, MEDIA Salles organise des tables rondes et présente de bandes-annonces, des projections, des avant-premières ainsi qu'une documentation publicitaire et une information en ligne, pour accroître les opportunités offertes aux distributeurs et aux exploitants d'une diffusion mondiale des nouveaux films européens.

- ShowEast, Atlantic City (21 - 24 octobre 1996);
- CineAsia, Singapour (28 - 30 janvier 1997);
- Cinema Expo International, Amsterdam (29 juin - 2 juillet 1997);
- Cinema Expo International, Amsterdam (15 - 18 juin 1998);
- ShowEast, Atlantic City (19 - 22 octobre 1998);
- Cinema Expo International, Amsterdam

- ShowEast, Orlando (11 - 14 ottobre 2000);
- Cinema Expo International, Amsterdam (25 - 28 giugno 2001);
- ShowEast, Orlando (31 ottobre - 3 novembre 2001).

La più nuova iniziativa in questo ambito si svolgerà al Festival Internazionale del Cinema Giovane “Castellinaria” (Bellinzona - Svizzera), dove la promozione del cinema europeo si rivolgerà specificamente agli esercenti che in tutta l'Europa propongono una programmazione mirata per i ragazzi e le scuole.

Informazione

MEDIA Salles offre un servizio di informazione sul cinema europeo dalle caratteristiche uniche, a cui possono accedere imprese e professionisti di tutto il mondo. L'Annuario Statistico del Cinema Europeo raccoglie i risultati dell'indagine condotta annualmente sull'industria audiovisiva nei paesi europei, sia all'interno sia all'esterno dell'Unione, per registrarne le tendenze principali sull'intero continente, attraverso più di 40 indicatori statistici. Pubblicato per la prima volta nel 1992, l'Annuario Statistico del Cinema Europeo è divenuto il punto di riferimento per la conoscenza dell'industria dell'audiovisivo. La sua più recente edizione, la decima, fornisce dati su 32 paesi europei. L'Annuario è accessibile direttamente su Internet al sito Web di MEDIA Salles <http://www.mediasalles.it>, nel quale si trova anche la seconda delle principali

(25 - 28 June 2001);

- ShowEast, Orlando (31 October - 3 November 2001).

The latest of these initiatives will be held at the Castellinaria International Children's Film Festival (Bellinzona - Switzerland), where European film promotion will be specifically addressing those exhibitors throughout Europe who offer special programming for young people and schools.

Information

MEDIA Salles provides a unique information service on European cinema, freely accessible to private and corporate users worldwide. The European Cinema Yearbook is the annual survey of the exhibition industry in European countries both in and outside the Union, recording key trends and market factors across the continent by means of over 40 statistical indicators. First published in 1992, the Yearbook has established itself as a standard reference tool in the audiovisual industry. The latest, 10th edition covers no less than 32 European countries.

The Yearbook can be accessed directly at MEDIA Salles' Internet Web site <http://www.mediasalles.it>, which also hosts the second of the Association's major on-going information initiatives, the European Cinema On-line Database. The Database gives an overview of the European cinema industry, presenting more than 6 000 European films produced since 1995, and 12 000 companies handling production, distribution, foreign sales of European titles, and including theatres and

(21 - 24 juin 1999);

- ShowEast, Atlantic City (18 - 21 octobre 1999);
- Shanghai International Film Festival, Shanghai (22 - 31 octobre);
- Cinema Expo International, Amsterdam (26 - 29 juin 2000);
- ShowEast, Orlando (11 - 14 octobre 2000);
- Cinema Expo International, Amsterdam (25 - 28 juin 2001);
- ShowEast, Orlando (31 octobre - 3 novembre 2001).

L'iniziativa la plus récente dans ce domaine se déroulera au Festival International du Cinéma Jeune “Castellinaria” (Bellinzona - Suisse), où la promotion du cinéma européen s'adressera tout particulièrement aux exploitants qui, dans toute l'Europe, proposent une programmation ciblée pour les jeunes et les écoles.

Information

MEDIA Salles fournit un service d'information unique sur le cinéma européen, gratuitement accessible aux particuliers et aux sociétés du monde entier. Le recueil *Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen*, un relevé annuel de l'exploitation cinématographique dans les pays européens aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'Union, enregistre les tendances clef et les facteurs de marché à travers le continent par le biais de plus de 40 indicateurs statistiques. Publié pour la première fois en 1992, le Recueil Annuel s'est confirmé l'instrument de référence de l'industrie de

iniziative nel campo dell'informazione, la banca dati *European Cinema On-line Database*. La banca dati offre un panorama dell'industria cinematografica europea presentando più di 6 000 film europei recenti e oltre 12 000 società impegnate nella produzione, nella distribuzione, nella vendita all'estero e nella distribuzione in sala cinematografica dei titoli europei. A questi strumenti di informazione si aggiunge la Newsletter *European Cinema Journal*, edita quattro volte l'anno in occasione degli eventi promozionali organizzati da MEDIA Salles.

Per maggiori informazioni:
Elisabetta Brunella - Segretario Generale
MEDIA Salles
Via Soperga, 2
20127 Milano

Tel. 02-66984405 - Fax 02-6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it

MEDIA Salles è su Internet:
<http://www.mediasalles.it>

exhibitors.
These information tools are complemented by the Newsletter European Cinema Journal, issued four times a year on the occasion of the promotional events organized by MEDIA Salles.

For further information, please contact:
Elisabetta Brunella - Secretary General
MEDIA Salles
Via Soperga, 2
20127 Milan
Italy

Tel.: +39-02-66984405 - Fax: +39-02-6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it

See MEDIA Salles on the Internet:
<http://www.mediasalles.it>

l'audiovisuel. Sa dernière édition, la dixième, fournit des chiffres sur 32 pays européens. Le Recueil est directement accessible sur Internet au site Web de MEDIA Salles <http://www.mediasalles.it>, qui offre aussi la seconde des initiatives majeures du projet MEDIA Salles pour l'information: la base de données *European Cinema On-line Database*. Cette banque offre un panorama de l'industrie cinématographique européenne en présentant plus de 6 000 films européens récents et de 12 000 sociétés engagées dans la production, la distribution, la vente à l'étranger et la distribution en salle de titres européens. A ces instruments d'information s'ajoute la Newsletter *European Cinema Journal*, qui paraît quatre fois par an à l'occasion des événements promotionnels organisés par MEDIA Salles.

Pour un supplément d'informations contactez:
Elisabetta Brunella - Secrétaire Générale
MEDIA Salles
Via Soperga 2
20127 Milano
Italie

Tél. +39-02-66984405 - Fax +39-02-6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it

MEDIA Salles est sur Internet:
<http://www.mediasalles.it>