

TAVOLE COMPARATIVE
COMPARATIVE TABLES
TABLEAUX COMPARATIFS

Europa Occidentale

Western Europe

Europe Occidentale

Popolazione
Population
Population

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	7 628 072	7 689 529	7 768 944	7 867 796	7 962 003	8 015 027	8 039 865	8 054 802	8 067 812	8 075 400	8 082 800
B	9 927 612	9 947 782	9 986 975	10 021 997	10 068 319	10 100 631	10 130 574	10 143 047	10 170 226	10 192 300	10 213 800
CH	6 619 973	6 673 850	6 750 693	6 842 768	6 907 959	6 968 570	7 019 019	7 062 354	7 081 346	7 096 500	7 114 600
D	61 715 103 ¹	62 679 035 ²	79 753 227	80 274 564	80 974 632	81 338 093	81 538 603	81 817 499	82 012 162	82 057 400	82 038 000
DK	5 129 778	5 135 409	5 146 469	5 162 126	5 180 614	5 196 642	5 215 718	5 251 027	5 275 121	5 294 900	5 313 600
E	38 756 648	38 826 297	38 874 568	38 965 150	39 050 606	39 121 448	39 177 377	39 241 933	39 298 600	39 347 900	39 394 300
F	56 269 810	56 577 000	56 893 206	57 217 577	57 529 705	57 779 052	58 020 080	58 258 071	58 491 571	58 726 900	58 966 800
FIN	4 954 359	4 974 383	4 998 478	5 029 002	5 054 982	5 077 912	5 098 754	5 116 826	5 132 320	5 147 300	5 159 600
GR	10 058 103	10 120 892	10 200 104	10 294 472	10 349 200	10 409 605	10 442 863	10 465 059	10 486 595	10 511 000	10 533 000
I	56 649 201	56 694 360	56 744 119	56 757 236	56 960 300	57 138 489	57 268 578	57 332 996	57 460 977	57 563 400	57 612 600
IRL	3 515 048	3 506 970	3 520 977	3 547 492	3 569 367	3 583 154	3 597 617	3 620 065	3 652 177	3 694 000	3 744 700
IS ³	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959	171 515
L	374 900	379 300	384 400	389 800	395 200	400 900	406 600	412 800	418 300	423 700	429 200
N	4 220 686	4 233 116	4 249 830	4 273 634	4 299 167	4 324 815	4 348 410	4 369 957	4 392 714	4 417 600	4 445 300
NL	14 805 240	14 892 574	15 010 445	15 129 150	15 239 182	15 341 553	15 424 122	15 493 889	15 567 107	15 654 200	15 760 200
P	9 955 050	9 919 680	9 872 880	9 860 290	9 864 560	9 892 160	9 912 140	9 920 760	9 934 110	9 957 300	9 979 500
S	8 458 888	8 527 036	8 590 630	8 644 119	8 692 013	8 745 109	8 816 381	8 837 496	8 844 499	8 847 600	8 854 300
UK	57 257 997	57 459 319	57 684 514	57 907 255	58 098 921	58 292 966	58 500 249	58 703 673	58 901 825	59 089 600	59 247 000
Totale UE											
Total EU ⁴	345 455 809	347 329 566	365 429 936	367 068 026	368 989 604	370 432 741	371 589 521	372 669 943	373 713 402	374 582 900	375 329 400
Total UE											
Totale generale											
Total general	356 440 332	358 382 512	376 579 941	378 336 207	380 350 962	381 882 639	383 114 893	384 263 495	385 351 822	386 264 959	387 060 815
Total général											

Fonte: Eurostat (al 1° gennaio).
 Source: Eurostat (as at 1st January).
 Source: Eurostat (au 1^{er} janvier).

- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.
Old BRD only.
 Allemagne de l'Ouest seulement.
- 2) Idem.
- 3) Popolazione nell'area di Reykjavik.
Population in the Reykjavik area.
 Population dans la région di Reykjavik.

Popolazione dell'intero paese:
Population of the whole country:
 Population du pays:

1989	1990	1991
251 919	253 785	255 866
1992	1993	1994
259 727	262 386	265 064
1995	1996	1997
266 978	267 958	269 874
1998	1999	
272 400	275 700	

- 4) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.
Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.
 Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.

Incasso lordo
Gross box office revenues (x 1 000)
Recettes brutes

ECU (1999: EURO)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	44 492	44 572	49 524	51 215	64 547	66 767	66 087	66 306	82 544	86 884	87 347
B	59 943	64 982	68 141	74 825	88 845	102 256	96 772	105 906	108 095	132 711	113 861
CH	80 453	83 605	90 864	89 203	109 351	119 245	127 668	121 866	128 700	130 840	127 402
D	393 988 ¹	405 113 ²	482 767	456 894	605 225	647 050	629 686	678 445	743 081	816 323	808 120
DK	44 943	41 049	42 759	41 867	51 642	54 447	49 710	59 231	64 732	72 063	71 942
E	213 963	215 731	239 236	262 583	255 150	269 905	301 333	338 892	351 443	400 373	495 859
F	534 500	548 893	559 415	592 359	688 455	654 474	703 180	724 539	781 894	911 360	823 164
FIN	38 873	36 739	33 292	29 164	30 282	34 621	34 652	33 841	36 515	40 835	45 407
GR	42 542	38 530	38 383	25 014	30 245	29 892	34 320	.	59 867	61 410	64 820
I ³	369 693	384 241	417 252	363 397	387 812	404 375	370 224	444 171	480 948	568 776	516 811
IRL	20 912	23 358	26 157	27 027	30 303	37 831	32 677	45 344	51 800	58 146	59 551
IS ⁴	6 366	6 501	7 968	8 102	7 476	8 196	7 796	8 015	9 172	9 119	11 469
L	1 887	2 120	2 588	2 695	3 317	3 417	3 428	3 862	6 510	7 980	7 336
N	52 047	47 591	47 768	42 520	48 926	53 881	53 149	59 945	60 461	66 383	71 447
NL ⁵	76 595	72 605	79 397	75 379	87 009	90 049	89 662	92 962	104 433	116 166	104 681
P ⁶	17 924	15 563	14 070	15 385	16 187	18 841	25 753	32 824	.	.	.
S	115 475	94 278	111 867	99 697	92 860	99 317	104 270	110 443	108 124	111 876	123 147
UK	262 214	309 037	360 202	342 703	428 420	450 720	413 452	536 329	726 960	721 325	883 595
Totale UE											
Total EU ⁷	2 237 944	2 296 811	2 525 050	2 460 204	2 860 299	2 963 962	2 955 206	3 273 095	3 706 946	4 106 228	4 205 641
Total UE											
Totale generale											
Total general	2 376 810	2 434 508	2 671 650	2 600 029	3 026 052	3 145 284	3 143 819	3 462 921	3 905 279	4 312 570	4 415 959
Total général											

- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.
Old BRD only.
Allemagne de l'Ouest seulement.

- 2) Idem.

- 3) Relativo agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. L'incasso lordo in milioni di ECU relativo al totale degli schermi del paese era 457,2 nel 1996, 495,6 nel 1997 e 587,7 nel 1998. Nel 1999: 532,9 milioni di EURO.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total gross box office in millions of ECU relevant to all screens in the country was 457,2 in 1996, 495,6 in 1997 and 587,7 in 1998. In 1999: 532,9 millions of EURO.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des recettes brutes en millions d'ECU de tous les écrans du pays était de 457,2 en 1996, de 495,6 en 1997 et de 587,7 en 1998. En 1999: 532,9 millions d'EURO.

- 4) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

- 5) Queste cifre includono un 4% circa riguardante i cinema municipali (quelli attrezzati professionalmente, con proiezioni regolari). A causa di difficoltà nella registrazione di alcuni dei loro risultati, il loro incasso totale deve essere stimato superiore di circa il 25% a quanto registrato. Di conseguenza i totali riportati sono di circa l'1% inferiori ai reali.
These figures includes about 4% originating from municipal cinemas (i.e. the professionally equipped ones with regular performances). Due to difficulties with the registration of some of their results, their total GBO has to be estimated about 25% higher than registrated, so that the indicated totals are about 1% lower than they really are.
Ces chiffres comprennent un pourcentage d'environ 4% concernant les cinémas municipaux (ceux équipés professionnellement, avec des séances régulières). A la suite d'une difficulté dans l'enregistrement de certains de leurs résultats, leurs recettes totales doivent être considérées supérieures d'environ 25% par rapport au chiffre enregistré. Il s'ensuit que les totaux indiqués sont inférieurs d'environ 1% aux chiffres réels.

- 6) Stime.
Estimates.
Estimations.

- 7) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.
Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.
Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.

Presenze
Admissions (x 1 000)
Entrées

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	10 256	10 149	10 504	9 339	12 040	12 971	11 993	12 316	13 717	15 219	15 024
B	16 074	17 100	16 535	16 555	19 228	21 240	19 239	21 211	22 073	25 386	21 869
CH	15 200	14 300	15 400	14 000	15 900	16 206	14 897	15 149	15 552	15 918	15 428
D	101 500 ¹	102 500 ²	119 900	105 800	130 500	132 800	124 485	132 885	143 122	148 876	148 996
DK	10 255	9 624	9 218	8 648	10 222	10 298	8 817	9 894	10 843	11 011	10 915
E	78 000	78 500	79 000	83 302	87 704	89 097	94 638	104 265	105 045	112 143	131 348
F	120 914	121 925	117 498	115 995	132 724	124 419	130 235	136 741	148 935	170 110	153 570
FIN	7 239	6 194	6 031	5 401	5 750	5 610	5 301	5 487	5 943	6 395	7 035
GR³	17 500	13 000	10 000	10 000	12 000	6 500 ⁴	8 200	9 000	11 600	12 400	12 000
I⁵	90 710	87 043	84 851	80 147	88 769	94 580	86 520	92 354	98 191	112 900	98 772
IRL	7 000	7 400	8 080	7 850	9 300	10 400	9 837	11 480	11 491	12 387	12 390
IS⁶	1 202	1 235	1 337	1 305	1 236	1 242	1 209	1 285	1 330	1 399	1 390
L	515	548	607	602	712	729	672	754	1 186	1 415	1 316
N	12 566	11 379	10 818	9 600	10 903	11 606	10 938	11 489	10 948	11 526	11 351
NL⁷	15 615	14 635	14 862	13 683	15 871	15 983	16 397	16 783	18 934	20 094	18 632
P⁸	12 000	9 590	8 230	7 800	7 700	8 200	10 500	12 800	14 000	15 000	14 500
S	19 205	15 300	15 849	15 686	15 977	15 878	14 869	15 400	15 210	15 819	15 982
UK	87 958	88 703	92 528	98 045	112 593	123 532	114 558	123 480	138 922	135 217	139 059
Totale UE											
Total EU⁹	594 741	582 211	593 693	578 853	661 090	672 237	656 261	704 850	759 212	814 372	801 408
Total UE											
Totale generale											
Total general	623 709	609 125	621 248	603 758	689 129	701 291	683 305	732 773	787 042	843 215	829 577
Total général											

- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.
Old BRD only.
Allemagne de l'Ouest seulement.
- 2) Idem.
- 3) Stime.
Estimates.
Estimations.
- 4) Questo dato si riferisce ad un periodo di soli 9 mesi: settembre 1994 - maggio 1995.
This figure only concerns a period of nine months: September 1994 - May 1995.
Cette donnée se réfère à une période de 9 mois seulement: septembre 1994 - mai 1995.
- 5) Relative agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Le presenze relative al totale degli schermi erano 96 448 505 nel 1996; 102 566 523 nel 1997; 118 425 865 nel 1998; 103 483 150 nel 1999.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total admissions relevant to all screens were 96 448 505 in 1996; 102 566 523 in 1997; 118 425 865 in 1998; 103 483 150 in 1999.
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des entrées de tous les écrans était de 96 448 505 en 1996; de 102 566 523 en 1997; de 118 425 865 en 1998; de 103 483 150 en 1999.
- 6) Solo Reykjavik. Le presenze relative al totale degli schermi del paese erano 1 477 447 nel 1997, 1 508 128 nel 1998 e 1 548 549 nel 1999.
Reykjavik only. The total admissions relevant to all screens in the country were 1 477 447 in 1997, 1 508 128 in 1998 and 1 548 549 in 1999.
Reykjavik seulement. Le total des entrées relatives à tous les écrans dans le pays était de 1 477 447 en 1997, de 1 508 128 en 1998 et de 1 548 549 en 1999.
- 7) Si veda la nota n. 5 della tabella "Incasso lordo".
See note no. 5 in the table "Gross box office revenues".
Voir la note n. 5 du tableau "Recettes brutes".
- 8) Stime.
Estimates.
Estimations.
- 9) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.
Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.
Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.

Presenze (variazione percentuale)
Admissions (percentage variation) ¹
Entrées (variation en pourcentage)

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998
A	-1,0%	3,5%	-11,1%	28,9%	7,7%	-7,5%	2,7%	11,4%	11,0%	-1,3%
B	6,4%	-3,3%	0,1%	16,1%	10,5%	-9,4%	10,3%	4,1%	15,0%	-13,9%
CH	-5,9%	7,7%	-9,1%	13,6%	1,9%	-8,1%	1,7%	2,7%	2,4%	-3,1%
D	1,0%	17,0%	-11,8%	23,3%	1,8%	-6,3%	6,7%	7,7%	4,0%	0,1%
DK	-6,2%	-4,2%	-6,2%	18,2%	0,7%	-14,4%	12,2%	9,6%	1,5%	-0,9%
E	0,6%	0,6%	5,4%	5,3%	1,6%	6,2%	10,2%	0,7%	6,8%	17,1%
F	0,8%	-3,6%	-1,3%	14,4%	-6,3%	4,7%	5,0%	8,9%	14,2%	-9,7%
FIN	-14,4%	-2,6%	-10,4%	6,5%	-2,4%	-5,5%	3,5%	8,3%	7,6%	10,0%
GR	-26%	-23%	0%	20%	-46%	26%	10%	29%	7%	-3%
I	-4,0%	-2,5%	-5,5%	10,8%	6,5%	-8,5%	6,7%	6,3%	15,0%	-12,5%
IRL	5,7%	9,2%	-2,8%	18,5%	11,8%	-5,4%	16,7%	0,1%	7,8%	0,0%
IS	2,8%	8,3%	-2,4%	-5,3%	0,5%	-2,7%	6,3%	3,5%	5,2%	-0,6%
L	6,3%	10,8%	-0,8%	18,2%	2,4%	-7,9%	12,2%	57,3%	19,3%	-7,0%
N	-9,4%	-4,9%	-11,3%	13,6%	6,4%	-5,8%	5,0%	-4,7%	5,3%	-1,5%
NL	-6,3%	1,6%	-7,9%	16,0%	0,7%	2,6%	2,4%	12,8%	6,1%	-7,3%
P	-20%	-14%	-5%	-1%	6%	28%	22%	9%	7%	-3%
S	-20,3%	3,6%	-1,0%	1,9%	-0,6%	-6,4%	3,6%	-1,2%	4,0%	1,0%
UK	0,8%	4,3%	6,0%	14,8%	9,7%	-7,3%	7,8%	12,5%	-2,7%	2,8%

1) Per le note si veda la tabella "Presenze".
 For notes see table on "Admissions".
 Pour les notes voir le tableau "Entrées".

Frequenza annuale pro capite
Annual frequency per capita ¹
Fréquentation annuelle par habitant

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	1,34	1,32	1,35	1,19	1,51	1,62	1,49	1,53	1,70	1,88	1,86
B	1,62	1,72	1,66	1,65	1,91	2,10	1,90	2,09	2,17	2,49	2,14
CH	2,30	2,14	2,28	2,05	2,30	2,33	2,12	2,15	2,20	2,24	2,17
D	1,64	1,64	1,50	1,32	1,61	1,63	1,53	1,62	1,75	1,81	1,82
DK	2,00	1,87	1,79	1,68	1,97	1,98	1,69	1,88	2,06	2,08	2,05
E	2,01	2,02	2,03	2,14	2,25	2,28	2,42	2,66	2,67	2,85	3,33
F	2,15	2,16	2,07	2,03	2,31	2,15	2,24	2,35	2,55	2,90	2,60
FIN	1,46	1,25	1,21	1,07	1,14	1,10	1,04	1,07	1,16	1,24	1,36
GR	1,74	1,28	0,98	0,97	1,16	0,62	0,79	0,86	1,11	1,18	1,14
I	1,60	1,54	1,50	1,41	1,56	1,66	1,51	1,61	1,71	1,96	1,71
IRL	1,99	2,11	2,29	2,21	2,61	2,90	2,73	3,17	3,15	3,35	3,31
IS	8,35	8,46	8,95	8,60	8,01	7,94	7,65	7,97	8,09	8,33	8,11
L	1,37	1,44	1,58	1,54	1,80	1,82	1,65	1,83	2,84	3,34	3,07
N	2,98	2,69	2,55	2,25	2,54	2,68	2,52	2,63	2,49	2,61	2,55
NL	1,05	0,98	0,99	0,90	1,04	1,04	1,06	1,08	1,22	1,28	1,18
P	1,21	0,97	0,83	0,79	0,78	0,83	1,06	1,29	1,41	1,51	1,45
S	2,27	1,79	1,84	1,81	1,84	1,82	1,69	1,74	1,72	1,79	1,81
UK	1,54	1,54	1,60	1,69	1,94	2,12	1,96	2,10	2,36	2,29	2,35
Media UE											
EU average	1,72	1,68	1,62	1,58	1,79	1,81	1,77	1,89	2,03	2,17	2,14
Moyenne UE											
Media generale											
General average	1,75	1,70	1,65	1,60	1,81	1,84	1,78	1,91	2,04	2,18	2,14
Moyenne générale											

1) Per le note si veda la tabella
"Presenze".

*For notes see table on
"Admissions".*

Pour les notes voir le tableau
"Entrées".

Spesa pro capite per il cinema

*Cinema expenditure per capita*¹

Dépense pour le cinéma par habitant

Rapporto fra incasso lordo e numero di abitanti (in ECU; 1999: EURO)

Gross box office revenues divided by population figures (in ECU; 1999: EURO)

Rapport entre les recettes brutes et le nombre d'habitants (en ECU; 1999: EURO)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	5,83	5,80	6,37	6,51	8,11	8,33	8,22	8,23	10,23	10,76	10,81
B	6,04	6,53	6,82	7,47	8,82	10,12	9,55	10,44	10,63	13,02	11,15
CH	12,15	12,53	13,46	13,04	15,83	17,11	18,19	17,26	18,17	18,44	17,91
D	6,38	6,46	6,05	5,69	7,47	7,96	7,72	8,29	9,06	9,95	9,85
DK	8,76	7,99	8,31	8,11	9,97	10,48	9,53	11,28	12,27	13,61	13,54
E	5,52	5,56	6,15	6,74	6,53	6,90	7,69	8,64	8,94	10,18	12,59
F	9,50	9,70	9,83	10,35	11,97	11,33	12,12	12,44	13,37	15,52	13,96
FIN	7,85	7,39	6,66	5,80	5,99	6,82	6,80	6,61	7,11	7,93	8,80
GR	4,23	3,81	3,76	2,43	2,92	2,87	3,29	.	5,71	5,84	6,15
I	6,53	6,78	7,35	6,40	6,81	7,08	6,46	7,75	8,37	9,88	8,97
IRL	5,95	6,66	7,43	7,62	8,49	10,56	9,08	12,53	14,18	15,74	15,90
IS	44,25	44,54	53,30	53,38	48,47	52,36	49,36	49,71	55,80	54,29	66,87
L	5,03	5,59	6,73	6,91	8,39	8,52	8,43	9,36	15,56	18,83	17,09
N	12,33	11,24	11,24	9,95	11,38	12,46	12,22	13,72	13,76	15,03	16,07
NL	5,17	4,88	5,29	4,98	5,71	5,87	5,81	6,00	6,71	7,42	6,64
P	1,80	1,57	1,43	1,56	1,64	1,90	2,60	3,31	.	.	.
S	13,65	11,06	13,02	11,53	10,68	11,36	11,83	12,50	12,23	12,64	13,91
UK	4,58	5,38	6,24	5,92	7,37	7,73	7,07	9,14	12,34	12,21	14,91

- 1) Per le note si veda la tabella "Incasso lordo".
For notes see table on "Gross box office revenues".
 Pour les notes voir le tableau "Recettes brutes".

Prezzi medi dei biglietti**Average ticket prices ¹****Prix moyens des billets**

ECU (1999: EURO)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	4,34	4,39	4,71	5,48	5,36	5,15	5,51	5,38	6,02	5,71	5,81
B	3,73	3,80	4,12	4,52	4,62	4,81	5,03	4,99	4,90	5,23	5,21
CH	5,29	5,85	5,90	6,37	6,88	7,36	8,57	8,04	8,28	8,22	8,26
D	3,88	3,96	4,03	4,32	4,64	4,87	5,06	5,11	5,19	5,48	5,42
DK	4,38	4,27	4,64	4,84	5,05	5,29	5,64	5,99	5,97	6,54	6,59
E	2,74	2,75	3,03	3,15	2,91	3,03	3,18	3,25	3,35	3,57	3,78
F	4,42	4,50	4,76	5,11	5,19	5,26	5,40	5,30	5,25	5,36	5,36
FIN	5,37	5,93	5,52	5,40	5,27	6,17	6,54	6,17	6,14	6,39	6,45
GR	2,43	2,96	3,84	2,50	2,52	4,60	4,19	.	5,16	4,95	5,40
I	4,08	4,41	4,92	4,53	4,37	4,28	4,28	4,81	4,90	5,04	5,23
IRL	2,99	3,16	3,24	3,44	3,26	3,64	3,32	3,95	4,51	4,69	4,81
IS	5,30	5,27	5,96	6,21	6,05	6,60	6,45	6,24	6,89	6,52	8,25
L	3,66	3,87	4,26	4,48	4,66	4,69	5,10	5,12	5,49	5,64	5,58
N	4,14	4,18	4,42	4,43	4,49	4,64	4,86	5,22	5,52	5,76	6,29
NL	4,91	4,96	5,34	5,51	5,48	5,63	5,47	5,54	5,52	5,78	5,62
P	1,49	1,62	1,71	1,97	2,10	2,30	2,45	2,56	.	.	.
S	6,01	6,16	7,06	6,36	5,81	6,25	7,01	7,17	7,11	7,07	7,71
UK	2,98	3,48	3,89	3,50	3,81	3,65	3,61	4,34	5,23	5,33	6,35

- 1) Per le note si veda la tabella "Incasso lordo".
For notes see table on "Gross box office revenues".
 Pour les notes voir le tableau "Recettes brutes".

Correzione dei prezzi medi (1999)
Adjusted average ticket prices (1999)
Prix moyens corrigés (1999)

Prezzo più alto = N. 1 (EURO)

Highest price = No. 1 (EURO)

Prix le plus élevé = N. 1 (EURO)

	non corretti <i>uncorrected</i> non corrigés		corretti a parità di potere d'acquisto <i>adjusted for Purchasing Power Parity</i> ¹ corrigés à égalité de pouvoir d'achat		corretti per PIL pro capite <i>adjusted for GDP per capita</i> ² corrigés selon le PIB par habitant	
	prezzo - price - prix	N.	prezzo - price - prix	N.	prezzo - price - prix	N.
A	5,81	7	5,97	8	5,72	8
B	5,21	14	5,62	10	5,46	11
CH	8,26	1	6,78	3	5,80	7
D	5,42	10	5,30	14	5,38	12
DK	6,59	3	5,62	9	5,14	13
E	3,78	16	4,83	16	6,33	6
F	5,36	12	5,32	13	5,64	10
FIN	6,45	4	6,28	4	6,58	5
GR	5,40	11	7,24	1	11,65	1
I	5,23	13	6,07	6	6,58	4
IRL	4,81	15	5,24	15	4,92	14
L	5,58	9	5,39	12	3,16	16
N	6,29	6	5,45	11	4,67	15
NL	5,62	8	6,07	7	5,68	9
S	7,71	2	6,99	2	7,31	2
UK	6,35	5	6,22	5	6,67	3

Fonti: indici del Potere d'Acquisto e media dei tassi di cambio del dollaro americano: Main Economic Indicators (OECD). Eurostat.

Sources: for Purchasing Power Parity and for average US\$ exchange rates: Main Economic Indicators (OECD). Eurostat.

Sources: indices du Pouvoir d'Achat et moyenne des taux de change du dollar américain: Main Economic Indicators (OECD). Eurostat.

- 1) Indici di parità di potere di acquisto (Purchasing Power Parities – PPP) = tassi di conversione monetaria che eliminano le differenze fra i Paesi nel livello dei prezzi di un identico *paniere* di beni e di servizi.

Purchasing Power Parities – PPP = rate of currency conversion which eliminates the differences between countries at a price level of an identical basket of goods and services.

Indices de parité du pouvoir d'achat (Purchasing Power Parities – PPP) = taux de conversion monétaire éliminant les différences entre les pays au niveau des prix d'un panier identique de biens et de services.

I dati corretti a Parità di Potere d'Acquisto nel 1999 per tutti i paesi sono stime dell'OECD. Sono stati ottenuti estrapolando i dati del 1999 relativi alla parità di Potere d'Acquisto, secondo questo calcolo:

$\frac{\text{media dei tassi di cambio del dollaro nel 1999}}{\text{potere d'acquisto del paese nel 1999}} \times \text{prezzo biglietto paese (EURO)}$

The PPP-adjusted data for 1999 for all countries are OECD estimates. These were obtained by extrapolating 1999 PPP, calculated as follows:

$\frac{\text{1999 average \$ exchange rates}}{\text{purchasing power of country in 1999}} \times \text{national ticket price (EURO)}$

Les données corrigées à égalité de pouvoir d'achat en 1999 pour tous les pays sont des estimations de l'OECD. Elles ont été obtenues en extrapolant les données de 1999 relatives à la Parité du Pouvoir d'Achat; facteur de correction:

$\frac{\text{moyenne des taux de change du dollar en 1999}}{\text{pouvoir d'achat du pays en 1999}} \times \text{prix billet du pays (EURO)}$

- 2) Calcolato come segue: $\frac{\text{media non ponderata del Prodotto Interno Lordo pro capite (1999)}}{\text{Prodotto Interno Lordo pro capite del paese (1999)}} \times \text{prezzo biglietto paese (EURO)}$

Calculated as follows: $\frac{\text{unweighted average Gross Domestic Product per capita (1999)}}{\text{Gross Domestic Product per capita of country concerned (1999)}} \times \text{national ticket price (EURO)}$

Facteur de correction: $\frac{\text{moyenne non pondérée du Produit Intérieur Brut par hab. (1999)}}{\text{Produit Intérieur Brut par hab. du pays concerné (1999)}} \times \text{prix billet du pays (EURO)}$

Prezzo medio del biglietto a valori reali (1989=100)
Average ticket prices in real values (1989=100)
Prix moyen du billet en valeurs réelles (1989=100)

La tabella riporta per ogni paese l'indice del prezzo medio del biglietto con base 1989 (1989=100) espresso in termini reali, ossia deflazionato mediante l'indice dei prezzi al consumo.

The table shows the index of average ticket price for each country, based on the 1989 figures (1989=100) expressed in real terms, i.e. deflated using the consumer price index.

Le tableau illustre, pour chaque pays, l'indice du prix moyen du billet sur la base de 1989 (1989=100) exprimé en termes réels, c'est-à-dire déflationné au moyen de l'indice des prix à la consommation.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	100	99,84	102,81	110,27	103,14	94,47	97,92	96,88	109,08	101,69	102,70
B	100	98,48	102,24	104,90	104,76	103,31	105,30	105,80	104,30	109,35	107,46
CH	100	99,62	98,69	99,29	97,20	100,49	108,90	109,22	109,00	109,57	108,23
D	100	101,24	98,66	97,65	99,82	100,05	100,16	102,61	104,59	108,47	106,41
DK	100	95,81	101,62	99,29	102,12	103,46	105,41	112,05	110,66	118,05	115,75
E	100	94,12	96,76	101,71	103,16	104,11	103,65	104,10	107,56	112,56	116,09
F	100	99,75	101,74	102,20	100,31	99,81	98,91	97,16	95,74	96,41	95,78
FIN	100	107,21	106,99	110,12	113,64	118,86	119,54	116,70	117,99	120,68	120,23
GR	100	116,38	138,11	86,06	81,02	141,29	123,88	.	134,33	130,50	138,59
I	100	104,12	108,63	110,24	109,10	106,83	106,78	105,59	106,73	107,84	109,88
IRL	100	103,02	101,58	101,41	101,30	110,69	102,76	109,31	123,76	131,28	132,08
IS ¹	100	89,76	93,76	97,75	95,86	105,90	104,12	97,20	100,43	94,79	105,03
L	100	101,92	107,58	104,84	105,81	100,93	106,78	109,26	117,92	119,01	116,17
N	100	99,68	101,11	103,60	102,86	103,74	105,90	109,78	112,72	123,43	123,67
NL	100	100,39	103,76	99,29	95,05	93,38	88,06	90,22	90,09	91,86	87,10
P	100	99,02	91,58	95,84	106,17	109,60	113,06	114,44	.	.	.
S	100	96,65	97,78	98,50	93,76	97,22	99,07	100,10	101,29	109,05	108,06
UK	100	102,61	108,84	105,16	106,66	103,74	108,85	112,71	117,07	119,79	127,32

- 1) Solo Reykjavik.
 Reykjavik only.
 Reykjavik seulement.

Prezzo medio del biglietto nel 1999 in relazione al prezzo del Big Mac

1999 average ticket price related to Big Mac price

Prix moyen du billet en 1999 par rapport au prix du Big Mac

Il rapporto fra prezzo del biglietto e Big Mac sta ad indicare che un biglietto del cinema costa quanto (x) Big Mac acquistati nello stesso paese. Per esempio: in Francia vedere un film al cinema costa come due Big Mac. Più alto è questo valore, più caro è il biglietto rispetto al Big Mac.

The ticket price divided by the Big Mac cost indicates that one cinema ticket costs as much as (x) Big Mac in the same country. E.g. in France a ticket to the movies equals two Big Macs. The higher this figure, the more expensive a cinema ticket is, compared to a Big Mac.

Le rapport entre le prix du billet et le Big Mac indique que le billet coûte autant que (x) Big Mac achetés dans ce même pays. Par exemple: un film vu au cinéma en France coûte deux Big Mac. Plus cette valeur est élevée, plus le billet est cher par rapport au Big Mac.

	Costo - Cost - Coût Big Mac ¹ valuta locale - local currency - devise locale	Prezzo biglietto - Ticket price - Prix billet 1999 valuta locale - local currency - devise locale	Prezzo biglietto	Ticket price	Prix billet
			Prezzo Big Mac	Big Mac price	Prix Big Mac
CH	5,90	13,24			2,24
D	4,99	10,61			2,13
DK	24,75	49,02			1,98
E	375,00	628,13			1,68
F	18,50	35,16			1,90
I	4 500,00	10 131,23			2,25
S	24,00	66,11			2,75
UK	1,90	4,00			2,11
CZ	54,37	59,25			1,09
HU	339,00	444,38			1,31
PL	5,50	12,68			2,31

Fonte: McDonald's in The Economist, 29 aprile 2000.

Source: McDonald's in The Economist, April 29th 2000.

Source: McDonald's, The Economist, 29 avril 2000.

1) Prezzo del prodotto *Big Mac* di McDonald's, che viene utilizzato per confrontare il prezzo del biglietto cinematografico nei vari Paesi con quello di un unico prodotto, esistente in oltre 100 nazioni con le stesse caratteristiche merceologiche.

Vi è da rilevare, tuttavia, come tale prezzo possa essere influenzato da imposte, da differenze nel costo di alcuni fattori di produzione e da eventuali politiche di marketing a livello locale.

Price of the product McDonald's Big Mac, that is used to compare the price of the cinema ticket in the different countries with that of a single product, existing in more than 100 nations with the same goods characteristics.

It should however be pointed out how this price can be influenced by taxes, by differences in the cost of some factors of production and by possible marketing politics at the local level.

Prix du produit *Big Mac* de McDonald's, utilisé pour comparer le prix du billet de cinéma dans les différents pays à celui d'un seul produit, existant dans plus de 100 pays et présentant les mêmes caractéristiques.

A remarquer, toutefois, que ce prix peut être influencé par les taxes, par des différences de coûts de certains facteurs de production et par d'éventuelles politiques de marketing à niveau local.

Numero di cinema
Number of cinemas
Nombre de cinémas

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	278	270	261	250	250	243	237	222	213
B	176	158	147	142	140	135	138	138	135
CH	324	321	320	378	380	371	372	372	329
D	2 055	1 965	1 999	1 985	1 898	1 894	1 817	1 768	1 730
DK	177	171	166	168	164	169	164	170	164
E	1 314	1 250	1 188	1 237	1 269	1 217	1 226	1 301	1 334
F	2 271	2 140	2 110	2 106	2 119	2 150	2 157	2 152	2 163
FIN	252	246	242	241	242	236	234	234	237
GR	330	385	260	300	330	322	312	319	320
I	2 151	2 035	1 990	2 052	2 086	2 087	2 157	2 159	2 259
IRL	.	81	79	76	65	63	62	64	64
IS ¹	6	6	6	6	6	7	7	7	7
L	10	9	9	9	9	9	9	8	8
N	340	313	298	274	265	274	262	260	262
NL ²	.	204	198	196	195	191	188	186	181
P	230	182	186	196	203	218	267	250	258
S	909	897	877	871	854	845	847	839	815
UK	.	691	681	694	748	735	749	713	751
Totale UE									
Total EU	10 153	10 684	10 393	10 523	10 572	10 514	10 564	10 523	10 632
Total UE									
Totale generale									
Total general	10 823	11 324	11 017	11 181	11 223	11 166	11 205	11 162	11 230
Total général									

1) Solo Reykjavik.

Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

2) Cinema municipali inclusi. Fino al 1998 compreso i totali dei cinema, degli schermi e dei posti non includevano i dati dei cinema municipali (quelli con proiezioni giornaliere). Al contrario i totali delle presenze e degli incassi li includevano.

Municipal cinemas included. Up to and including 1998 the figures for numbers of cinemas, of screens and of seats were given exclusive of the municipal cinemas (i.e. the ones with daily performances). On the other hand, admissions and GBO were given inclusive of these.
Cinémas municipaux inclus. Jusqu'en 1998 compris, les chiffres totaux des salles, des écrans et des fauteuils ne comprenaient pas ceux des cinémas municipaux (avec séances journalières) qui, cependant, étaient compris dans le total des entrées et des recettes.

Numero di schermi
Number of screens¹
Nombre d'écrans

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	415	399	394	395	388	384	379	421	424	424	503
B	457	461	429	431	438	437	447	442	475	497	492
CH	403	402	401	398	417	485	488	489	503	518	471
D²	3 216	3 269	3 706	3 658	3 735	3 763	3 814	4 035	4 128	4 244	4 438
DK	357	347	334	315	310	314	309	322	320	331	331
E	1 802	1 773	1 741	1 740	1 787	1 930	2 108	2 372	2 584	2 997	3 354
F	4 761	4 590	4 490	4 297	4 272	4 291	4 377	4 530	4 659	4 764	4 971
FIN	345	346	332	326	326	326	330	325	321	331	362
GR	625	500	350	405	280	320	350	340	340	360	380
I³	2 373	2 276	2 241	2 175	2 154	2 209	2 281	2 326	2 456	2 619	2 839
IRL	160	172	192	189	184	201	197	215	228	261	299
IS⁴	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26	26
L	14	17	18	17	17	17	17	17	26	21	21
N	403	399	428	408	400	394	394	395	395	393	398
NL⁵	.	.	.	459	460	467	484	493	497	516	518
P	330	275	277	232	235	249	282	323	400	400	427
S	1 138	1 144	1 169	1 163	1 169	1 177	1 168	1 165	1 164	1 167	1 123
UK	.	.	.	1 763	1 757	1 883	1 970	2 095	2 369	2 589	2 826
Totale UE											
Total EU⁶	15 993	15 569	15 673	17 565	17 512	17 968	18 513	19 421	20 391	21 521	22 884
Total UE											
Totale generale											
Total general	16 818	16 392	16 525	18 395	18 353	18 871	19 418	20 331	21 315	22 458	23 779
Total général											

1) Informazioni sugli schermi a tempo parziale, estivi ed itineranti sono disponibili nel "Source Document", consultabile al sito web di MEDIA Salles (<http://www.mediasalles.it>).
Data on part-time, summer and travelling screens is published in the "Source Document", available at MEDIA Salles web site (<http://www.mediasalles.it>).
 Détails sur les écrans à temps partiel, d'été et itinérants sont publiés dans le "Source Document", disponible au site web de MEDIA Salles (<http://www.mediasalles.it>).

2) 1989 – 1990: solo Repubblica Federale di Germania.
1989 – 1990: old BRD only.

1989 – 1990: Allemagne de l'Ouest seulement.

3) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.
Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SIAE.
 Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

4) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
 Reykjavik seulement.

5) Si veda la nota n. 2 della tabella "Numero di cinema".
See note no. 2 in the table "Number of cinemas".
 Voir la note n. 2 du tableau "Nombre de cinémas".

6) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.
Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.
 Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.

Numero di abitanti per schermo
Number of inhabitants per screen
Nombre d'habitants par écran

Si veda anche "Introduzione e note esplicative" - sezione 8.

See also "Introduction and explanatory notes" - section 8.

Voir aussi "Introduction et notes explicatives" - section 8.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	18 381	19 272	19 718	19 918	20 521	20 872	21 213	19 133	19 028	19 046	16 069
B	21 723	21 579	23 280	23 253	22 987	23 114	22 663	22 948	21 411	20 508	20 760
CH	16 427	16 602	16 835	17 193	16 566	14 368	14 383	14 442	14 078	13 700	15 105
D	19 190 ¹	19 174 ²	21 520	21 945	21 680	21 615	21 379	20 277	19 867	19 335	18 485
DK	14 369	14 799	15 409	16 388	16 712	16 550	16 879	16 308	16 485	15 997	16 053
E	21 508	21 899	22 329	22 394	21 853	20 270	18 585	16 544	15 208	13 129	11 745
F	11 819	12 326	12 671	13 316	13 467	13 465	13 256	12 861	12 555	12 327	11 862
FIN	14 360	14 377	15 056	15 426	15 506	15 576	15 451	15 744	15 989	15 551	14 253
GR	16 093	20 242	29 143	25 418	36 961	32 530	29 837	30 780	30 843	29 197	27 718
I ³	23 872	24 910	25 321	26 095	26 444	25 866	25 107	24 649	23 396	21 979	20 293
IRL	21 969	20 389	18 338	18 770	19 399	17 827	18 262	16 838	16 018	14 153	12 524
IS ⁴	7 572	6 635	6 499	6 324	6 426	6 521	6 867	6 202	6 322	6 460	6 597
L	26 779	22 312	21 356	22 929	23 247	23 582	23 918	24 282	16 088	20 176	20 438
N	10 473	10 609	9 930	10 475	10 748	10 977	11 037	11 063	11 121	11 241	11 169
NL ⁵	.	.	.	32 961	33 129	32 851	31 868	31 428	31 322	30 338	30 425
P	30 167	36 072	35 642	42 501	41 977	39 728	35 149	30 714	24 835	24 893	23 371
S	7 433	7 454	7 349	7 433	7 435	7 430	7 548	7 586	7 598	7 581	7 885
UK	.	.	.	32 846	33 067	30 957	29 696	28 021	24 864	22 823	20 965

- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.
Old BRD only.
Allemagne de l'Ouest seulement.
- 2) Idem.
- 3) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.
Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SIAE.
Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.
- 4) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.
- 5) Si veda la nota n. 2 della tabella "Numero di cinema".
See note no. 2 in the table "Number of cinemas".
Voir la note n. 2 du tableau "Nombre de cinémas".

Numero di schermi per 1 000 Km²
Number of screens per 1 000 Km² ¹
Nombre d'écrans par 1 000 Km²

Si veda anche "Introduzione e note esplicative" - sezione 8.

See also "Introduction and explanatory notes" - section 8.

Voir aussi "Introduction et notes explicatives" - section 8.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	4,9	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	5,0	5,0	5,0	6,0
B	14,7	14,9	13,8	13,9	14,1	14,1	14,4	14,3	15,3	16,0	15,9
CH	9,8	9,8	9,8	9,7	10,2	11,8	11,9	11,9	12,3	12,6	11,5
D	.	.	10,4	10,2	10,5	10,5	10,7	11,3	11,6	11,9	12,4
DK	8,3	8,1	7,8	7,3	7,2	7,3	7,2	7,5	7,4	7,7	7,7
E	3,6	3,5	3,4	3,4	3,5	3,8	4,2	4,7	5,1	5,9	6,6
F	8,8	8,4	8,3	7,9	7,9	7,9	8,0	8,3	8,6	8,8	9,1
FIN	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1
GR	4,7	3,8	2,7	3,1	2,1	2,4	2,6	2,6	2,6	2,7	2,9
I	7,9	7,6	7,4	7,2	7,2	7,3	7,6	7,7	8,2	8,7	9,4
IRL	2,3	2,5	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	3,1	3,3	3,8	4,3
IS ¹	19,0	22,0	23,0	24,0	24,0	24,0	23,0	26,0	26,0	26,0	26,0
L	4,7	5,7	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	8,7	7,0	7,0
N	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
NL ²	.	.	.	11,2	11,2	11,4	11,8	12,0	12,1	12,6	12,6
P	3,6	3,0	3,0	2,5	2,6	2,7	3,1	3,5	4,3	4,3	4,6
S	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7
UK	.	.	.	7,3	7,3	7,8	8,1	8,7	9,8	10,7	11,7

1) Vedere anche l'Introduzione.

See also *Introduction*.

Voir aussi l'Introduction.

2) Si veda la nota n. 2 della tabella "Numero di cinema".

See note no. 2 in the table

"Number of cinemas".

Voir la note n. 2 du tableau

"Nombre de cinémas".

Densità di schermi in cinema monoschermo, multisala e multiplex nel 1999

Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes in 1999¹

Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes en 1999

Questa tabella presenta gli schermi situati rispettivamente in cinema monoschermo, complessi multisala e multiplex, come percentuale del numero totale di schermi di ogni paese (p. es.: in Belgio l'11,59% di tutti gli schermi è situato in cinema monoschermo).

This table presents the screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes respectively as a percentage of the total number of screens in the countries concerned (e. g. in Belgium 11,59% of all screens are located in monoscreen theatres).

Ce tableau présente les écrans respectivement situés dans des cinémas à un seul écran, dans des cinémas à plusieurs écrans et dans des multiplex, en tant que pourcentage du nombre total d'écrans dans chaque pays (par exemple, en Belgique 11,59% des écrans se situe dans des cinémas à un seul écran).

	1 schermo 1 screen 1 écran	2 schermi 2 screens 2 écrans	3-5 schermi 3-5 screens 3-5 écrans	6-7 schermi 6-7 screens 6-7 écrans	≥8 schermi ≥8 screens ≥8 écrans
A	22,47%	.	.	.	28,83%
B	11,59%	6,91%	26,42%	11,59%	43,50%
CH	55,84%	13,59%	18,05%	6,58%	5,94%
D	18,00%	16,94%	.	.	18,95%
DK	29,91%	19,94%	24,47%	17,82%	7,85%
E	25,46%	6,02%	22,51%	14,16%	31,84%
F	26,27%	11,43%	29,45%	11,29%	21,57%
FIN	51,38%	13,26%	20,44%	5,52%	9,39%
GR	12%
I²	69,64%	10,50%	13,70%	1,76%	4,40%
IRL	33,11%
IS³	.	7,69%	69,23%	23,08%	.
L	28,57%	.	23,81%	.	47,62%
N	52,26%	11,06%	24,12%	3,27%	9,30%
NL	10,04%	15,83%	55,41%	12,36%	6,37%
P	49%	9%	14%	9%	18%
S	64,20%	4,45%	14,96%	3,47%	12,91%
UK	10,83%	7,57%	19,46%	11,11%	51,03%

- 1) Vedere: Introduzione e note esplicative.
See: Introduction and explanatory notes.
Voir: Introduction et notes explicatives.
- 2) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno.
Fonte: SIAE.
Screens with more than 60 days of activity per year.
Source: SIAE.
Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an.
Source: SIAE.
- 3) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Densità di schermi nei multiplex**Density of screens in multiplexes****Densité des écrans dans les multiplexes**

Questa tabella riporta gli schermi situati nei multiplex (cioè complessi di almeno 8 schermi) come percentuale del numero totale degli schermi in ogni paese in ciascuno degli anni considerati (per esempio in Gran Bretagna nel 1998 il 46,27% degli schermi si trovava in complessi con almeno 8 schermi).

This table shows the screens situated in multiplexes (i.e. theatres with at least 8 screens), as a percentage of the total number of screens in each country, in each of the years under consideration (e.g. in 1998 in Great Britain 46,27% of screens was situated in theatres with at least 8 screens).

Ce tableau illustre les écrans situés dans les multiplexes (c'est-à-dire des complexes d'au moins 8 écrans) comme pourcentage du nombre total des écrans dans chaque pays dans chacune des années considérées (par exemple, en 1998, en Grande Bretagne 46,27% des écrans se trouvait dans des complexes ayant au moins 8 écrans).

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	-	-	2,06%	4,43%	.	12,11%	16,04%	20,28%	28,83%
B	21,68%	24,59%	31,05%	32,27%	35,12%	37,10%	41,47%	42,66%	43,50%
CH	.	.	4,08%	3,51%	2,05%	2,04%	3,58%	3,47%	5,94%
D	4,02%	4,57%	6,61%	7,10%	9,15%	12,19%	14,05%	16,35%	18,95%
DK	5,69%	5,40%	6,13%	5,41%	8,74%	7,76%	8,13%	7,85%	7,85%
E	-	-	1,12%	3,21%	4,79%	10,46%	13,20%	21,42%	31,84%
F	.	6,49%	7,09%	7,69%	9,87%	12,38%	15,20%	17,30%	21,57%
FIN	-	-	-	-	-	-	-	3,02%	9,39%
GR	5,59%	7,50%	12%
I¹	0,36%	0,46%	0,46%	0,45%	0,44%	0,43%	2,20%	3,13%	4,40%
IRL	11,46%	16,93%	17,39%	15,92%	20,81%	27,44%	30,70%	27,97%	33,11%
IS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
L	-	-	-	-	-	-	38,46%	47,62%	47,62%
N	6,78%	7,11%	7,25%	7,61%	7,61%	7,59%	9,37%	9,41%	9,30%
NL	-	-	-	1,71%	3,51%	3,45%	3,42%	6,40%	6,37%
P	3,61%	4,31%	.	4,02%	6,74%	12,07%	15%	17%	18%
S	.	9,89%	.	.	13,36%	12,70%	12,71%	13,37%	12,91%
UK	.	25,13%	24,53%	27,30%	27,56%	30,88%	38,92%	46,27%	51,03%

- 1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.
Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SIAE.
Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

Numero di posti
Number of seats
Nombre de fauteuils

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	87 504	85 351	78 444	76 210	72 964	71 914	72 617	71 286	75 324	75 513	91 045
B	103 989	98 251	91 725	101 285	101 685	102 326	102 642	100 829	110 608	114 945	114 878
CH	103 500	101 000	99 200	99 248	97 513	110 299	107 801	108 408	121 243	115 506	101 883
D	610 136 ¹	607 989 ²	763 384	725 267	745 704	741 034	729 915	760 282	772 515	801 314	844 829
DK	58 704	57 130	54 878	52 479	51 500	47 662	50 322	49 951	50 600	50 631	51 500
E ³	991 000	886 000	900 000	900 000	800 000	850 000	900 000	900 000	1 000 000	1 150 000	1 230 000
F	1 065 039	1 016 298	989 613	931 206	916 642	908 619	921 975	954 638	973 038	989 111	1 022 384
FIN	66 612	66 283	63 004	60 701	60 828	58 575	58 433	57 162	55 532	57 300	62 731
IRL	35 448	40 176	.	37 853	38 129	39 089	39 402	48 838	44 025	49 591	53 000
IS ⁴	4 655	5 472	5 562	6 166	6 088	5 988	5 841	6 479	6 451	6 206	6 217
L	3 051	3 518	3 644	3 100	3 100	3 100	3 100	3 100	5 293	4 471	4 471
N	103 283	101 107	105 340	99 257	96 793	92 603	92 290	92 163	90 105	88 008	88 674
NL ⁵	103 000	101 900	99 700	98 500	97 200	97 700	96 900	95 100	93 300	97 200	97 400
P	139 342	111 293	107 671	95 596	76 000	84 712	85 670	88 074	97 000	110 000 ⁶	.
S	225 486	222 777	218 400	217 500	213 589	209 749	207 103	199 148	198 719	198 936	193 396
UK	448 000	472 000	505 000	516 000	530 000	544 000	552 000	567 219	602 773	638 931	710 143

- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.
Old BRD only.
Allemagne de l'Ouest seulement.
- 2) Idem.
- 3) Stime.
Estimations.
Estimations.
- 4) Solo Reykjavik. In tutto il paese i posti erano 11 045 nel 1996, 10 470 nel 1997, 9 152 nel 1998 e 9 622 nel 1999.
Reykjavik only. In the whole country there were 11 045 seats in 1996, 10 470 in 1997, 9 152 in 1998 and 9 622 in 1999.
Reykjavik seulement. Le nombre total des fauteuils du pays était de 11 045 en 1996, de 10 470 en 1997, de 9 152 en 1998 et de 9 622 en 1999.
- 5) Si veda la nota n. 2 della tabella "Numero di cinema".
See note no. 2 in the table "Number of cinemas".
Voir la note n. 2 du tableau "Nombre de cinémas".
- 6) Stima.
Estimation.
Estimation.

Numero di posti per schermo
Number of seats per screen
Nombre de fauteuils par écran

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	211	214	199	193	188	187	192	169	178	178	181
B	228	213	214	235	232	234	230	228	233	231	233
CH	257	251	247	249	234	227	221	222	241	223	216
D	190 ¹	186 ²	206	198	200	197	191	188	187	189	190
DK	164	165	164	167	166	152	163	155	158	153	156
E³	550	500	517	517	448	440	427	379	387	384	367
F	224	221	220	217	215	212	211	211	209	208	206
FIN	193	192	190	186	187	180	177	176	173	173	173
IRL	222	234	.	200	207	194	200	227	193	190	177
IS⁴	245	249	242	257	254	250	254	249	248	239	239
L	218	207	202	182	182	182	182	182	204	213	213
N	256	253	246	243	242	235	234	233	228	224	223
NL⁵	.	.	.	215	211	209	200	193	188	201	188
P	422	405	389	412	323	340	304	273	243	275	.
S	198	195	187	187	183	178	177	171	171	170	172
UK	.	.	.	293	302	289	280	271	254	247	251

- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.
Old BRD only.
Allemagne de l'Ouest seulement.
- 2) Idem.
- 3) Stime.
Estimations.
Estimations.
- 4) Solo Reykjavik. Nell'intero paese:
217 nel 1996, 209 nel 1997, 203 nel 1998 e 209 nel 1999.
Reykjavik only. Whole country: 217 in 1996, 209 in 1997, 203 in 1998 and 209 in 1999.
Reykjavik seulement. Dans le pays:
217 en 1996, 209 en 1997, 203 en 1998 et 209 en 1999.
- 5) Si veda la nota n. 2 della tabella "Numero di cinema".
See note no. 2 in the table "Number of cinemas".
Voir la note n. 2 du tableau "Nombre de cinémas".

Numero di presenze per anno e per posto
Number of admissions per seat per year
Nombre d'entrées par an et par fauteuil

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	117	119	134	123	165	180	165	173	182	202	165
B	155	174	180	163	189	208	187	210	200	221	190
CH	147	142	155	141	163	147	138	140	128	138	151
D	166	169	157	146	175	179	171	175	185	186	176
DK	175	168	168	165	198	216	175	198	214	217	212
E	79	89	88	93	110	105	105	116	105	98	107
F	114	120	119	125	145	137	141	143	153	172	150
FIN	109	93	96	89	95	96	91	96	107	112	112
IRL	197	184	.	207	244	266	250	235	261	250	234
IS ¹	258	226	240	212	203	207	207	198	206	225	224
L	169	156	167	194	230	235	217	243	224	316	294
N	122	113	103	97	113	125	119	125	122	131	128
NL ²	152	144	149	139	163	164	169	176	203	207	191
P	86	86	76	82	101	97	123	145	144	136	.
S	85	69	73	72	75	76	72	77	77	80	83
UK	196	188	183	190	212	227	208	218	230	212	196

1) Solo Reykjavik.

Reykjavik only.

Reykjavik seulement.

 2) Si veda la nota n. 2 della tabella
 "Numero di cinema".

*See note no. 2 in the table "Number of
 cinemas".*

Voir la note n. 2 du tableau

"Nombre de cinémas".

Numero di film prodotti (coproduzioni incluse)
National film production (incl. co-productions)
Nombre de films produits (coproductions incluses)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	14	15	14	14	26	24 ¹	19	15	10	22	23 ²
B	13 ³	9 ⁴	9 ⁵	20	23	21	25	24	25	31	26
CH	31	32	31	36	34	37	37	41 ⁶	29 ⁷	18	.
D⁸	68	48	72	63	67	60	63	64	76	70	74
DK	16	13	11	10	11	14	13	20	16	18	16
E	48	47	64	52	54	44	59	91	80	65	82
F	136	146	156	155	152	115	141	134	163	183	181
FIN⁹	10	13	12	10	13	11	8	11	10	9	14
GR	10	13	15	14	18	25	17	20	16	16	.
I¹⁰	117	113	136	126	104	110	77	90	87 ¹¹	97	106
IRL	4	6	3	2	18	18	22	18	16	17	.
IS	2	2	1	5	2	2	7	2	4	2	2
L	2	1	3	1 ¹²	1	-	-	5	4	10	8
N	10	10	9	10	10	13	17	11	18	15 ¹³	14
NL	14	15	14	14	26	24	19	18	13 ¹⁴	22 ¹⁵	22
P	7	9	9	8	16	9	18	8	11	14	15
S	26	25	27	20	26	27	19	19	29	20 ¹⁶	24
UK	30	60	59	47	69	84	78	121	114 ¹⁷	91	92

1) Numero di film distribuiti.
Number of films released.
Nombre de films sortis.

2) Inclusi i documentari.
Documentaries included.
Y compris les documentaires.

3) Idem.

4) Idem.

5) Idem.

6) Di cui 22 coproduzioni.
Of which 22 co-productions.
Dont 22 coproductions.

7) Di cui 13 coproduzioni.
Of which 13 co-productions.
Dont 13 coproductions.

8) Dal 1996 al 1999 film prodotti e distribuiti nell'anno.
Films produced and distributed each year from 1996 to 1999.
De 1996 à 1999 films produits et distribués dans l'année.

9) Film prodotti e distribuiti nell'anno.
Films produced and distributed in the year.
Films produits et distribués dans l'année.

10) 1989-1992: coproduzioni escluse.
1989-1992: co-productions excluded.
1989-1992: coproductions non comprises.

11) Di cui 13 film cofinanziati dall'Irish Film Board.
Of which 13 films co-financed by the Irish Film Board.
Dont 13 films cofinancés par Irish Film Board.

12) Più una presenza minoritaria in 4 coproduzioni.
Plus a minority in 4 co-productions.
Plus une présence minoritaire dans 4 coproductions.

13) Inclusi 4 documentari.
Including 4 documentaries.
Y compris 4 documentaires.

14) Numero di film distribuiti.
Number of films released.
Nombre de films sortis.

15) Film distribuiti nell'anno.
Documentari inclusi.
New releases. Documentaries included.
Film sortis dans l'année. Y compris les documentaires.

16) Numero di film distribuiti.
Number of films released.
Nombre de films sortis.

17) Includere 8 coproduzioni.
Including 8 co-productions.
Y compris 8 coproductions.

Quote di mercato dei film nazionali (coproduzioni incluse)

Market shares of domestic films (incl. co-productions)

Parts de marché des films nationaux (coproductions comprises)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
B ¹	2,6%	3,8%	3,1%	4,2%	5,5%	2,9%	2,5%	5,3%	3,6%	0,5%	4,1%
CH ²	3,0%	3,0%	2,0%	3,8%	5,3%	0,9%	2,0%	4,3%	2,3%	2,5%	2,3%
D ³	16,7%	9,7%	13,6%	9,5%	7,2%	10,1%	6,3%	15,3%	16,7%	8,1%	13,1%
DK	15,0%	14,7%	10,8%	15,3%	16,0%	21,5%	8,4%	17,2%	18,8%	12,8%	25,9%
E	7,3%	10,4%	10,0%	9,3%	8,5%	7,1%	11,9%	9,3%	13,0%	12,0%	14,0%
F	33,8%	37,5%	30,6%	35,0%	35,1%	28,3%	35,3%	37,5%	34,2%	27,0%	32,2%
FIN ⁴	5,8%	7,6%	6,7%	10,0%	8,0%	4,0%	10,3%	3,7%	6,6%	10,1%	25,0%
GR	9,0%	8,0%	7,0%	2,0%	2,0%	4,0%	4,0%	3,0%	3,0%	5,0%	16,7%
I ⁵	21,9%	21,0%	26,8%	24,4%	18,0%	22,0%	23,7%	23,9%	31,3%	23,6%	24,0%
IS ⁷	5,7%	2,2%	2,2%	7,4%	6,9%	3,5%	5,9%	8,0%	3,7%	2,6%	2,0%
L ⁸	2,0%	2,0%	2,0%	0,0%	0,8%	0,1%	0,0%	0,2%	1,7%	0,5%	1,6%
N	10,9%	9,1%	5,1%	6,8%	10,7%	4,6%	12,0%	5,4%	5,2%	8,0%	7,3%
NL	4,6%	3,0%	2,3%	13,0%	4,1%	0,6%	7,6%	5,4%	3,4%	5,6%	5,0%
P	1,0%	1,0%	1,0%	.	.	4,0%
S	20,4%	8,9%	25,5%	28,0%	14,7%	15,2%	20,4%	18,0%	17,8%	14,7%	20,5%
UK	10,0%	7,0%	13,8%	6,8%	2,5%	.	10,2%	.	26,0%	12%	.

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 1999: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).
 1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 1999: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 1999: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
- 2) Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. Nel 1999: percentuale delle presenze.
 Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. In 1999: percentage of admissions.
 Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998. En 1999: pourcentage des entrées.

- 3) 1996, 1997 e 1998: ricavi lordi dei distributori.
 1996, 1997 and 1998: gross distribution revenue.
 1996, 1997 et 1998: recettes brutes de distribution.
- 4) 1996 e 1997: percentuale delle presenze.
 1996 and 1997: percentage of admissions.
 1996 et 1997: pourcentage des entrées.
- 5) 1996-1999: campione Cinetel.
 Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi.
 1996-1999: Cinetel sample.
 In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens.
 1996-1999: panel Cinetel.
 En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans.
- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.
 Cinematographic season 1994/1995.
 Saison cinématographique 1994/1995.

- 7) Solo Reykjavik. 1989 – 1995: percentuale delle presenze.
 Only Reykjavik. 1989 – 1995: percentage of admissions.
 Reykjavik seulement. 1989 – 1995: pourcentage des entrées.
- 8) 1989 – 1996: stime. 1997, 1998, 1999: percentuale delle presenze.
 1989 – 1996: estimations. 1997, 1998, 1999: percentage of admissions.
 1989 – 1996: estimations. 1997, 1998, 1999: pourcentage des entrées.
- 9) Include 3 produzioni americane girate in Gran Bretagna, che hanno relizzato incassi totali pari a 23,5 milioni di UKL.
 Includes three US productions filmed in the UK which collectively grossed 23,5 m. UKL.
 Y compris 3 productions américaines tournées au Royaume-Uni, dont les recettes totales ont été de 23,5 millions de UKL.
- 10) Di cui l'1,6% di coproduzioni britanniche.
 Of which 1,6% consists of UK co-productions.
 Dont 1,6% de coproductions britanniques.
- 11) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.
 EDI data elaborated by MEDIA Salles.
 Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.

Quote di mercato dei film europei (film nazionali esclusi)
Market shares of European films (not incl. domestic films)
Parts de marché des films européens (films nationaux non compris)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
B ¹	21,5%	19,3%	14,7%	19,3%	16,5%	16,2%	20,8%	10,9%	13,4%	11,9%	17,0%
CH ²	23,0%	18,0%	19,0%	28,9%	22,3%	16,3%	24,0%	24,3%	21,0%	21,7%	20,1%
D ³	16,3%	5,6%	4,0%	6,2%	3,4%	6,5%	5,1%	8,9%	11,5%	6,3%	10,2%
DK	19,4%	6,1%	4,7%	3,4%	5,2%	6,9%	7,4%	15,3%	13,1%	9,1%	15,1%
E	17,7%	16,1%	20,0%	13,2%	10,1%	16,9%	14,1%	11,8%	17,6%	8,5%	19,3%
F	7,8%	5,7%	10,0%	4,7%	4,4%	8,7%	8,4%	6,2%	10,0%	7,2%	11,1%
FIN ⁴	24,0%	12,5%	13,0%	25,0%	20,0%	20,0%	11,2%	15,7%	18,6%	8,5%	15,3%
GR ⁵	5,0%	5,0%	5,0%	6,0%	19,0%	14,0%	21,0%
I ⁶	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0%	11,7%	12,5%	15,9%	10,8%	21,4%
IS ⁸	6,7%	13,0%	5,1%	10,3%
L ⁹	10,0%	17,0%	12,0%	21,0%	17,5%	15,0%	15,1%	16,2%	28,4%	17,7%	25,9%
NL	18,2%	5,0%	3,0%	3,0%	4,9%	7,1%	7,5%	3,6%	10,5%	4,1%	14,1%
S	.	.	.	5,3%	9,4%	13,2%	11,4%	11,9%	14,9%	8,7%	10,3%
UK	.	.	1,9%	0,8%	1,3%	.	6,1%	.	.	2%	.

1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 1999: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram). 1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 1999: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram). 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 1999: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).

2) 1989 – 1991: film francesi, britannici, italiani e tedeschi. Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. Nel 1999: percentuale delle presenze. 1989 – 1991: German, French, British and Italian films. Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. In 1999: percentage of admissions. 1989 – 1991: films français, britanniques, italiens et allemands. Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998. En 1999: pourcentage des entrées.

3) 1996, 1997 e 1998: ricavi lordi dei distributori. 1996, 1997 and 1998: gross distribution revenue. 1996, 1997 et 1998: recettes brutes de distribution.

4) 1996 e 1997: percentuale delle presenze. 1996 and 1997: percentage of admissions. 1996 et 1997: pourcentage des entrées.

- 5) Altri film inclusi. Including other films. Y compris autres films.
- 6) 1996 – 1999: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. 1996 – 1999: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. 1996 – 1999: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans.
- 7) Stagione cinematografica 1994/1995. Cinematographic season 1994/1995. Saison cinématographique 1994/1995.
- 8) Solo Reykjavik. Reykjavik only. Reykjavik seulement.
- 9) 1989 – 1996: stime. 1997, 1998, 1999: percentuale delle presenze. 1989 – 1996: estimations. 1997, 1998, 1999: percentage of admissions. 1989 – 1996: estimations. 1997, 1998, 1999: pourcentage des entrées.
- 10) Tutti i film, esclusi quelli americani, britannici e le coproduzioni a partecipazione britannica. All films, except US films, UK films and UK co-productions. Tous les films, sauf les films américains, britanniques et les coproductions à participation britannique.
- 11) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI. EDI data elaborated by MEDIA Salles. Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.

Quote di mercato dei film americani

Market shares of US films

Parts de marché des films américains

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
B ¹	69,5%	73,4%	79,6%	72,9%	71,8%	74,7%	73,2%	80,1%	82,1%	87,4%	77,8%
CH ²	71,0%	76,0%	77,0%	67,3%	72,4%	79,9%	73,0%	69,9%	73,6%	72,3%	75,6%
D ³	65,7%	83,8%	80,2%	82,8%	87,8%	81,6%	87,1%	75,1%	70,5%	85,4%	76,0%
DK	63,7%	77,0%	83,3%	77,7%	74,0%	66,7%	81,1%	67,1%	66,5%	77,8%	58,7%
E	73,0%	72,0%	69,0%	77,1%	75,5%	72,3%	72,1%	78,3%	67,9%	78,5%	64,2%
F	56,6%	55,9%	58,0%	58,1%	57,1%	61,0%	53,9%	54,3%	52,5%	64,0%	54,1%
FIN ⁴	70,0%	80,0%	80,0%	63,0%	63,0%	66,0%	76,5%	72,2%	73,1%	80,0%	58,6%
GR	86,0%	87,0%	88,0%	92,0%	75,0%	82,0%	73,0%	80,0%	80,0%	80,0%	.
I ⁵	63,3%	70,0%	58,6%	59,4%	68,1%	65,0% ⁶	62,8%	60,8%	48,7%	65,2%	53,6%
IS ⁷	85,2%	82,0%	92,3%	87,3%
L ⁸	87,0%	80,0%	85,0%	78,0%	79,5%	84,0%	82,4%	78,5%	68,4%	80,7%	70,8%
NL	75,6%	85,8%	92,5%	78,8%	89,3%	89,9%	82,0%	89,7%	84,5%	89,9%	79,5%
S	69,3%	82,3%	70,5%	65,5%	72,7%	70,0%	65,4%	67,5%	66,7%	76,1%	68,2%
UK	84,0%	89,0%	84,0%	90,6%	94,2%	.	83,7%	.	.	86% ⁹	.

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 1999: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).
 1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 1999: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 1999: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
- 2) 1993: film non europei, cioè film americani e di altri paesi. Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. Nel 1999: percentuale delle presenze.
 1993: non-European films, i.e. US and other countries. Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. In 1999: percentage of admissions.
 1993: films non-européens, c.-à-d. films américains et autres films. Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998. En 1999: pourcentage des entrées.

- 3) 1996, 1997 e 1998: ricavi lordi dei distributori.
 1996, 1997 and 1998: gross distribution revenue.
 1996, 1997 et 1998: recettes brutes de distribution.
- 4) 1996 e 1997: percentuale delle presenze.
 1996 and 1997: percentage of admissions.
 1996 et 1997: pourcentage des entrées.
- 5) 1996 – 1999: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi.
 1996 – 1999: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens.
 1996 – 1999: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans.

- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.
 Cinematographic season 1994/1995.
 Saison cinématographique 1994/1995.
- 7) Solo Reykjavik.
 Reykjavik only.
 Reykjavik seulement.
- 8) 1989 – 1996: stime. 1997, 1998, 1999: percentuale delle presenze (film usciti nell'anno).
 1989 – 1996: estimations. 1997, 1998, 1999: percentage of admissions (films released in the year).
 1989 – 1996: estimations. 1997, 1998, 1999: pourcentage des entrées (films sortis dans l'année).
- 9) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.
 EDI data elaborated by MEDIA Salles.
 Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.

Quote di mercato degli altri film (coproduzioni incluse)**Market shares of other films (incl. co-productions)****Parts de marché des autres films (coproductions comprises)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
B ¹	6,4%	3,4%	2,6%	3,6%	6,2%	6,1%	3,5%	3,7%	0,9%	0,2%	1,1%
CH ²	3,0%	3,0%	2,0%	-	-	3,0%	1,0%	1,6%	3,1%	3,5%	2,0%
D ³	1,3%	0,9%	2,2%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	0,6%	1,3%	0,2%	0,8%
DK	1,9%	2,2%	1,2%	3,6%	4,8%	4,8%	3,1%	0,4%	1,7%	0,4%	0,3%
E	2,0%	1,5%	1,0%	0,4%	5,7%	3,6%	1,9%	0,7%	1,5%	1,0%	2,5%
F	1,8%	0,9%	1,4%	2,2%	3,4%	2,0%	2,4%	2,0%	3,3%	1,9%	2,6%
FIN ⁴	0,2%	0,0%	0,3%	2,0%	9,0%	10,0%	2,0%	8,5%	1,7%	1,3%	1,1%
I ⁵	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%	0,4%	1,0%
IS ⁷	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%
L ⁸	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	2,5%	1,0%	2,5%	5,1%	1,5%	1,1%	1,7%
NL	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%	1,5%	1,4%
S	.	.	.	1,0%	3,2%	1,6%	2,8%	2,6%	0,7%	0,5%	1,0%
UK	.	.	0,2%	1,9%	2,0%	.	0,0%	.	.	0,0%	.

1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 1999: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).

1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 1999: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).

1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 1999: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).

2) Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. Nel 1999: percentuale delle presenze. *Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. In 1999: percentage of admissions.* Calcolée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998. En 1999: pourcentage des

3) 1996, 1997 e 1998: ricavi lordi dei distributori.

1996, 1997 and 1998: gross distribution revenue.
1996, 1997 et 1998: recettes brutes de distribution.

4) 1996 e 1997: percentuale delle presenze.

1996 and 1997: percentage of admissions.
1996 et 1997: pourcentage des entrées.

5) 1996 – 1999: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. *1996 – 1999: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens.*

1996 – 1999: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans.

6) Stagione cinematografica 1994/1995.

Cinematographic season 1994/1995.
Saison cinématographique 1994/1995.

7) Solo Reykjavik.

Reykjavik only.

Reykjavik seulement.

8) 1989 – 1996: stime. 1997, 1998, 1999: percentuale delle presenze. *1989 – 1996: estimations. 1997, 1998, 1999: percentage of admissions.* 1989 – 1996: estimations. 1997, 1998, 1999: pourcentage des entrées.

9) Si veda la tabella "Quote di mercato dei film europei".

See table on "Market shares of European films".

Voir le tableau "Parts de marché des films européens".

10) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.

EDI data elaborated by MEDIA Salles.

Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.

Situazione per schermo nel 1999

Situation by screen in 1999

La situation par écran en 1999

La tabella permette di confrontare fra i vari paesi europei sia la clientela potenziale di cui può godere mediamente uno schermo, espressa dal rapporto fra la popolazione del Paese e il numero di schermi, sia l'efficienza media di uno schermo, valutabile attraverso le presenze e gli incassi lordi in EURO per schermo.

This table allows a comparison between the various European countries, both as far as the average potential audience base per screen is concerned (measured by the ratio between national population and number of screens), and regarding the average efficiency of screens, assessed in terms of admissions and gross receipts in EURO per screen.

Ce tableau permet de comparer, dans les différents pays européens, à la fois la clientèle potentielle dont peut moyennement se prévaloir un écran - exprimée par le rapport entre le nombre d'habitants de ce pays et le nombre d'écrans - mais aussi la performance moyenne d'un écran, appréciable à travers les entrées et les recettes brutes en EURO par écran.

paesi countries pays	n. di abitanti per schermo n. of inhabitants per screen nb d'habitants par écran	n. di presenze per schermo n. of admissions per screen nb d'entrees par écran	incasso lordo per schermo gross box office revenues per screen recettes brutes par écran (euro)
A	16 069	29 869	173 652
B	20 760	44 450	231 424
CH	15 105	32 756	270 492
D	18 485	33 573	182 091
DK	16 053	32 975	217 347
E	11 745	39 162	147 841
F	11 862	30 893	165 593
FIN	14 253	19 435	125 434
GR	27 718	31 579	170 580
I	20 293	34 791	182 040
IRL	12 524	41 438	199 166
IS ¹	6 597	53 476	441 110
L	20 438	62 657	349 353
N	11 169	28 521	179 514
NL	30 425	35 969	202 086
P	23 371	33 958	.
S	7 885	14 232	109 659
UK	20 965	49 207	312 666

- 1) Solo Reykjavik.
Reykjavik only.
Reykjavik seulement.

Concentrazione delle presenze e degli incassi sul territorio nel 1999

Territorial concentration of admissions and box office receipts in 1999

La concentration des entrées et des recettes sur le territoire en 1999

La tabella riporta per ogni paese i valori della concentrazione sul territorio degli schermi, delle presenze e degli incassi lordi, con riferimento alle prime tre città in termini di presenze, al fine di mostrare le profonde differenze che esistono a livello europeo nella distribuzione degli esercizi sul territorio.

This table shows levels of territorial concentration in each country of screens, admissions and gross box office receipts, with reference to the top three cinema-going cities, so as to illustrate the profound variations existing at European level as regards territorial distribution of exhibition facilities.

Ce tableau indique, pour chaque pays, les valeurs de la concentration sur le territoire, des écrans, des entrées et des recettes brutes, eu égard aux trois premières villes par nombre d'entrées cinématographiques, afin de mettre en évidence les différences profondes qui existent au niveau européen dans la distribution des cinémas sur le territoire.

paesi countries pays	città town ville	popolazione population population	schermi screens écrans	presenze admissions entrées	incassi lordi gross box office recettes brutes
A ¹	Wien/Graz/Linz	25,5%	39,4% ²	.	.
B	Bruxelles/Antwerp/Liège	15,6%	30,5%	48,0%	.
CH	Zürich/Genève/Bern	9%	.	36,5%	37,2%
D	Berlin/Hamburg/München	7,7%	10,2%	14,6%	15,8%
DK	Copenhagen/Aarhus/Odense	19,8%	27,2%	50,4%	53,1%
E ³	Madrid/Barcelona/Valencia	30%	34,7%	42,7%	47,3%
F ⁴	Paris/Lyon/Marseille	5,7%	10,7%	22,4%	25,4%
FIN	Helsinki/Tampere/Turku	17,8%	28,5%	52,4%	53,7%
GR	Athinai/Thessaloniki	38%	.	.	90%
I	Roma/Milano/Torino	8,4%	10,4%	18,7%	20,4%
IRL ⁵	Dublin/Cork/Galway	45%	.	.	.
IS	Reykjavik/Akureyri/Reykjanesbær	71,6%	67,4%	97,9%	.
L	Luxembourg/Esch/Troisvierges	24,8%	81,0%	97,2%	.
N	Oslo/Bergen/Trondheim	19,9%	14,6%	41,9%	45,0%
NL	Amsterdam/Rotterdam/Den Haag	11,1%	12,7%	30,0%	32,0%
P ⁶	Lisboa/Porto/Coimbra	10,1%	64%	.	.
S	Stockholm/Göteborg/Malmö	16,5%	14,2%	43,7%	45,4%
UK	Greater London/Bristol/Edinburgh	13,6%	19,7%	31,9%	.

- 1) I dati di Vienna sono i seguenti: popolazione 20%, schermi 29%, presenze 32%, incasso lordo 32%.

Data referred to Vienna is the following: population 20%, screens 29 %, admissions 32%, gross box office 32%.

Les données se référant à Vienne sont les suivantes: population 20%, écrans 29%, entrées 32%, recettes brutes 32%.

- 2) Compreso il complesso di 12 schermi a Pasching. Including the 12-screen site at Pasching. Y compris le complexe de 12 écrans à Pasching.

- 3) Provincia.

Province.

Province.

- 4) Paris: intra muros.

- 5) Dati relativi alle contee. I dati di Dublino sono i seguenti: popolazione 28,3%, schermi 29,1%, presenze 47,6%.

Figures relating to counties. Data referred to Dublin is the following: population 28,3%, screens 29,1%, admissions 47,6%.

Données relatives aux comtés. Les données se référant à Dublin sont les suivantes: population 28,3%, écrans 29,1%, entrées 47,6%.

- 6) Dati relativi ai tre maggiori distretti.

Figures relating to the three main districts.

Données relatives aux trois districts principaux.

Concentrazione nell'esercizio nel 1999

Concentration in cinema exhibition in 1999

Concentration dans l'exploitation en 1999

La tabella riporta per ogni paese il grado di concentrazione nel settore dell'esercizio, con riferimento alle prime tre società in termini di presenze (ove disponibili).
This table shows the country-by-country level of concentration in the exhibition sector, with reference to the top three companies in terms of admissions (where available).
 Le tableau illustre, pour chaque pays, le degré de concentration dans le secteur de l'exploitation, par rapport aux trois premières sociétés en termes d'entrées (lorsque ces chiffres sont disponibles).

paesi countries pays	società companies sociétés	schermi screens écrans	presenze admissions entrées	incasso lordo gross box office recettes brutes
A	Constantin/Hueber - Purner/UCI	.	.	.
B	Kinepolis Group/UGC Belgique/Groupe Carpentier	35,6%	65,0%	.
D	UFA Theater GmbH & CO./H. - J. Flebbe Filmtheater GmbH/Filmtheaterbetriebe Kieft	.	.	.
DK ¹	Nordisk/Scala-Dagmar/Biografkompagniet	34,4%	53,1%	49,3%
E	Unión Cine Ciudad/Acec/Yelmo Cineplex	19,7%	.	.
F ²	UGC/Gaumont/Pathé	22,9%	42,4%	.
FIN	Finnkino OY/Sandrew-Metronome/Savon Kinot OY	33,4%	66,2%	67,8%
GR	A. Odeon/Village Roadshow	.	.	.
IRL	Ward Anderson/UCI/Ster Century	54,2%	.	.
IS	Samfilm/Háskólabíó/Myndform	45,7%	75,3%	.
L	Utopia SA/CDAC/Caramba	100,0%	100%	100%
N	Oslo Kinematografer/Bergen Kino/Trondheim Kino	14,6%	41,9%	45,0%
NL ³	Pathé/Jogchem's/Wolff	44,2%	62,7%	64,2%
P	Warner Lusomundo /Lusomundo Audiovisuais S.A./Medeia	19%	.	.
S	AB Svensk Filmindustri/Sandrew Film AB/HB Svenska Bio Lidingö-Borås Biogr.	29,1%	76,1%	79,1%
UK	Odeon Cinemas/UCI/Virgin Cinemas	38,7%	.	.

- 1) Biografkompagniet: dati sino al 31 ottobre 1999.
Biografkompagniet: data until 31 October 1999.
 Biografkompagniet: données jusqu'au 31 octobre 1999.
- 2) Compresi gli accordi di programmazione.
Including booking arrangements.
 Ententes de programmation incluses.
- 3) Idem.

Concentrazione nella distribuzione nel 1999***Concentration in distribution in 1999*****Concentration dans la distribution en 1999**

La tabella riporta per ogni paese il grado di concentrazione nel settore della distribuzione con riferimento alle prime tre società, ordinate per quota degli incassi lordi (ove disponibili).

This table shows the country-by-country level of concentration in the distribution sector, with reference to the top three companies, ranked in terms of gross box office receipts (where available).

Le tableau illustre, pour chaque pays, le degré de concentration dans le secteur de la distribution par rapport aux trois premières sociétés classées par part des recettes brutes (lorsque ces chiffres sont disponibles).

paesi countries pays	società companies sociétés	film distribuiti films released films distribués	entrate della distribuzione distribution revenues recettes de la distribution	incasso lordo gross box office recettes brutes
A	FilmLaden/Constantin/Buena Vista	45,9%	.	.
B	UIP/Warner Bros/Columbia Tristar	22,3%	.	45,2%
CH ¹	UIP/Buena Vista International/20TH Century Fox	18,9%	.	49,8%
D	UIP/Buena Vista/Warner Bros	14,4%	.	45,5%
DK	Nordisk Columbia Fox Constantin /Sandrew Metronome Warner/Buena Vista International	12,3%	70,8%	68,0%
E	Warner Sogefilms/UIP/Buena Vista International	13,4%	47,2%	47,3%
F	UGC - Fox Dist./Gaumont Buena Vista Int./Warner Bros	1,4%	.	33,5%
FIN	Buena Vista International/UIP/Sandrew-Metronome	18,2%	48,7%	.
GR	Lambrakis (Fox - Universal - Paramount)	.	.	.
I	Cecchi Gori Distribuzione/UIP/Medusa Film	30%	34,6%	49,7%
IS	Samfilm/Háskólabíó/Skífan	68,0%	.	.
N	Kommunenes Filmcentral A/S/Sandrew Metronome/Egmont Columbia Tristar	.	65,7%	.
NL	UIP/Buena Vista International/Warner Bros	25,2%	.	56,6%
P	Lusomundo Audiovisuais /Atalanta Filmes/Filmes Castelo Lopes	.	.	.
S	Buena Vista Int. Sweden AB/AB Svensk Filmindustri/UIP	7,5%	.	.

1) Percentuale delle presenze.

Percentage of admissions.

Pourcentage des entrées.

L'esercizio cinematografico nell'Europa Occidentale e negli altri mercati
Cinema exhibition in Western Europe and other markets
L'exploitation cinématographique en Europe Occidentale et dans les autres marchés

	EUROPE ¹						U.S.A.						AUSTRALIA					
	1995	1996	1997	1998	1999	var % 99/98	1995	1996	1997	1998	1999	var % 99/98	1995	1996	1997	1998	1999	var % 99/98
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population	362,8	363,9	364,9	365,8	366,5	0,21%	261,7	264,2	266,5	269,1	272,7	1,34%	18,0	18,2	18,3	18,6	19,0	2,15%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	18 786	19 668	20 575	21 698	22 972	5,87%	27 805	29 690	31 640	34 186	37 185	8,77%	1 137	1 251	1 431	1 576	1 748	10,91%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées	664,6	711,0	761,4	815,8	803,1	-1,56%	1 262,6	1 338,6	1 387,7	1 480,0	1 465,2	-1,00%	69,0	73,9	76,0	80,0	88,0	10,00%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000)²</i> Recettes brutes	3 084	3 430	3 845	4 251	4 351	2,35%	4 245	4 677	5 682	6 040	7 391	22,37%	287	344	354	346	445	28,61%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant	1,83	1,95	2,09	2,23	2,19	-1,79%	4,82	5,07	5,21	5,50	5,37	-2,36%	3,83	4,06	4,15	4,30	4,63	7,67%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	4,64	4,82	5,05	5,21	5,42	4,03%	3,36	3,49	4,09	4,08	5,04	23,53%	4,16	4,65	4,66	4,33	5,06	16,86%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	19 310	18 501	17 737	16 859	15 956	-5,35%	9 412	8 899	8 423	7 872	7 334	-6,84%	15 831	14 548	12 788	11 802	10 870	-7,90%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 378	36 149	37 008	37 599	34 959	-7,02%	45 409	45 086	43 859	43 293	39 403	-8,98%	60 686	59 073	53 110	50 761	50 343	-0,82%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	164 151	174 400	186 897	195 924	189 411	-3,32%	152 670	157 528	179 585	176 681	198 763	12,50%	252 404	274 780	247 514	219 543	254 577	15,96%

Fonti – Sources – Sources:

MEDIA Salles, CNC from Variety, Motion Picture Association of America, Motion Picture Theatre Associations of Canada, Statistics Canada, Motion Picture Producers of Japan, Motion Picture Directors Association of Australia, Australian Film Commission, Screen Digest, Television and Entertainment Licensing Authority – Hong Kong.

	JAPAN						HONG KONG				CANADA			
	1995	1996	1997	1998	1999	var % 99/98	1997	1998	1999	var % 99/98	1997	1998	1999	var % 99/98
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population	125,1	125,3	125,6	125,8	126,7	0,72%	6,7	6,8	6,8	0,00%	30,0	30,3	30,5	0,66%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	1 776	1 828	1 884	1 993	2 230	11,89%	183	184	189	2,72%	1 989	2 301	2 574	11,86%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées	127,0	119,6	140,7	153,1	144,7	-5,49%	26,0	.	.	.	91,3	99,9	112,8	12,91%
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000)²</i> Recettes brutes	1 189	1 037	1 246	1 370	1 778	29,78%	130	108	.	.	276	284	399	40,49%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant	1,02	0,95	1,12	1,22	1,14	-6,56%	3,88	.	.	.	3,04	3,30	3,70	12,12%
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	9,36	8,67	8,86	8,95	12,29	37,32%	5,00	.	.	.	3,02	2,84	3,54	24,65%
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	70 439	68 545	66 667	63 121	56 816	-9,99%	36 612	36 957	35 979	-2,65%	15 083	13 168	11 849	-10,02%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	71 509	65 427	74 682	76 819	64 888	-15,53%	142 077	.	.	.	45 902	43 416	43 823	0,94%
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	669 482	567 287	661 350	687 406	797 309	15,99%	710 383	586 957	.	.	138 763	123 425	155 012	25,59%

La tabella vuole fornire una comparazione di massima fra la situazione dell'esercizio cinematografico europeo rispetto a quello degli Stati Uniti, del Canada, dell'Australia, del Giappone e di Hong Kong: tale confronto deve essere eseguito con molta cautela sia perché si tratta di realtà con problematiche e caratteristiche completamente diverse, sia per l'influenza che possono avere i tassi di cambio sui valori degli incassi lordi e del prezzo medio del biglietto.

Parimenti assai diverso è il potere d'acquisto delle monete nei vari continenti.

This table gives a comparative overview of the state of the exhibition industry in Europe and its counterparts in the United States, Canada, Australia, Japan and Hong Kong: comparisons can only be drawn with extreme caution, however, both because the problems and make-up of the various industries involved are so wide-ranging, and because of the effect of exchange rates on the value of gross box office receipts and on average admission charges.

Similarly, the actual purchasing power of the respective currencies varies considerably.

Ce tableau permet une comparaison de principe entre la situation de l'exploitation cinématographique européenne et celle des Etats-Unis, du Canada, de l'Australie, du Japon et de Hong Kong. Ce parallèle doit être fait avec grande prudence non seulement parce que ces réalités présentent des problématiques et des caractéristiques complètement différentes mais aussi pour l'influence que peuvent avoir les taux de change sur les valeurs des recettes brutes et sur le prix moyen du billet.

De la même manière, le pouvoir d'achat des devises dans les différents continents est lui aussi très différent.

1) I dati che si riferiscono all'Europa Occidentale comprendono i seguenti paesi:

Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Islanda, Italia, Lussemburgo, Olanda, Norvegia, Regno Unito, Spagna, Svezia e Svizzera.

Data referring to Western Europe includes the following countries:

Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Iceland, Ireland, Italy, Luxemburg, the Netherlands, Norway, Spain, Sweden, Switzerland and the United Kingdom.

Les données qui se réfèrent à l'Europe Occidentale comprennent les pays suivants:

Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Irlande, Islande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède et Suisse.

2) 1999: EURO.

Europa Centrale e Orientale e Bacino del Mediterraneo
Central and Eastern Europe and Mediterranean Rim
Europe Centrale et Orientale et pays du Bassin Méditerranéen

Per i dati riguardanti il periodo precedente, si veda il Source Document 1999 al Sito Web di MEDIA Salles
<http://www.mediasalles.it>.

For data regarding the preceding period, see Source Document 1999 on MEDIA Salles website <http://www.mediasalles.it>.

Pour les données concernant la période précédente, consulter le Source Document 1999 au site web de MEDIA Salles
<http://www.mediasalles.it>.

Popolazione
Population
Population

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
BG	8 459 763	8 427 418	8 384 715	8 340 936	8 283 200	8 230 400
CY	722 800	729 800	735 900	741 000	746 100	751 600
CZ	10 334 013	10 333 161	10 321 344	10 309 137	10 299 100	10 289 600
EE	1 506 927	1 491 583	1 476 301	1 462 130	1 453 800	1 445 600
HR	4 769 300	4 670 200	4 597 000	.	4 582 000	4 477 000 ¹
HU	10 276 968	10 245 677	10 212 300	10 174 442	10 135 400	10 092 000
LT	3 724 000	3 717 700	3 711 900	3 707 200	3 704 000	3 700 800
LV	2 565 854	2 529 543	2 501 660	2 479 870	2 458 400	2 439 400
PL	38 504 707	38 580 597	38 609 399	38 639 300	38 660 000	38 667 000
RO	22 748 027	22 712 394	22 656 145	22 581 862	22 526 100	22 488 600
SK	5 336 315	5 356 207	5 367 790	5 378 932	5 387 700	5 393 400
SI	1 989 408	1 989 477	1 990 266	1 986 989	1 984 900	1 978 300
TR	60 576 000	61 644 000	62 171 000	63 221 500	62 980 000	65 546 000 ²
YU	10 503 000	10 535 300	10 568 200	10 594 159	10 614 700	10 637 000 ³

1) Fonte ONU.
 Source UN.
 Source ONU.

2) Idem.

3) Idem.

Fonte: Eurostat (al 1° gennaio).

Source: Eurostat (as at 1st January).

Source: Eurostat (au 1^{er} janvier).

Incasso lordo
Gross box office revenues (x 1 000)
Recettes brutes
ECU (1999: EURO)

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
BG	1 572	2 807	678	1 937	4 086	5 267
CY	.	2 997	3 511	4 499	5 109	4 484
CZ	8 788	7 333	8 877	11 349	14 485	13 762
EE	.	1 072	1 669	2 100	2 965	2 589
HR	7 132	5 511
HU	16 001	13 187	14 564	21 129	20 842	26 122
LT	2 948
LV	1 236	971	1 100	1 898	2 475	3 040
PL	.	30 492	35 016	42 518	50 943	77 863
RO	5 889	4 916	4 827	4 123	5 250	2 574
SK	3 669	3 930	3 918	4 156	4 614	3 720
SI	.	.	7 256	6 398	6 967	4 952
TR	.	25 599	23 449	53 990	48 608	.
YU	8 447	5 966

Presenze
Admissions (x 1 000)
Entrées

	1995	1996	1997	1998	1999
BG	11 400	2 696	2 685	2 333	2 484
CY	778	879	931	1 013	842
CZ	9 253	8 854	9 815	9 252	8 371
EE	1 012	1 005	974	1 060	875
HR	.	.	.	2 738	2 295
HU	14 295	13 857	16 818	14 578	14 921
LT	1 780
LV	1 020	958	1 268	1 406	1 375
PL	22 200	21 419	23 700	19 900	26 621
RO	17 007	12 639	9 456	6 799	4 192
SK	5 643	4 851	4 041	4 082	3 030
SI	2 926	2 714	2 503	2 569	1 965
TR	10 804	13 044	17 765	22 641	24 843
YU ¹	.	.	.	7 222	3 475

- 1) Film usciti nell'anno.
New releases.
 Films sortis dans l'année.

Frequenza annuale pro capite

Annual frequency per capita

Fréquentation annuelle par habitant

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
BG	1,4	1,4	0,3	0,3	0,3	0,3
CY	.	1,2	1,2	1,3	1,4	1,1
CZ	1,2	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8
EE	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
HR	0,6	0,5
HU	1,6	1,4	1,4	1,7	1,4	1,5
LT	0,5
LV	0,6	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6
PL	.	0,6	0,6	0,6	0,5	0,7
RO	1,1	0,7	0,6	0,4	0,3	0,2
SK	1,2	1,1	0,9	0,8	0,8	0,6
SI	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3	1,0
TR	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4
YU	0,7	0,3

Numero di schermi
Number of screens¹
Nombre d'écrans

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
BG	156	160	154	121	106	91
CY	.	22	24	23	26	30
CZ	.	817	765	747	764	740
EE	176	214	197	180	173	174
HR	147	141
HU	497	504	498	523	605	571
LT	99
LV	261	245	137	114	116	119
PL	.	759	828	825	841	860
RO	411	434	407	441	379	316
SK	.	365	341	337	337	342
SI	.	.	99	93	93	88
TR	310	366	381	487	584	694
YU	186	160

1) Informazioni sugli schermi a tempo parziale, estivi ed itineranti sono disponibili nel "Source Document", consultabile al sito web di MEDIA Salles (<http://www.mediasalles.it>).

Data on part-time, summer and travelling screens is published in the "Source Document", available at MEDIA Salles web site (<http://www.mediasalles.it>).

Détails sur les écrans à temps partiel, d'été et itinérants sont publiés dans le "Source Document", disponible au site web de MEDIA Salles (<http://www.mediasalles.it>).

L'esercizio cinematografico nell'Europa Centrale ed Orientale e nel Bacino del Mediterraneo (1999)

Cinema exhibition in Central and Eastern Europe and on the Mediterranean Rim (1999)

L'exploitation cinématographique en Europe Centrale et Orientale et dans les pays du Bassin Méditerranéen (1999)

La tabella riporta i dati principali relativi al settore cinematografico dell'Europa Centrale e Orientale, di Cipro e della Turchia, per offrire un quadro di insieme di questa realtà in profonda mutazione. Occorre, tuttavia, tenere presente che i dati potrebbero essere influenzati da un lato dagli elevati tassi di inflazione che continuano a persistere in vari di questi paesi e, dall'altro, dal fluttuare dei tassi di cambio con l'EURO.

This table features the principal data on the cinema industry in Central and Eastern Europe, Cyprus and Turkey, offering an overall picture of a situation currently undergoing radical change.

It should however be noted that this data could be affected both by the high rates of inflation which characterize the countries involved at present, and by the fluctuating rates of exchange of their currencies against the EURO.

Ce tableau présente les principaux chiffres concernant le secteur cinématographique de l'Europe Centrale et Orientale ainsi que de Chypre et de la Turquie, donnant une vision globale de cette réalité profondément changeante.

N'oublions cependant pas que ces chiffres pourraient non seulement subir l'influence des taux d'inflation très élevés toujours persistants dans ces pays, mais aussi celle de la fluctuation des taux de change de l'EURO.

	N° di schermi per 1.000 Km ² N° of screens per 1.000 Km ² Nb d'écrans par 1.000 Km ²	N° di abitanti per schermo N° of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran	N° di presenze per schermo Average admissions per screen Nb d'entrées par écran	Incasso lordo per schermo Gross box office revenues per screen (EURO) Recettes brutes par écran	Prezzo medio del biglietto Average ticket price (EURO) Prix moyen du billet
BG	0,82	90 444	27 295	57 874	2,12
CY	5,00	25 053	28 069	149 454	5,32
CZ	9,37	13 905	11 312	18 598	1,64
EE	3,87	8 308	5 026	14 880	2,96
HR	2,47	31 752	16 278	39 085	2,40
HU	6,14	17 674	26 131	45 748	1,75
LT	1,52	37 382	17 977	29 778	1,66
LV	1,83	20 499	11 552	25 545	2,21
PL	2,75	44 962	30 955	90 539	2,92
RO	1,33	71 166	13 266	8 146	0,61
SK	6,98	15 770	8 858	10 877	1,23
SI	4,40	22 481	22 330	56 269	2,52
TR	0,89	94 447	35 797	.	.
YU	1,57	66 481	21 716	37 288	1,72

Tassi di cambio dell'ECU (1999: EURO)
ECU currency exchange rates (1999: EURO)
Taux de change de l'ECU (1999: EURO)

		12-1989	12-1990	12-1991	12-1992	12-1993	12-1994	12-1995	12-1996	12-1997	12-1998	12-1999
Scellino austriaco/Austrian Schilling/Schilling autrichien	OS	14,16	14,426	14,292	13,707	13,587	13,351	13,2235	13,6318	13,9103	13,7927	13,7603
Franco belga/Belgian Franc/Franc belge	BEC	42,34	42,35	41,84	40,08	40,25	39,01	38,6268	39,9191	40,7667	40,4369	40,3399
Corona danese/Danish Krone/Couronne danoise	DKR	7,8433	7,9222	7,9118	7,562	7,55	7,455	7,27219	7,43336	7,52371	7,45276	7,4374
Marco finlandese/Finnish Mark/Mark finlandais	FMK	4,8157	4,9593	5,5358	5,9765	6,456	5,826	5,58705	5,81549	5,9727	5,96082	5,94573
Franco francese/French Franc/Franc français	FF	6,8827	6,9706	6,938	6,6533	6,564	6,55	6,4378	6,5726	6,615	6,57325	6,55957
Marco tedesco/German Mark/Mark allemand	DM	2,0125	2,0498	2,031	1,951	1,933	1,898	1,87935	1,93702	1,97641	1,96028	1,95583
Dracma greca/Greek Drachma/Drachme grecque	DRA	186,31	214,12	234,48	259,85	277,73	294,39	308,857	305,057	310,023	328,938	328,6
Corona islandese/Icelandic Krone/Couronne islandaise	ISK	72,26	75,37	74,3	77,29	81,01	83,35	85,2706	84,2051	80,049	81,2651	73,438
Lira irlandese/Irish Punt/Livre irlandaise	IRL	0,7651	0,7706	0,7646	0,74	0,792	0,793	0,826277	0,761821	0,756278	0,788825	0,787564
Lira italiana/Italian Lira/Lire italienne	LIT	1 511,3	1 545,8	1 539,0	1 781,8	1 912,5	1 990,2	2 090,93	1 913,14	1 936,78	1 940,78	1936,27
Franco lussemburghese/Luxemburg Franc/Franc luxembourgeois	LUF	42,34	42,35	41,84	40,08	40,25	39,01	38,6268	39,9191	40,7667	40,4369	40,3399
Fiorino olandese/Dutch Florin/Florin néerlandais	HFL	2,273	2,3125	2,2885	2,1916	2,163	2,1255	2,10456	2,17338	2,22737	2,21011	2,20371
Corona norvegese/Norwegian Krone/Couronne norvégienne	NKR	7,8352	8,0519	7,999	8,3585	8,38	8,283	8,28053	8,0982	8,06092	8,64952	8,1125
Scudo portoghese/Portuguese Escudo/Escudo portugais	ESC	177,58	183,53	179,49	177,31	196,82	195,00	196,175	195,8	201,842	201,022	200,482
Peseta spagnola/Spanish Peseta/Peseta espagnole	PTA	130,63	130,95	129,37	138,36	159,04	161,39	160,052	163,139	167,033	166,753	166,386
Corona svedese/Swedish Krone/Couronne suédoise	SKR	7,3895	7,7006	7,4338	8,5078	9,2634	9,1223	8,49737	8,46285	8,68271	9,38657	8,58
Franco svizzero/Swiss Franc/Franc suisse	SFR	1,8371	1,7463	1,8137	1,7589	1,6479	1,6051	1,52035	1,63746	1,5965	1,61736	1,6029
Sterlina inglese/British Pound/Livre sterling	UKL	0,7389	0,7104	0,7146	0,7969	0,7544	0,7843	0,854512	0,752896	0,669225	0,694555	0,6297

Fonte: 1989-1994 Crédit Lyonnais Bank Nederland (CLBN)

1995-1999 Commissione Europea DG II

Source: 1989-1994 Crédit Lyonnais Bank Nederland (CLBN)

1995-1999 European Commission DG II

Source: 1989-1994 Crédit Lyonnais Bank Nederland (CLBN)

1995-1999 Commission Européenne DG II

Tassi di cambio dell'ECU (1999: EURO)
ECU currency exchange rates ¹ (1999: EURO)
Taux de change de l'ECU (1999: EURO)

		12-1994	12-1995	12-1996	12-1997	12-1998	12-1999
Lev bulgaro/Bulgarian Lev/Lev bulgare	BGL	79,9351	90,8327	454,9	1 980,6	1 960,28	1,95583
Sterlina cipriota/Cyprus Pound/Livre cyprìote	CYP	0,585904	0,594252	0,587124	0,580192	0,579367	0,577
Kuna Croata/Croatian Kuna/Kuna croate	HRK	7,31146	7,65493
Corona ceca/Czech Krone/Couronne tchèque	CZK	34,477	34,7726	34,1876	38,5042	35,1401	36,04
Corona estone/Estonian Krone/Couronne estonienne	EEK	15,2468	14,7916	15,4962	15,8113	15,6827	15,6466
Fiorino ungherese/Hungarian Florin/Forint hongrois	HUF	135,15	179,421	203,89	223,812	254,405	253,83
Litas lituano/Lithuanian Litas/Litas lituanien	LTL	4,0308
Lat lettone/Latvian Lat/ Lat letton	LVL	0,669157	0,70492	0,702	0,655629	0,660525	0,601528
Zloty polacco/Polish Zloty/Zloty polonais	PLN	28 962,5	3,21726	3,55299	3,95125	3,99076	4,335
Leu romeno/Romanian Leu/Leu roumain	ROL	2 162	3 331,04	4 538,88	8 794,75	11 607,50	18017,7
Corona slovacca/Slovak Krone/Couronne slovaque	SKK	38,268	38,206	39,447	38,316	42,0572	43,0976
Tallero sloveno/Slovenian Tolar/Tolar slovène	SIT	152,068	162,128	175,632	185,956	186,42	196,885
Nuovo dinaro jugoslavo/ New Yugoslav dinar/ Nouveau dinar yougoslave	YUM	.	6,20186	6,39217	6,52215	11,7617	11,7351
Lira turca/Turkish Lira/Lire turque	TRL	44 717,7	71 078	128 421	217 354	347 563,00	521014

		12-1994	12-1995	12-1996	12-1997	12-1998	12-1999
Dollaro USA/US Dollar/Dollar USA	USD	1,223	1,30783	1,26396	1,12035	1,15074	1,0077
Dollaro canadese/Canadian Dollar/ Dollar canadien	CAD	1,68851	1,77603	1,70572	1,59605	1,76742	1,4837
Yen giapponese/Japanese Yen/Yen japonais	YEN	122,000	132,745	143,561	142,217	141,196	102,82
Dollaro australiano/Australian Dollar/Dollar australien	AUD	1,583	1,74331	1,55929	1,64854	1,81562	1,5808
Dollaro Hong Kong/Hong Kong Dollar/Dollar de Hong Kong	HKD	.	.	.	8,73873	8,97577	7,86006

Fonte: 1994-1999 Commissione Europea DG II
 Source: 1994-1999 European Commission DG II
 Source: 1994-1999 Commission Européenne DG II

- 1) Il tasso di cambio rispetto all'ECU/EURO è indicato soltanto nei casi in cui sia stata effettuata una conversione nell'Annuario. *The ECU/EURO exchange rate is shown only in cases where currencies were converted into ECU/EURO in the Yearbook.*
- Le taux de change par rapport à l'ECU/EURO n'est indiqué que lorsqu'une conversion en ECU/EURO a été effectuée dans le Recueil.