

MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA

SPOTLIGHT ON MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA

MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA

Il progetto MEDIA Salles Cinema d'Europa, istituito nel quadro del Programma MEDIA 1991-1995 dell'Unione Europea col supporto del Governo Italiano, si rivolge all'esercizio cinematografico in Europa e alla promozione dei film europei a livello internazionale. È finalizzato alla promozione della sala intesa come struttura di servizi per la comunità locale, come luogo principale per la fruizione del film, come strumento per la diffusione delle opere di origine europea.

I membri di MEDIA Salles sono le associazioni nazionali e internazionali che rappresentano gli esercenti cinematografici in Europa.

Le azioni sviluppate da MEDIA Salles si collocano in tre aree principali – esercizio, promozione e informazione – integrandosi a vicenda.

Esercizio cinematografico: il circuito Euro Kids Network

La principale iniziativa di MEDIA Salles nel campo dell'esercizio cinematografico è *Euro Kids Network*, il circuito di sale cinematografiche che in 16 paesi europei si impegnano nella programmazione di film per bambini, ragazzi e scuole, dando particolare importanza alle opere audiovisive europee. Gli oltre 300 schermi del circuito, avviato da MEDIA Salles nel 1996, aumentando le possibilità dei bambini e dei giovani di vedere film europei, creano le condizioni per la crescita potenziale della distribuzione e della produzione audiovisive in Europa. Il circuito

MEDIA Salles Cinema d'Europa was set up in the framework of the European Union's 1991-1995 MEDIA Programme, with the support of the Italian Government. Addressing cinema exhibition in Europe, it also aims to promote European films at international level. The project promotes cinema theatres as structures providing services to local communities, as the primary outlets for exploitation of films, and as privileged channels for the dissemination of European film product. The members of MEDIA Salles are the national and international associations representing cinema exhibitors in Europe.

The initiatives from MEDIA Salles dovetail in a programme with a triple focus - distribution, promotion and information - and maximum combined effect.

Cinema exhibition: Euro Kids Network

MEDIA Salles' flagship initiative in the field of theatrical exhibition is the Euro Kids Network, the circuit of cinemas in 16 countries throughout Europe, which programs films for children and young people and schools, giving priority to European products. The over 300 screens belonging to the circuit, set up by MEDIA Salles in 1996, increase the opportunities for children and young people to see European films. They also create favourable conditions for potential growth in the production and distribution of European audiovisual products. The circuit thus represents a long-term investment in educating the cinema audiences of the future.

Le projet MEDIA Salles Cinema d'Europa, institué dans le cadre du Programme MEDIA 1991 - 1995 de l'Union Européenne avec le soutien du Gouvernement Italien, s'adresse à l'exploitation cinématographique en Europe. Son objectif est de promouvoir les films européens à niveau international et la salle de cinéma en tant que structure de services pour la communauté locale, lieu principal pour l'appréciation d'un film et instrument de diffusion des œuvres d'origine européenne. Les membres de MEDIA Salles sont les associations nationales et internationales qui représentent les exploitants cinématographiques en Europe.

Les initiatives développées par MEDIA Salles s'intègrent dans un programme dont la cible a une triple visée – la distribution, la promotion et l'information – et les plus hautes synergies d'effet.

Exploitation cinématographique: le circuit Euro Kids Network

La principale initiative de MEDIA Salles dans le domaine de l'exploitation cinématographique est *Euro Kids Network*, le circuit rassemblant les salles qui, dans 16 pays européens, s'engagent dans la programmation de films pour enfants, pour jeunes et pour les écoles en donnant une importance particulière aux œuvres audiovisuelles européennes. Les plus de 300 écrans du circuit, créé par MEDIA Salles en 1996, tout en augmentant les chances des enfants et des jeunes de voir les films européens, créent les conditions pour la croissance potentielle de

rappresenta così un investimento a lungo termine, per la formazione del pubblico cinematografico di domani.

Promozione dei film europei: gli eventi Focus on Europe

MEDIA Salles, inoltre, è impegnata nella promozione dei film europei con un'azione rivolta ai principali operatori dell'esercizio e della distribuzione. Con la serie di eventi *Focus on Europe* MEDIA Salles ha creato una piattaforma di lancio del prodotto audiovisivo europeo alle più importanti manifestazioni professionali nel mondo. Da Atlantic City a Singapore via Amsterdam, MEDIA Salles organizza tavole rotonde e presenta trailers, proiezioni, prime visioni, documentazione pubblicitaria e informazioni in linea per aumentare le opportunità di diffusione a livello mondiale dei nuovi film europei tra i distributori e gli esercenti.

- ShowEast, Atlantic City (21 - 24 ottobre 1996);
- CineAsia, Singapore (28 - 30 gennaio 1997);
- Cinema Expo International, Amsterdam (29 giugno - 2 luglio 1997);
- Cinema Expo International, Amsterdam (15 - 18 giugno 1998);
- ShowEast, Atlantic City (19 - 22 ottobre 1998);
- Cinema Expo International, Amsterdam (21 - 24 giugno 1999);
- ShowEast, Atlantic City (18 - 21 ottobre 1999);
- Shanghai International Film Festival, Shanghai (22 - 31 ottobre 1999).

Promotion of European films: the Focus on Europe events

MEDIA Salles is also committed to a promotional effort directly involving key players in the industry. With the series of events held under the banner of Focus on Europe, MEDIA Salles has created a promotional platform for European audiovisual product at major professional meetings worldwide.

From Atlantic City to Singapore via Amsterdam, MEDIA Salles is present, organizing round tables and using trailers, screenings, video previews, publicity handouts and on-line information to raise the visibility of new European products with distributors and exhibitors around the world.

- *ShowEast, Atlantic City (21 - 24 October 1996);*
- *CineAsia, Singapore (28 - 30 January 1997);*
- *Cinema Expo International, Amsterdam (29 June - 2 July 1997);*
- *Cinema Expo International, Amsterdam (15 - 18 June 1998);*
- *ShowEast, Atlantic City (19 - 22 October 1998);*
- *Cinema Expo International, Amsterdam (21 - 24 June 1999);*
- *ShowEast, Atlantic City (18 - 21 October 1999);*
- *Shanghai International Film Festival, Shanghai (22 - 31 October 1999).*

Information

MEDIA Salles provides a unique information service on European cinema, freely accessible to private and

la distribution et de la production audiovisuelle en Europe. Le circuit représente ainsi un investissement sur la longue période pour la formation du public cinématographique de demain.

Promotion des films européens: les événements Focus on Europe

MEDIA Salles s'investit aussi dans un effort promotionnel impliquant directement les principaux opérateurs de l'industrie cinématographique. Avec la série d'événements rangés sous la bannière de *Focus on Europe*, MEDIA Salles a créé une plate-forme de lancement du produit audiovisuel européen aux plus importantes manifestations professionnelles dans le monde. D'Atlantic City à Singapour via Amsterdam, MEDIA Salles organise des tables rondes et présente de bandes-annonces, des projections, des avant-premières ainsi qu'une documentation publicitaire et une information en ligne, pour accroître les opportunités offertes aux distributeurs et aux exploitants d'une diffusion mondiale des nouveaux films européens.

- ShowEast, Atlantic City (21 - 24 octobre 1996);
- CineAsia, Singapour (28 - 30 janvier 1997);
- Cinema Expo International, Amsterdam (29 juin - 2 juillet 1997);
- Cinema Expo International, Amsterdam (15 - 18 juin 1998);
- ShowEast, Atlantic City (19 - 22 octobre 1998);
- Cinema Expo International, Amsterdam (21 - 24 juin 1999);

Informazione

MEDIA Salles offre un servizio di informazione sul cinema europeo dalle caratteristiche uniche, a cui possono accedere imprese e professionisti di tutto il mondo. L'Annuario Statistico del Cinema Europeo raccoglie i risultati dell'indagine condotta annualmente sull'industria audiovisiva nei paesi europei, sia all'interno sia all'esterno dell'Unione, per registrarne le tendenze principali sull'intero continente, attraverso più di 40 indicatori statistici. Pubblicato per la prima volta nel 1992, l'Annuario Statistico del Cinema Europeo è divenuto il punto di riferimento per la conoscenza dell'industria dell'audiovisivo. La sua più recente edizione, l'ottava, fornisce dati su 31 paesi europei.

L'Annuario è accessibile direttamente su Internet al sito Web di MEDIA Salles <http://www.mediasalles.it>, nel quale si trova anche la seconda delle principali iniziative nel campo dell'informazione, la banca dati *European Cinema On-line Database*. La banca dati offre un panorama dell'industria cinematografica europea presentando più di 4 000 film europei recenti e oltre 10 000 società impegnate nella produzione, nella distribuzione, nella vendita all'estero e nella distribuzione in sala cinematografica dei titoli europei.

A questi strumenti di informazione si aggiunge la Newsletter *European Cinema Journal*, edita quattro volte l'anno in occasione degli eventi promozionali organizzati da MEDIA Salles. Il primo numero, con

corporate users worldwide. The European Cinema Yearbook is the annual survey of the exhibition industry in European countries both in and outside the Union, recording key trends and market factors across the continent by means of over 40 statistical indicators. First published in 1992, the Yearbook has established itself as a standard reference tool in the audiovisual industry. The latest, 8th edition covers no less than 31 European countries.

The Yearbook can be accessed directly at MEDIA Salles' Internet Web site <http://www.mediasalles.it>, which also hosts the second of the project's major on-going information initiatives, the European Cinema On-line Database. The Database gives an overview of the European cinema industry, presenting more than 4 000 European films produced since 1995, and 10 000 companies handling production, distribution, foreign sales of European titles, and including theatres and exhibitors.

These information tools are complemented by the Newsletter European Cinema Journal, issued four times a year on the occasion of the promotional events organized by MEDIA Salles. The first edition, focused mainly on offering a preview of statistical data dealing with the trends in cinema-going and with structural transformations of the European exhibition sector, was presented during the Cannes Market 1999.

- ShowEast, Atlantic City (18 - 21 octobre 1999);
- Shanghai International Film Festival, Shanghai (22 - 31 octobre).

Information

MEDIA Salles fournit un service d'information unique sur le cinéma européen, gratuitement accessible aux particuliers et aux sociétés du monde entier. Le recueil *Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen*, un relevé annuel de l'exploitation cinématographique dans les pays européens aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'Union, enregistre les tendances clef et les facteurs de marché à travers le continent par le biais de plus de 40 indicateurs statistiques. Publié pour la première fois en 1992, le Recueil Annuel s'est confirmé l'instrument de référence de l'industrie de l'audiovisuel. Sa dernière édition, la huitième, fournit des chiffres sur 31 pays européens.

Le Recueil est directement accessible sur Internet au site Web de MEDIA Salles <http://www.mediasalles.it>, qui offre aussi la seconde des initiatives majeures du projet MEDIA Salles pour l'information: la base de données *European Cinema On-line Database*. Cette banque offre un panorama de l'industrie cinématographique européenne en présentant plus de 4 000 films européens récents et de 10 000 sociétés engagées dans la production, la distribution, la vente à l'étranger et la distribution en salle de titres européens.

A ces instruments d'information s'ajoute la Newsletter

un'anteprima di dati statistici sul consumo di cinema in sala e sulla trasformazione strutturale dell'esercizio europeo, è stato presentato durante il Mercato Internazionale del Film di Cannes 1999.

Per maggiori informazioni:
 Elisabetta Brunella - Segretario Generale
 MEDIA Salles
 Via Soperga, 2
 20127 Milano

Tel. 02-66984405 - Fax 02-6691574
 E-mail: infocinema@mediasalles.it

MEDIA Salles è su Internet:
<http://www.mediasalles.it>

For further information, please contact:
Elisabetta Brunella - Secretary General
MEDIA Salles
Via Soperga, 2
20127 Milan
Italy

Tel.: +39-02-66984405 - Fax: +39-02-6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it

See MEDIA Salles on the Internet:
<http://www.mediasalles.it>

European Cinema Journal, qui paraît quatre fois par an à l'occasion des événements promotionnels organisés par MEDIA Salles. Le premier numéro, contenant une avant-première des données statistiques sur la consommation de cinéma en salle et sur la transformation structurale de l'exploitation européenne, a été présenté au Marché International du Film de Cannes 1999.

Pour un supplément d'informations contactez:
 Elisabetta Brunella - Secrétaire Générale
 MEDIA Salles
 Via Soperga 2
 20127 Milano
 Italie

Tél. +39-02-66984405 - Fax +39-02-6691574
 E-mail: infocinema@mediasalles.it

MEDIA Salles est sur Internet:
<http://www.mediasalles.it>