

cinema&video international /198

IN PUGLIA EVERYTHING IS POSSIBLE



"DET ÄR GENIALT"
Svenska Dagbladet

"UNDERBART" 4
SVT Kultur

"Lämnade biografen UPPRYMD OCH TÄROGD"
Göteborgs-Posten

"UPPLYFTANDE"
TV4 Nyhetsmorgon

"En härlig hyllning till kvinnokampen"
Sydsvenskan

DRAGON AWARD BEST INTERNATIONAL FILM
Oslo International Film Festival

DET FINNS ALLTID EN MORGONDAG
EN FILM AV PAOLA CORTELLESI

EUROPE'S TOP

The Most Watched Italian Film Abroad

There's Still Tomorrow achieves global success, screening in over 50 countries

By Elisabetta Brunella

Although 2024 isn't over yet, we can already affirm that *There's Still Tomorrow* (*C'è ancora domani*) is one of the most widely viewed Italian films abroad this year.

This dramedy directed by **Paola Cortellesi** premiered at the Rome Film Festival and was released in Italian theaters on October 26, 2023. It quickly gained international traction, starting with **Switzerland**.

In Switzerland, where it was purchased by **Morandini Film Distribution**, Cortellesi's directorial debut became the third most successful Italian film of 2023, following *The Eight*

Mountains (*Le otto montagne*) and *No Dogs or Italians Allowed* (*Interdit aux chiens et aux italiens*), within just a few weeks.

In 2024, the film, set in the post-war period just before the first Italian elections open to women, has continued its international success. Sold worldwide by **Vision Distribution**, this box-office champion in Italy—where it even outperformed *Barbie* and *Oppenheimer*—was released in several markets around March 8, coinciding with its main theme of female emancipation. The story follows Delia, a woman who, despite being a victim of abu-

se, fights for a better life for herself and her children, viewing the vote as a means of social progress.

To celebrate this theme, a special evening was organized on March 8 in Rabat, promoted by the **Istituto Italiano di Cultura** and **Cinéma Renaissance**. The event featured a preview of Cortellesi's film, which was released in **Morocco** on March 13, distributed by **Film Consulting Event**.

On the same date, *There's Still Tomorrow* was released in **France**, where it attracted nearly 600,000 viewers and received significant critical acclaim, distributed by **Universal Pictures**. In March, the film also reached audiences in **Belgium** and **The Netherlands** thanks to **Arti Film**. In April, it premiered in **Germany** and **Austria** distributed by **Tobis Film**.

The film made its way to **Sweden** in March, thanks to **Folkets Bio**, the "people's cinemas", a cinema circuit which counts 30 screens in 15 venues, including cities, towns and villages. **Folkets Bio** focuses on arthouse

IL FILM ITALIANO PIÙ VISTO ALL'ESTERO

Distribuito in oltre 50 paesi. "C'è ancora domani" raggiunge il successo globale

Il 2024 non è ancora finito, ma fin da ora possiamo dire che *C'è ancora domani* figurerà tra i film italiani più visti all'estero nel corso dell'anno.

La dramedy di **Paola Cortellesi**, presentata alla **Festa del Cinema di Roma**, era uscita il 26 ottobre 2023 nelle sale della Penisola e aveva cominciato subito la conquista dei mercati internazionali partendo dalla Svizzera.

Sul territorio elvetico, acquisita da **Morandini Film Distribution**, l'opera prima dell'attrice passata alla regia, nel giro di una manciata di settimane era riuscita a diventare il terzo film italiano di maggior successo nel 2023 alle spalle di *Le otto montagne* e di *Interdit aux chiens et aux italiens*.

Nel 2024 questa storia ambientata nel secondo dopoguerra, alla vigilia delle prime elezioni italiane aperte alle donne, ha continuato la sua affermazione internazionale. Venduto in Europa e nel resto del mondo da **Vision Distribution**, il film campione di incassi in Italia, dove ha battuto anche *Barbie* e *Oppenheimer*, è uscito in diversi mercati a ridosso dell'8 marzo, grazie al suo tema centrale: l'emancipazione femminile, raccontata attraverso la vicenda di Delia, una donna che, pur vittima di soprusi, non smette di lottare per una vita

migliore per sé e per i suoi figli e vede nell'esercizio del voto uno strumento di promozione sociale.

Proprio in quest'ottica a Rabat, da una collaborazione a cui hanno partecipato anche l'**Istituto Italiano di Cultura** e il **Cinéma Renaissance**, è nata una serata speciale, che si è tenuta appunto l'8 marzo, basata sull'anteprima del film della Cortellesi che dal 13 marzo è uscito nelle sale del **Morocco** grazie alla distribuzione di **Film Consulting Event**.

Stessa data anche per la **Francia**, dove il grande film in bianco e nero dal piccolo budget, distribuito da **Universal Pictures**, ha conquistato quasi 600.000 spettatori e un significativo consenso della critica.

Ugualmente in marzo *C'è ancora domani* è stato proposto da **Arti Film** al pubblico di **Belgio** e **Paesi Bassi**, mentre aprile ha visto le uscite in **Germania** e **Austria**, attraverso **Tobis Film**.

Pure in **Svezia** *C'è ancora domani* è arrivato a marzo, grazie all'iniziativa di **Folkets Bio**, il "cinema del popolo", un circuito associativo di 30 schermi in 15 località, che comprendono sia città sia paesi e villaggi. Esercenti, dunque, ma anche distributori, attenti soprattutto ai film d'essai, che attraverso questa virtuosa forma di integrazione verticale riescono a raggiungere il pubblico dei piccoli centri del vasto territorio svedese.

Simile, ma ancora più sorprendente, la formula con cui il debutto di Cor-

tellesi alla regia è arrivato nel **Regno Unito** e in **Irlanda**: a distribuirlo è stata, a partire da aprile, la catena **VUE**, pure questa una società d'esercizio di ben 92 cinema, ma — a differenza della svedese **Folkets Bio** — a carattere prettamente commerciale. Ciò che colpisce addirittura di più è che *C'è ancora domani* sia stata la prima esperienza distributiva di **VUE** che, come ha affermato il CEO **Tim Richards** in un'intervista a **Screen Daily**, intende sviluppare l'importazione di produzioni da vari paesi europei, come Polonia, Germania, Paesi Bassi e Danimarca, per rispondere alle esigenze di un pubblico interessato al cinema internazionale di qualità.

Nello stesso periodo la prima prova di Cortellesi regista si è affermata anche in **Spagna**, un altro dei maggiori mercati del Continente, e ha raggiunto la **Grecia**, grazie a **Weird Wave**, nonché il **Portogallo** e la **Polonia**, territori in cui è stata distribuita rispettivamente da **Il Sorpasso** e **Gutek**, storici punti di riferimento per la diffusione del cinema "made in Italy". Acquisito nei **Paesi Baltici** da **Best Films**, *C'è ancora domani* è giunto in **Lettonia** a maggio e in **Estonia** a giugno, dove è stato proiettato con successo sia in cinema d'essai sia in multiplex. L'estate l'ha portato invece in **Slovenia** e **Croazia** per iniziativa di **Kino Mediteran**.

Nei paesi europei che sembrano mancare all'appello la tragicommedia diretta e interpretata dalla Cortellesi arriverà nei prossimi mesi, con date già

in **Australia** in novembre, distribuita da **Limelight**, which also handles **New Zealand**.

The film's universal message and its capability to reach audiences across all latitudes are witnessed by its distribution across approximately fifty markets, including **Mexico, Brazil, China, South Korea, Japan, Hong Kong, and Taiwan**.

Delia's journey from her home to the polling station continues to resonate far beyond Rome... ☺

in collaboration with
in collaborazione con



There's Still Tomorrow (*C'è ancora domani*) - Release dates in Europe

- October 2023
- March 2024
- April 2024
- May-June 2024
- August-September 2024
- November-December 2024
- TBA

tellesi alla regia è arrivato nel **Regno Unito** e in **Irlanda**: a distribuirlo è stata, a partire da aprile, la catena **VUE**, pure questa una società d'esercizio di ben 92 cinema, ma — a differenza della svedese **Folkets Bio** — a carattere prettamente commerciale. Ciò che colpisce addirittura di più è che *C'è ancora domani* sia stata la prima esperienza distributiva di **VUE** che, come ha affermato il CEO **Tim Richards** in un'intervista a **Screen Daily**, intende sviluppare l'importazione di produzioni da vari paesi europei, come Polonia, Germania, Paesi Bassi e Danimarca, per rispondere alle esigenze di un pubblico interessato al cinema internazionale di qualità.

Nello stesso periodo la prima prova di Cortellesi regista si è affermata anche in **Spagna**, un altro dei maggiori mercati del Continente, e ha raggiunto la **Grecia**, grazie a **Weird Wave**, nonché il **Portogallo** e la **Polonia**, territori in cui è stata distribuita rispettivamente da **Il Sorpasso** e **Gutek**, storici punti di riferimento per la diffusione del cinema "made in Italy". Acquisito nei **Paesi Baltici** da **Best Films**, *C'è ancora domani* è giunto in **Lettonia** a maggio e in **Estonia** a giugno, dove è stato proiettato con successo sia in cinema d'essai sia in multiplex. L'estate l'ha portato invece in **Slovenia** e **Croazia** per iniziativa di **Kino Mediteran**.

Nei paesi europei che sembrano mancare all'appello la tragicommedia diretta e interpretata dalla Cortellesi arriverà nei prossimi mesi, con date già

annunciate per **Danimarca** (28/11), **Lituania** (29/11) e **Norvegia**, mercato dove uscirà proprio il giorno di Natale.

Parallelamente alla circolazione nel Vecchio Continente, *C'è ancora domani* è stato acquisito da distributori di **Asia, Oceania e America**. Qui i pubblici di diversi paesi, come **Ecuador** e **Argentina**, hanno già apprezzato la storia segnata da fatiche e speranza di Delia, distribuita da **CDI Films** che detiene i diritti anche per Venezuela, Colombia, Perù, Cile, Paraguay e Uruguay.

Questo film, accostato dalla critica al neorealismo e a opere profondamente radicate nella cultura italiana ma capaci di parlare a spettatori delle nazionalità più diverse, arriverà in novembre in **Australia**, grazie a **Limelight**, distributore anche per la **Nuova Zelanda**.

A testimoniare l'universalità del messaggio che *C'è ancora domani* riesce a trasmettere a tutte le latitudini sono ancora le molteplici acquisizioni che vanno da **Messico** e **Brasile** fino a **Cina, Corea del Sud, Giappone, Hong Kong e Taiwan**, per un totale di una cinquantina di mercati.

La strada che Delia ha percorso da casa al seggio elettorale non si è fermata a Roma...