

Chi ha detto che la mia posizione somigliava a quella di Putin in Russia?

Com'è giunto alla decisione di passare la mano ad Antonio Bucci, pur restando al suo fianco quale presidente onorario?

"Dopo mezzo secolo, è comprensibile che anche il circo sia cambiato e sarebbe bello poterlo allo sviluppo tecnologico. Ma, purtroppo, devo dire che è certamente cambiato e si è modernizzato, ma ha perduto in parte la sua

In tanti anni di presidenza? "Elencare in poche righe la più grande soddisfazione ed il rammarico di 53 anni di attività è impossibile. Ci sono senz'altro grandi gioie e diverse amarezze, luci e ombre. Potrei rimandare tutti al libro "Sospeso nel vuoto", che il gior-

no dell'opinione pubblica? "Sulle istituzioni non so cosa rispondere, perché, purtroppo, dovrei chiedere dove sono le istituzioni. Il fatto che in Italia agiscano oltre cento circoli dimostra anche che la parte dell'opinione pubblica vicina a questo spettacolo è ancora mag-

gioritaria... anche se silenziosa".

cenze da moderno imprenditore infine, l'Ente Nazionale Circhi colpito da condottiero - sembra no accusare i segni del tempo. Siamo certi che saprà ancora dare molto al circo italiano. Parlatrasando Vittorio Gassman, possiamo dire che "Palmiti ha un grande passato di fronte a sé".

GIORNALE dello SPETTACOLO

Abbonamenti:

Italia: euro 46,00 - Estero: Europa euro 67,00, altri continenti euro 87,00, Asia e Australia euro 103,00
Versamento sul c/c postale n. 94432390 intestato a Edizioni G.d.S. Srl - Via di Villa Patrizi, 10 - 00161 Roma. Vers. bancario intestato a Edizioni G.d.S. Srl: IBAN IT0850103003268000001567252.
Per l'estero c/c bancario intestato a Edizioni G.d.S. Srl con le seguenti coordinate: IBAN IT0850103003268000001567252 - BIC PASCTIT1A32 - Monte dei Paschi di Siena - Filiale 08682 di Roma

Pubblicità:

cinema: A.P.S. Advertising Srl
00171 Roma - Via Tor De' Schiavi 355
Tel. 06/89015166 (r.a.) - Fax 06/89015167
info@apsadvertising.it - www.apsadvertising.it
direzionali: Edizioni G.d.S. Srl
Tel. 06/88473272 - fax 06/88473213 - cmaneschi@gagisweb.it
altro: Pubblionomia Srl
Via del Mandorione, 103 - 00181 Roma
Tel. 06/7806730 - giornalespettacolo@pubblionomia.it



Internet:
www.cinetel.it
e-mail:
cinetel@cinetel.it

VENDESI - AFFITTASI

CINEMA MULTISALA 4 SCHERMI

immobile cielo - terra
Roma zona semi - centrale

TRATTATIVA DIRETTA CON PROPRIETÀ
Cell 335 - 5489999 **fab.sakic@tiscali.it**

Cinema Vip in Estonia: a Tallinn la suite del Coca Cola Plaza

di ELISABETTA BRUNELLA

TALLINN - Antica città anseatica, Tallinn presenta un pregevole centro storico di impronta medievale: così recitano le guide turistiche. In realtà, la capitale dell'Estonia offre molto di più che le vestigia di un passato glorioso. Il visitatore che voglia provare a trovarsi in un vero e proprio laboratorio di architettura contemporanea potrà cominciare dal Rotermann: quartiere portuale di fabbriche e magazzini dell'epoca zarista, ora centro di uffici e di negozi che si sono insediati nella versione rivisitata degli antichi edifici di mattoni. Spicca su tutti il risultato della combinazione di uno spoglio parallelepipedo di un paio di piani con tre tronchi di piramide di vetro e acciaio costruiti sul suo tetto: modo non dei più usuali per guadagnare preziosi metri cubi e fama internazionale. Esattamente qui si affaccia il cinema che - vero e proprio primato - si fregia del nome della bevanda cinematografica per eccellenza: il Coca Cola Plaza. Prossimo a festeggiare il suo decimo anniversario - è stato inaugurato il 10 marzo 2001 - questo multiplex urbano è dotato di undici schermi, per un totale di 1.967 posti, ed è contenuto in un moderno edificio pluripiano che funge anche da passaggio co-



Il lounge del Coca Cola Plaza di Tallinn

Digitraining Plus

Media Salles organizza dal 29 giugno al 3 luglio 2011 il corso "Digitraining Plus" a Helsinki e Tallinn. E' prevista una visita al Coca Cola Plaza.

petto tra due importanti strade del centro di Tallinn, cosa non trascurabile ad una latitudine che trascorre sotto zero buona parte dell'anno. Anche chi non abbia tempo, o voglia, di vedere un film può fermarsi

en passant a uno dei bar del cinema - la specialità sono i frullati - assaggiare la pizza del giorno di Basilik, il ristorante all'italiana, o farsi una provvista di caramelle al candy shop, che propone pure caffè Illy al volo. Chi, invece, venga qui per vedere un film, troverà al pianterreno non solo l'ovvia cassa, ma anche un vero e proprio guardaroba che consente di sbarazzarsi di cappotti e borse (e magari anche glosce da neve). Videoschermi di generose proporzioni forniscono informazioni sulla programmazione e sulle iniziative speciali, sempreché lo spettatore non sappia già tutto attraverso l'app, il negozio on line che Forum Cinemas - l'esercente e distributore che gestisce il Coca Cola Plaza - mette a disposizione dei potenziali clienti, mentre una serie di scale mobili porta gli spettatori alle sale distribuite su più piani. Cinque sale sono attrezzate per la proiezione digitale e 3D, con tecnologia Xpand e offrono anche i *must* dei contenuti alternativi come la Coppa del mondo di calcio o la stagione lirica del Metropolitan.

Gioiello del Coca Cola Plaza è la Vip suite, sala di 40 comodissime poltrone destinata alla clientela che desidera godere di comfort e trattamento privilegiati. La suite, che porta il marchio "A. LeCoq", la birra più popolare in Estonia, è collegata alla Lounge omonima, accogliente ed esclusivo salotto dotato di fornitissimo bar e di uno spazio fumatori. Se il sabato sera un film costa 5 euro "ai piani bassi", oppure 6,50 se in 3D, nella Vip suite si arriva sino ai 20 euro per l'opera trasmessa da New York. Dalla lounge al quinto piano un'ampia vetrata offre una spettacolare vista sul centro di Tallinn. Chi alle ardite architetture del 21° secolo preferisca panorami più romantici dovrà semplicemente guardare davanti a sé: le torri medievali e le guglie gotiche sono proprio lì, sembra quasi di poterle toccare.