

PICCOLI SPETTATORI, GRANDE SCHERMO.

Aspettative e percezioni dei bambini dagli 8 agli 11 anni nei confronti del cinema.

Rapporto di ricerca relativo a

Castellinaria
Festival
internazionale
del cinema giovane
Bellinzona

SOMMARIO

1. Gli obiettivi e la metodologia della ricerca	p. 2
2. La sintesi dei principali risultati	p. 2
3. L'analisi dei risultati a livello aggregato	p. 4
4. L'analisi delle aspettative e delle percezioni dei bambini	p. 14
4.1. L'analisi delle risposte in base all'età dei bambini	p. 14
4.2. L'analisi delle risposte in base al grado di soddisfazione per l'iniziativa	p. 19
4.3. L'analisi delle risposte in base al desiderio di una maggiore fruizione cinematografica	p. 21
5. Conclusioni	p. 27
6. Questionario	p. 28

1. Gli obiettivi e la metodologia della ricerca

L'indagine *'Piccoli spettatori, grande schermo'*, si colloca nell'ambito delle ricerche che dal 1996 MEDIA Salles svolge sulla fruizione cinematografica dei giovani europei, all'interno del Programma MEDIA dell'Unione Europea e con il contributo del Governo italiano.

La ricerca, che si protrarrà per tutto il 2001, intende approfondire la conoscenza delle aspettative e delle percezioni dei bambini dagli 8 agli 11 anni, ancora poco studiate con riferimento al settore cinematografico.

Dal punto di vista metodologico, la ricerca si avvale di un questionario con domande a risposta chiusa, che viene distribuito ai bambini che partecipano con le scuole alle iniziative promosse in tutta Europa dalle sale cinematografiche aderenti al circuito *'Euro Kids Network'* di MEDIA Salles.

Grazie alla collaborazione con Castellinaria *'Festival internazionale del cinema giovane di Bellinzona'*, il questionario è stato distribuito anche ai bambini che hanno partecipato nel periodo dal 18 al 25 novembre 2000 alla tredicesima edizione del festival; in questo ambito sono stati raccolti complessivamente 296 questionari correttamente compilati.

Più in dettaglio, la ricerca cerca di delineare come i bambini vivano l'esperienza cinematografica, nell'ambito delle molteplici modalità di impiego del tempo libero, analizzando principalmente i seguenti aspetti:

- il tempo che i bambini dedicano alla visione di film e programmi trasmessi alla televisione e il loro livello di frequenza cinematografica;
- il grado di vicinanza al mondo dei bambini del linguaggio cinematografico e delle storie raccontate attraverso i film;
- la diversa percezione che i bambini esprimono della visione del film al cinema rispetto alla televisione;
- gli aspetti maggiormente apprezzati della proiezione in sala;
- i principali caratteri della fruizione cinematografica dei bambini, come il genere filmico preferito, le occasioni nelle quali si recano al cinema, le modalità di scelta del film e le attività svolte una volta usciti dalla sala cinematografica;
- il livello di gradimento dimostrato dai bambini per le iniziative alle quali hanno partecipato con la scuola.

Inoltre, l'indagine pone particolare attenzione all'analisi dei titoli dei film che i bambini dichiarano di aver gradito di più fra quelli visti al cinema: infatti, dando voce ai bambini, si vogliono verificare le preferenze dei più piccoli nei confronti della programmazione cinematografica, specialmente quella di qualità, specificamente studiata per loro in collaborazione con le scuole.

Per quanto riguarda in modo specifico i questionari raccolti nell'ambito di Castellinaria, la loro elaborazione è stata effettuata sia a livello aggregato, con riferimento cioè all'insieme complessivo delle risposte, sia a livello disaggregato, approfondendo in particolare lo studio delle aspettative e delle percezioni dei bambini nei confronti del cinema, mediante la suddivisione dei rispondenti in base all'età, al grado di soddisfazione per l'iniziativa alla quale hanno partecipato con la scuola e all'interesse per una maggiore fruizione cinematografica.

2. La sintesi dei principali risultati

I bambini dagli 8 agli 11 anni, nonostante risultino fruitori soprattutto dei film trasmessi alla televisione o in videocassetta, dichiarano di amare moltissimo le storie raccontate attraverso il cinema, che viene preferito alle altre modalità di narrazione da ben il 63,5% dei bambini.

La *frequenza cinematografica* non risulta molto elevata, in quanto il 26% dei rispondenti frequenta le sale cinematografiche solo con la scuola, mentre del restante 74% dei bambini, che si reca al cinema anche in altre occasioni, il 69% fruisce del servizio cinematografico qualche volta durante l'anno. Il desiderio di una maggiore frequenza cinematografica, tuttavia, appare ampiamente diffuso fra i bambini: infatti, ha dichiarato che vorrebbe frequentare maggiormente le sale cinematografiche ben il 63% dei rispondenti, percentuale che sale al 69% fra i bambini di 11 anni.

Per quanto riguarda *i film visti al cinema*, la ricerca evidenzia principalmente come i bambini:

- vengono a conoscenza del film prevalentemente dalla pubblicità alla televisione, la cui influenza aumenta al crescere dell'età dei rispondenti;
- scelgono il film da vedere insieme ad altre persone, acquistando, al crescere dell'età, maggiore autonomia di decisione;
- preferiscono i film comici e/o divertenti, i cartoni animati oppure i film di avventura e/o di azione;
- comprano, specialmente nella fascia di età fra gli 8 e i 9 anni, prodotti (soprattutto giocattoli) ispirati ai propri film preferiti;
- hanno gradito 'moltissimo' la partecipazione al festival Castellinaria nel 49% dei casi, percentuale che sale a ben il 66% nell'ambito dei bambini con meno di 9 anni.

Con riferimento poi alla fruizione del film presso la *sala cinematografica*, i rispondenti hanno riconosciuto nella quasi totalità dei casi una differenza fra la visione del film al cinema rispetto alla televisione: in particolare, hanno dichiarato che la visione al cinema li fa sentire più emozionati e/o eccitati, divertiti e coinvolti nella storia.

Del cinema i bambini dichiarano di gradire soprattutto la possibilità di stare con gli amici e la dimensione dello schermo; quindi, il buio, la novità della storia e l'opportunità di consumare pop corn e bibite, mentre meno rilevanti vengono ritenuti la comodità delle poltrone, l'audio e la presenza di più persone in sala.

Più in dettaglio, la percezione di un più forte stato di eccitamento e di coinvolgimento nella storia, avvertita nell'ambito della fruizione del film al cinema rispetto alla visione televisiva, viene espressa in modo significativamente superiore dai bambini che:

- hanno un'età inferiore ai 9 anni, i quali si differenziano dai rispondenti più grandi soprattutto per il maggiore coinvolgimento provato nella storia;
- vanno più frequentemente al cinema, ossia si recano nelle sale cinematografiche, oltre che con la scuola, anche in altre occasioni;
- desidererebbero andare di più al cinema.

Risulta importante sottolineare come coloro che percepiscono un diverso stato emotivo durante la visione del film al cinema gradiscono, in percentuale superiore rispetto agli altri rispondenti, alcuni importanti aspetti dell'offerta cinematografica, come l'opportunità di consumare pop corn e bibite e soprattutto la possibilità di stare con gli amici e l'alta qualità della visione.

Sono proprio questi bambini, più sensibili al linguaggio cinematografico e ai servizi offerti dal cinema, ad aver gradito maggiormente le proiezioni alle quali hanno partecipato con la scuola presso il festival Castellinaria.

3. L'analisi dei risultati a livello aggregato

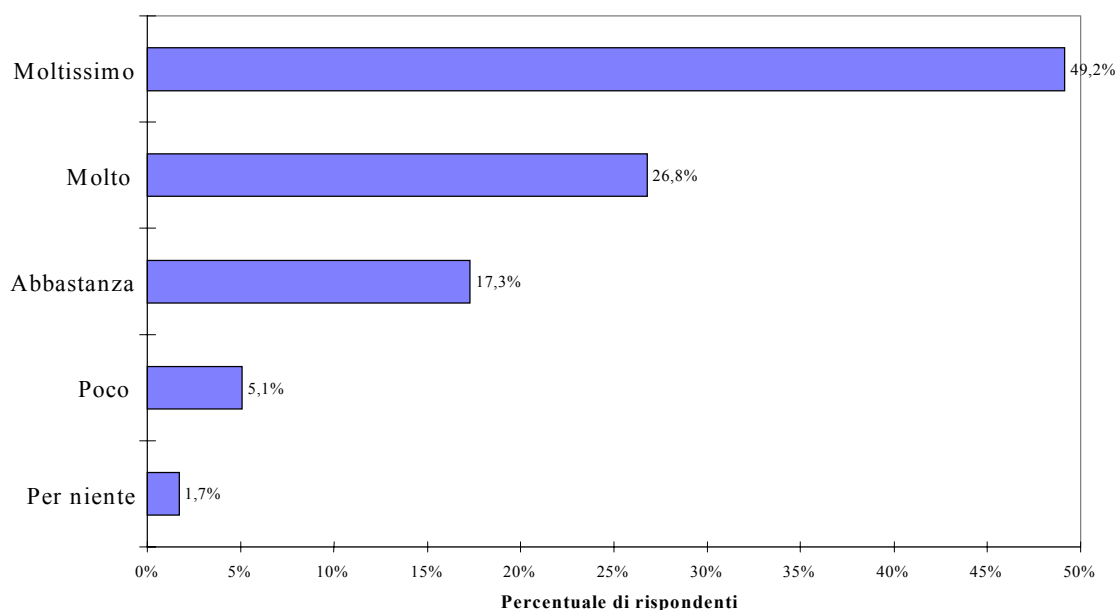
I bambini, che hanno partecipato al festival Castellinaria e hanno collaborato alla ricerca, appaiono distribuiti abbastanza uniformemente per sesso ed età: infatti, risultano costituiti da un numero pressoché uguale di maschi e di femmine e, con riferimento all'età, da bambini di 8 e 9 anni per il 41%, da bambini di 10 anni per il 44% e da ragazzi di 11 anni per il 16% (tab. 1).

Tabella 1 - I caratteri demografici dei rispondenti

CARATTERI	N.	%
Età:		
8 anni	62	21,0%
9 anni	59	20,0%
10 anni	128	43,4%
11 anni	46	15,6%
Totale	295	100,0%
Sesso:		
maschi	156	53,1%
femmine	138	46,9%
Totale	294	100,0%

I rispondenti si sono dichiarati nella maggior parte dei casi 'molto' (27%) o 'moltissimo' (49%) soddisfatti dell'iniziativa a cui hanno partecipato con la scuola, dimostrando l'ottimo successo che le proiezioni organizzate nell'ambito del festival Castellinaria hanno riscosso presso il pubblico dei bambini (graf. 1).

Grafico 1 - Il livello di gradimento dei bambini per l'iniziativa a cui hanno partecipato con la scuola



Entrando nel merito della ricerca, si è cercato di delineare come i bambini vivono l'esperienza cinematografica nell'ambito delle *molteplici modalità di impiego del tempo libero*, analizzando in particolare il grado di fruizione dei prodotti audiovisivi e dei new media.

È così emerso che, durante il loro tempo libero (graf. 2), i bambini si dedicano più frequentemente ad ascoltare la musica (attività che svolgono 'tutti i giorni' nel 34% dei casi), a guardare programmi televisivi per ragazzi (26%), a leggere libri (23%) o fumetti (20%) e a guardare film alla televisione (17%). Minore risulta, invece, la percentuale di bambini che tutti i giorni gioca con i videogames (13%) o utilizza il computer (11%) e ancora inferiore quella che ogni giorno guarda spettacoli televisivi di varietà/giochi (5,2%) o film in videocassetta (2,1%).

Le storie raccontate mediante le videocassette, sebbene utilizzate solo qualche volta dal 64% dei bambini, risultano le più apprezzate, subito dopo quelle viste alla televisione e al cinema (graf. 3).

Per quanto riguarda in modo particolare il *cinema*, preferito alle altre modalità di narrazione da ben il 63,5% dei bambini, emerge che il 26% dei rispondenti frequenta le sale cinematografiche *solo con la scuola*, mentre il restante 74% (in totale 217 rispondenti) si reca al cinema anche in altre occasioni, pur con una frequenza non molto elevata.

La maggiore parte dei bambini, infatti, va al cinema solo qualche volta durante l'anno, presentando una frequenza cinematografica molto limitata anche nei periodi di Natale e/o di Pasqua (quando si reca al cinema solo il 4% dei rispondenti) e in estate (3%) (graf. 4).

La fruizione cinematografica dei bambini, inoltre, non sembra inserita in un più ampio progetto di impiego del tempo libero, in quanto, dopo essere stati al cinema, i rispondenti tornano quasi sempre a casa (nel 76% dei casi) e solo una ridotta percentuale di bambini si reca presso un bar o un ristorante (14%) oppure va a casa di amici o parenti (12%) (graf. 5).

Grafico 2 - La frequenza con cui i bambini si dedicano nel tempo libero alle seguenti attività

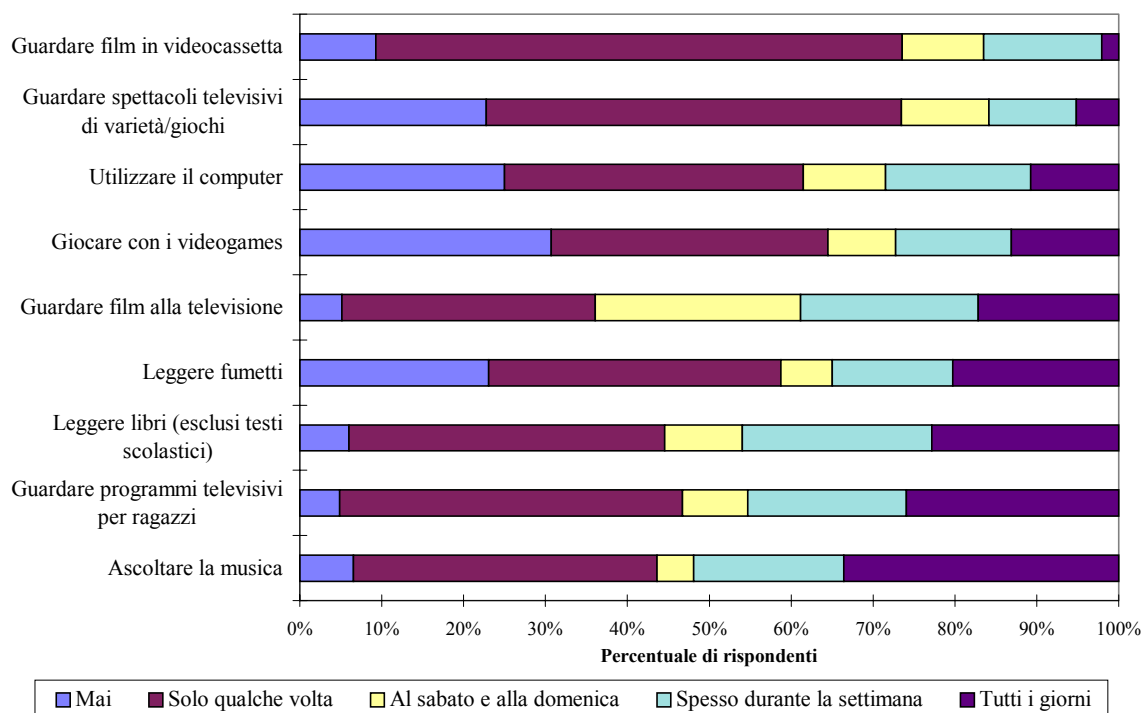


Grafico 3 - La modalità di narrazione preferita dai bambini (risposte multiple)

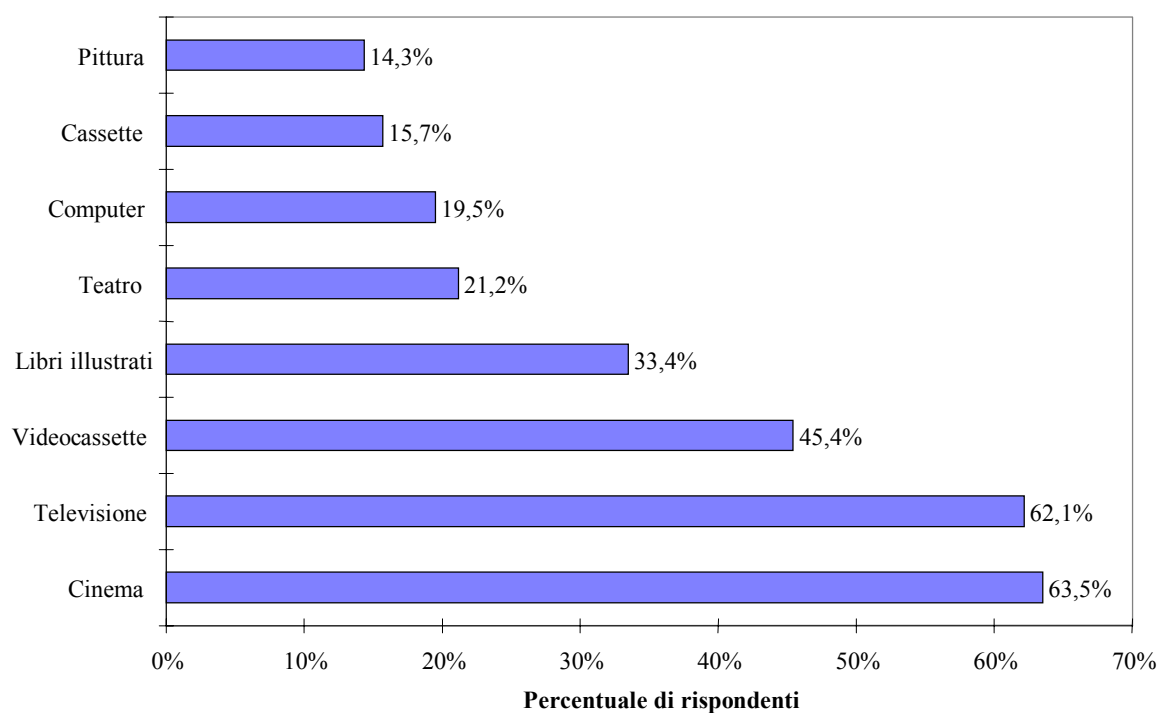


Grafico 4 - Le occasioni durante le quali i bambini si recano al cinema (risposte multiple)

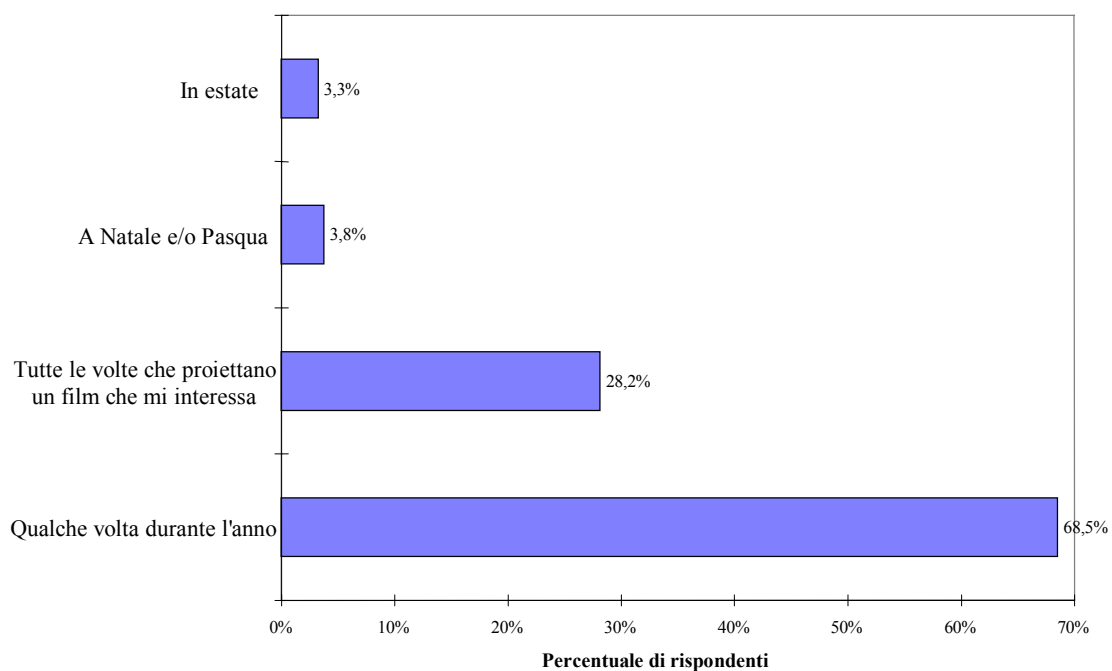
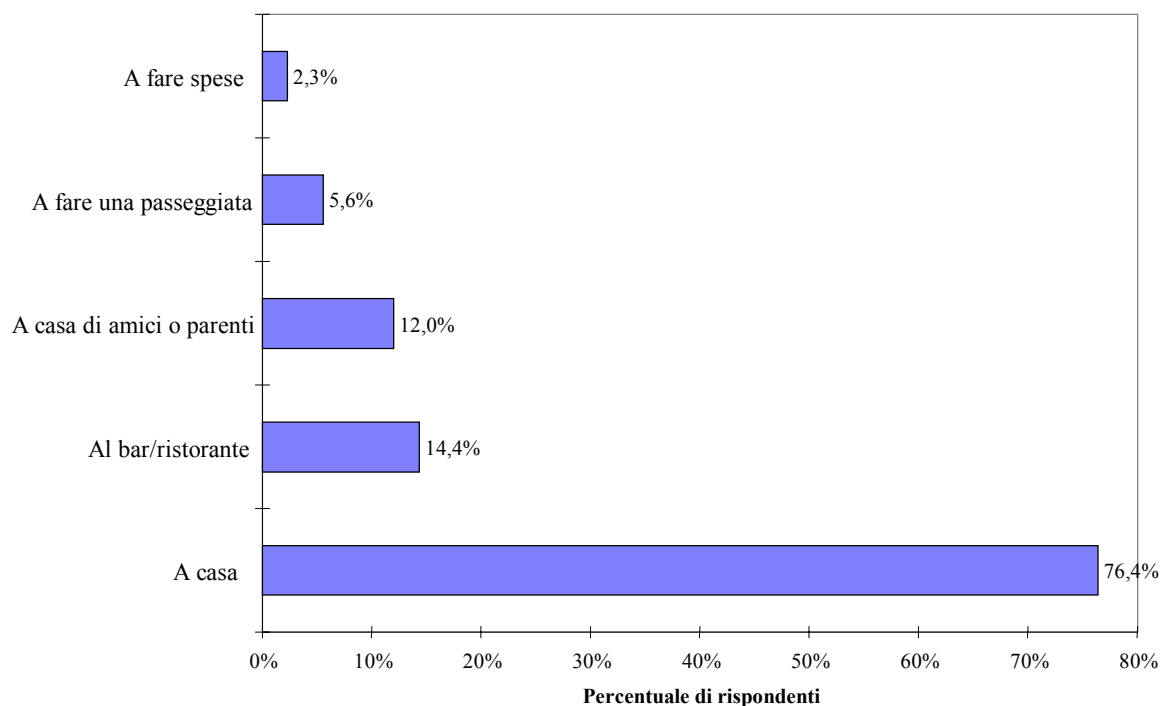


Grafico 5 - Dove vanno i bambini dopo essere stati al cinema (risposte multiple)



Con riferimento ai *film* visti al cinema, risulta che i bambini:

- vengono a conoscenza del film prevalentemente dalla pubblicità alla televisione (nel 57% dei casi) o dai genitori (49%) (graf. 6);
- scelgono il film da vedere principalmente insieme ad altri (62%), pur dichiarando in una buona percentuale di casi (23%) di possedere una completa autonomia di decisione (graf. 7);
- preferiscono i film comici e/o divertenti (nel 50% dei casi), i cartoni animati (42%) oppure i film di avventura e/o di azione (41%) (graf. 8);
- ricordano di aver gradito di più film quali *Kirikou et la sorcière* (18% delle preferenze), *Stuart Little* (14%), *Tarzan* (7%), *Principi e principesse* (6%), *Pokémon* (6%) e *La coppa* (5%). La distribuzione delle preferenze risulta complessivamente molto frastagliata, dimostrando una predilezione, oltre che per i film di animazione, per le commedie o i film di avventura (tab. 2);
- ritengono le storie presentate abbastanza vicine alle esperienze dei ragazzi (49% delle risposte), anche se risulta elevata la percentuale di rispondenti (31%) per i quali i film non descrivono alcun particolare aspetto della vita reale (graf. 9);
- comprano nel 59% dei casi prodotti ispirati ai propri film preferiti, specialmente giocattoli (acquistati dal 61% dei rispondenti) e quaderni e/o oggetti per la scuola (40%) (graf. 10).

Grafico 6 - Le fonti dalle quali i bambini vengono a conoscenza del film (risposte multiple)

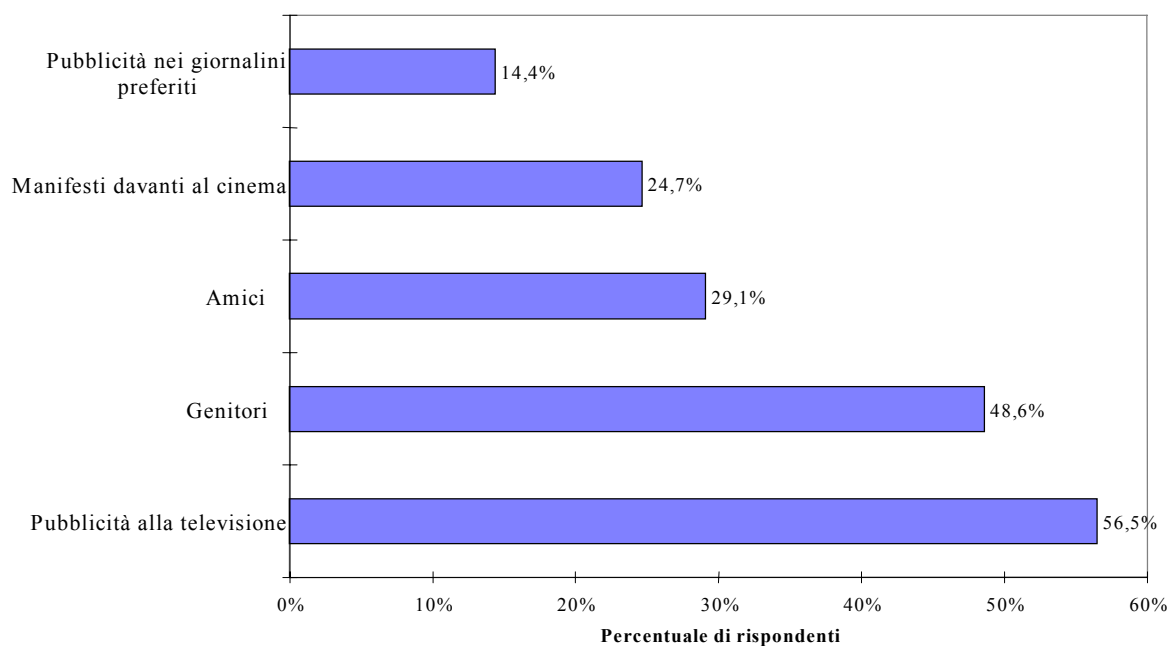


Grafico 7 - Le modalità di scelta del film

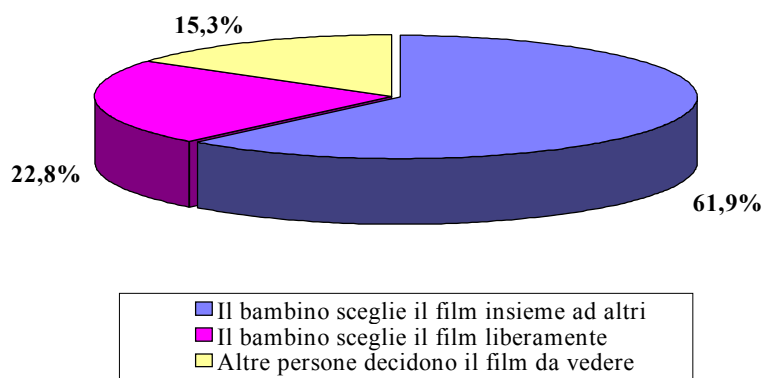


Grafico 8 - Il genere di film preferito (risposte multiple)

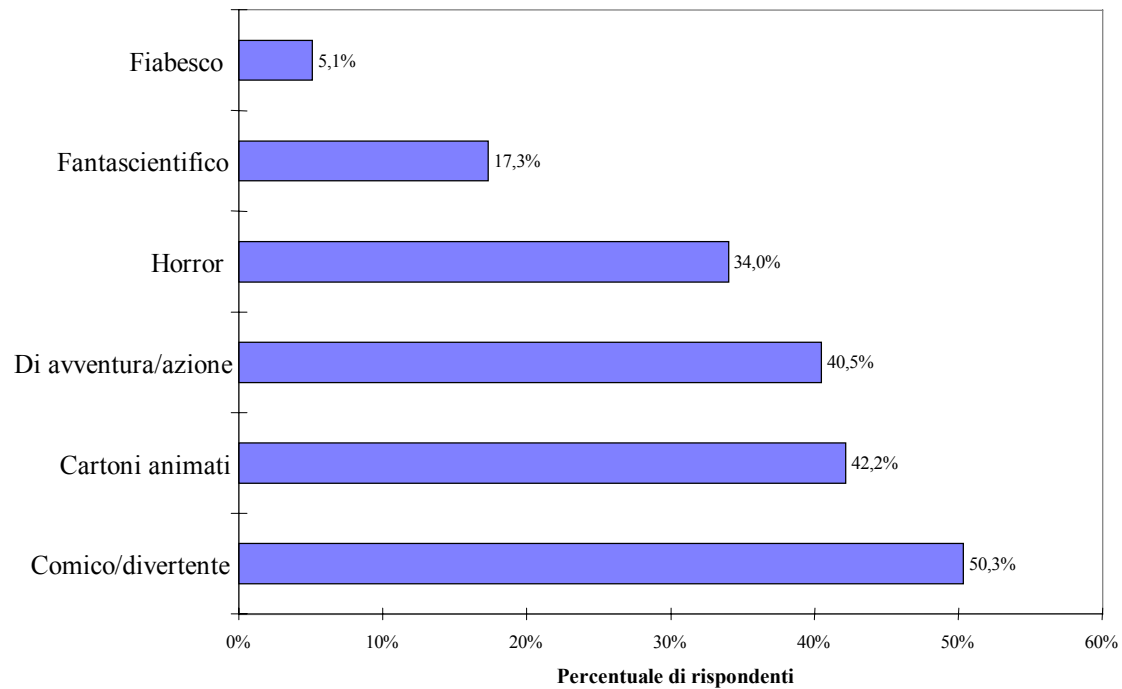


Tabella 2 - I primi 20 film citati dai bambini fra i preferiti

TITOLO	GENERE FILMICO	N. RISPONDENTI	% RISPONDENTI
Kirikou et la sorcière	Animazione	43	17,8%
Stuart Little	Commedia	34	14,2%
Tarzan	Animazione	16	6,6%
Princes et Princesses	Animazione	15	6,2%
Pokémon: The Power of One	Animazione	13	5,5%
Phörpa - The Cup - La coppa	Commedia	11	4,7%
Dinosaurs	Animazione	9	3,8%
Toy Story	Animazione	7	2,9%
Toy Story II	Animazione	7	2,9%
La flèche bleue - La freccia azzurra	Animazione	6	2,5%
Babe: Pig in the city	Commedia	5	2,1%
Mulan	Animazione	5	2,1%
Astérix et Obélix contre César	Avventura	3	1,2%
Così è la vita	Commedia	3	1,2%
Flubber	Commedia	3	1,2%
The Lion King - Il Re Leone	Animazione	3	1,2%
The Lion King II - Simba's Pride	Animazione	3	1,2%
The Addams Family	Commedia	3	1,2%
Nutty Professor II: the klumps	Commedia	3	1,2%
Space Jam	Avventura	3	1,2%
Totale		195	80,9%

Nota: i bambini che hanno ricordato almeno un titolo sono 241, pari all'81,4% del totale dei rispondenti.

Grafico 9 - Cosa rappresentano i film visti al cinema nelle percezioni dei bambini

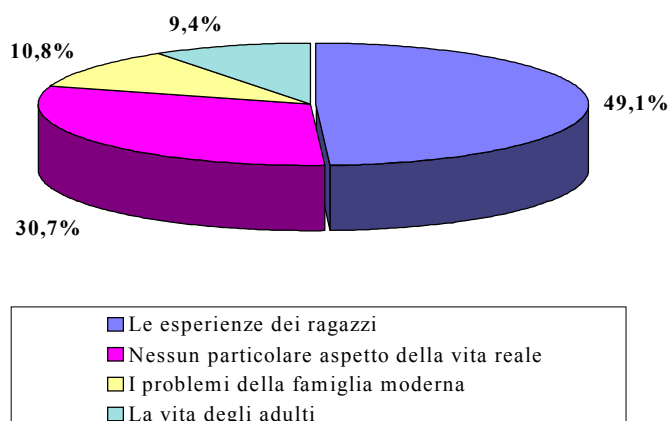
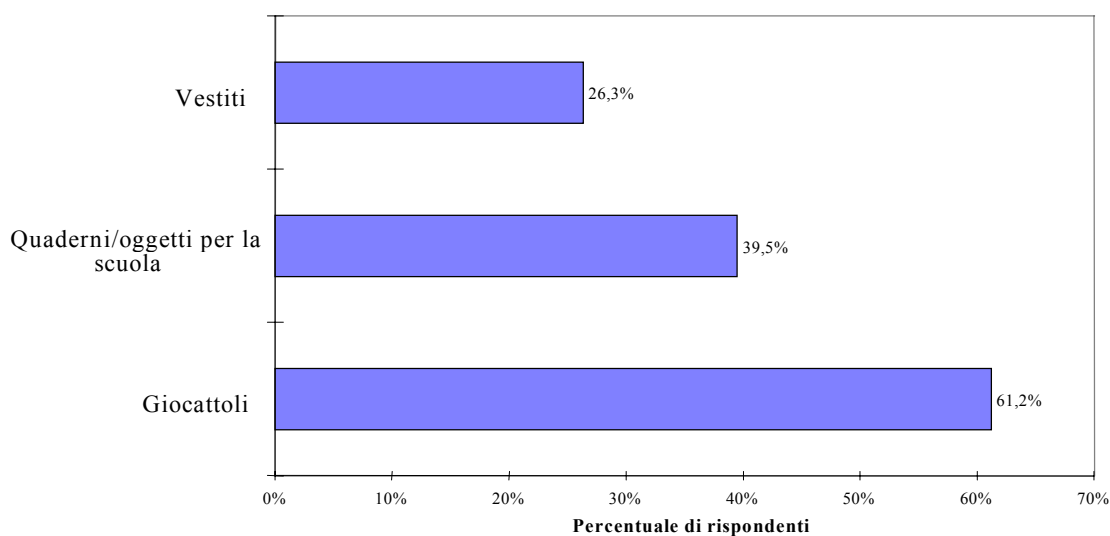


Grafico 10 - La tipologia di prodotti ispirati ai film acquistati dai bambini (risposte multiple)



Per quanto riguarda poi la fruizione del film presso la *sala cinematografica*, i bambini hanno riconosciuto nella quasi totalità dei casi (93%) una differenza fra la visione del film al cinema rispetto alla televisione. In particolare, dichiarano che la visione al cinema li fa sentire più emozionati e/o eccitati, divertiti e coinvolti nella storia, mentre percepiscono solo una lieve differenza nel livello di tensione provato al cinema rispetto alla visione del film alla televisione (graf. 11).

Più in dettaglio, la percezione di un più forte stato di eccitamento e di coinvolgimento nella storia, avvertita nell'ambito della fruizione del film al cinema rispetto alla visione alla televisione, viene espressa in modo significativamente superiore dai bambini che hanno una più ampia esperienza cinematografica, ossia da coloro che si recano al cinema, oltre che con la scuola, anche in altre occasioni (graf. 12).

Grafico 11 - Lo stato d'animo dei bambini quando guardano il film al cinema rispetto alla televisione

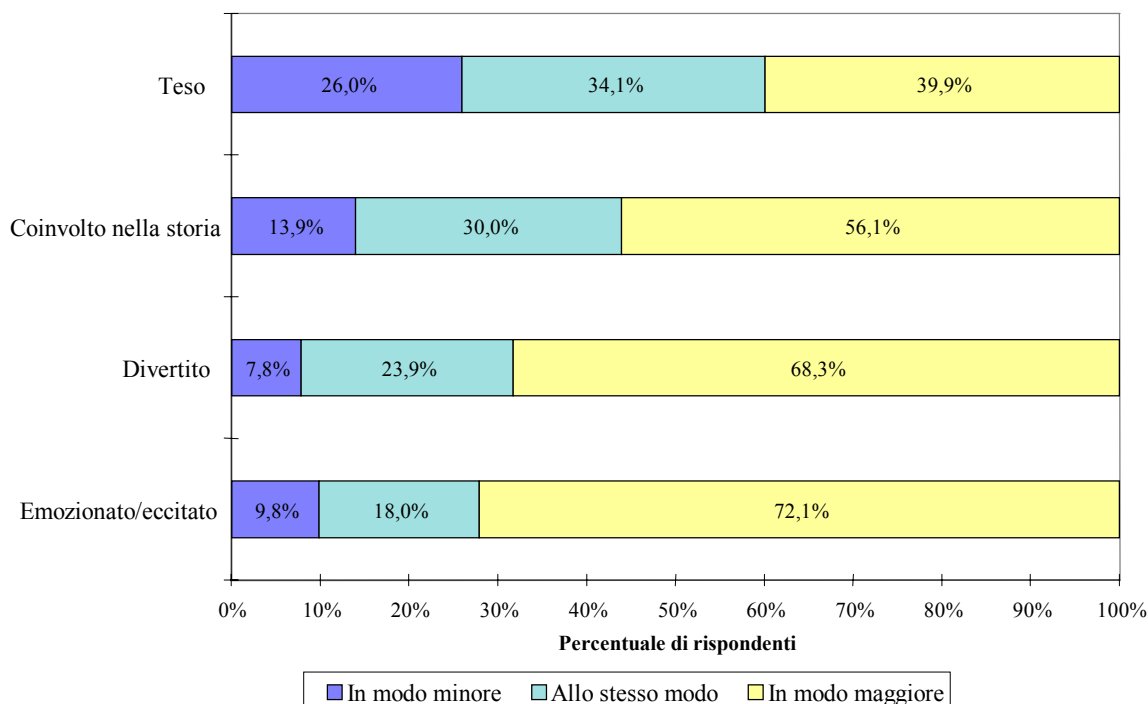
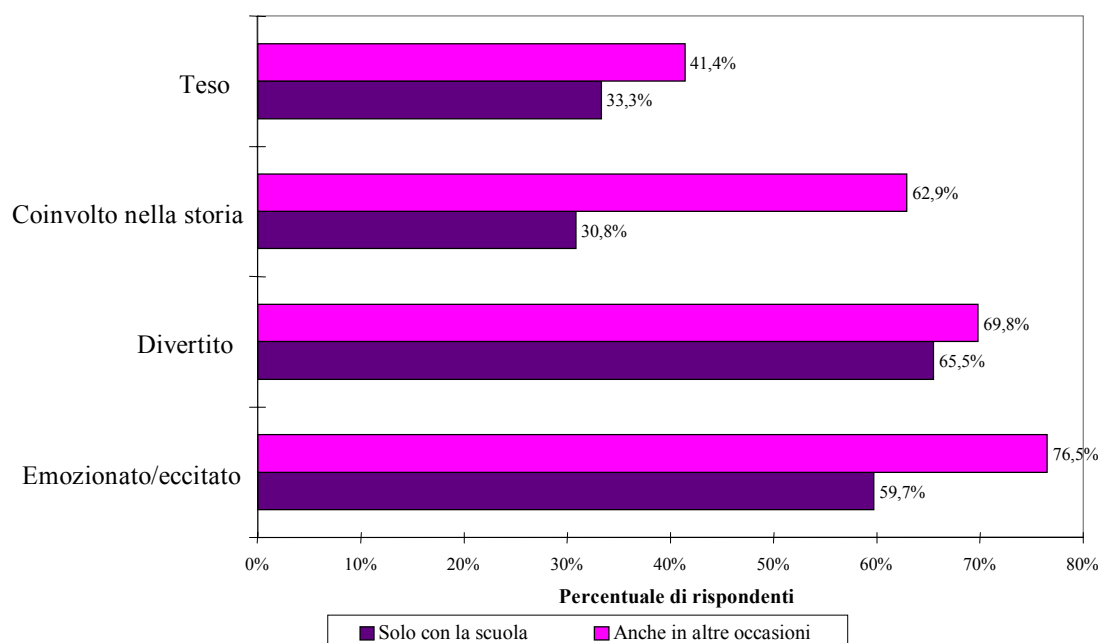


Grafico 12 - La percentuale di bambini che in sala, a seconda che vada al cinema solo con la scuola o anche in altre occasioni, si sente 'in modo maggiore', rispetto alla televisione:



Riguardo in modo ancora più specifico al *servizio offerto dalla sala cinematografica*, i bambini dichiarano di gradire soprattutto la possibilità di stare con gli amici (nel 58% dei casi) e la

dimensione dello schermo (52%); quindi, il buio (45%), la novità della storia (42%) e i pop corn e le bibite (40%); meno rilevanti vengono ritenuti la comodità delle poltrone (preferita solo dal 15% dei rispondenti), l'audio (11%) e la gente in sala (2%) (graf. 13).

In merito agli aspetti del cinema preferiti, emergono, in particolare, alcune differenze di giudizio a seconda che i bambini si rechino al cinema solo con la scuola o anche in altre occasioni; infatti, risulta che (graf. 14):

- i bambini che vanno al cinema solo con la scuola preferiscono in percentuale maggiore, rispetto agli altri, il buio in sala (54%) – che assume la stessa importanza dello stare insieme agli amici –, i pop corn e le bibite (46%), la comodità delle poltrone (18%), l'audio (13%) e la gente in sala (4%);
- i bambini che si recano al cinema anche in altre occasioni preferiscono in percentuale maggiore lo schermo grande (53%) e soprattutto la novità della storia (44%).

La ricerca mostra, infine, un diffuso desiderio da parte dei bambini di andare di più al cinema: infatti, il 63% dei rispondenti ha ammesso che vorrebbe frequentare maggiormente le sale cinematografiche, mentre solo il 10% si è dichiarato non interessato a una fruizione cinematografica superiore a quella attuale (graf. 15).

Grafico 13 - Gli aspetti del cinema preferiti dai bambini (risposte multiple)

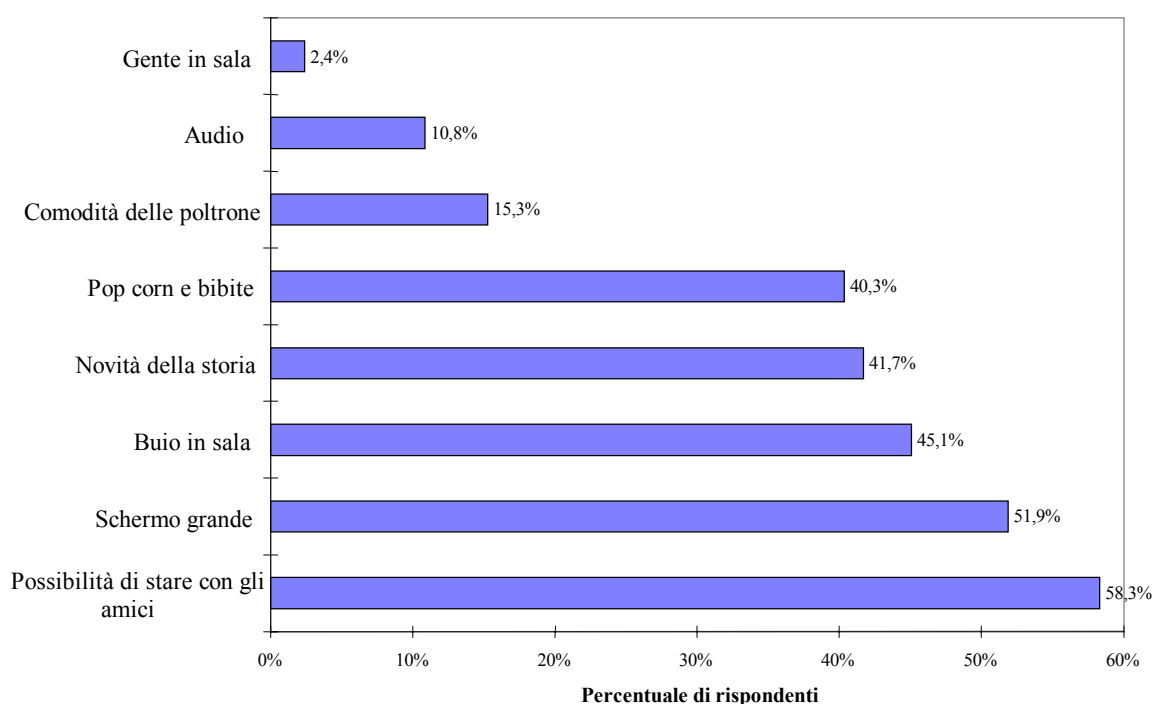


Grafico 14 - Gli aspetti del cinema preferiti dai bambini a seconda che vadano al cinema solo con la scuola o anche in altre occasioni (risposte multiple)

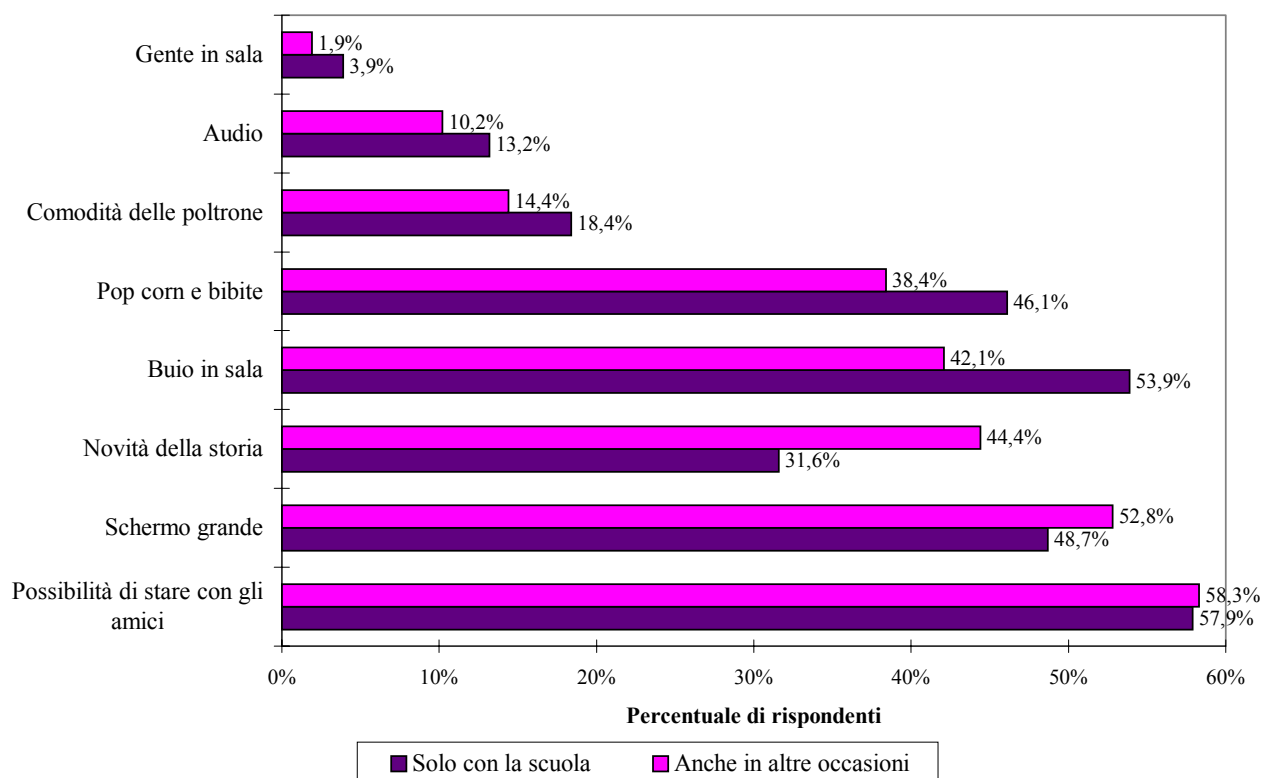
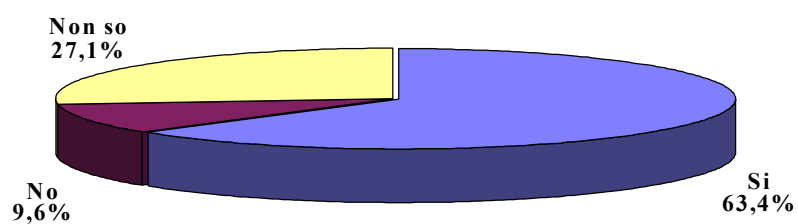


Grafico 15 - La percentuale di bambini che vorrebbero andare di più al cinema



4. L'analisi delle aspettative e delle percezioni dei bambini

L'analisi delle modalità di fruizione cinematografica e delle aspettative dei bambini nei confronti del cinema è stata approfondita cercando di:

- verificare se il cinema assume un ruolo diverso nell'ambito delle molteplici forme di intrattenimento a seconda dell'età dei bambini;
- analizzare in modo approfondito il livello di gradimento per l'iniziativa organizzata dal festival insieme alle scuole, verificando se il grado di soddisfazione maggiore venga espresso dai bambini che presentano atteggiamenti e comportamenti più consolidati nei confronti della fruizione cinematografica;
- delineare il profilo dei bambini che desidererebbero andare di più al cinema.

4.1. L'analisi delle risposte in base all'età dei bambini

La ripartizione dei rispondenti in base alla loro età ha voluto verificare l'esistenza di una modalità di fruizione cinematografica più consapevole e di una maggiore richiesta di cinema presso i bambini più grandi.

A tale scopo sono state confrontate le risposte fornite dai bambini di età inferiore ai 9 anni, in totale 62 (pari al 21% del totale dei rispondenti), con quelle dei bambini di 9 e 10 anni, complessivamente 187 (63,4%), e con quelle dei ragazzi di 11 anni, pari al restante 15,6%.

È così emerso che all'aumentare della loro età i bambini:

- dedicano maggiore tempo ad ascoltare la musica, a guardare film o spettacoli alla televisione e film in videocassetta e a giocare con i videogames (graf. 16);
- preferiscono in percentuale maggiore le storie raccontate attraverso la televisione e le videocassette, mentre gradiscono di meno quelle espresse mediante il teatro e la pittura (graf. 17);
- vanno al cinema, in misura maggiore, con la scuola e, in percentuale leggermente inferiore, in altre occasioni; in particolare, i bambini più grandi ritengono di poter andare di meno al cinema ogni volta che viene proiettato un film che a loro interessa (tab. 3);
- si recano dopo il cinema, in percentuale inferiore, a casa di amici o parenti e, in misura superiore, a fare una passeggiata;
- vengono maggiormente a conoscenza del film attraverso la pubblicità inserita nei loro giornali preferiti e, soprattutto, la pubblicità televisiva;
- scelgono in un numero superiore di casi il film da vedere liberamente; si riduce, invece, la percentuale di coloro che sottostanno alla decisione di altre persone o scelgono insieme ad altri (graf. 18);
- preferiscono in misura maggiore i film comici e/o divertenti;
- ritengono in percentuale inferiore che i film visti al cinema non rappresentino alcun specifico aspetto della vita reale, considerandoli in misura maggiore vicini alle esperienze dei ragazzi (graf. 19);
- riconoscono in percentuale minore una differenza nella visione del film al cinema rispetto alla televisione (tab. 4); in particolare, diminuisce la percentuale di bambini che al cinema si sente maggiormente emozionato e/o eccitato (tab. 5);
- acquistano di meno prodotti ispirati ai propri film preferiti, specialmente giocattoli e quaderni/oggetti per la scuola (tab. 6);
- gradiscono in percentuale superiore la possibilità di stare con gli amici offerta dalla sala cinematografica e la qualità dell'audio al cinema, mentre apprezzano in percentuale inferiore alcuni servizi della sala, quali la dimensione dello schermo, i pop corn e le bibite e la presenza di molta gente (graf. 20);
- risultano meno indecisi sul livello di frequenza cinematografica che desidererebbero avere in futuro, affermando in percentuale superiore che gradirebbero andare di più al cinema (graf. 21).

Grafico 16 - La frequenza con cui i bambini si dedicano nel tempo libero alle seguenti attività a seconda dell'età

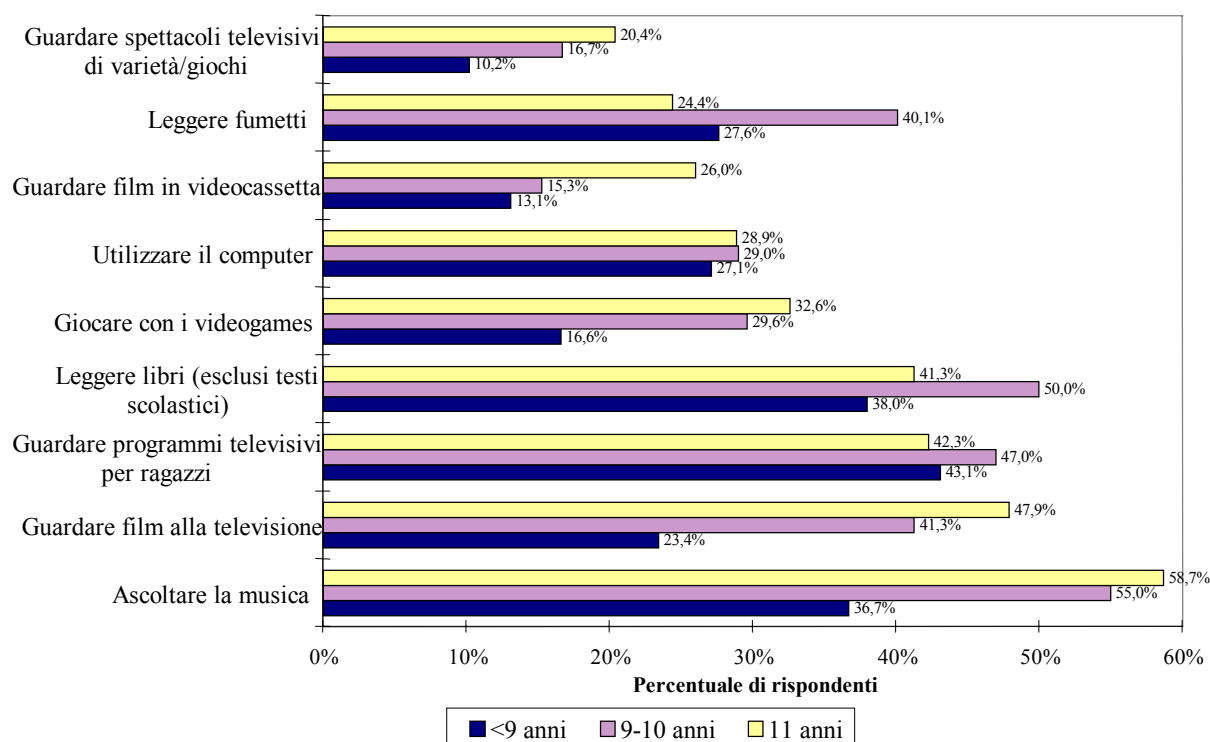


Grafico 17 - La modalità di narrazione preferita dai bambini a seconda dell'età (risposte multiple)

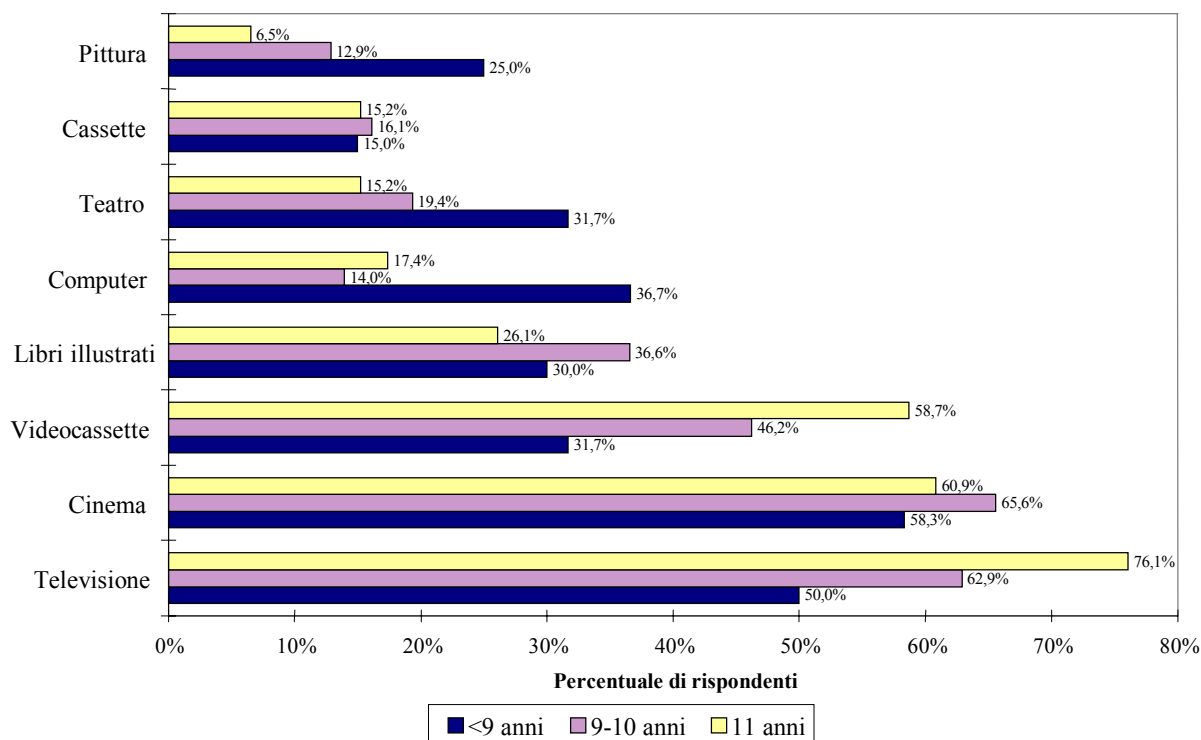


Tabella 3 - Le occasioni durante le quali i bambini si recano al cinema a seconda dell'età (risposte multiple)

OCCASIONI	<9 ANNI	9-10 ANNI	11 ANNI
Solo con la scuola	22,6%	25,0%	34,8%
Anche in altre occasioni	77,4%	75,0%	65,2%
Occasioni diverse dalla scuola (risposte multiple):			
qualche volta durante l'anno	75,0%	64,7%	75,0%
tutte le volte che viene proiettato un film che mi interessa	31,3%	29,4%	17,9%
a Natale e/o Pasqua	4,2%	3,7%	3,6%
in estate	4,2%	2,9%	3,6%

Grafico 18 - Le modalità di scelta del film a seconda dell'età

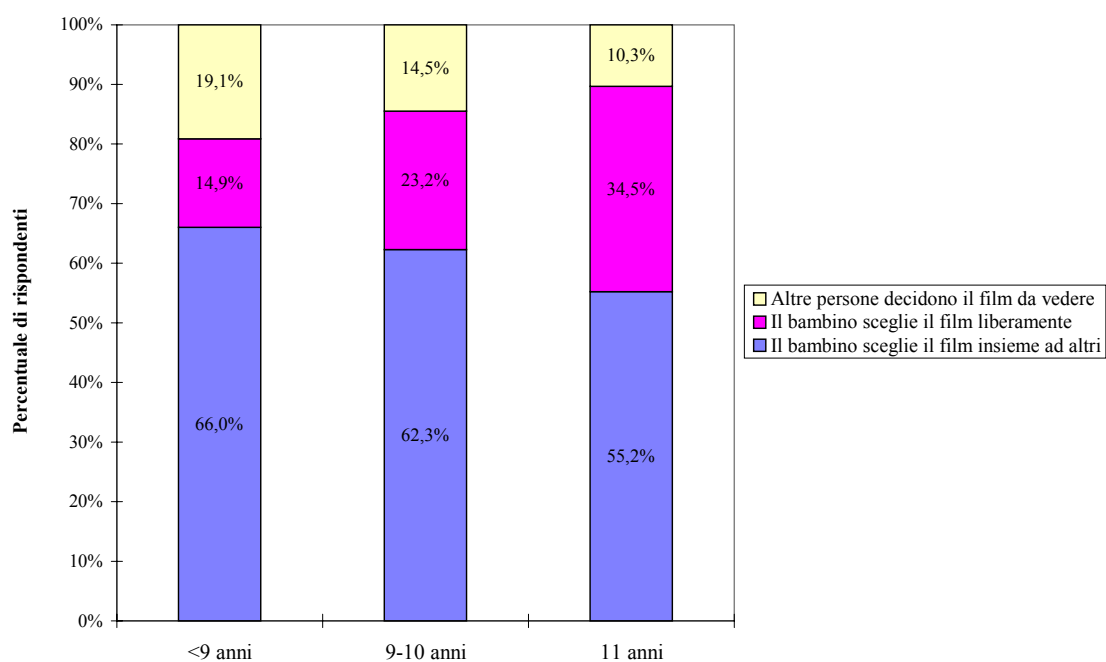


Grafico 19 - Cosa rappresentano i film visti al cinema nelle percezioni dei bambini a seconda della loro età

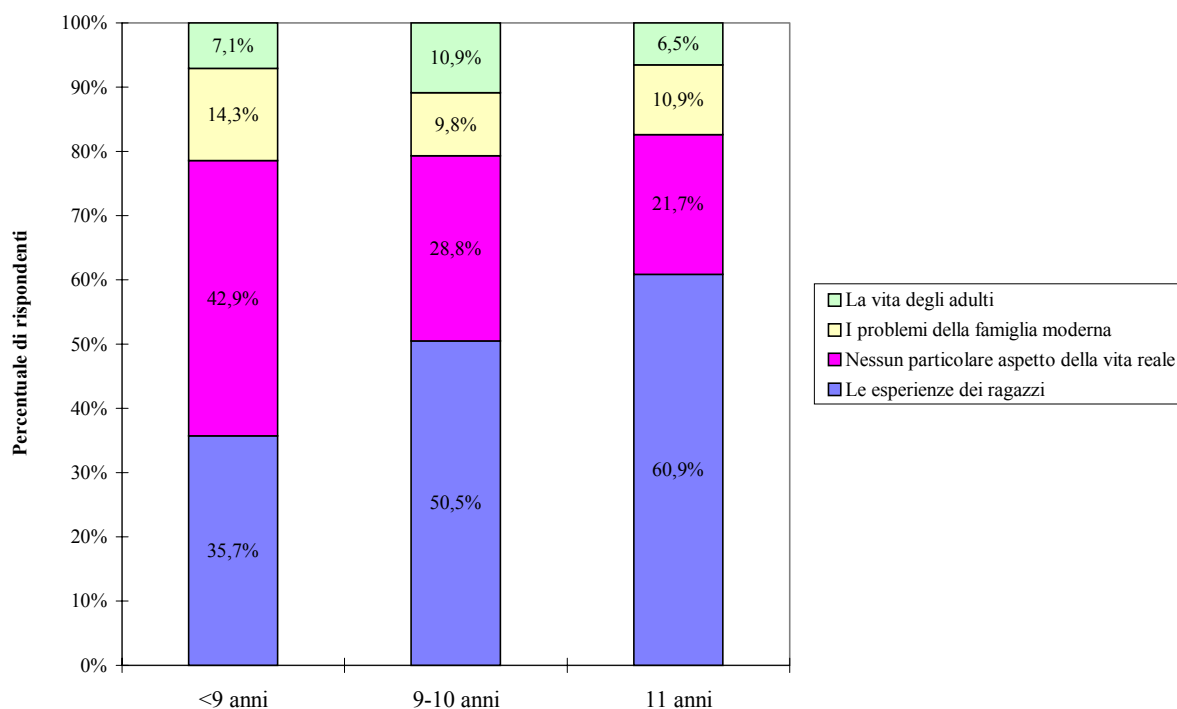


Tabella 4 - La percentuale di bambini per i quali la visione del film al cinema è diversa rispetto alla televisione a seconda dell'età

	<9 ANNI	9-10 ANNI	11 ANNI
No	1,6%	8,2%	11,1%
Si	98,4%	91,8%	88,9%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Tabella 5 - La percentuale di bambini che al cinema si sente 'in modo maggiore', rispetto alla televisione:

	<9 ANNI	9-10 ANNI	11 ANNI
Emozionato/eccitato	75,9%	71,5%	68,4%
Divertito	75,9%	65,8%	65,6%
Coinvolto nella storia	70,6%	51,4%	53,1%
Teso	46,9%	35,7%	43,8%

Tabella 6 - L'acquisto di prodotti ispirati ai film da parte dei bambini a seconda della loro età

	<9 ANNI	9-10 ANNI	11 ANNI
No	35,5%	41,6%	44,4%
Si	64,5%	58,4%	55,6%
Tipologia di prodotti acquistati (risposte multiple):			
Giocattoli	66,7%	62,1%	47,6%
Quaderni/oggetti per la scuola	50,0%	36,8%	33,3%
Vestiti	36,1%	22,1%	28,6%

Grafico 20 - Gli aspetti del cinema preferiti dai bambini a seconda della loro età (risposte multiple)

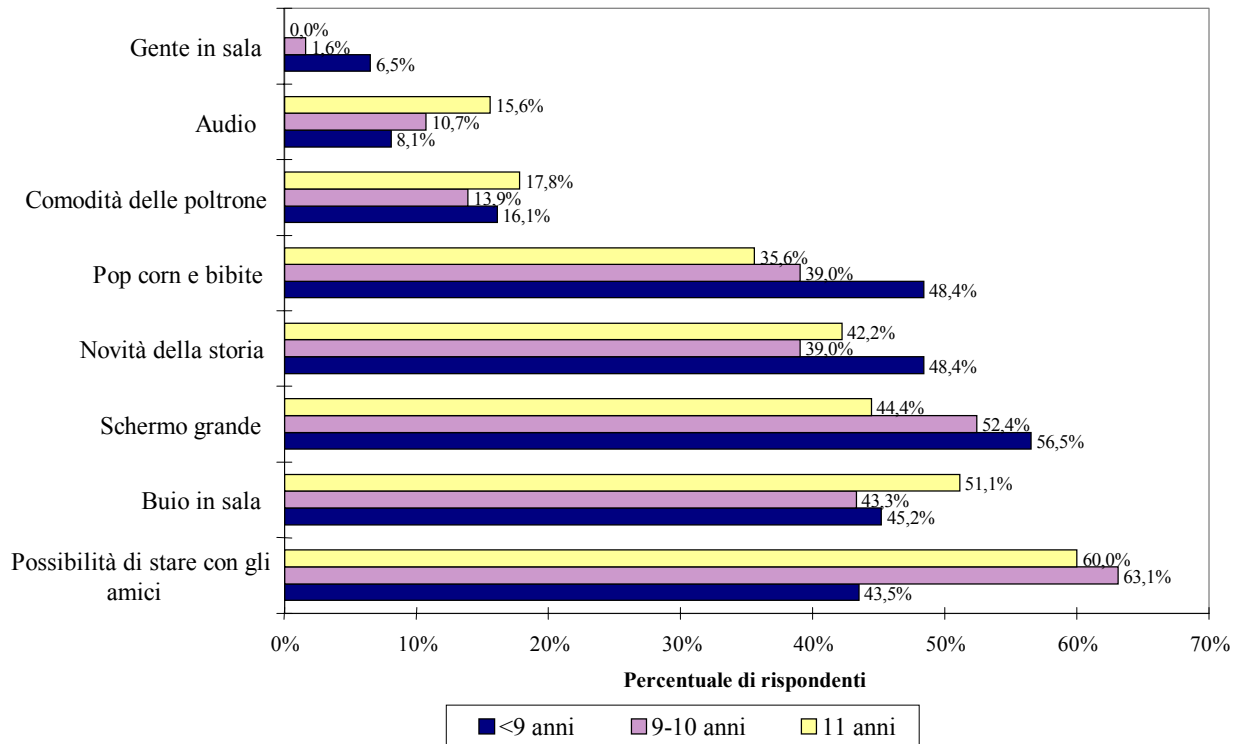
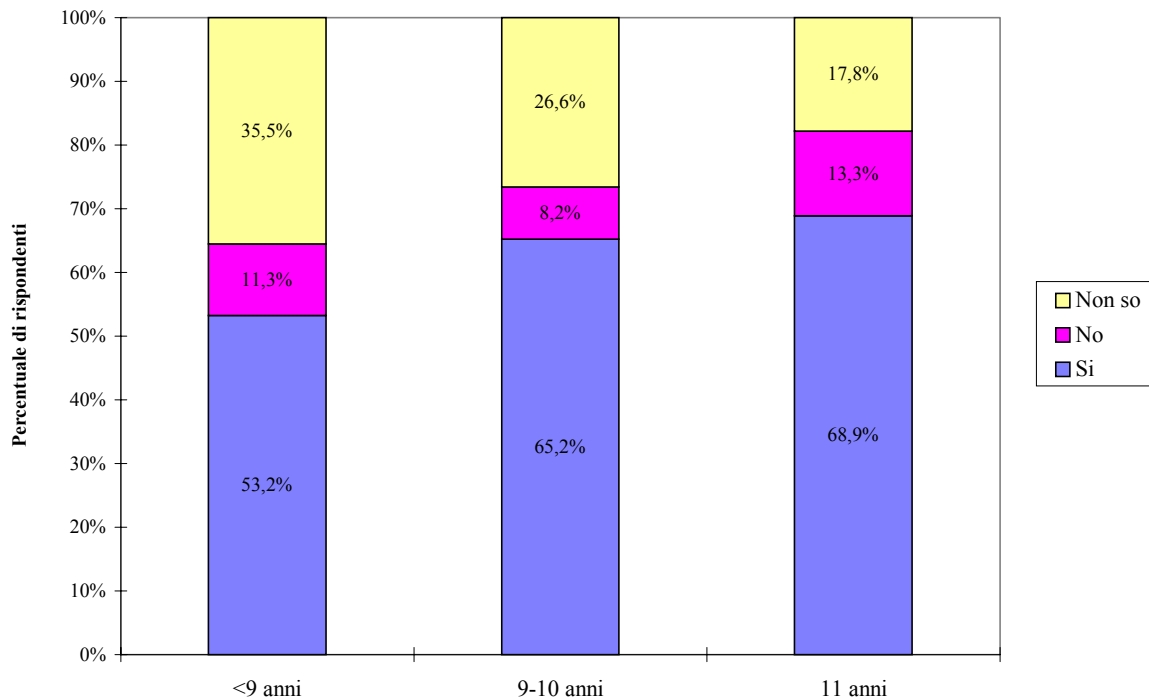
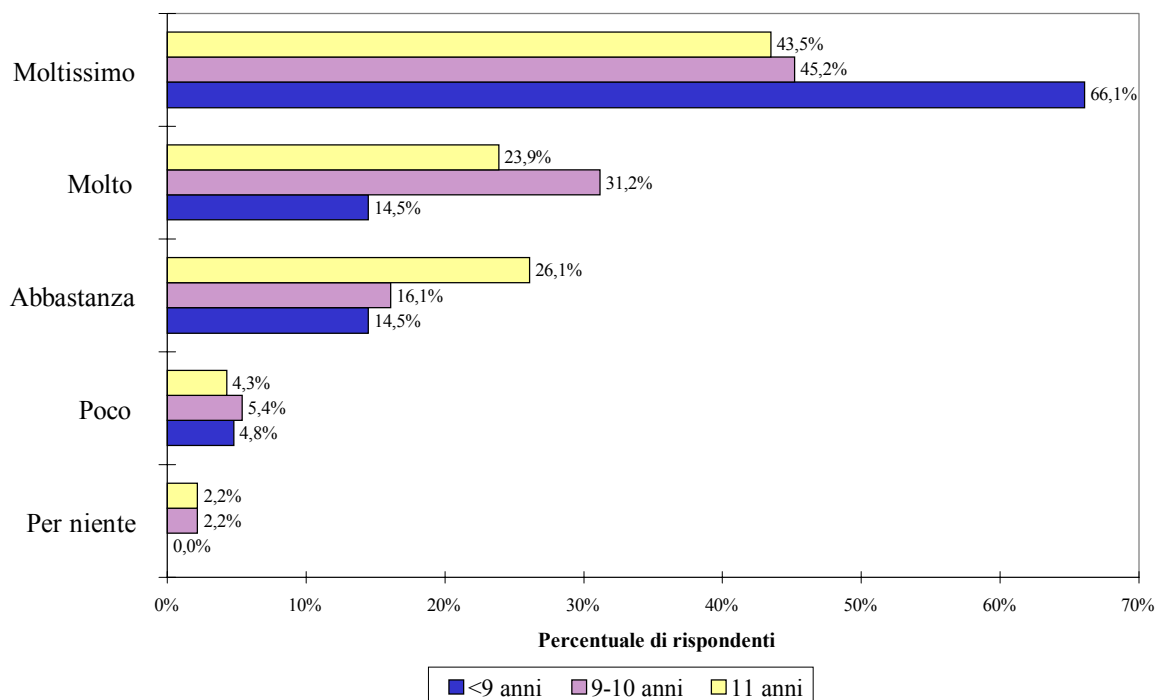


Grafico 21 - La percentuale di bambini che vorrebbero andare di più al cinema a seconda dell'età



Per quanto riguarda, infine, l'iniziativa organizzata da Castellinaria con la collaborazione delle scuole, sono risultati i bambini più piccoli ad apprezzarla in misura significativamente maggiore: infatti, la percentuale di rispondenti che ha gradito 'moltissimo' l'iniziativa è stata pari a ben il 66% nell'ambito dei bambini con meno di 9 anni, mentre è scesa a circa il 45% presso i bambini di età superiore ai 9 anni (graf. 22).

Grafico 22 - Il livello di gradimento dei bambini per l'iniziativa a cui hanno partecipato con la scuola a seconda della loro età



4.2. L'analisi delle risposte in base al grado di soddisfazione per l'iniziativa

La ripartizione dei rispondenti in base al loro grado di soddisfazione per l'iniziativa alla quale hanno partecipato con la scuola ha voluto verificare se il maggiore gradimento possa essere legato:

- all'età dei bambini;
- alla preferenza del cinema rispetto alle altre forme di intrattenimento e, quindi, a una maggiore frequenza cinematografica;
- a un particolare apprezzamento del servizio offerto dalla sala cinematografica e alla percezione di una forte differenza fra la visione del film al cinema rispetto a quella alla televisione.

A tale scopo sono state confrontate le risposte fornite dai seguenti segmenti di bambini:

- coloro ai quali l'iniziativa è piaciuta 'per niente', 'poco' o 'abbastanza', in totale 71 (pari al 24,1% del totale dei rispondenti), denominati 'poco/abbastanza soddisfatti';
- i rispondenti ai quali l'iniziativa è piaciuta 'molto', complessivamente 79 (26,8%), indicati con il nome 'molto soddisfatti';
- i rispondenti ai quali l'iniziativa è piaciuta 'moltissimo' (pari al restante 49,2%), denominati 'moltissimo soddisfatti'.

La ricerca ha evidenziato che i bambini che hanno gradito moltissimo l'iniziativa differiscono, dagli altri rispondenti, per l'età, risultando costituiti da una percentuale maggiore di bambini con meno di 9 anni (tab. 7), mentre non presentano una modalità di fruizione cinematografica significativamente diversa.

Infatti, il maggiore gradimento dell'iniziativa non sembra correlato né con un maggiore apprezzamento del cinema rispetto alle altre forme di intrattenimento, né con una superiore frequenza cinematografica o con diverse modalità di scelta del film.

Risulta interessante notare, invece, come i bambini maggiormente soddisfatti dell'iniziativa, mostrino, rispetto agli altri rispondenti, una diversa percezione della visione del film al cinema e dell'offerta della sala cinematografica; in particolare, si può rilevare come:

- percepiscano la visione del film al cinema molto più intensa rispetto a quella televisiva, con riferimento a tutti gli aspetti emotivi sottolineati nella ricerca (graf. 23);
- gradiscano in percentuale maggiore, con riferimento alla sala cinematografica, soprattutto la dimensione dello schermo, il buio e la possibilità di consumare pop corn e bibite (graf. 24).

Tabella 7 - I caratteri demografici dei rispondenti

CARATTERI	POCO/ABBASTANZ A SODDISFATTI	MOLTO SODDISFATTI	MOLTISSIMO SODDISFATTI
Età:			
< 9 anni	16,9%	11,5%	28,3%
9-10 anni	62,0%	74,4%	57,9%
11 anni	21,1%	14,1%	13,8%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%
Sesso:			
maschi	60,6%	50,0%	51,4%
femmine	39,4%	50,0%	48,6%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%

Grafico 23 - La percentuale di bambini che al cinema si sente 'in modo maggiore', rispetto alla televisione:

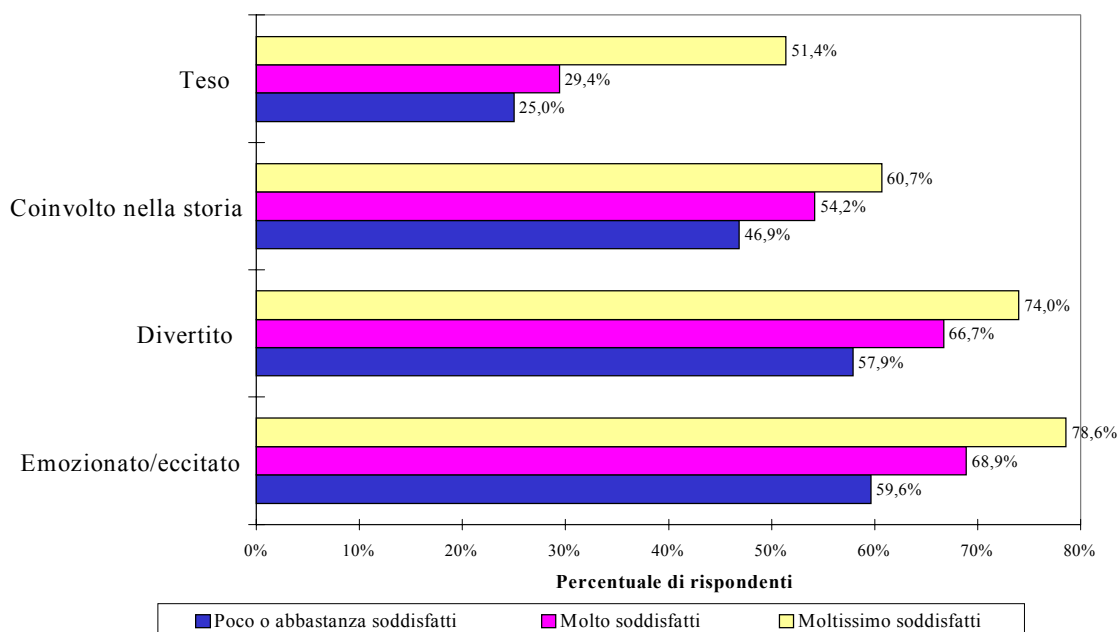
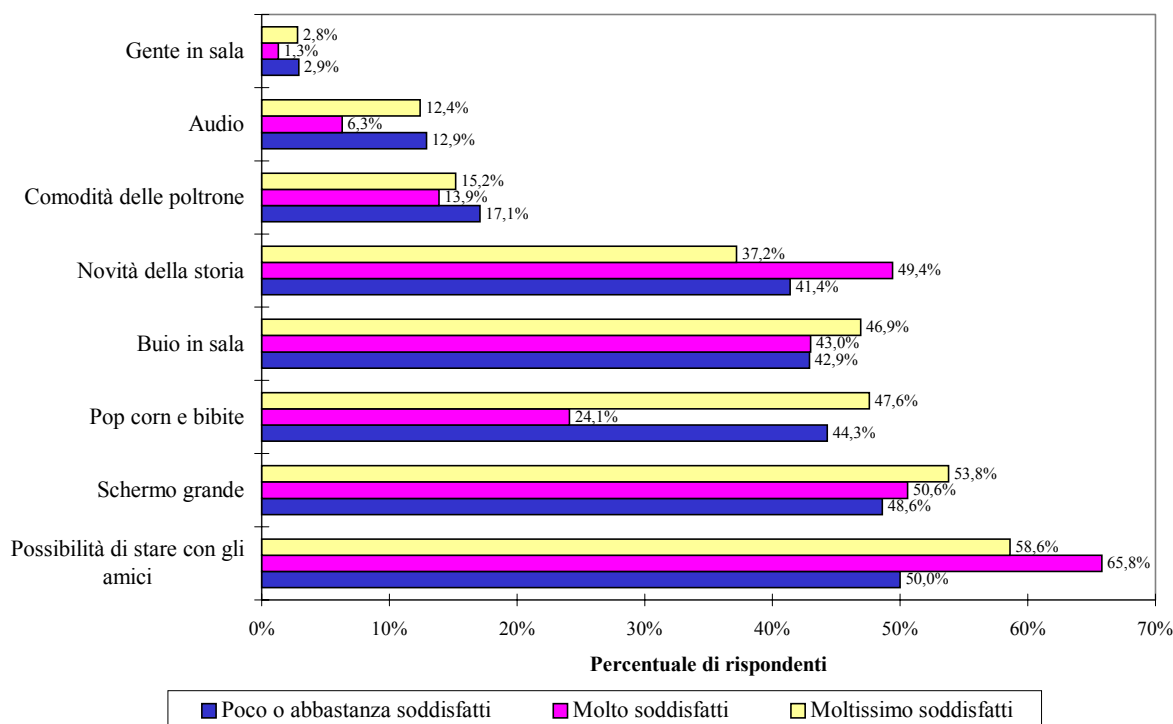


Grafico 24 - Gli aspetti del cinema preferiti dai bambini a seconda del loro grado di soddisfazione per l'iniziativa (risposte multiple)



4.3. L'analisi delle risposte in base al desiderio di una maggiore fruizione cinematografica

La ripartizione dei rispondenti in base all'interesse per una maggiore frequenza cinematografica futura ha voluto delineare il profilo di fruizione del probabile pubblico giovanile di domani, con le sue aspettative e le sue percezioni sul cinema.

A tale scopo sono state confrontate le risposte fornite dai bambini che vorrebbero andare di più al cinema, in totale 185 (pari al 63,4% del totale dei rispondenti), con quelle dei bambini che non desidererebbero recarsi più spesso al cinema o sono indecisi (complessivamente 107), pari al restante 36,6%.

È così emerso che i bambini ai quali piacerebbe frequentare maggiormente le sale cinematografiche si caratterizzano, rispetto agli altri, per:

- una maggiore fruizione di tutte le diverse modalità di intrattenimento e, in particolare, dei film in videocassetta, della televisione e della musica (graf. 25);
- una preferenza delle storie raccontate attraverso il cinema e anche di quelle narrate mediante il computer e la televisione (graf. 26);
- una frequenza cinematografica leggermente superiore (tab. 8);
- un maggior coinvolgimento nella scelta del film, effettuata in percentuale superiore liberamente o insieme ad altre persone (graf. 27);
- la percezione che i film visti al cinema rappresentino di più le esperienze dei ragazzi e di meno la vita degli adulti (graf. 28);
- una preferenza in percentuale maggiore dei film comici e di quelli dell'orrore;
- una percentuale maggiore di rispondenti che al cinema, rispetto alla visione del film alla televisione, si sente, da un lato, più emozionato e divertito e, dall'altro lato, meno teso e anche però meno coinvolto nella storia (graf. 29);

- un acquisto in percentuale maggiore di prodotti ispirati ai propri film preferiti, specialmente quaderni e oggetti per la scuola (tab. 9);
- un apprezzamento in misura superiore di alcuni aspetti del servizio della sala cinematografica, come la novità della storia, la possibilità di consumare i pop corn e le bibite, la comodità delle poltrone, l'audio e la gente in sala (graf. 30);
- un maggiore livello di gradimento per l'iniziativa a cui hanno partecipato con la scuola (graf. 31).

Grafico 25 - La frequenza con cui i bambini si dedicano nel tempo libero alle seguenti attività a seconda del loro grado di interesse per una maggiore frequenza cinematografica

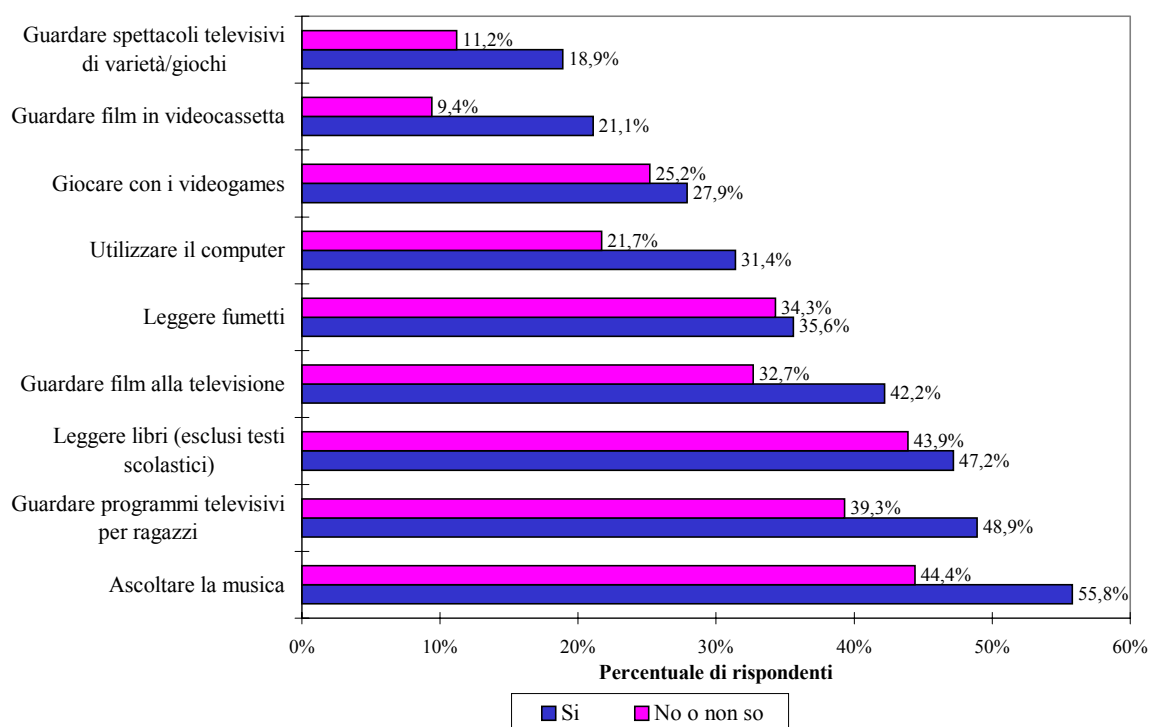


Grafico 26 - La modalità di narrazione preferita dai bambini a seconda del loro grado di interesse per una maggiore frequenza cinematografica (risposte multiple)

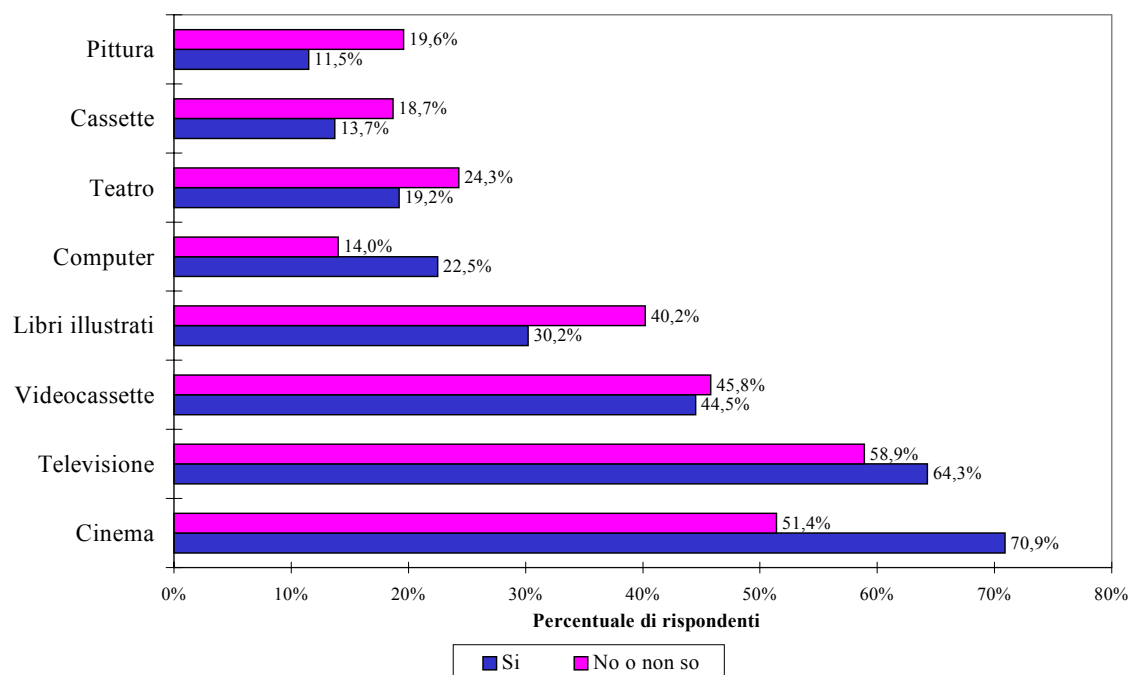


Tabella 8 - Le occasioni durante le quali i bambini si recano al cinema a seconda del loro grado di interesse per una maggiore frequenza cinematografica (risposte multiple)

OCCASIONI	SI	NO O NON SO
Solo con la scuola	24,7%	28,0%
Anche in altre occasioni	75,3%	72,0%
Occasioni diverse dalla scuola (risposte multiple):		
qualche volta durante l'anno	67,7%	71,4%
tutte le volte che viene proiettato un film che mi interessa	28,6%	27,3%
a Natale e/o Pasqua	3,8%	2,6%
in estate	2,3%	5,2%

Grafico 27 - Le modalità di scelta del film a seconda del grado di interesse per una maggiore frequenza cinematografica

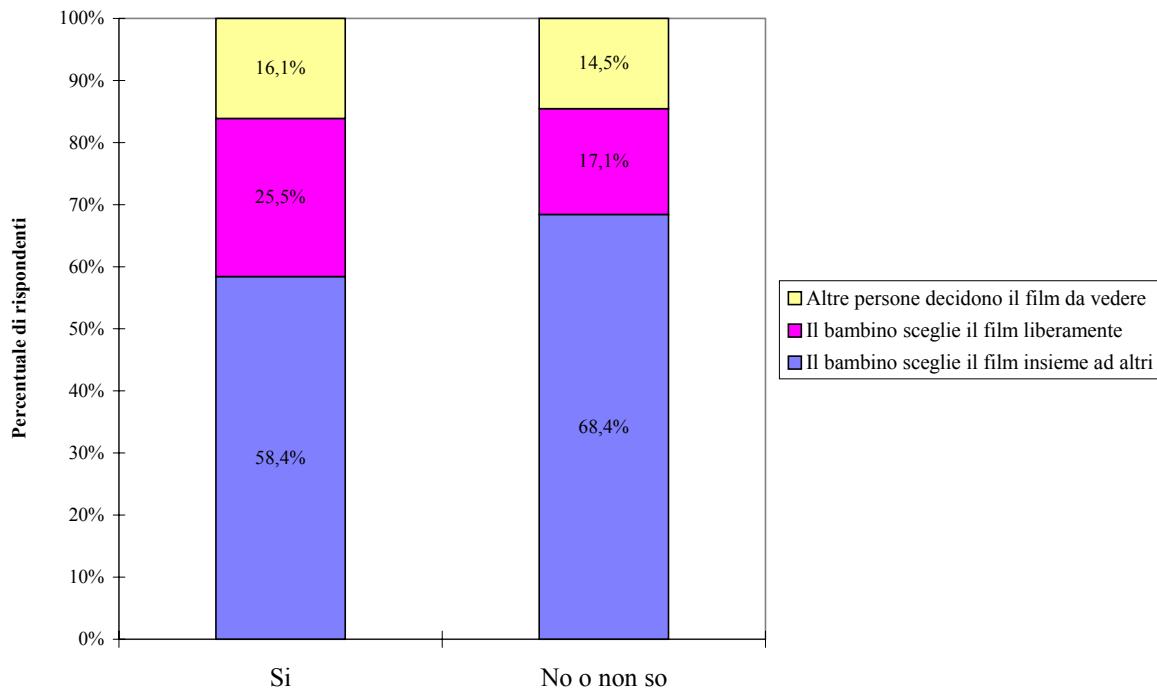


Grafico 28 - Cosa rappresentano i film visti al cinema nelle percezioni dei bambini a seconda del loro grado di interesse per una maggiore frequenza cinematografica

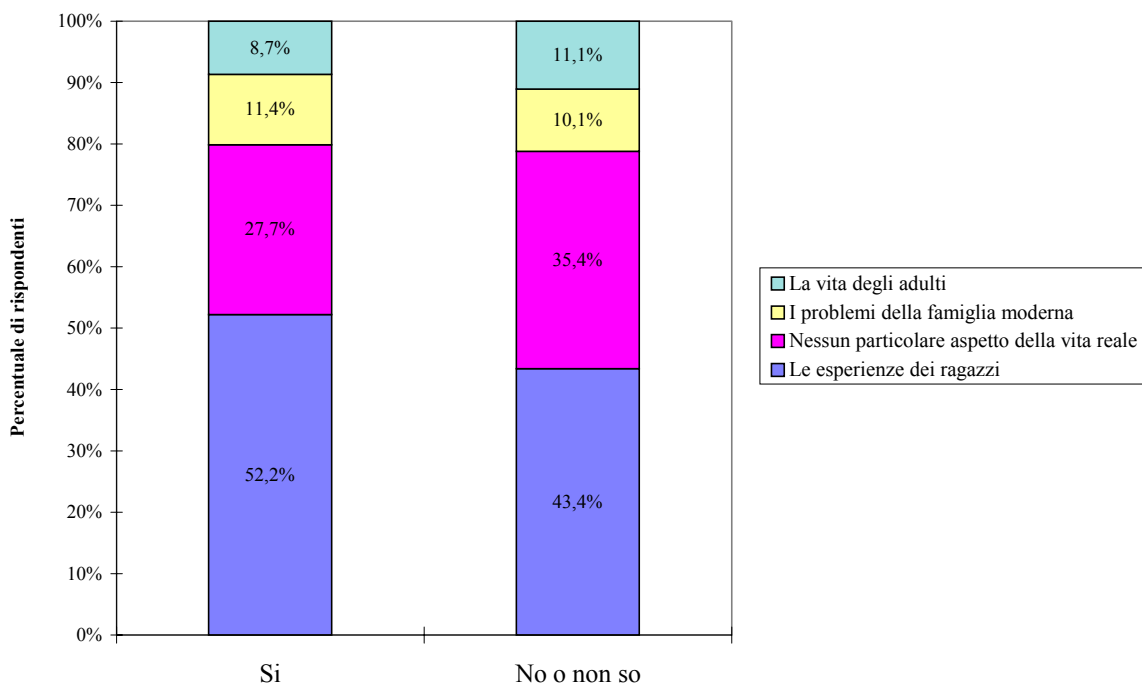


Grafico 29 - La percentuale di bambini che al cinema si sente 'in modo maggiore', rispetto alla televisione:

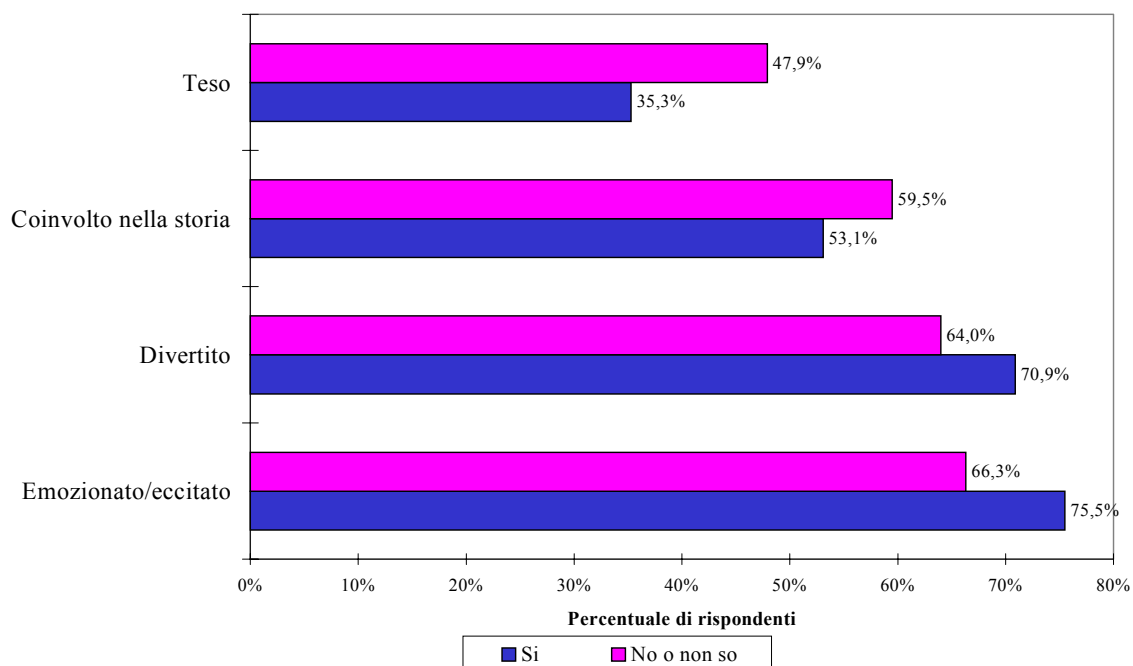


Tabella 9 - L'acquisto di prodotti ispirati ai film da parte dei bambini a seconda del grado di interesse per una maggiore frequenza cinematografica

	SI	NO O NON SO
No	38,0%	47,6%
Si	62,0%	52,4%
Tipologia di prodotti acquistati (risposte multiple):		
Giocattoli	53,1%	78,0%
Quaderni/oggetti per la scuola	41,8%	32,0%
Vestiti	28,6%	24,0%

Grafico 30 - Gli aspetti del cinema preferiti dai bambini a seconda del loro grado di interesse per una maggiore frequenza cinematografica (risposte multiple)

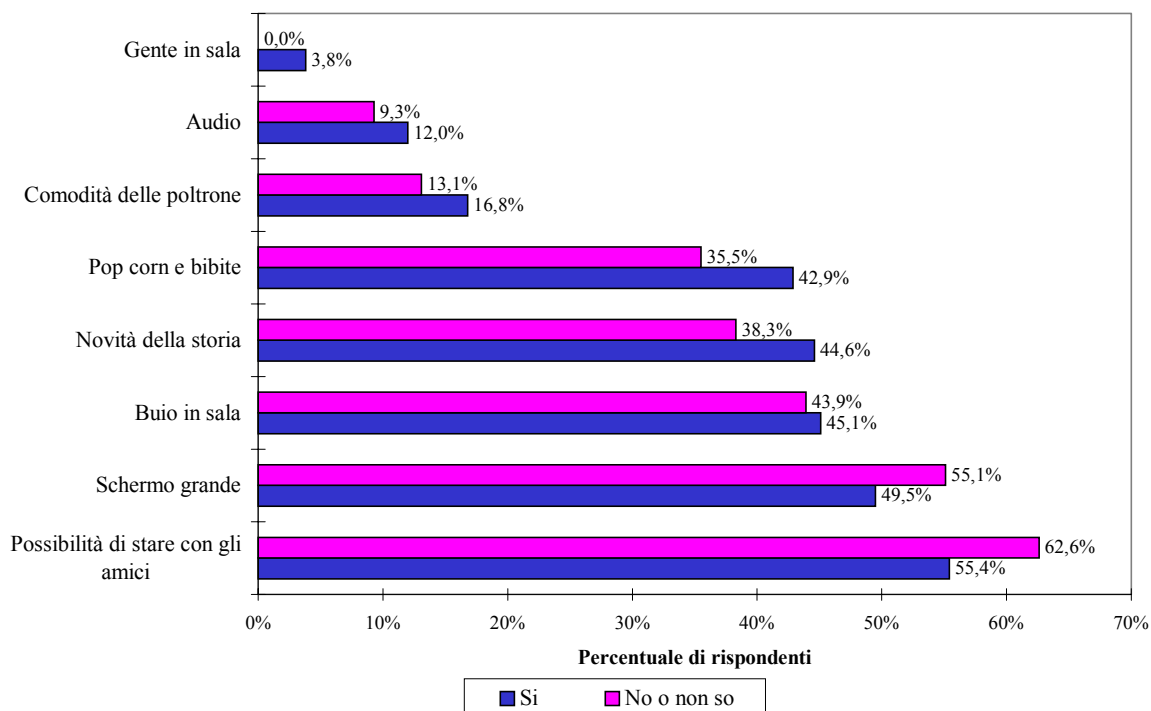
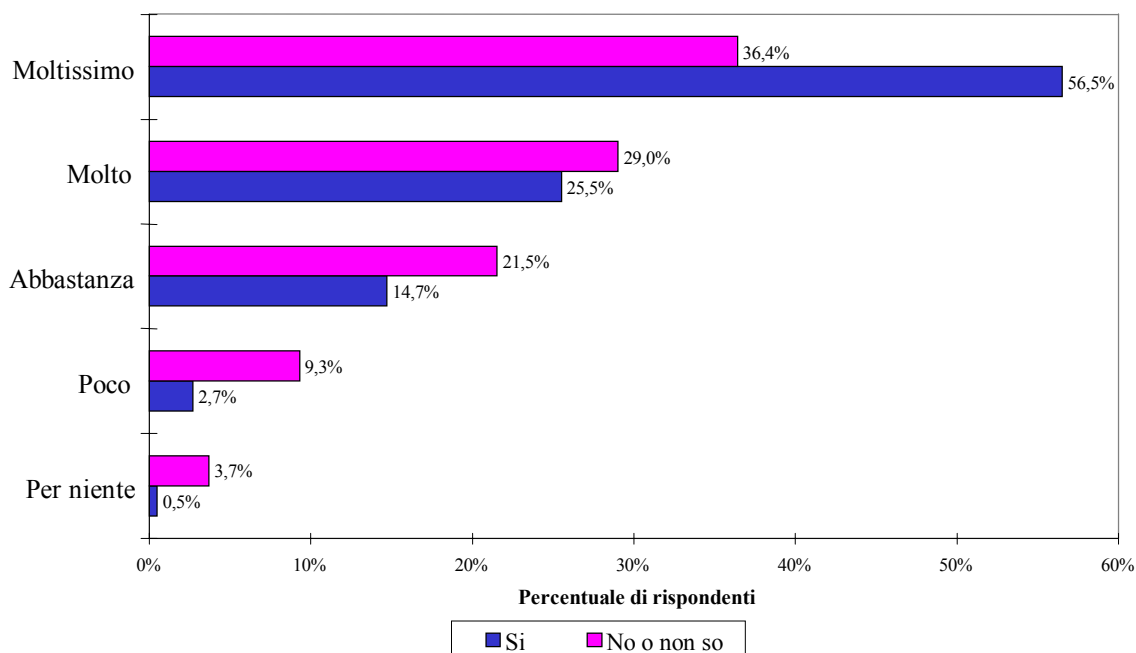


Grafico 31 - Il livello di gradimento dei bambini per l'iniziativa a cui hanno partecipato con la scuola a seconda del loro grado di interesse per una maggiore frequenza cinematografica



5. Conclusioni

I bambini dagli 8 agli 11 anni, nonostante risultino fruitori soprattutto dei film trasmessi alla televisione o in videocassetta, dichiarano di amare moltissimo le storie narrate dal cinema.

Al di là di una differenza fra la visione del film al cinema rispetto alla televisione, riconosciuta genericamente dalla quasi totalità dei bambini, non tutti hanno ammesso di sentirsi maggiormente coinvolti emotivamente o divertiti quando assistono alla proiezione di un film all'interno di una sala cinematografica.

Coloro (circa il 79% dei rispondenti) che percepiscono un diverso stato emotivo durante la visione del film al cinema gradiscono, in percentuale superiore rispetto agli altri rispondenti, alcuni importanti aspetti dell'offerta cinematografica, come l'opportunità di consumare pop corn e bibite e soprattutto la possibilità di stare con gli amici e la dimensione dello schermo.

Si tratta di bambini che, rispetto agli altri, vanno al cinema con una frequenza leggermente superiore; preferiscono in percentuale maggiore film di genere diverso dai cartoni animati; percepiscono i film visti al cinema più vicini alle esperienze dei ragazzi e ai problemi della famiglia moderna; desidererebbero in percentuale superiore andare più spesso al cinema.

Sono proprio questi bambini, più sensibili al linguaggio cinematografico e ai servizi offerti dal cinema, ad aver gradito maggiormente le proiezioni alle quali hanno partecipato con la scuola presso il festival Castellinaria.

Questionario EURO KIDS NETWORK per bambini dagli 8 agli 11 anni

1. Con quale frequenza generalmente ti dedichi nel tuo tempo libero alle seguenti attività?

	<i>mai</i>	<i>solo qualche volta</i>	<i>al sabato e alla domenica</i>	<i>spesso durante la settimana</i>	<i>tutti i giorni</i>
1. Guardare programmi televisivi per ragazzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Guardare spettacoli televisivi di varietà/giochi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Guardare film alla televisione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Guardare film in videocassetta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Giocare con i <i>videogames</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Leggere libri (esclusi testi scolastici)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Leggere fumetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Utilizzare il computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Ascoltare la musica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Ti piacciono di più le storie raccontate attraverso (*massimo tre risposte*):

- i libri illustrati il computer il cinema la televisione
 le cassette le videocassette il teatro la pittura

3. Quando vai al cinema?

- solo con la scuola anche in altre occasioni, cioè:
 qualche volta durante l'anno
 a Natale/Pasqua
 in estate
 tutte le volte che viene proiettato un film che mi interessa

4. Come vieni generalmente a conoscenza del film (*massimo due risposte*):

- dai genitori dagli amici dai manifesti davanti al cinema
 dalla pubblicità alla televisione dalla pubblicità nei tuoi giornalini preferiti

5. Generalmente quando vai al cinema (*una sola risposta*):

- scegli il film liberamente
 decidono il film da vedere altre persone (genitori, parenti, ecc.)
 scegli il film insieme ad altri (genitori, parenti, ecc.)

6. Quali film di piacciono di più (*massimo due risposte*):

- comico/divertente fantascientifico cartoni animati
 di avventura/azione fiabesco horror

7. Qual è il film, visto al cinema, che ti è piaciuto di più:

8. Ritieni che i film che vedi al cinema riescano a rappresentare (una sola risposta):

- le esperienze dei ragazzi
- la vita degli adulti
- i problemi della famiglia moderna
- nessun particolare aspetto della vita reale

9. Cosa ti piace di più del cinema (massimo tre risposte):

- la novità della storia
- il buio in sala
- lo schermo grande
- l'audio
- la gente in sala
- i *pop corn* e le bibite
- la comodità delle poltrone
- la possibilità di stare con gli amici

10. Vedere il film al *cinema* è diverso rispetto a guardarlo alla televisione?

<input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> sì, perché ti fa sentire:	<i>in modo minore</i>	<i>allo stesso modo</i>	<i>in modo maggiore</i>
	1. Emozionato/eccitato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2. Divertito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3. Coinvolto nella storia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4. Teso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5. Altro:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Cosa fai generalmente dopo essere stato al cinema?

- vai a casa
- vai al bar/ristorante
- vai a fare spese
- vai a fare una passeggiata
- vai a casa di amici o parenti
- altro _____

12. In genere compri prodotti ispirati ai tuoi film preferiti?

- no
- sì, in particolare:
 - giocattoli
 - vestiti
 - quaderni/oggetti per la scuola

13. Vorresti andare di più al cinema?

- sì
- no
- non so

14. Ti è piaciuta l'iniziativa a cui ha partecipato con la scuola?

- per niente
- poco
- abbastanza
- molto
- moltissimo

Età: _____

Sesso: M F

Grazie per la collaborazione!