

UCHEBNIK LIUBVI (Manuale d'Amore) Год выпуска: 2005

Директор: Джованни Веронезе.
Страна производитель: Италия; **Звуковая дорожка:** итальянский; **Жанр:** драма/комедия.
Производители: Дада Фильм; Фильмауро Срл.
Мировой релиз: Фильмауро Срл.
Премии: Премия Давид Донателло 2005 (лучшая мужская роль второго плана: Карло Вердоне; лучшая женская роль второго плана: Маргерита Буй).
Количество зрителей (Италия): 2.344.689 (на 6 сентября 2005); первый уикенд (18-20 марта): 446.986.
Кассовый сбор (Италия): € 14.012.718 (на 6 сентября 2005); первый уикенд: € 2.811.442. (Источник: Кинетел).
Европейские дистрибьюторы: Фильмауро Срл,

Италия (18 Марта 2005); Швейцария (7 Апреля 2005, немецко-говорящие кантоны); Одеон, Греция (23 сентября 2005); Нотро Фильмз, Испания (Январь 2006); Константин Фильм, Германия (9 февраля 2006); Дистрибуционная КиноКомпания Парадиз, Россия (2006).

Краткое содержание
Uchebnik Liubvi – это комедия об обмачивой, иногда болезненной, всегда болезненно смешной натуре Любви; это фильм в четырех частях, с участием лучших современных актеров Италии. Невинная фаза первой влюбленности рассказывается от имени молодой пары (Сильвио Мучино и Ясмин Тринка); фаза разбитых сердец в кризисе среднего возраста (Серджо Рубини и Маргерита Буй); коварное предательство (Лучана Литтицетто и Дино Аббрешиа) и одинокий, трагический, но в конце концов оживляющий свободный полет брошенного мужчины (Карло Вердоне).

THE DAYS OF ABANDONMENT (I Giorni dell'Abbandono) Год выпуска: 2005

Директор: Роберто Фаэнца.
Страна производитель: Италия; **Звуковая дорожка:** итальянский; **Жанр:** драма.
Производители: Эльда Ферри – Жан Виго Италия, Медуза Фильм.
Мировой релиз: Медуза Фильм.
Европейские дистрибьюторы: Медуза Фильм, Италия (23 сентября 2005).
Краткое содержание
Муж Ольги уходит от нее к более молодой женщине. Ольга впадает в депрессию. Возвращение к утраченному спокойствию и уверенности в себе будет долгим, болезненным и трудным. Это "душевный триллер" с загадочными героями: полный неожиданностей, сюрпризов, иронии, взрывов ярости и радости, который удивит вас.

На конкурсе 62го Международного Фестиваля Фильмов в Венеции

PERSONA NON GRATA (Persona Non Grata) Год выпуска: 2005

Директор: Крдудтоф Дзанусси.
Страна производитель: Италия/Россия/Польша; **Звуковая дорожка:** польский; **Жанр:** драма.
Производители: Синтра, Иституте Люче, Студио Фильмове ТОР, Фри Ти Продакшн, Кайрос, Телевидя Польша СА, Канал +, Агенция Продукции Фильмове.
Европейские дистрибьюторы: Иституте Люче, Италия (7 октября 2005); Вижн Фильм Дистрибуишн Компани, Польша (9 сентября 2005).

Краткое содержание
После смерти жены Елены, дипломат Виктор больше не в состоянии выдерживать бремя строгого этикета поведения в посольстве Польши в Уругвае. Он замешан в двойных играх с русскими и с продажей оружия, должен участвовать в многочисленных международных конференциях, и он больше никому не верит. Он уверен в том, что друзья его обманывают и что Елена предала его. Когда Виктор узнает, что все его подозрения беспочвенны, он уходит с должности посла и становится простым человеком.

MARY (Mary) Год выпуска: 2005

Директор: Абель Феррара.
Страна производитель: Италия/США.
Звуковая дорожка: английский; **Жанр:** драма.
Производители: Роберто Де Нигрис для Бараонды, Сентрал Фильмз, Ассошиэйтед Фильммейкерс Инк
Мировой релиз: Вайлд Бранч.
Европейские дистрибьюторы: Микадо, Италия; Парн Эуроен Дистрибуишн (Франция, 2005); Парадиз (Бельгия, 2006).



Режисер и продюсер Никита Михалков, в роли Олега в фильме *Persona non Grata*.

Краткое содержание
Тони Чайлдес, эгоистичный и маниакальный актер и продюсер играет главную роль, Иисуса Христа, в своем противоречивом новом фильме Это моя кровь. Его главная актриса, Мари Палези, остается одна в Иерусалиме. Дух Марии Магдалены вселяется в нее и она начинает длинное духовное путешествие. В это же время, в Нью-Йорке, телевизионный журналист Тед Янгер начинает свой собственный поиск духовной правды, изучая документацию о жизни Иисуса. Премьера фильма Тони становится объектом террористической угрозы религиозных организаций. Жизни и пути этих трех героев сплетаются драматичным образом.

На конкурсе 62го Международного Фестиваля Фильмов в Венеции

THE TIGER AND THE SNOW (La Tigre e La Neve) Год выпуска: 2005

Директор: Роберто Бенини.
Страна производитель: Италия; **Звуковая дорожка:** итальянский; **Жанр:** комедия.
Производители: Мелампо Чинематографика; **Исполнительный директор:** Эльда Ферри; Жан Виго Италия.
Мировой релиз: Фокус Фичас.
Европейские дистрибьюторы: 01 Дистрибуишн, Италия (14 октября 2005); Пате, Франция (Декабрь 2005).

Краткое содержание
Тигр и снег рассказывает нам историю поэта, Аттилио Де Джованни, безумно влюбленного в поэзию, но еще больше в женщину по имени Виттория. К сожалению, его любовь безответна. Поэтому экстравагантный и энергичный Аттилио пытается завоевать прекрасную даму и не останавливается, даже когда его действия ставят его в неловкие и смешные положения. Но все идет не по плану, и во время любовных перепетий они оказываются в Ираке, в самом начале военного конфликта.

БОЛЬ ЧУЖИХ СЕРДЕЦ (Cuore Sacro) Год выпуска: 2005

Директор: Ферцан Оцпетек.
Страна производитель: Италия; **Звуковая дорожка:** итальянский; **Жанр:** драма.
Производители: Р&Ч Продакшн.
Мировой релиз: Селлулойд Дримз.
Премии: Премия Давид Донателло 2005 (лучшая женская роль: Барбора Бобулова; лучший продакшн дизайн: Андреа Крисанти).
Количество зрителей (Италия): 533.058 (на 7 сентября 2005); первый уикенд (25-27 февраля): 142.782.
Кассовый сбор (Италия): € 3.183.292 (на 7 сентября 2005); первый уикенд € 885.236 (Источник: Кинетел).

Официальный вебсайт: www.cuoresacro.com

Европейские дистрибьюторы: Медуза Дистрибуишн, Италия (25 февраля 2005); Спи Интернешнл, Польша, Венгрия, Чехия и Словакия; Абц Дистрибуишн, Бельгия; Аудио Вижуал Энтерпрайзис СА, Греция; Абц Дистрибуишн, Нидерланды; Интерсиinema XXI Век, Россия и СНГ (Домашнее Видео).

Краткое содержание
Ирене – успешная бизнесменша, которая не останавливается ни перед чем. Семейный бизнес процветает в ее руках. Но когда два ее друга решают покончить жизнь самоубийством после того, как Ирене выкупила их предприятия, ее уверенность в себе и своих действиях сильно поколеблена. Она уезжает в Рим, где живет ее семья и узнает тайны последних лет жизни ее матери – до того, как она впадала в сумасшествие. Она знакомится с Бенни, умной учливой девочкой, воровкой и лгуной. Эта девочка бросает вызов всей ее жизни и ее ценностям. Очарованная Бенни, Ирене учится понимать свой внутренний мир и начинает воспринимать окружающий мир и людей вокруг в новом свете.

DON'T TELL (La Bestia Nel Cuore) Год выпуска: 2005

Директор: Кристина Коменчини.
Страна производитель: Италия/Франция/Испания/Великобритания.
Звуковая дорожка: итальянский; **Жанр:** драма.
Производители: Каттлева, Рай Чинема, Бейб (Париж), Акварис Фильмз (Лондон), Алкмиа (Мадрид).
Мировой релиз: ТФ 1 Интернешнл.
Европейские дистрибьюторы: 01 Дистрибуишн.

Краткое содержание
Сабина красива, она любит свою работу и своего молодого человека, но счастлива ли она понастоящему? Ее начинают мучать кошмары, она узнает, что беременна. Беременность заставляет ее заглянуть в свой внутренний мир: ее воспоминания, детство, семья, буржуазные традиции. Но все это только верхушка айсберга. Скоро что-то более страшное выйдет на поверхность.

На конкурсе 62го Международного Фестиваля Фильмов в Венеции

THE SECOND NIGHT OF HONEYMOON (La Seconda Notte di Nozze) Год выпуска: 2005

Директор: Пупи Авати.
Страна производитель: Италия.
Звуковая дорожка: итальянский; **Жанр:** комедия.
Производители: Антонио Авати для Дуэа Фильм, Рай Чинема.
Мировой релиз: Рай Трейд.
Европейские дистрибьюторы: 01 Дистрибуишн, Италия (11 ноября 2005).

Краткое содержание
Италия, конец второй мировой войны. Лилиана, вдова, вынуждена покинуть свой родной город Болонью вместе с сыном Нино, из-за финансовых трудностей. Они переезжают в Пулью, на ферму Джордано, брата ее мужа. Джордано в молодости был безумно влюблен в Лилиану. Их приезд вносит хаос в его хрупкую жизнь и расстраивает распорядок жизни на ферме. Престарелые тети Джордано, Сунтина и Еудженя, которые уже много лет таят в себе злобу на семью Лилианы, начинают войну...

МЕДИА Салль – это проект в рамках Программы **МЕДИА Европейского Союза**, с поддержкой правительства Италии этот проект занимается поощрением распространения европейской аудио – и видеопродукции в кинотеатрах с помощью инициатив, в которых участвуют представители европейской киноиндустрии, а также через организацию

мероприятий, направленных на повышение видимости европейской продукции у дистрибьютеров и потенциальной публики, создавая каналы специальной информации по всему миру. В настоящее время Медиа Салль работает в трех главных направлениях – подготовка, промоушн и создание каналов информации, которые взаимодополняют друг друга.

МЕДИА Салль представляет



Italian Cinema Worldwide

Продвижение кинематографа Италии на важнейших мировых кинофорумах

Всемирное Итальянское Кино
в 2005 году:

Cinema Expo International, Амстердам, Нидерланды, 27-30 июня

Kino Expo, Москва, Россия, 13-16 сентября

ShowEast, Орландо, США, 24-27 октября

CineAsia, Пекин, КНР, 13-15 декабря

Более подробную информацию можно получить по адресу:

MEDIA Salles – Via Soperga, 2 – I-20127 Milan
Tel.: +39.02.66984405 – Fax: +39.02.6691574
infocinema@mediasalles.it – www.mediasalles.it

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ИТАЛИИ.



КУЛЬТУРА И ЭКОНОМИКА: УСИЛИЯ, КОТОРЫЕ ИТАЛИЯ ПРИЛАГАЕТ ДЛЯ УСПЕХА ЕВРОПЕЙСКИХ ФИЛЬМОВ

“Я считаю, что Италия должна тесно сотрудничать с другими странами, чтобы выстроить общую европейскую политику культуры на двух базах: культурные ценности не являются объектами торговли, как другие предметы; напротив, культурные ценности имеют право на особую охрану, так как через наше культурное достояние формируется и укрепляется самосознание нации. Индустрии культуры должны работать вместе, чтобы создать общий европейский рынок культуры, который был бы в состоянии противостоять влиянию гегемонии США. В Европейском Союзе проживают 450 миллионов граждан; если бы мы смогли скоординировать наши усилия, мы были бы в состоянии заставить весь мир услышать наш голос, такой же сильный, как голос США”.

Рокко Буттильоне

Министр культуры и культурного наследия

ИТАЛЬЯНСКИЕ ФИЛЬМЫ НАПРАВЛЯЮТСЯ НА ВОСТОК

Мы попытались проследить за “Путешествием на восток” итальянских фильмов, поговорив не только с директорами различных фестивалей (см. стр. 3 и 4), но также и с организаторами и дистрибьюторами, которые занимаются распространением продукции кинематографа нашей солнечной страны.

Например, в Венгрии, Лучший Голливуд (Best Hollywood) только что предложил два фильма Сольдини, которые начали свое путешествие за пределами Италии уже несколько лет назад: *Agatha and The Storm* и *Bread and Tulips*. Эти фильмы представляют фигуру настоящего европейского героя, Бруно Ганца. В ноябре Будапешт Фильм выпустит на экраны *The Consequences of Love*. Венгерские кинотеатры, которые недавно показали *After Midnight*, ожидают в октябре *Eros*, фильм, которые появятся также на экранах Чехии. И опять же Сольдини, с *Agatha and The Storm* в Сербии и Черногории. Вместе с *The Life I Want*, картиной, которая выйдет в СНГ с помощью Украинской ДВД Компании, это будет один из фильмов-участников показа качественного кино на Интермедцо, который в Белграде недавно предложил также *Strange Crime* и *The Keys to The House*.

Последний фильм – это одна из картин, выбранная ЕЕАР, организацией по приобретению, которая из Берлина занимается закупками прав на распространение фильмов в широком спектре стран Восточной Европы.

Одна из компаний, сотрудничающей с ЕЕАР – Российский Союз Видео – выпустит на экраны *The Keys to The House* для домашнего просмотра, в то время как планы Кинемании включают выпуск этой картины в кинотеатрах Хорватии и Словении. Другой фильм, отобранный ЕЕАР, – это *All The Invisible Children*, дебютирующий на фестивале кино Венеции. Между Италией и Польшей существует настоящее дружеское сотрудничество в плане дистрибьюторства и совместного производства. В стране с наиболее высоким населением из десяти вступивших в Европейский Союз в 2004 году, в ноябре, благодаря усилиям Гутек Фильм, выйдет в прокат *Good Morning, Night*. Эта дистрибьюторская компания, работающая также в шоу-бизнесе, уже выпустила ранее *The Religion Hour*, а сейчас продолжает заниматься распространением фильмов из солнечной страны.

В кинотеатрах Польши картина совместного польско-итальянско-русского производства *Persona Non Grata* Крзыщова Дзанусси нашла свою естественную нишу. Особый случай для поляков представляет собой итальянский мини-сериал *Karol*, выпущенный на экраны кинотеатров Мультикино, самой крупной компанией дистрибьютором в стране. Этот мини-сериал вышел на экранах в июне и уже успел собрать почти два миллиона зрителей. Еще дальше на восток, в России, где планируется выпуск на ДВД картины *Большое Чужие Сердце*, компания Парадиз, которой мы обязаны выпуском *The Last Kiss* и *I'm Not Scared*, в скором времени выпустит в кинопрокат также *Uchebnik Liubvi*. Именно этот фильм будет представлен во время Кино Экспо 2005 в Москве, в рамках проведения инициативы Медиа Салль под названием Всемирное Итальянское Кино. Это московское киномероприятие ежегодно собирает участников кинобизнеса из СНГ и пограничных стран.

Элизабетта Брунелла

Генеральный секретарь МЕДИА Салль

МЕДИА САЛЛЬ НА КИНО ЭКСПО 2005

Презентация продукции совершенно нового итальянского кинематографа.

16 Сентября,

с 10.30 до 12.30 утра,

Конференс Зал, 4 этаж,

Московский выставочный комплекс
Экспоцентр.

Показ будет сопровождаться дегустацией традиционных итальянских сладостей.

Во время проведения мероприятия, вы сможете обратиться к МЕДИА Салль за дополнительной информацией в киоске Кино Экспо на Торговом этаже.