

Kreativní Evropa 2014-2020

**CED CZ – MEDIA
DIGI TRAINING PLUS
Prague, 2015 Aug 8**



Kreativní
Evropa

CINEMAS TODAY / KINA DNES

2 main issues

- how to keep up with the technological development
- how to keep the audience and raise a new one

2 hlavní problémy

- jak udržet krok s technologickým vývojem
- jak si udržet publikum a vychovávat nové



Kreativní
Evropa
MEDIA

AUDIENCE DEVELOPMENT / PRÁCE S PUBLIKEM

Audience Development

- initiatives focusing on innovative and participatory strategies reaching out to wider, especially young audiences with European films

Práce s publikem

- akce s objevnou strategií distribuce Evropských filmů, cílicí obzvlášť na mladé publikum



Kreativní
Evropa
MEDIA

FILM LITERACY / FILMOVÁ VÝCHOVA

Film Literacy

- cooperation between film literacy initiatives in Europe
- aim to improve the efficiency and European dimension, exchange of experience + good practice

Filmové vzdělávání

- spolupráce projektů filmového vzdělávání v Evropě
- zvýšení jejich evropské dimenze a povzbuzení výměny zkušeností a dobré praxe



Kreativní
Evropa
MEDIA

CE SUPPORT / PODPORA KE

12 Audience Development and Film Literacy projects supported from Creative Europe – MEDIA in 2015

Budgets 2014, 2015: 1,9 M. eur

V roce 2015 podpořeno z Kreativní Evropy – MEDIA 12 projektů Práce s publikem a Filmová výchova

Rozpočet 2014 i 2015: 1,9 mil. EUR



Kreativní
Evropa
MEDIA

AUDIENCE DEVELOPMENT / PRÁCE S PUBLIKEM

Exemples of supported projects / Příklady podpořených projektů

- KineDok (CZ, RO, HU, SK, HR)
- Scope 100 (FR, UK, CZ, PL, AT, HU)



Kreativní
Evropa
MEDIA

FILM LITERACY / FILMOVÁ VÝCHOVA

Exemples of supported projects / Příklady podpořených projektů

- Doc Alliance Academy (CZ, PL, CH, PT, FR, DK, FR)
- CinEd, European Cinema Education for Youth (FR, ... CZ)



Kreativní
Evropa
MEDIA

DISSEMINATION PLATFORM

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>



Kreativní
Evropa
MEDIA

EUROPA CINEMAS

How to become a member?

- basic informations about the cinema to be sent to info@europa-cinemas.org
- application before August, 31
- www.europa-cinemas.org/en/Supports/MEDIA

Jak se stát členem?

- základní informace o kinu info@europa-cinemas.org
- do 31. srpna podat přihlášku
- www.mediadeskcz.eu/funding/detail/281



Kreativní
Evropa
MEDIA

EUROPA CINEMAS

- support / podpora 15 000 EUR – 45 000 EUR
- 80 % the film programme / filmový program
- 20 % activities aimed on young audience / aktivity pro mladé diváky



Kreativní
Evropa
MEDIA

CED CZ – MEDIA / KKE – MEDIA

Kino 2015 („Cinema 2015“)

- one day seminar for cinema exhibitors
- examples of good practice, statistics, news...
- organised together with APK

Kino za školou („School and Cinema“)

- half a day seminar for cinema exhibitors, heads of film clubs and teachers
- focused on film education
- organised together with National Film Archive and Summer Film School Uherské Hradiště



Kreativní
Evropa
MEDIA



Film Education in the Czech Republic 2015

An audience relations publication by Creative Europe Desk/MEDIA



CONTACT / KONTAKT

www.mediadeskcz.eu

www.kreativnievropa.cz

media@kreativnievropa.cz

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en



**Kreativní
Evropa
MEDIA**



**THANK YOU
FOR YOUR ATTENTION!**



Kreativní
Evropa
MEDIA