

2006

advance edition

MEDIA Salles is an
initiative of the MEDIA
Plus Programme of the
European Union
with the support of the
Italian Government

European cinema yearbook
Annuario statistico del cinema europeo
Les chiffres clefs du cinéma européen
Anuario estadístico del cine europeo



quindicesima edizione - fifteenth edition - quinzième édition - decimoquinta edición

“Et, disait Joseph de ce phono, «quand on n'a pas de femmes, pas de cinéma, quand on n'a rien du tout, on s'emmêle un peu moins avec un phono»”.

*Marguerite Duras,
“Un barrage contre le Pacifique”, © Éditions Gallimard, 1950.*

Annuario Statistico del Cinema Europeo - quindicesima edizione
European Cinema Yearbook - fifteenth edition
Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen - quinzième édition
Anuario Estadístico del Cine Europeo - decimoquinta edición

MEDIA Salles 2006 - advance edition

ISBN 88-900991-7-8 ISSN 1591-0768

Annuario Statistico del Cinema Europeo

European Cinema Yearbook

Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen

Anuario Estadístico del Cine Europeo

2006

quindicesima edizione - fifteenth edition - quinzième édition - decimoquinta edición
(1989-2005)



MEDIA Salles is an
initiative of the MEDIA Plus
Programme of the
European Union
with the support of the
Italian Government

Sommario**Contents****Sommaire****Sumario****Prefazioni**

Francesco Rutelli - Ministro per i Beni e le Attività Culturali

Viviane Reding - Membro della Commissione Europea Responsabile per la Società dell'Informazione e i Media

Nikolaos Sifunakis - Presidente della Commissione Cultura e Istruzione del Parlamento Europeo

Jens Rykær - Presidente di MEDIA Salles Gruppo di Lavoro di MEDIA Salles

Introduzione metodologica di Joachim Ph. Wolff

Definizione dei termini utilizzati

Glossario

Il consumo di cinema in Europa nel 2005, di Elisabetta Brunella

Ringraziamenti

TABELLE COMPARATIVE**Europa Occidentale**

Popolazione (1989-2002)

Popolazione (2000-2005)

Incasso lordo (1989-2005)

Incasso lordo - valori reali (variazione percentuale) - 1989-2001

Incasso lordo - valori reali (variazione percentuale) - 2001-2005

Presenze (1989-2002)

Presenze (2000-2005)

Presenze (variazione percentuale)

Presenze per mese (2005)

Frequenza annuale pro capite

Spesa pro capite per il cinema

Forewords

Francesco Rutelli - Minister of Cultural Resources and Affairs

Viviane Reding - Member of the European Commission Responsible for the Information Society and Media

Nikolaos Sifunakis - President of the Commission for Culture and Education of the European Parliament

*Jens Rykær - President, MEDIA Salles
The MEDIA Salles Research Group*

Methodological introduction by Joachim Ph. Wolff

Definition of terms used

Glossary

Cinema-going in Europe in 2005, by Elisabetta Brunella

Acknowledgements

Préfaces

Francesco Rutelli - Ministre des Activités et des Biens Culturels

Viviane Reding - Membre de la Commission Européenne en charge de la Société de l'Information et Médias

Nikolaos Sifunakis - Président de la Commission de la Culture et de l'Education du Parlement Européen

Jens Rykær - Président de MEDIA Salles Groupe de Recherche de MEDIA Salles

Introduction méthodologique par Joachim Ph. Wolff

Définition des termes utilisés

Glossaire

La consommation de cinéma en Europe en 2005, par Elisabetta Brunella

Remerciements

TABLEAUX COMPARATIFS**Europe Occidentale**

Population (1989-2002)

Population (2000-2005)

Gross box office revenues (1989-2005)

Gross box office revenues - real values (percentage variation) - 1989-2001

Gross box office revenues - real values (percentage variation) - 2001-2005

Admissions (1989-2002)

Admissions (2000-2005)

Admissions (percentage variation)

Admissions per month (2005)

Annual frequency per capita

Cinema expenditure per capita

Prefacios

Francesco Rutelli - Ministro de Bienes y Actividades Culturales

Viriane Reding - Miembro de la Comisión Europea Responsable de la Sociedad de la Información y Medios

Nikolaos Sifunakis - Presidente de la Comisión de Cultura y Educación del Parlamento Europeo

Jens Rykær - Presidente de MEDIA Salles Grupo de Trabajo de MEDIA Salles

Introducción metodológica de Joachim Ph. Wolff

Definición de los términos utilizados

Glosario

El consumo de cine en Europa en 2005, por Elisabetta Brunella

Agradecimientos

TABLAS COMPARATIVAS**Europa Occidental**

Población (1989-2002)

Población (2000-2005)

Recaudación (1989-2005)

Recetas brutes (1989-2005)
Recetas brutes - valeurs réelles (variation en pourcentage) - 1989-2001

Recetas brutes - valeurs réelles (variation en pourcentage) - 2001-2005

Entrées (1989-2002)

Entrées (2000-2005)

Entrées (variation en pourcentage)

Entrées par mois (2005)

Fréquentation annuelle par habitant

Dépense pour le cinéma par habitant

Prezzi medi dei biglietti	
Correzione dei prezzi medi (2005)	
Correzione dei prezzi medi (2000-2004)	
Indice del prezzo medio del biglietto a valori reali (Numeri indici, 1989=100)	
Indice del prezzo medio del biglietto a valori reali (Numeri indici, 1999=100)	
Numero di cinema	
Numero di schermi	
Numero di abitanti per schermo	
Numero di schermi per 1 000 Km ²	
Densità di schermi in cinema monoschermo, multisale e multiplex	
Densità di schermi nei multiplex	
Numero di cinema d'essai	
Numero di schermi d'essai	
Numero di posti	
Numero di posti per schermo	
Numero di presenze per anno e per posto	
Quote di mercato dei film nazionali	
Quote di mercato dei film europei	
Quote di mercato dei film americani	
Quote di mercato degli altri film	
Situazione per schermo nel 2005	
Concentrazione delle presenze e degli incassi sul territorio	
Concentrazione nell'esercizio	
Concentrazione nella distribuzione	
Il consumo di cinema nel mondo	

Europa Centrale e Orientale e Bacino del Mediterraneo

Popolazione	
Incasso lordo	

<i>Average ticket prices</i>	
<i>Adjusted average ticket price (2005)</i>	
<i>Adjusted average ticket price (2000-2004)</i>	
<i>Index of average ticket prices in real values (Index numbers, 1989=100)</i>	
<i>Index of average ticket prices in real values (Index numbers, 1999=100)</i>	
<i>Number of cinemas</i>	
<i>Number of screens</i>	
<i>Number of inhabitants per screen</i>	
<i>Number of screens per 1 000 Km²</i>	
<i>Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes</i>	
<i>Density of screens in multiplexes</i>	
<i>Number of art cinemas</i>	
<i>Number of screens in art cinemas</i>	
<i>Number of seats</i>	
<i>Number of seats per screen</i>	
<i>Number of admissions per seat per year</i>	
<i>Market shares of domestic films</i>	
<i>Market shares of European films</i>	
<i>Market shares of US films</i>	
<i>Market shares of other films</i>	
<i>Situation by screen in 2005</i>	
<i>Territorial concentration of admissions and box office receipts</i>	
<i>Concentration in cinema exhibition</i>	
<i>Concentration in distribution</i>	
<i>Cinema-going worldwide</i>	

Central and Eastern Europe and Mediterranean Rim

<i>Population</i>	
<i>Gross box office revenues</i>	

Prix moyen des billets	
Prix moyens corrigés (2005)	
Prix moyens corrigés (2000-2004)	
Indice du prix moyen du billet en valeurs réelles (Indices, 1989=100)	
Indice du prix moyen du billet en valeurs réelles (Indices, 1999=100)	
Nombre de cinémas	
Nombre d'écrans	
Nombre d'habitants par écran	
Nombre d'écrans par 1 000 Km ²	
Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes	
Densité des écrans dans les multiplexes	
Nombre de cinémas d'art et d'essai	
Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	
Nombre de fauteuils	
Nombre de fauteuils par écran	
Nombre d'entrées par an et par fauteuil	
Parts de marché des films nationaux	
Parts de marché des films européens	
Parts de marché des films américains	
Parts de marché des autres films	
Situation par écran en 2005	
La concentration des entrées et des recettes sur le territoire	
Concentration dans l'exploitation	
Concentration dans la distribution	
La consommation de cinéma dans le monde	

Europe Centrale et Orientale et pays du Bassin Méditerranéen

Population	
Recettes brutes	

Precio medio de la entrada	106
Precios medios ajustados (2005)	107
Precios medios ajustados (2000-2004)	109
Indice de precio medio de la entrada en valores reales (Indicadores, 1989=100)	114
Indice de precio medio de la entrada en valores reales (Indicadores, 1999=100)	116
Número de cines	118
Número de pantallas	119
Número de habitantes por pantalla	121
Número de pantallas cada 1 000 Km ²	122
Densidad de pantallas en cines de pantalla única, multisalas y multiplexes	123
Densidad de pantallas en multiplexes	124
Número de cines de arte y ensayo	125
Número de pantallas de arte y ensayo	126
Número de butacas	127
Número de butacas por pantalla	128
Número de espectadores por año y butacas	129
Cuotas de mercado de películas nacionales	130
Cuotas de mercado de películas europeas	133
Cuotas de mercado de películas estadounidenses	136
Cuotas de mercado de otras películas	139
Situación por pantalla en el 2005	142
Concentración de espectadores y recaudación sobre el territorio	143
Concentración en la exhibición	144
Concentración en la distribución	145
El consumo de cine en el mundo	146
Europa Central, Oriental y Cuenca del Mediterráneo	
Población	161
Recaudación	163
	165

Incasso lordo - valori reali (variazione percentuale)	<i>Gross box office revenues - real values (percentage variation)</i>	Recettes brutes - valeurs réelles (variation en pourcentage)	<i>Recaudación - valores reales (variación porcentual)</i>	167
Presenze	<i>Admissions</i>	Entrées	<i>Espectadores</i>	168
Presenze (variazione percentuale)	<i>Admissions (percentage variation)</i>	Entrées (variation en pourcentage)	<i>Espectadores (variación porcentual)</i>	169
Frequenza annuale pro capite	<i>Annual frequency per capita</i>	Fréquentation annuelle par habitant	<i>Frecuencia anual per cápita</i>	170
Numero di schermi	<i>Number of screens</i>	Nombre d'écrans	<i>Número de pantallas</i>	171
L'esercizio cinematografico nell'Europa Centrale e Orientale e nel Bacino del Mediterraneo	<i>Cinema exhibition in Central and Eastern Europe and on the Mediterranean Rim</i>	L'exploitation cinématographique en Europe Centrale et Orientale et dans les pays du Bassin Méditerranéen	<i>La exhibición cinematográfica en la Europa Central, Oriental y Cuenca del Mediterráneo</i>	172
Densità di schermi in cinema monoschermo, multisale e multiplex	<i>Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes</i>	Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes	<i>Densidad de pantallas en cines de pantalla única, multisalas y multiplexes</i>	173
Densità di schermi nei multiplex	<i>Density of screens in multiplexes</i>	Densité des écrans dans les multiplexes	<i>Densidad de pantallas en multiplexes</i>	174
Numero di cinema d'essai	<i>Number of art cinemas</i>	Nombre de cinémas d'art et d'essai	<i>Número de cines de arte y ensayo</i>	175
Numero di schermi d'essai	<i>Number of screens in art cinemas</i>	Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai	<i>Número de pantallas de arte y ensayo</i>	176
Numero di film prodotti	<i>National film production</i>	Nombre de films produits	<i>Número de películas producidas</i>	177
Concentrazione delle presenze e degli incassi sul territorio	<i>Territorial concentration of admissions and box office receipts</i>	La concentration des entrées et des recettes sur le territoire	<i>Concentración de espectadores y recaudación sobre el territorio</i>	178
Concentrazione nell'esercizio	<i>Concentration in cinema exhibition</i>	Concentration dans l'exploitation	<i>Concentración en la exhibición</i>	179
Concentrazione nella distribuzione	<i>Concentration in distribution</i>	Concentration dans la distribution	<i>Concentración en la distribución</i>	180
Tassi di cambio dell'ECU/EURO	<i>ECU/EURO currency exchange rates</i>	Taux de change de l'ECU/EURO	<i>Tipos de cambio del ECU/EURO</i>	181
I MULTIPLEX IN EUROPA NEL 2006	MULTIPLEXES IN EUROPE IN 2006	LES MULTIPLEXES EN EUROPE EN 2006	LOS MULTIPLEXES EN EUROPA EN 2006	185
Multisala, multiplex, megaplex?	<i>Multiscreen, multiplex, megaplex?</i>	Multi-écran, multiplex, mégaplex?	<i>¿Multisala, multiplex, megaplex?</i>	187
I multiplex in Europa - numero di complessi (al 1° gennaio 2006)	<i>Multiplexes in Europe - number of sites (as at 1st January 2006)</i>	Les multiplexes en Europe - nombre d'établissements (au 1 ^{er} janvier 2006)	<i>Los multiplexes en Europa - número de complejos (a 1 de enero de 2006)</i>	195
I multiplex in Europa - numero di schermi (al 1° gennaio 2006)	<i>Multiplexes in Europe - number of screens (as at 1st January 2006)</i>	Les multiplexes en Europe - nombre d'écrans (au 1 ^{er} janvier 2006)	<i>Los multiplexes en Europa - número de pantallas (a 1 de enero de 2006)</i>	196
Multiplex: concentrazione delle presenze e densità degli schermi	<i>Multiplexes: concentration of admissions and density of screens</i>	Les multiplexes: concentration des entrées et densité d'écrans	<i>Multiplexes: concentración de espectadores y densidad de pantallas</i>	197
Efficacia relativa degli schermi nei multiplex	<i>Relative effectiveness of screens in multiplexes</i>	Efficacité relative des écrans dans les multiplexes	<i>Eficacia relativa de las pantallas en los multiplexes</i>	203
Efficacia relativa degli schermi nei multiplex (1998-2005)	<i>Relative effectiveness of screens in multiplexes (1998-2005)</i>	Efficacité relative des écrans dans les multiplexes (1998-2005)	<i>Eficacia relativa de las pantallas en los multiplexes (1998-2005)</i>	204

I megaplex in Europa (al 1° gennaio 2006)	<i>Megaplexes in Europe (as at 1st January 2006)</i>	Les mégaplexes en Europe (au 1 ^{er} janvier 2006)	<i>Los megaplexes en Europa (a 1 de enero de 2006)</i>	205
I megaplex in Europa (al 1° gennaio 2006) - tabella riassuntiva	<i>Megaplexes in Europe (as at 1st January 2006) - summary table</i>	Les mégaplexes en Europe (au 1 ^{er} janvier 2006) - récapitulation	<i>Los megaplexes en Europa (a 1 de enero de 2006) - recapitulación</i>	208
I multiplex in Europa - situazione paese per paese (al 1° gennaio 2006)	<i>Multiplexes in Europe - country-by-country situation (as at 1st January 2006)</i>	Les multiplexes en Europe - situation pays par pays (au 1 ^{er} janvier 2006)	<i>Los multiplexes en Europa - situación país por país (a 1 de enero de 2006)</i>	209
I multiplex in Russia (al 1° gennaio 2006)	<i>Multiplexes in Russia (as at 1st January 2006)</i>	Les multiplexes en Russie (au 1 ^{er} janvier 2006)	<i>Los multiplexes en Rusia (a 1 de enero de 2006)</i>	239
Comparazione della situazione dei multiplex al 1° gennaio (2000-2006)	<i>Comparison of the situation of multiplexes at 1st January (2000-2006)</i>	Comparaison de la situation des multiplexes au 1 ^{er} janvier (2000-2006)	<i>Comparación de la situación de los multiplexes a 1 de enero (2000-2006)</i>	240
Multiplex: i complessi in Europa e negli Stati Uniti	<i>Multiplexes: sites in Europe and US</i>	Les multiplexes: les établissements en Europe et dans les Etats-Unis	<i>Multiplexes: los complejos en Europa y en Estados Unidos</i>	241
Multiplex: densità dei complessi in Europa e negli Stati Uniti	<i>Multiplexes: density of sites in Europe and US</i>	Les multiplexes: densité des établissements en Europe et dans les Etats-Unis	<i>Multiplexes: densidad de los complejos en Europa y en Estados Unidos</i>	241
IL CINEMA DIGITALE NEL MONDO NEL 2006	DIGITAL CINEMA WORLDWIDE IN 2006	LE CINEMA NUMERIQUE DANS LE MONDE EN 2006	EL CINE DIGITAL EN EL MUNDO EN 2006	
I cinema digitali (al giugno 2006)	<i>Digital cinemas (as at June 2006)</i>	Les cinémas numériques (en juin 2006)	<i>Los cines digitales (hasta junio de 2006)</i>	245
Comitato d'Onore	Committee of Honour	Comité d'Honneur	Comité de Honor	267
Il Comitato Esecutivo di MEDIA Salles Presentazione di MEDIA Salles Cinema d'Europa Indirizzi delle associazioni cinematografiche nazionali e internazionali	<i>MEDIA Salles Executive Committee Spotlight on MEDIA Salles Cinema d'Europa Addresses of the national and international cinema associations</i>	Le Comité Exécutif de MEDIA Salles Flash sur MEDIA Salles Cinema d'Europa Adresses des associations cinématographiques nationales et internationales	<i>El Comité Ejecutivo de MEDIA Salles Presentación de MEDIA Salles Cinema d'Europa Directorio de las asociaciones cinematográficas nacionales y internacionales</i>	271 273 283

Prefazione di Francesco Rutelli**Foreword by Francesco Rutelli****Préface de Francesco Rutelli****Prefacio de Francesco Rutelli**

Industria culturale. Un'espressione che può suonare come un ossimoro, ma che in realtà descrive con grande precisione la natura propria del cinema. La sua valenza economica e il suo ruolo culturale sono, infatti, elementi inscindibili al cui sviluppo dovrà tendere la legge quadro sul cinema che ci siamo posti come traguardo sin dall'inizio della nuova legislatura.

Per impostare questo processo ho messo in evidenza alcune linee guida che mi sembrano particolarmente in sintonia con il lavoro che MEDIA Salles svolge da quindici anni nel contesto dell'Unione Europea e con l'apporto fondamentale del Governo Italiano.

Innanzitutto il profilo internazionale. Se è vero che l'Italia, con la sua prestigiosa realtà produttiva, fatta di talenti creatori e di elevatissime capacità tecniche, ha parlato al mondo attraverso il cinema, è ugualmente innegabile che oggi ci troviamo di fronte ad uno scenario profondamente mutato.

Ogni intervento che si rivolga alla filiera dell'audiovisivo, dalla produzione alla fruizione cinematografica, dovrà orientarsi verso pratiche ottimali, già peraltro sperimentate in altri Paesi europei. Questo vale anche per la diffusione sul territorio delle sale, per l'innovazione tecnologica, che da tempo ormai sta cambiando in profondità il cinema, per la tutela del diritto degli autori, nonché per la promozione della cultura cinematografica italiana all'estero, come veicolo dell'immagine e della



The culture industry. An expression that might sound like an oxymoron but that in reality describes with great accuracy the true nature of the cinema.

Its economic significance and cultural role are in fact inseparable elements which the framework law on the cinema, established as an objective at the start of the new legislature, should be trying to develop.

In order to set the right bases for this process, I emphasized certain guidelines that seem to be particularly in harmony with the work that MEDIA Salles has been carrying out for fifteen years in the context of the European Union with the crucial contribution of the Italian Government.

First of all the international profile: if it is true that Italy, with its prestigious production work, made up of creative talents and the most sophisticated technical skills, has spoken to the world through the cinema, it is equally undeniable that

Industrie culturelle. Une expression qui peut paraître un oxymore, mais qui, en réalité, décrit avec grande précision la nature propre du cinéma.

En effet, sa valeur économique et son rôle culturel sont des éléments inséparables et c'est à leur développement que devra tendre la loi cadre sur le cinéma que nous nous sommes donné comme objectif au tout début de la nouvelle législature.

Pour bien asseoir ce processus, j'ai mis en évidence quelques lignes directrices qui me paraissent particulièrement en harmonie avec le travail que MEDIA Salles réalise depuis quinze ans dans le contexte de l'Union Européenne et avec le soutien fondamental du Gouvernement Italien.

Tout d'abord, le profil international. S'il est vrai que l'Italie, avec sa prestigieuse réalité productive, faite de talents créateurs et de capacités techniques de pointe, a parlé au monde à travers le cinéma, il est également indéniable que nous sommes aujourd'hui face à un scénario profondément changé.

Toute intervention qui s'adresse à la filière de l'audiovisuel, de la production à la consommation de cinéma, devra s'orienter vers des pratiques optimales, d'ailleurs déjà expérimentées avec succès dans d'autres Pays européens. Cela est également valable pour la diffusion des salles sur le territoire; pour l'innovation technologique qui, depuis longtemps maintenant, est en train de changer en profondeur le cinéma; pour la sauvegarde des droits des auteurs,

identità storica del Paese.

L'Annuario di MEDIA Salles offre notizie statistiche importanti e dettagliate, per ricomporre ed individuare i nodi strutturali del cinema italiano e approntare coerentemente soluzioni che possano affermare la nostra qualità ed i nostri talenti.

Abbiamo nuovi motivi di fiducia per il cinema italiano ed europeo, che intendiamo coltivare con coerenza e determinazione.

Francesco Rutelli
Ministro per i Beni e le Attività Culturali

today we are faced with a radically different scenario. Every intervention addressing the chain of the audiovisual industry, from production to screening in cinemas, must direct its work towards best practices which have already been experimented in other European Countries. This also applies to the distribution of cinemas throughout the territory, to technological innovation, which has been transforming the cinema radically, to the protection of authors' rights, as well as to the promotion of Italian film culture abroad as a vehicle of the Country's image and historical identity.

The MEDIA Salles' Yearbook offers important and detailed statistical data for retracing and locating the structural key points of Italian cinema and preparing the corresponding solutions for affirming our quality and talents. We have new reason to have faith in Italian and European cinema, which we intend cultivating with coherence and determination.

Francesco Rutelli

Minister of Cultural Resources and Affairs

mais aussi pour la promotion de la culture cinématographique italienne à l'étranger, en tant que véhicule de l'image et de l'identité historique de notre Pays.

Le Recueil Annuel de MEDIA Salles offre des informations statistiques importantes et détaillées pour reconstituer et localiser les nœuds structurels du cinéma italien et apprêter avec cohérence des solutions à même d'affirmer notre qualité et nos talents. Nous avons des raisons de confiance pour le cinéma italien et européen, que nous entendons cultiver avec cohérence et détermination.

Francesco Rutelli
Ministre des Activités et des Biens Culturels

Prefazione di Viviane Reding**Foreword by Viviane Reding****Préface de Viviane Reding****Prefacio de Viviane Reding**

Le tecnologie digitali applicate all'audiovisivo, cioè video on demand, televisione su internet e proiettori digitali per il cinema, cambiano profondamente l'economia dell'audiovisivo in Europa, portando nuovi attori nella catena del valore e spingendo a rivedere i modelli economici esistenti.

L'Unione Europea, consapevole del ruolo fondamentale dell'audiovisivo in generale e del cinema in particolare nella costruzione dell'identità individuale e collettiva degli Europei, accompagna questa trasformazione. La direttiva sui servizi dei mezzi audiovisivi, in corso d'adozione, mira a creare le condizioni perché si sviluppino nuovi servizi audiovisivi a misura del nostro continente. La Carta europea per lo sviluppo e l'adozione del cinema online, che ho lanciato nel 2005 e che è stata adottata in occasione della Giornata Europea al Festival di Cannes dai fornitori, europei e internazionali, di contenuti e di servizi online, elenca principi e buone pratiche per favorire lo sviluppo di offerte europee legali di VOD.

Le trattative in vista di questa Carta hanno a mio avviso confermato la necessità per i produttori e i distributori europei di unirsi, di creare reti commerciali transnazionali, di avere attori economici in questo settore che possano discutere alla pari con i fornitori di accesso a internet e le grandi imprese di telecomunicazione.

Il Programma MEDIA 2007 è uno strumento



The application of digital technologies to audiovisuals – i.e. ‘video on demand’, television over the internet and digital cinema projectors – radically changes the economy of audiovisuals in Europe, introducing new players in the chain of value and providing the motivation to review existing economic models.

Well aware of the fundamental role played by audiovisuals in general and by cinema in particular for building both the individual and the collective identity of Europeans, the European Union accompanies these transformations. The directive on audiovisual media services now being adopted aims to create the conditions for developing new services of this type suited to our continent. The European Charter for the Development and the Take-up of Film Online, which I launched in 2005 and which was adopted on the occasion of the European Day at the Cannes Festival by the suppliers of online content and services, both European and international,

Les technologies numériques appliquées à l'audiovisuel, vidéo à la demande, télévision sur internet, projecteurs de cinéma, changent profondément l'économie de l'audiovisuel en Europe, amenant de nouveaux acteurs dans la chaîne de valeur, incitant à une remise en cause des modèles économiques existants.

L'Union Européenne, consciente du rôle fondamental de l'audiovisuel en général et du cinéma en particulier dans la construction de l'identité individuelle et collective des Européens, accompagne cette transformation. La directive sur les services de médias audiovisuels, en cours d'adoption, vise à créer les conditions pour que se développent de nouveaux services audiovisuels à l'échelle de notre continent. La Charte européenne pour le développement et l'adoption du cinéma en ligne, que j'ai lancée en 2005 et qui a été adoptée à l'occasion de la Journée de l'Europe au Festival de Cannes 2006 par les fournisseurs, européens et internationaux, de contenus et de services en ligne, liste principes et les bonnes pratiques pour favoriser le développement d'offres européennes légales de VOD. Les négociations en vue de cette Charte ont confirmé à mon sens la nécessité pour les producteurs et distributeurs européens de se regrouper, de créer des réseaux commerciaux transnationaux, d'avoir des acteurs économiques dans ce secteur qui puissent discuter d'égal à égal avec les fournisseurs d'accès à internet et les grandes entreprises de télécom. Le Programme MEDIA 2007 est un instrument

importante che affianca il cinema europeo perché esso si rafforzi nell'ambiente digitale. Mi auguro sia che il VOD diventi una priorità di MEDIA 2007 sia che noi miglioriamo il sostegno alla distribuzione per creare le sinergie necessarie nell'era dei film online, aumentando il supporto a favore della presenza dei film europei sui mercati emergenti negli altri continenti.

In questo contesto complesso e in rapida evoluzione, una conoscenza precisa del mercato è preziosa, sia per i politici sia per i professionisti. Mi congratulo quindi con tutti coloro che partecipano all'elaborazione dell'Annuario Statistico "European Cinema Yearbook" di MEDIA Salles, augurando loro un grande successo per l'edizione 2006.

Viviane Reding
Membro della Commissione Europea
Responsabile per la Società dell'Informazione e i Media

lists the principles and best practice which will promote the development of legal offers of VOD in Europe.

In my view, the negotiations leading up to this Charter have confirmed the need for European producers and distributors to come together to create transnational business networks and to have economic players in this sector who can talk to suppliers of internet access and the big telecommunications groups on an equal footing.

The 2007 MEDIA Programme is an important tool of support for European cinema to gain strength in the field of digital technology. I hope that VOD will become a priority for MEDIA 2007 and that we shall improve our support for distribution in order to create the required synergy in the age of online cinema, increasing help for the promotion of European films on the emerging markets in other continents. In this complex and rapidly evolving context, a precise knowledge of the market is precious both for politicians and for professional players. I therefore congratulate all those who contribute to the elaboration of the MEDIA Salles' "European Cinema Yearbook", wishing them great success for the 2006 edition.

Viviane Reding
Member of the European Commission
Responsible for the Information Society and Media

important d'accompagnement du cinéma européen afin que celui-ci devienne plus fort dans l'environnement numérique. Je souhaite que la VOD soit une priorité de MEDIA 2007, mais aussi que nous améliorions le soutien à la distribution pour créer les synergies nécessaires à l'heure du film en ligne et que nous augmentions notre soutien à la présence des films européens sur les marchés émergents d'autres continents.

Dans cet environnement complexe et en évolution rapide, une connaissance précise du marché est précieuse, tant pour les politiques que pour les professionnels. Je veux donc féliciter tous ceux qui participent à l'élaboration du Recueil Annuel "Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen" de MEDIA Salles, en leur souhaitant un grand succès pour l'édition de 2006.

Viviane Reding
Membre de la Commission Européenne
en charge de la Société de l'Information et Médias

Prefazione di Nikolaos Sifunakis**Foreword by Nikolaos Sifunakis****Préface de Nikolaos Sifunakis****Prefacio de Nikolaos Sifunakis**

Sono molto lieto di rivolgere anche quest'anno qualche breve considerazione ai lettori dell'Annuario di MEDIA Salles, che è riconosciuto certamente come una delle più autorevoli raccolte di dati sull'industria cinematografica europea.

In questi mesi il Parlamento Europeo è chiamato ancora una volta a lavorare con grande rapidità alla conclusione della procedura cosiddetta di codecisione relativa al Programma MEDIA per il periodo finanziario 2007-2013. L'urgenza è stata determinata dal ritardo con il quale i governi nazionali hanno trovato solo nel secondo trimestre di quest'anno un accordo sulle risorse finanziarie. Per di più, con questo accordo sulle prospettive finanziarie per i prossimi anni, il budget a disposizione è sufficiente a garantire una certa stabilità al Programma in vista soprattutto dell'allargamento a Bulgaria e Romania, ma non a rispondere pienamente a tante e diverse aspettative.

È molto importante che l'Europa abbia uno strumento come il Programma MEDIA a supporto della diffusione delle opere europee al di fuori dei confini nazionali. La promozione del cinema europeo è essenziale anche come risposta al predominio commerciale e culturale del cinema nordamericano. Dobbiamo valorizzare le diversità che esistono all'interno del nostro Continente. Queste diversità linguistiche e culturali sono una nostra grande



This year I am once again very glad to say a few words to the readers of the MEDIA Salles' Yearbook, which is recognized without doubt as one of the most authoritative collections of data on the European cinema industry. In these few months the European Parliament is again required to work rapidly in order to conclude the so-called co-decision procedure regarding the MEDIA Programme for the 2007-2013 financing. The urgency is the result of the delay by national governments in reaching an agreement on financial resources, not forthcoming until the second quarter of this year. Moreover, by this agreement on the financial prospects for the coming years, the budget available is sufficient to guarantee some stability for the Programme especially in view of its enlargement to Bulgaria and Romania, but not to respond fully to so many different expectations.

Je suis très heureux, cette année encore, d'adresser une brève considération aux lecteurs du "European Cinema Yearbook" de MEDIA Salles, reconnu être un des recueils de données sur l'industrie cinématographique européenne qui fait autorité. Ces mois-ci, et encore une fois, le Parlement Européen est appelé à travailler avec grande rapidité à la conclusion de la procédure dite de codécision, concernant le Programme MEDIA pour la période financière 2007-2013. L'urgence a été dictée par le retard avec lequel les gouvernements nationaux ont trouvé un accord sur les ressources financières seulement au deuxième trimestre de cette année. En outre, avec cet accord sur les perspectives financières pour les prochaines années, le budget disponible suffit à garantir une certaine stabilité au Programme, surtout en vue de l'élargissement à la Bulgarie et à la Roumanie, mais non pas à répondre pleinement aux différentes et multiples attentes.

Il est très important que l'Europe possède un instrument comme le Programme MEDIA pour supporter la diffusion des œuvres européennes hors des frontières nationales. La promotion du cinéma européen est aussi essentielle comme réponse à la domination commerciale et culturelle du cinéma nord-américain. Nous devons valoriser les diversités qui existent au sein de notre Continent. Ces diversités linguistiques et culturelles sont pour nous une grande

ricchezza. Certo ancora molto resta da fare, sia per dotare il Programma di un bilancio più ambizioso, sia per valorizzare di più degli avvenimenti che sono finanziati dal Programma MEDIA, come per esempio la Giornata dell'Europa ed il premio ai Nuovi Talenti al Festival del Cinema di Cannes. Anche questo programma comunitario, MEDIA, può e deve essere meglio conosciuto dagli operatori e dal pubblico. Solo così riusciremo anche a rafforzarlo e a ottenere più risorse per il cinema europeo!

Voglio ricordare che da poco gli Stati membri sono chiamati ad applicare la Raccomandazione sulla protezione del patrimonio cinematografico, adottata da Parlamento Europeo e Consiglio nel novembre del 2005. Con questa Raccomandazione tra l'altro si chiede agli Stati di promuovere l'utilizzo del patrimonio cinematografico nell'istruzione e nella promozione dell'educazione all'audiovisivo. Ci attendiamo degli impegni coerenti da parte dei nostri Stati nazionali, perché questi impegni sono resi ancora più necessari dallo sviluppo travolgente del mondo "in linea" e dalle trasformazioni quotidiane delle nostre società.

In questo contesto diventa ancora più importante la difesa e la promozione della diversità culturale, come enunciato dalla Convenzione Unesco sulla diversità culturale recentemente adottata. Questo nuovo e importante strumento internazionale deve essere

It is most important for Europe to have a tool such as the MEDIA Programme to support the circulation of European works outside national borders. The promotion of European films is essential, also as a response to the commercial and cultural predominance of North American cinema. We must make the most of the diversity that exists on our Continent. Linguistic and cultural diversities are, indeed, a rich resource of ours. Of course much remains to be done, both to provide the Programme with a more ambitious budget, and to make more of the events financed by the MEDIA Programme, such as the European Day and the 'New talent in the European Union' award at the Cannes Festival. The EU MEDIA Programme can and must be better known by the players and by the general public. Only in this way will we be able to strengthen it and obtain more resources for European cinema!

I should like to remind you that the member States have recently been called upon to apply the Recommendation on the protection of cinema heritage, adopted by the European Parliament and Council in November 2005. In this Recommendation the States are also asked to promote the use of cinema heritage in audiovisual education. We expect corresponding commitments by our national States, made even more necessary by the overwhelming development of the "online" world and by the daily transformations going on in our society.

In this situation the defence and promotion of cultural diversity, as proclaimed by the recently adopted UNESCO

richesse. Certes, il reste encore beaucoup à faire, à la fois pour doter le programme d'un bilan plus ambitieux et pour valoriser davantage les événements financés par le Programme MEDIA; citons, par exemple, la Journée de l'Europe et le prix "Nouveau talent de l'Union Européenne" dans le cadre du Festival du Cinéma de Cannes. Également, ce programme communautaire, MEDIA, peut et doit être mieux connu des opérateurs et du public. Ainsi seulement nous parviendrons à le renforcer et à obtenir davantage de ressources pour le cinéma européen!

Je désire rappeler que, depuis peu, les États membres sont appelés à appliquer la Recommandation sur la protection du patrimoine cinématographique, adoptée par le Parlement Européen et le Conseil en novembre 2005. Cette Recommandation demande, entre autres, aux États, de promouvoir l'utilisation du patrimoine cinématographique dans l'instruction et l'éducation à l'audiovisuel. Nous nous attendons des engagements cohérents de la part de nos États nationaux, rendus encore plus nécessaires par le développement inéluctable du monde "en ligne" et par les transformations quotidiennes que subissent nos sociétés.

Dans ce contexte, la défense et la promotion de la diversité culturelle se font encore plus essentielles, ainsi que l'énonce la Convention Unesco sur la

valorizzato. La promozione della pluralità dei punti di vista, delle lingue, della libertà di espressione e delle diverse culture sono valori importanti.

Speriamo di concludere finalmente tra qualche mese anche la procedura relativa alla Raccomandazione sulla Protezione dei Minori e della Dignità umana nei servizi audiovisivi. Il Parlamento Europeo si è impegnato per arricchire questa Raccomandazione con una serie di misure positive. Anche in questo testo, figurerà un invito agli Stati membri a impegnarsi con programmi educativi specifici per l'alfabetizzazione ai mezzi di informazione e all'audiovisivo.

Come Commissione Cultura e Istruzione stiamo lavorando molto intensamente su un'altra proposta rilevante per il cinema europeo: la direttiva sui servizi audiovisivi (ex direttiva televisione senza frontiere). Fra l'altro, questa Direttiva riprende e in parte modifica le regole esistenti sulle interruzioni pubblicitarie e sulle quote minime di opere europee che le emittenti devono obbligatoriamente trasmettere. Stiamo affrontando un dibattito interessante, a tratti anche appassionante, dove ancora molte questioni devono essere definite. Ma quello che già emerge in maniera positiva è l'intenzione di estendere anche al vasto mondo dei "servizi a richiesta" una serie di regole minime relative a principi e valori fondamentali nell'Unione

Convention on cultural diversity, becomes even more important. This new and important international tool must be used to the best of its potential. The promotion of the many, valuable different points of view, languages, freedom of expression and cultures is of great importance.

Moreover, in a few months we finally hope to conclude the procedure regarding the Recommendation on the Protection of Minors and Human Dignity in audiovisual services. The European Parliament has pledged to enhance this Recommendation with a series of positive measures. In this text, too, there will be an invitation to all the member States to commit themselves through specific literacy programmes for education regarding information and audiovisuals.

As members of the Committee on Culture and Education we are working hard on another important proposal for European cinema: the directive on audiovisual services (previously the "TV without Frontiers" Directive). Amongst other things, the Directive takes up again and partly modifies the existing rules on commercial breaks and on the minimum quota of European works that broadcasters are obliged to put on the air. We are dealing with an interesting, sometimes very involving, debate in which many issues still have to be defined. Yet what is already emerging most positively is the intention to extend a series of basic rules regarding the fundamental principles and values of the European Union to the vast world of "services on request".

We are convinced that in the next few years European cinema will continue to demonstrate the vitality that is

diversité culturelle, récemment adoptée. Cet important et nouvel instrument international doit être valorisé. La promotion de la pluralité des points de vue, des langues, de la liberté d'expression et des différentes cultures est une valeur importante.

Nous espérons aussi achever, dans quelques mois, également la procédure relative à la Recommandation sur la Protection des Mineurs et de la Dignité humaine dans les services audiovisuels. Le Parlement Européen s'est engagé à enrichir cette Recommandation d'une série de mesures positives. Dans ce texte figurera aussi une invitation aux États membres à s'engager par des programmes éducatifs spécifiques pour l'alphabétisation aux moyens d'information et à l'audiovisuel.

En tant que Commission de la Culture et de l'Education, nous travaillons avec acharnement sur une autre proposition importante pour le cinéma européen: la directive sur les services audiovisuels (ancienne directive télévision sans frontières). Entre autres, cette Directive reprend et, en partie, modifie, les règles en place sur les coupures publicitaires et les quotas minima d'œuvres européennes que les chaînes doivent obligatoirement diffuser. Actuellement, nous avons un débat intéressant, parfois même passionnant, où de nombreuses questions restent encore à définir. Mais ce qui ressort positivement, c'est l'intention d'étendre également au vaste monde

Europea.

Siamo convinti che nei prossimi anni il cinema europeo continuerà a dimostrare la vitalità indispensabile per affermarsi nel mercato globale dell'immaginario e dell'industria creativa. Ancora dobbiamo fare molta strada per superare quella frammentarietà del mercato europeo che spesso solo le grandi produzioni nordamericane riescono a vincere e per sfruttare pienamente le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

Ma possiamo farlo soltanto puntando sull'originalità dell'esperienza europea e sulla qualità delle nostre opere. Credo fermamente che il cinema possa essere sintesi di divertimento e cultura, esperienza di consumo e di cittadinanza allo stesso tempo. Le nuove tecnologie, la convergenza dei mezzi di informazione e trasmissione, il digitale e l'audiovisivo mobile possono essere grandi opportunità per la diffusione della cultura, per il pluralismo e per la nostra libertà.

Ogni europeista convinto spera che l'Unione possa oggi, rilanciando il progetto di Costituzione per l'Europa, anche riprendere la strada delle "realizzazioni di fatto" e di quelle politiche attive a livello europeo che mirano a dare risposte concrete ai cittadini e alle loro paure (disoccupazione, precarietà, insicurezza, inquinamento, crisi energetiche etc.).

Forse il cinema europeo può aiutarci a superare alcuni vecchi vizi europei, qualche consolidato

essential for affirmation on the global marketplace of the imaginary and of the creative industry. We still have a long way to go to remedy the fragmentation of the European market, which is often only overcome by the big North American productions, and to fully exploit the opportunities provided by the new technologies.

However, we can only do this by relying on the originality of the European experience and on the quality of our works. I strongly believe that the cinema can provide a blend of enjoyment and culture, a consumer experience and at the same time an experience of citizenship. The new technologies, the convergence of information and broadcasting media, digital and mobile audiovisual can provide great opportunities for the spread of culture, for pluralism and for our freedom.

All those who believe in Europe hope that today, by re-launching the project for a European Constitution, the Union will also be able to resume the path of those "practical achievements" and policies operating at a European level which aim to give concrete answers to our citizens and to their fears (unemployment, instability, uncertainty, pollution, energy crises etc.).

Perhaps European cinema can help us to do away with some of our old European vices, some of that obstinate "chauvinism" and national closure, and make us smile at the contradictions in our history. The big screen is a window on the home we share, the European Union, and on the world around us.

The cinema in general, and European cinema in particular,

des "services à la demande" une série de règles minima concernant les principes et les valeurs fondamentales dans l'Union Européenne.

Nous sommes convaincus qu'au cours des prochaines années le cinéma européen continuera à avoir la vitalité indispensable pour s'affirmer dans le marché global de l'imaginaire et de l'industrie créative. Nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir pour surmonter le caractère fragmentaire du marché européen que, souvent, seules les grandes productions nord-américaines parviennent à vaincre, mais aussi pour exploiter pleinement les opportunités offertes par les nouvelles technologies.

Pout ce faire, il nous faut miser sur l'originalité de l'expérience européenne et la qualité de nos œuvres. Je crois fermement que le cinéma peut être une synthèse de divertissement et de culture, d'expérience de consommation et, en même temps, de citoyenneté. Les nouvelles technologies, la convergence des moyens d'information et de transmission, le numérique et l'audiovisuel mobile peuvent être de grandes opportunités pour la diffusion de la culture, pour le pluralisme et pour notre liberté.

Chaque Européen convaincu espère qu'en relançant le projet de Constitution pour l'Europe, l'Union pourra aujourd'hui reprendre aussi le chemin des "réalisations de fait" et des politiques actives au niveau européen, qui visent à donner des réponses

“chauvinismo” e qualche chiusura nazionalistica, a farci sorridere sulle contraddizioni della nostra storia. Il grande schermo è una finestra sulla nostra casa comune, l’Unione Europea, e sul mondo intorno a noi.

Il cinema in generale, e quello europeo in particolare, possono offrire messaggi di concreta umanità. Mentre scrivo, ancora una volta la guerra agita quello straordinario spazio di civiltà, commercio e cultura che è il Mediterraneo, in particolare in Israele e in Libano. Penso che contradditorialmente i mezzi di informazione ci avvicinino e allo stesso tempo ci allontanino da quelle scene orribili (per quanto spesso censurate) di guerra, terrorismo, distruzione. Le immagini dei telegiornali ci sembrano talvolta finzione, immaginazione, ci sembrano venire da una realtà immaginaria. Invece, come per ogni guerra, soffrono realmente le popolazioni civili, gli anziani e i bambini prima di tutti, e si arricchiscono gli speculatori. Sofferenze reali, speculazioni reali. Il vero cinema invece riesce a farci viaggiare, facendoci percepire tutta la distanza tra luoghi diversi, trasformandola forse ma allo stesso tempo rendendoci pienamente partecipi di esperienze altrui. Sembra strano, ma la finzione talvolta è la migliore testimonianza del tempo: ci può insegnare che la nostra storia di ieri, in quanto europei, si trasforma nei drammi di oggi di popolazioni a noi così vicine. E

can offer messages of practical humanity. As I write, a war is once again uprooting that extraordinary home of civilization, commerce and culture constituted by the Mediterranean, in particular in Israel and the Lebanon. I believe that, paradoxically, the media bring us closer to those horrible (even though often censored) scenes of warfare, terrorism and destruction and at the same time distance us from them.

What we see on the screens of the tv news programmes sometimes seems like fiction, imagination, from an imagined reality. And yet, as in any war, the civilian population really does suffer, first and foremost the children and the elderly, whilst speculators grow richer. Real suffering and real speculation.

The real cinema, instead, succeeds in taking us travelling, allowing us to absorb all the distance between different places, perhaps transforming it but at the same time fully allowing us to share the experience of others. It may seem strange, but at times fiction is the best witness of the times: it is capable of teaching us that our past history, as Europeans, is transformed today into the dramas of the populations so close to us. And that only by dreaming is it possible to build a better future.

Nikolaos Sifunakis

Chairman of the Committee on Culture and Education of the European Parliament

concrètes aux citoyens et à leurs peurs (chômage, précarité, insécurité, pollution, crises énergétiques etc.).

Peut-être le cinéma européen pourra-t-il nous aider à surmonter quelques vieux vices européens, quelque “chauvinisme” consolidé et quelque fermeture nationaliste, nous aider à nous faire sourire des contradictions de notre histoire. Le grand écran est une fenêtre sur notre maison commune, l’Union Européenne, et sur le monde qui nous entoure.

Le cinéma en général, et celui européen en particulier, peuvent offrir des messages d’humanité concrète. Au moment où j’écris, une fois encore la guerre agite cet espace extraordinaire de civilisation, de commerce et de culture qu’est la Méditerranée, notamment Israël et le Liban. Je pense que, contradictoirement, les moyens d’information nous rapprochent et, à la fois, nous éloignent de ces scènes horribles (bien que souvent censurées) de guerre, de terrorisme et de destruction. Les images des journaux télévisés nous semblent parfois de la fiction, de l’imagination, elles nous paraissent venir d’une réalité imaginaire.

Pourtant, comme dans toute guerre, les populations civiles souffrent réellement, les vieillards et les enfants en premier, et les spéculateurs s’enrichissent. Des souffrances réelles, des spéculations réelles. Le vrai cinéma parvient à nous faire voyager, en nous faisant percevoir toute la distance entre des lieux

che solo sognando è possibile costruire un futuro migliore.

Nikolaos Sifunakis
Presidente della Commissione Cultura e Istruzione del Parlamento Europeo

différents, en la transformant, peut-être, mais à la fois en nous faisant pleinement participer aux expériences des autres. C'est étrange, mais parfois la fiction est le meilleur témoignage du temps: elle peut nous apprendre que notre histoire d'hier, en tant qu'Européens, se transforme dans les tragédies actuelles de peuples qui nous sont si proches. Et que ce n'est qu'en l'ayant d'abord rêvé que nous pourrons construire un futur meilleur.

Nikolaos Sifunakis
Président de la Commission de la Culture et de l'Education du Parlement Européen

Prefazione di Jens Rykær**Foreword by Jens Rykær****Préface de Jens Rykær****Prefacio de Jens Rykær**

Sono particolarmente felice di introdurre questa edizione dell'Annuario che viene presentata, rinnovando il sodalizio con Eurovisioni, in una data e un luogo molto significativi per la nostra Associazione. Proprio 15 anni fa – il 16 ottobre 1991 – nasceva a Roma MEDIA Salles, la prima iniziativa nella storia dell'Unione Europea rivolta specificamente alla sala cinematografica.

Firmando l'atto costitutivo, i rappresentanti delle associazioni nazionali degli esercenti di Italia, Francia, Paesi Bassi portavano a compimento un lungo lavoro di preparazione che – con i loro colleghi e con l'appoggio fondamentale del Governo Italiano, li aveva visti protagonisti nel disegno che aveva le sue origini nella Decisione del Consiglio dei Ministri dell'Unione Europea del 21 dicembre 1990: attuare il primo intervento comunitario a favore delle sale cinematografiche.

Praticamente all'indomani di questo atto formale, mettendosi al lavoro "sul terreno", i membri dell'Associazione avevano individuato nella mancanza di informazioni sul peso economico e sul ruolo sociale e culturale delle sale uno dei problemi più urgenti a cui far fronte. Nacque allora l'idea dell'Annuario, diventata una realtà che ha saputo consolidarsi, svilupparsi ed evolvere, fino ad arrivare a celebrare oggi il 15° anniversario di MEDIA Salles con l'edizione numero quindici.

Mi piace perciò pensare all'Annuario come al simbolo



I am particularly happy to introduce this edition of the Yearbook, which, renewing our partnership with Eurovisioni, is being presented on a date and in a place that hold great significance for our Association. Precisely 15 years ago – on 16 October 1991 – in Rome, MEDIA Salles came into being as the first initiative in the history of the European Union to specifically address movie theatres. On signing the act of constitution, the representatives of the national exhibitors' associations in Italy, France and The Netherlands saw the completion of the long preparatory work which – with their colleagues and with the crucial support of the Italian Government – confirmed them as key figures in the project that had originated in the Decision by the Council of Ministers of the European Union on 21st December 1990: to set up the first EU's initiative on behalf of cinemas. Practically the day after this formal act, on getting down to

Je suis particulièrement heureux de préfacer cette édition du Recueil Annuel, présentée en renouvelant l'amitié avec Eurovisioni, à une date et dans un lieu très significatifs pour notre Association. Il y a juste 15 ans – le 16 octobre 1991 – naissait à Rome MEDIA Salles, la première initiative dans l'histoire de l'Union Européenne spécialement adressée à la salle de cinéma.

En signant l'acte constitutif, les représentants des associations nationales des exploitants d'Italie, de France et des Pays-Bas achevaient un long travail de préparation qui avec leurs collègues et le soutien essentiel du Gouvernement Italien, les avaient vus acteurs du dessein qui avait son origine dans la décision du Conseil des Ministres de l'Union Européenne du 21 décembre 1990: réaliser la première intervention communautaire en faveur des salles de cinéma.

Pratiquement, au lendemain de cet acte formel et en se mettant au travail sur le terrain, les membres de l'Association avaient repéré dans l'absence d'informations sur le poids économique et le rôle social et culturel des salles, l'un des problèmes les plus urgents auquel faire face. C'est alors qu'est née l'idée du Recueil Annuel, devenu une réalité qui a su se consolider, se développer et évoluer, jusqu'à célébrer aujourd'hui le 15^{ème} anniversaire de MEDIA Salles avec l'édition numéro quinze.

J'aime cependant à penser au Recueil Annuel comme

dell'insieme di servizi che MEDIA Salles ha voluto in questi anni offrire agli esercenti europei. Il periodo trascorso dal 1991 a oggi ha visto il completamento di tre Programmi MEDIA e ora l'avvio di MEDIA 2007-2013. Parallelamente MEDIA Salles ha sviluppato una serie di iniziative – secondo le linee generali del Programma MEDIA – che venissero incontro alle esigenze degli esercenti europei nei campi dell'informazione, della formazione e della promozione del cinema europeo.

In uno scenario economico, tecnologico, culturale e politico che ha subito in 15 anni grandi cambiamenti – dall'espansione del “modello multiplex” alla privatizzazione del settore cinematografico avvenuta in Europa Centro-Orientale dopo il crollo del Muro di Berlino fino all'affacciarsi della tecnologia digitale – l'Annuario è stato specchio dei mutamenti e allo stesso tempo segno della vicinanza di MEDIA Salles agli esercenti europei, cioè a coloro che fanno sì che i film incontrino il loro pubblico.

Mentre festeggiamo questo traguardo, siamo grati a tutti coloro che ci hanno accompagnati in questo cammino – in particolar modo agli organismi e alle istituzioni che hanno collaborato con noi nella non facile impresa di “fotografare” la realtà del consumo di cinema in sala. Ringraziamo inoltre la comunità internazionale degli esercenti che, con la stima che ci hanno dimostrato e con i loro consigli, ci hanno incoraggiato a tener fede al nostro impegno in tutti

work ‘in the field’, the Association’s members identified the lack of information on the economic weight and social and cultural role of cinemas as being one of the most urgent problems to deal with. As a consequence, the idea of the Yearbook arose and has now become a reality that has succeeded in gaining a firm foothold, developing and evolving, right up to the celebration of MEDIA Salles’ 15th anniversary today with its fifteenth edition.

I therefore like to think of the Yearbook as a symbol of the pool of services that MEDIA Salles has offered European exhibitors over these past years. The years between 1991 and today have witnessed the completion of three MEDIA Programmes and now the start of MEDIA 2007-2013. Parallel to them, MEDIA Salles has developed a series of initiatives – following the general guidelines of the MEDIA Programme – to meet the demands of European exhibitors in the fields of information, training, and the promotion of European films.

On an economic, technological, cultural and political scenario that has undergone radical changes over 15 years – from the expansion of the “multiplex model” to the privatization of the cinema sector in Central and Eastern Europe after the fall of the Berlin Wall, up to the appearance of digital technology – the Yearbook has been a mirror of these changes and at the same time a sign of MEDIA Salles’ closeness to European exhibitors, in other words to those who ensure that films come into contact with their audiences.

Whilst celebrating this achievement, we are grateful to all those who have accompanied us on our way – in particular to

à un symbole de l'ensemble des services que, durant ces années, MEDIA Salles a voulu offrir aux exploitants européens. La période qui s'est écoulée depuis 1991 a vu le complètement de trois Programmes MEDIA et, maintenant, le commencement de MEDIA 2007-2013.

Parallèlement, MEDIA Salles a développé une série d'initiatives – selon les lignes générales du Programme MEDIA – pour rencontrer les exigences des exploitants européens dans les domaines de l'information, de la formation et de la promotion du cinéma européen.

Dans un scénario économique, technologique, culturel et politique qui a subi de grands changements en 15 ans – de l'expansion du “modèle multiplex” à la privatisation du secteur cinématographique qui a eu lieu en Europe Centre-Orientale, après la chute du Mur de Berlin, jusqu'à l'apparition de la technologie numérique – le Recueil Annuel a été à la fois le miroir des changements et le signe que MEDIA Salles est proche des exploitants européens, c'est-à-dire de ceux qui permettent aux films de rencontrer leur public. Alors que nous fêtons la réussite de cet objectif, nous savons gré à tous ceux qui nous ont accompagnés dans ce chemin – en particulier aux organismes et aux institutions qui ont collaboré avec nous à cette entreprise, non aisée, de “photographier” la réalité de la consommation de cinéma en salle. Nous remercions aussi la communauté internationale des

questi anni. Rinnoviamo il nostro intento di favorire una sempre maggiore circolazione delle pellicole europee, nella volontà di continuare ad essere un punto di riferimento per chi si occupa dell'industria cinematografica in Europa e nel mondo.

Jens Rykær
Presidente di MEDIA Salles

those bodies and institutions that have collaborated with us in the far from easy attempt to “photograph” the situation of cinema-going. We should also like to thank the international exhibitors’ community which, thanks to the esteem they have demonstrated towards us and to their advice, has encouraged us to remain faithful to our commitment over all these years. We confirm once again our intention of working in favour of an increasing circulation of European films, with the firm desire to stand as a landmark for those who work in the cinema industry in Europe and in the world.

Jens Rykær
President of MEDIA Salles

exploitants. L'estime que les exploitants nous ont démontrée et leurs conseils, nous ont encouragés à tenir foi à notre engagement durant toutes ces années. Nous renouvelons notre intention de toujours favoriser une plus grande circulation des films européens, avec la volonté de continuer à être une référence pour ceux qui travaillent pour l'industrie cinématographique en Europe et dans le monde.

Jens Rykær
Président de MEDIA Salles

Prefazione del Gruppo di Lavoro di MEDIA Salles**Preface by the MEDIA Salles Research Group****Préface du Groupe de Recherche de MEDIA Salles****Prefacio del Grupo de Trabajo de MEDIA Salles**

L'Annuario giunge alla quindicesima edizione e rileva il consumo di cinema dal 1989 al 2005

Il Gruppo di Ricerca¹ di MEDIA Salles presenta l'edizione 2006 dell'Annuario "European Cinema Yearbook", che non solo documenta il consumo di cinema dal 1989 al 2005, ma anche rileva in maniera approfondita e dettagliata due dei fenomeni cruciali per la trasformazione dell'esercizio, quali l'avvento dei multiplex e l'applicazione delle tecnologie digitali alla proiezione. L'orizzonte della ricerca di MEDIA Salles si è nel frattempo esteso, passando dai diciassette paesi rilevati nella prima edizione dell'Annuario ai trentaquattro di oggi.

La ricerca di MEDIA Salles: dal 1992 al servizio di imprese e istituzioni

Nel campo della ricerca e dell'informazione, l'obiettivo delle scelte attuate oggi resta quello che

The Yearbook has reached its fifteenth edition and records cinema-going from 1989 to 2005

The MEDIA Salles Research Group¹ presents the 2006 edition of the "European Cinema Yearbook", which not only provides information on cinema-going from 1989 to 2005, but also gives a detailed, in-depth report of two phenomena crucial for the transformation of exhibition, namely the advent of multiplexes and the application of digital technology to cinema projection. In the meantime, the horizons of MEDIA Salles' research have widened, spreading from the seventeen countries recorded in the first edition of the Yearbook, to the present thirty-four.

MEDIA Salles research: since 1992 at the service of companies and institutions

In the field of research and information, the aim of the choices made today remains identical to the original aim of the first statistical "European Cinema Yearbook": to provide a means of gaining in-depth knowledge of the European cinema industry.

Le Recueil Annuel, à sa quinzième édition, relève la consommation de cinéma de 1989 à 2005

Le Groupe de Recherche¹ de MEDIA Salles présente l'édition 2006 du Recueil "Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen" qui non seulement documente la consommation de cinéma de 1989 à 2005, mais qui relève aussi, d'une manière approfondie et détaillée, deux des phénomènes cruciaux pour la transformation de l'exploitation, tel l'avènement des multiplexes et l'application des technologies numériques à la projection.

L'horizon de la recherche de MEDIA Salles s'est entre temps élargi, en passant des dix-sept pays relevés au cours de la première édition du Recueil aux trente-quatre pays actuels.

La recherche de MEDIA Salles: depuis 1992 au service des exploitants et des institutions

Dans le domaine de la recherche et de l'information, l'objectif des choix

El Anuario llega a su decimoquinta edición y recoge el consumo de cine desde 1989 hasta 2005

El Grupo de Investigación¹ de MEDIA Salles presenta la edición 2006 del Anuario "European Cinema Yearbook", que no se limita a documentar el consumo de cine entre 1989 y 2005, sino que trata de forma exhaustiva y detallada dos de los fenómenos cruciales para la transformación del sector, como son la aparición de los multiplexes y la aplicación de las tecnologías digitales a la proyección.

Mientras tanto, el horizonte de la investigación de MEDIA Salles se ha ampliado, pasando de los diecisiete países de la primera edición del Anuario a los treinta y cuatro de hoy en día.

La investigación de MEDIA Salles: desde 1992 al servicio de empresas e instituciones

En el campo de la investigación y de la información, el objetivo actual sigue siendo el mismo que MEDIA Salles quiso darse al elaborar el primer "Anuario Estadístico del

MEDIA Salles aveva voluto perseguire elaborando il primo “Annuario Statistico del Cinema Europeo”: fornire uno strumento di conoscenza approfondita dell’industria cinematografica in Europa.

Allora, nel 1992, l’Annuario di MEDIA Salles andava a colmare la lacuna di informazioni che era stata spesso causa di un’errata valutazione del ruolo economico e sociale del “sistema sale” nell’insieme dell’industria cinematografica.

L’Annuario si presentava, alla sua prima edizione, come la base di un più ampio progetto di ricerca sull’esercizio cinematografico, i cui risultati sono stati raccolti nel Libro Bianco “White Book of the European Exhibition Industry”.

Col Libro Bianco e con gli Annuari che si sono succeduti in questi anni², tra cui l’edizione “Speciale Centenario” che, nel 1995, ha dedicato una sezione alla storia e alla trasformazione della sala e del consumo cinematografico, MEDIA Salles ha inteso, tra l’altro, proporre strumenti di informazione e di conoscenza alle istituzioni europee

At that time, in 1992, the MEDIA Salles’ Yearbook filled an information gap that had often been the cause of mistakes in evaluating the economic and social roles played by the “theatrical system” on the overall panorama of the cinema industry.

In its first edition, the Yearbook appeared as the basis for a broader research project on the cinema exhibition industry, the results of which have been collected in the “White Book of the European Exhibition Industry”.

By means of the White Book and the Yearbooks that have succeeded one another over these years², including the 1995 “Special Centenary” edition, which dedicated a section to the history and the transformation of cinema theatres and cinema-going, one of the intentions of MEDIA Salles has been to offer sources of information and knowledge to those European institutions that deal with policy-making in the sector of audiovisuals and especially the cinema. The research work begun by MEDIA Salles and regularly carried out over the years in order to give an increasingly distinct picture of the European cinema industry’s many different aspects, has been widely acknowledged. Eurostat itself, in its Methodological Manual (revised version 1.2), has considered the Yearbook as a

actuels demeure celui que MEDIA Salles désirait atteindre avec l’élaboration de son premier Recueil “Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen”: fournir un instrument de connaissance approfondie de l’industrie cinématographique en Europe.

A l’époque, en 1992, le Recueil Annuel de MEDIA Salles allait combler une lacune d’informations qui, souvent, avait déterminé une appréciation erronée du rôle économique et social du “système des salles” dans l’ensemble de l’industrie cinématographique.

Dans sa première édition, le Recueil se présentait comme la base d’un plus vaste projet de recherche sur l’exploitation cinématographique, dont les résultats ont été proposés dans le Livre Blanc “White Book of the European Exhibition Industry”.

Avec le Livre Blanc et les Recueils qui se sont succédés au cours de ces dernières années², dont l’édition “Spécial Centenaire” qui, en 1995, a consacré une section à l’histoire et à la transformation de la salle et de la

Cine Europeo”: proporcionar un instrumento para conocer de manera exhaustiva la industria cinematográfica europea.

Entonces, en 1992, la finalidad del Anuario de MEDIA Salles era colmar la falta de informaciones que a menudo había llevado a una valoración errónea del papel económico y social del “sistema de salas” en la industria cinematográfica en su conjunto.

En su primera edición, el Anuario se presentaba como base para un proyecto de investigación más amplio sobre la actividad cinematográfica cuyos resultados se han recogido en el Libro Blanco “White Book of the European Exhibition Industry”.

Con el Libro Blanco y con los Anuarios que se han ido sucediendo a lo largo de estos años², entre ellos la edición “Especial Centenario” que, en 1995 dedicó una sección a la historia y a la transformación de la sala y del consumo cinematográfico, el propósito de MEDIA Salles ha sido, entre otras cosas, proponer instrumentos de información y de conocimiento a las instituciones europeas que se ocupan de las políticas del sector audiovisual y, especialmente, del cine. El trabajo de investigación que MEDIA Salles ha acometido, y más tarde llevado a cabo con constancia a lo largo del tiempo, para lograr

impegnate nelle politiche per il settore audiovisivo ed in particolare per il cinema. Il lavoro di ricerca che MEDIA Salles ha iniziato, e poi svolto con costanza nel filo del tempo, per far emergere un'immagine sempre più nitida dei molteplici aspetti dell'esercizio e dell'industria cinematografica in Europa, ha ricevuto molti riconoscimenti. Anche Eurostat, nel suo Methodological Manual (revised version 1.2) ha considerato l'Annuario Statistico come fonte primaria di informazioni; per moltissime voci, infatti, la pubblicazione di MEDIA Salles viene citata come fonte potenziale (Gruppo di Lavoro "Servizi audiovisivi", Lussemburgo, 10-11 ottobre 1996). Diverse tavole dell'Annuario sono state riprese anche nel rapporto della DGX della Commissione Europea "The European Film Industry under Analysis" (Bruxelles, 11 novembre 1996). MEDIA Salles è inoltre uno degli organismi interpellati dall'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo in vista della costituzione di una banca sugli incassi

primary source of information; for a considerable number of entries, the MEDIA Salles publication is quoted as a potential source (Work Group "Audiovisual Services", Luxembourg, 10-11 October 1996).

Several of the tables in the Yearbook have also been used in the DGX report of the European Commission "The European Film Industry under Analysis" (Brussels, 11 November 1996).

Moreover MEDIA Salles is one of the bodies that has been contacted by the European Audiovisual Observatory, with a view to setting up a database on box office takings from films in Europe (Strasbourg, 12 September 1997).

In 1999 the MEDIA Salles Yearbook was included amongst the sources used by the Authority responsible for guaranteeing fair market competition in Italy, and by the Media Business School in its "Film Finance Handbook".

More recently the MEDIA Salles Yearbook has been quoted amongst the sources of the annual report published by the US organisation "U.S. International Trade Commission" to document exchange in the service sector.

In particular regarding the section dedicated to

consommation cinématographiques, MEDIA Salles désire proposer, entre autres, des instruments d'information et de connaissance aux institutions européennes qui établissent les politiques du secteur de l'audiovisuel et en particulier du cinéma.

Le travail de recherche que MEDIA Salles a entamé, et qui a été réalisé avec constance au fil du temps, pour offrir une image de plus en plus précise des multiples aspects de l'exploitation et de l'industrie cinématographique en Europe, a été primé à maintes reprises.

Dans son Manuel Méthodologique (version revue 1.2) Eurostat a parlé lui aussi du Recueil comme d'une source première d'informations et, pour de nombreuses rubriques, la publication de MEDIA Salles a été citée comme source potentielle (Groupe de Travail "Services Audiovisuels", Luxembourg, 10-11 octobre 1996). Plusieurs

tableaux du Recueil sont repris dans le rapport de la DGX de la Commission Européenne "The European Film Industry under Analysis" (Bruxelles, 11 novembre 1996). En outre, MEDIA Salles est aussi l'un des organismes

una imagen cada vez más nítida de los múltiples aspectos de la actividad y de la industria cinematográfica en Europa, ha recibido muchos reconocimientos. Incluso Eurostat, en su Manual Metodológico (versión revisada 1.2) ha considerado el Anuario Estadístico como una fuente básica de informaciones. De hecho, en muchísimos epígrafes se cita la publicación de MEDIA Salles como fuente potencial (Grupo de Trabajo "Servicios audiovisuales", Luxemburgo, 10-11 de octubre de 1996). El informe de la DGX de la Comisión Europea ("The European Film Industry under Analysis", Bruselas, 11 de noviembre de 1996) también recoge varios cuadros del Anuario. MEDIA Salles es, asimismo, uno de los organismos a quienes ha recurrido el Observatorio Europeo de lo Audiovisual para constituir una base de datos referente a la recaudación cinematográfica en Europa (Estrasburgo, 12 de septiembre de 1997).

En 1999, entre las fuentes utilizadas por la Autoridad Garante de la Competencia y del Mercado en Italia, y por Media Business School en su "Film Finance Handbook" se incluyó el Annuario de MEDIA Salles. Más recientemente, el Annuario de MEDIA Salles se cita entre las fuentes del informe anual

dei film in Europa (Strasburgo, 12 settembre 1997).

Nel 1999 l'Annuario di MEDIA Salles è stato annoverato tra le fonti utilizzate dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in Italia, e da Media Business School nel suo "Film Finance Handbook".

Ancora più di recente, l'Annuario di MEDIA Salles è citato tra le fonti del rapporto annuale redatto dall'organizzazione statunitense "U.S. International Trade Commission" per documentare lo scambio nel settore dei servizi.

In particolare per la sezione dedicata ai multiplex, l'Annuario è menzionato nel "rapporto Delon" dedicato all'analisi del fenomeno dei multiplex nel mercato francese (CNC, Parigi, gennaio 2000). L'insieme dei dati forniti da MEDIA Salles con le dieci edizioni dell'Annuario è la base della ricerca intitolata "Lo sviluppo del consumo di cinema in sala". Promossa da AGIS Lombarda e condotta dall'Università Bocconi di Milano, è stata presentata nel novembre 2002. L'Annuario "European Cinema Yearbook" è stato

multiplexes, the Yearbook is mentioned in the "Delon Report" dealing with the analysis of the multiplex phenomenon on the French market (CNC, Paris, Jan. 2000). The data collected by MEDIA Salles in the ten editions of the Yearbook is the basis for the research study entitled "The development of cinema-going". Commissioned by AGIS Lombarda and carried out by the Bocconi University in Milan, it was presented in November 2002. Furthermore, the "European Cinema Yearbook" was mentioned in the KPMG Report "The market for cinemas" (November 2002), commissioned by the Dutch Ministry for Economic Affairs, and in the 2003 Preliminary Report by the Council for Culture of the Dutch Government. MEDIA Salles has also been accredited as one of the organisms which provided statistical data as support for the initiatives organised by the Ministry for Cultural Affairs on the occasion of the Italian term of EU Presidency, on topics regarding the cinema industry: the ministerial meeting "The circulation of European works of cinematographic art inside the European Union: support mechanisms and new technologies" in Venice (28-31 August 2003) and the "Meeting of experts

interpellés par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel en vue de constituer une base de données sur les recettes des films en Europe (Strasbourg, 12 septembre 1997).

En 1999, le Recueil Annuel de MEDIA Salles est au nombre des sources dont se prévaut l'Autorité Garante de la Concurrence et du Marché, en Italie, ainsi que Media Business School dans son "Film Finance Handbook".

Plus récemment encore, le Recueil de MEDIA Salles est indiqué parmi les sources du rapport annuel de l'organisation "U.S. International Trade Commission" pour documenter l'échange dans le secteur des services.

En particulier, pour la section consacrée aux multiplexes, le recueil annuel est mentionné dans le "rapport Delon" dédié à l'analyse du phénomène multiplex dans le marché français (CNC, Parigi, gennaio 2000). L'ensemble des chiffres fournis par MEDIA Salles dans les dix éditions du Recueil Annuel constitue la base de la recherche intitulée "Le développement de la consommation de cinéma en

redactado por la organización estadounidense "U.S. International Trade Commission" para documentar el intercambio en el sector de los servicios. En concreto, en cuanto a la sección dedicada a los multiplexes se menciona el Anuario en el "Informe Delon", que analiza el fenómeno de los multiplexes en el mercado francés (CNC, París, enero de 2000). Los datos proporcionados por MEDIA Salles en las diez ediciones del Anuario sirven como base para la investigación titulada "El desarrollo del consumo de cine en sala", promovida por AGIS Lombarda, llevada a cabo por la Universidad Bocconi de Milán y presentada en noviembre de 2002. El Anuario "European Cinema Yearbook" también se ha citado en el Informe de KPMG "The market for cinemas" (noviembre de 2002), encargado por el Ministerio holandés de Economía, y en el "Informe Preliminar" redactado por el Consejo de Cultura del Gobierno holandés en 2003. Asimismo, MEDIA Salles fue incluido entre los organismos que proporcionaron los datos estadísticos de respaldo a las iniciativas organizadas por el Ministerio de Bienes y Actividades Culturales durante el semestre de Presidencia Italiana de la Unión Europea, en

citato anche nel Rapporto di KPMG “The market for cinemas” (novembre 2002), commissionato dal Ministero Olandese per l’Economia, e nel Rapporto Preliminare redatto dal Consiglio per la Cultura del Governo Olandese nel 2003. MEDIA Salles è stata inoltre annoverata tra gli organismi che hanno fornito i dati statistici di supporto alle iniziative organizzate dal Ministero per i Beni e per le Attività Culturali in occasione del semestre di Presidenza Italiana dell’Unione, sui temi dell’industria cinematografica: la riunione ministeriale “La circolazione delle opere cinematografiche europee all’interno dell’Unione Europea: meccanismi di sostegno e nuove tecnologie” di Venezia (28-31 agosto 2003) e la “Riunione di esperti sulla riforma degli strumenti di sostegno all’industria audiovisiva europea” di Taormina (15-16 novembre 2003). Da anni, ormai, “Focus”, la pubblicazione prodotta dal Mercato del Film di Cannes con l’Osservatorio Europeo dell’Audiovisivo, si basa esclusivamente sui dati raccolti ed

on the reform of the instruments to encourage the European audiovisual industry” in Taormina (15-16 November 2003). For years now, “Focus”, the publication produced by the Cannes Film Market with the European Audiovisual Observatory, has been based exclusively on the data collected and elaborated by MEDIA Salles in the part devoted to multiplexes. MEDIA Salles is again one of the sources quoted in the study “On-line distribution: a threat or an opportunity?” presented at the 61st Venice Film Festival by Cinecittà Holding, as well as in the survey “Cultuur Minnaars Mijders” carried out by The Netherlands’ Social and Cultural Planning Office in May 2005 and in the scientific report “De Prijs in Kaart” by The Netherlands’ Foundation for Film Research in October 2005. In 2006, MEDIA Salles was the source of data for research institutes such as Nielsen Media Research, who made use of the information included in the Yearbook during the conference “The International Advertising Scene”, held on 6 June 2006 at the Catholic University of Milan, as well as for international festivals such as Annecy Cinéma Italien, which used MEDIA Salles statistics in the publication supporting the

salle”. Promue par AGIS Lombarda et réalisée par l’Université Bocconi, elle a été présentée en novembre 2002. Le Recueil Annuel “Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen” a aussi été cité dans le Rapport de KPMG “The market for cinemas” (novembre 2002), demandé par le Ministère Hollandais pour l’Économie, ainsi que dans le Rapport Préliminaire rédigé par le Conseil pour la Culture du Gouvernement Néerlandais en 2003. En outre MEDIA Salles a été comptée au nombre des entreprises qui ont fourni les données statistiques de support aux initiatives organisées par le Ministère des Activités et des Biens Culturels à l’occasion du semestre de Présidence Italienne de l’Union, sur les thèmes de l’industrie cinématographique: la réunion ministérielle “La circulation des films européens en l’Union Européenne: moyens de soutien et nouvelles technologies” de Venise (28-31 août 2003) et la “Réunion d’experts sur la réforme des instruments de soutien à l’industrie audiovisuelle européenne” de

cuanto a los temas de la industria cinematográfica: la reunión ministerial “La circulación de las obras cinematográficas europeas en la Unión Europea: mecanismos de soporte y nuevas tecnologías”, que se celebró en Venecia (28-31 de agosto de 2003) y la “Reunión de expertos sobre la reforma de los instrumentos de soporte para la industria audiovisual europea”, de Taormina (15-16 de noviembre de 2003). Hace ya años que “Focus”, la publicación producida por el Mercado del Film de Cannes junto con el Observatorio Europeo del Audiovisual, se basa exclusivamente en los datos recogidos y elaborados por MEDIA Salles en cuanto a la parte dedicada a los multiplexes. MEDIA Salles es también una de las fuentes que se citan en el estudio “La distribución on-line: ¿una amenaza o una oportunidad?”, presentado por Cinecittà Holding en la 61ª Muestra Internacional de Arte Cinematográfico de Venecia. Últimamente, MEDIA Salles ha sido citada en el libro “Cultuur Minnaars Mijders” de la Oficina Holandesa de Proyectos Culturales y Sociales en mayo de 2005, así como en el informe científico “De Prijs in Kaart” de la Fundación Cinematográfica de Holanda en octubre de 2005. En el año 2006, MEDIA

elaborati da MEDIA Salles per la parte dedicata ai multiplex. È ancora MEDIA Salles una delle fonti citate nello studio “La distribuzione on-line: minaccia o opportunità?”, presentato alla 61^a Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia da parte di Cinecittà Holding, nonché nella ricerca “Cultuur Minnaars Mijders” condotta dall’Ufficio per i Progetti Culturali e Sociali dei Paesi Bassi nel maggio 2005 e nel rapporto scientifico “De Prijs in Kaart” della Fondazione Cinematografica dei Paesi Bassi (ottobre 2005). Nel 2006, MEDIA Salles è stata la fonte di dati per società di ricerca come Nielsen Media Research, che si è avvalsa delle informazioni dell’Annuario durante il convegno “Scenario Internazionale della Pubblicità” tenutosi il 6 giugno 2006 presso l’Università Cattolica di Milano, nonché per festival internazionali come Annecy Cinéma Italien, che ha utilizzato le statistiche di MEDIA Salles nella pubblicazione di supporto agli “Incontri per le coproduzioni” (30 settembre 2006). Assistere oggi ad una fioritura di

“Encounters for Co-productions” (30 September 2006).

There are a growing number of research initiatives in the audiovisual sector today, and there are also signs of a growing awareness on the part of institutions of the pivotal role played by cinema theatres in exploiting films: this is a context in which MEDIA Salles continues to deepen and broaden the research carried out by the Yearbook. In the recent past, it is in this perspective that changes have been made to the layout which, with its “wide screen” format, makes it possible to present more detailed pieces of historical data, but above all the re-designing of the Yearbook’s production structure and the adoption of a new data processing programme installed in the Milan offices – measures which aim, amongst other things, to develop synergy with the other MEDIA Salles’ services relating to information and professional training.

The Yearbook in 2006

In 2006 the Yearbook makes its appearance with a wealth of comparative tables, organised in two sections, one dedicated to Western Europe, the other to Central and Eastern

Taormina (15-16 novembre 2003). Depuis déjà de nombreuses années “Focus”, la publication produite par le Marché du Film de Cannes avec l’Observatoire Européen de l’Audiovisuel, se base exclusivement sur les chiffres saisis et traités par MEDIA Salles, en ce qui concerne la partie consacrée aux multiplexes. MEDIA Salles est aussi l’une des sources citées dans l’étude “La distribution on-line: une menace ou une opportunité?”, présentée à la 61^{ème} Mostra Internationale d’Art Cinématographique de Venise par Cinecittà Holding, ainsi que dans la recherche “Cultuur Minnaars Mijders” réalisée par le Bureau pour les Projets Culturels et Sociaux des Pays-Bas en mai 2005, et dans le rapport scientifique “De Prijs in Kaart” de la Fondation Cinématographique des Pays-Bas (octobre 2005). En 2006, MEDIA Salles a été la source de données pour des sociétés de recherche comme Nielsen Media Research, qui s’est servie des informations du Recueil Annuel durant le congrès “Scénario International de

Salles ha sido la fuente de datos para institutos de investigación como Nielsen Media Research, que se basó en la información incluida en el Yearbook para presentar su conferencia “La Escena Internacional de la Publicidad” que tuvo lugar el 6 de junio de 2006 en la Universidad Católica de Milán, así como festivales internacionales como el Annecy Cinéma Italien, que utilizó las estadísticas de MEDIA Salles para la publicación de apoyo de “Los Encuentros para Co-producciones” (30 de septiembre de 2006).

El hecho de que hoy en día se asista a la aparición de iniciativas e investigaciones sobre el sector audiovisual, advirtiéndose signos de una creciente sensibilidad de las instituciones en cuanto a la centralidad de la sala en el proceso de valoración de la película, representa un motivo de aliento para MEDIA Salles, que seguirá abordando y ampliando la investigación llevada a cabo con el Anuario. En esta óptica se ha situado recientemente el nuevo aspecto gráfico que, gracias al formato “pantalla grande”, permite presentar series históricas de datos más extensas, pero sobre todo, un nuevo diseño de la estructura del Anuario y la adopción de un nuevo programa de proceso de datos instalado en las oficinas de

iniziativa di ricerche sul settore audiovisivo, vedere i segni di una crescente sensibilità delle istituzioni per la centralità della sala nel processo di valorizzazione del film, sono motivi che spronano MEDIA Salles a continuare ad approfondire ed estendere l'indagine condotta con l'Annuario. In questa prospettiva si sono collocati nel recente passato la rinnovata veste grafica che, grazie al formato "grande schermo", consente di presentare più estese serie storiche di dati, ma soprattutto la riprogettazione dell'impianto dell'Annuario e l'adozione di un nuovo programma per il trattamento dei dati installato presso gli uffici di Milano, mirante, tra il resto, a sviluppare le sinergie con gli altri servizi di MEDIA Salles per l'informazione e per la formazione professionale.

L'Annuario nel 2006

Nel 2006 l'Annuario si presenta con una ricca serie di tavole comparative. Sono organizzate in due sezioni: l'una è dedicata all'Europa Occidentale,

Europe and to the countries of the Mediterranean Rim. To this can be added the substantial chapter which "photographs" the state of multiplexes in Europe.

Thanks to these tools and to a text summarising the 2005 results, the reader is able to gain a quick grasp of the trends in cinema-going over a seventeen-year period – from 1989 to 2005 – in as many as thirty-four countries. This has become the total number of countries analysed in the Yearbook, thanks to the addition of Liechtenstein to the 2005 edition.

Our efforts to give an increasingly accurate picture of the "multiplex phenomenon", are proved by providing information which is impossible to find elsewhere – a distinctive feature of our Yearbook, which was also the first to provide an ever-broader and more detailed overview of cinema-going in the markets of Central and Eastern Europe, which are undergoing a clear and rapid transformation.

Our intention to provide documentation on all the various sides of the exhibition industry has also led us to broaden the section originally intended to give a parallel "reading" of the main indicators in Europe and the United States. With the addition of data on

la Publicité", tenu le 6 juin 2006 à l'Université Catholique de Milan, ainsi que pour des festivals internationaux comme Annecy Cinéma Italien, qui a utilisé les statistiques de MEDIA Salles dans la publication du support aux "Rencontres pour les coproductions" (30 septembre 2006).

Assister aujourd'hui à une floraison d'initiatives de recherches sur le secteur audiovisuel, voir les signes d'une sensibilité croissante de la part des institutions pour le rôle central joué par la salle de cinéma dans le processus de valorisation des films, ce sont les motifs qui poussent MEDIA Salles à approfondir et à étendre l'enquête réalisée avec le Recueil. Dans cette perspective se sont situés dans le passé récent le renouvelé concept graphique qui, grâce au format "grand écran", consent de présenter de plus amples séries historiques de données, mais surtout une nouvelle structure des contenus et l'adoption d'un nouveau programme de traitement des données, mis en place dans les bureaux de Milan, entre autres dans les visées de développer des synergies avec les

Milán que, entre otras cosas, tiende a desarrollar sinergias con los demás servicios de MEDIA Salles para la información y la formación profesional.

El Anuario en 2006

En 2006, el Anuario incluye gran número de cuadros comparativos, organizados en dos secciones, una de ellas dedicada a Europa Occidental y la otra a Europa Central y Oriental y a los países de la Cuenca del Mediterráneo. A ello hay que añadir el amplio capítulo que "retrata" la situación de los multiplexes en Europa. Gracias a estos instrumentos, y a un texto que sintetiza los resultados de 2005, el lector puede captar de inmediato la evolución del ejercicio cinematográfico a lo largo de un período de diecisiete años – entre 1989 y 2005 – en nada menos que treinta y cuatro países, que corresponden a los territorios analizados por el Anuario, tras haber añadido el Liechtenstein en la edición de 2005. Nuestro esfuerzo nos ha llevado a documentar de forma cada vez más detallada el "fenómeno multiplex" y a proporcionar sobre él informaciones que no pueden encontrarse en ninguna otra parte. Se trata de una

l'altra all'Europa Centrale ed Orientale ed ai paesi del Bacino del Mediterraneo. A questo si aggiunge l'ampio capitolo che "fotografa" la situazione dei multiplex d'Europa. Grazie a questi strumenti, e ad un testo che sintetizza i risultati del 2005, il lettore può cogliere con rapidità l'andamento dell'esercizio cinematografico su un periodo di diciassette anni – dal 1989 al 2005 – in ben trentaquattro paesi. Tanti, infatti, sono diventati i territori analizzati dall'Annuario, grazie all'aggiunta del Liechtenstein nell'edizione del 2005.

Il nostro sforzo ci ha portati a documentare in modo sempre più accurato il "fenomeno multiplex" e a

South Korea, Russia, Israel and New Zealand in 2004 and of Ukraine, Mexico and Argentina in 2005, twelve international markets can now be compared.

Starting from the 2002 final edition, the Yearbook also devotes a special section to Digital Cinema, providing a list (now updated at June 2006) of digital screens throughout the world.

Over the past few years, experiments in digital screening have opened up possibilities for significant changes in the way that the "product film" is circulated and distributed in cinemas. This topic raises several topics of discussion for exhibitors, for other players in the process and for potential investors. This section of the Yearbook, initiated with the aim of becoming a reference source for its

autres services de MEDIA Salles pour l'information et pour la formation professionnelle.

Le Recueil Annuel en 2006

En 2006 le Recueil Annuel se présente avec une riche série de tableaux comparatifs, organisés en deux sections, l'une consacrée à l'Europe Occidentale et l'autre à l'Europe Centrale et Orientale et aux Pays du Bassin Méditerranéen. A cela s'ajoute un chapitre important qui "photographe" la situation des multiplexes d'Europe.

Grâce à ces instruments, et à un texte synthétisant les résultats de 2005, le lecteur est mis en mesure de saisir

característica que distingue a nuestro Anuario, que también ha sido el primero en proporcionar un cuadro de conjunto, cada vez más amplio, de los mercados de Europa Central y Oriental que se están transformando total y rápidamente. El intento de documentar las distintas situaciones de la industria cinematográfica también nos ha llevado a ampliar la sección inicialmente concebida para poder "leer" en paralelo los principales indicadores de Europa y de los Estados Unidos. Con la incorporación de datos de Corea del Sur, Rusia, Israel y Nueva Zelanda en 2004 y de Ucrania, México y Argentina en 2005, los mercados internacionales que se comparan son ya doce. A partir de la edición final de 2002, el Anuario dedica una sección especial al Cine Digital, con una lista (actualizada a junio de



Erica Guerini



Valentina Porta



Sara Cipolla

fornire su di esso informazioni non reperibili altrove. È questa una caratteristica distintiva del nostro Annuario, che è pure stato il primo a fornire un quadro di insieme, via via sempre più ampio ed approfondito, sul consumo cinematografico nei mercati dell'Europa Centrale ed Orientale, in netta e veloce trasformazione.

L'intento di documentare le diverse realtà dell'industria cinematografica ci ha ugualmente condotto ad ampliare la sezione originariamente ideata per "leggere" in parallelo i principali indicatori dell'Europa e degli Stati Uniti. Con l'aggiunta dei dati della Corea del Sud, della Russia, di Israele e della Nuova Zelanda nel 2004 e

readers in this field, means to document the new phenomenon of digital cinema by providing concrete and up-to-date figures. In our intentions, these elements, which have gradually been added, are to offer companies, institutions and researchers a wide-ranging body of clear, up-dated and comparable data, on which to reflect and base future projects.

The free distribution of the Yearbook on cd rom and the fact that it is published in full over the Internet combine towards making it widely known. Those who, out of interest or for professional reasons, wish to go into the research on each European territory covered by the Yearbook in greater depth, will find a detailed profile in the "Source Document", which can be consulted on the MEDIA Salles website.

rapidement le cours de l'exploitation cinématographique sur une période de dix-sept ans – de 1989 à 2005 – dans trente-quatre pays, qui est, en effet, le nombre de territoires analysés dans le Recueil Annuel, grâce à l'adjonction du Liechtenstein dans l'édition de 2005. Notre effort nous a amenés à documenter d'une manière de plus en plus minutieuse le "phénomène multiplex" et à fournir sur ce phénomène des informations non repérables ailleurs. C'est une caractéristique distinctive de notre Recueil, qui a aussi été le premier à fournir une vue d'ensemble, de plus en plus vaste et approfondie, sur la consommation cinématographique dans les marchés de l'Europe Centrale

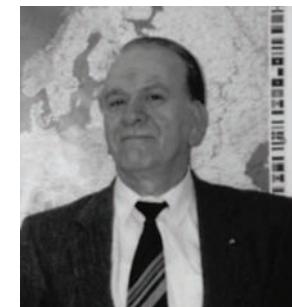
2006) de las salas digitales existentes en el mundo. En los últimos años, la experimentación de la proyección digital ha hecho que se vislumbre la posibilidad de cambios significativos en las modalidades de circulación y distribución del "producto película" en las salas. Este tema pone en primer plano varios argumentos de debate para los empresarios, los demás protagonistas del sector y los inversores potenciales. La sección del Anuario, cuyo objetivo inicial ha sido convertirse en la fuente de referencia en este campo para los lectores, quiere documentar, con informaciones concretas y cifras detalladas, la nueva realidad del cine digital. Todos estos elementos, que se han ido añadiendo paulatinamente, tienden a ofrecer, según nuestro propósito, a empresas,



Paola Bensi



Elisabetta Brunella



Joachim Ph. Wolff

dell'Ucraina, del Messico e dell'Argentina nel 2005, sono ormai dodici i mercati internazionali messi a confronto.

A partire dall'edizione finale 2002, l'Annuario dedica una specifica sezione al Cinema Digitale, che offre un elenco (aggiornato ora al giugno 2006) degli schermi digitali nel mondo. Negli ultimi anni, la sperimentazione della proiezione digitale ha fatto intravedere possibilità di significativi cambiamenti nelle modalità di circolazione e distribuzione del "prodotto film" nelle sale. Questo tema porta in primo piano diversi argomenti di discussione per gli esercenti, per gli altri attori della filiera e per i potenziali investitori. La

For the 2006 edition, Dr Joachim Ph. Wolff, Chairman of The Netherlands' Foundation for Film Research associated with the University of Utrecht, and Paola Bensi, lecturer in Marketing at the Catholic University of Cremona, and who is responsible for the new structure of the contents adopted in 1997 and for its updating, have again acted as our consultants.

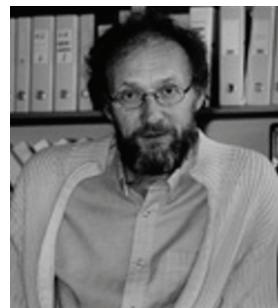
Under the supervision of Elisabetta Brunella, Secretary General of MEDIA Salles, data has been collected and elaborated by Sara Cipolla, a graduate in Economy and Commerce at the Catholic University of Milan, with the support of Erica Guerini and Valentina Porta, respectively a graduate in Foreign Languages and Literature and an undergraduate in Multilingual Consultancy

et Orientale, en transformation nette et rapide.

L'intention de documenter les différentes réalités de l'industrie cinématographique nous a aussi amenés à accroître la section qui, à l'origine, avait été conçue pour lire en parallèle les principaux indicateurs de l'Europe et des Etats-Unis. Avec l'adjonction des chiffres de Corée du Sud, de Russie, d'Israël et de Nouvelle-Zélande en 2004 et d'Ukraine, de Mexique et d'Argentine en 2005, les marchés internationaux comparés sont maintenant douze.

En outre, à partir de l'édition finale de 2002, le Recueil Annuel consacre une section spécifique au Cinéma Numérique, qui offre une liste (mise à

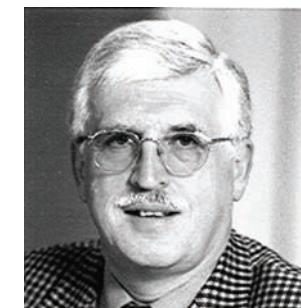
instituciones e investigadores una base bien modulada de datos claros, actualizados y comparables, que ayuden a reflexionar y a basar los proyectos para el futuro. La distribución gratuita del Annuario en cd rom y su publicación íntegra en Internet contribuyen a materializar el objetivo de una gran divulgación. Quienes, por gusto o por trabajo, quieran abondar su investigación en cada territorio europeo que cubre el Annuario, encontrarán en el "Source Document", que se puede consultar en la página web de MEDIA Salles, un perfil muy detallado. Para la edición de 2005 hemos recurrido al asesoramiento de Joachim Ph. Wolff, Presidente de la Fundación de Investigación Cinematográfica de los Países Bajos, asociada a la Universidad de Utrecht, y de Paola Bensi, profesora de Marketing en la



Jens Rykær



John Wilkinson



Kurt Kaufmann

sezione dell'Annuario, nata con l'obiettivo di diventare per i lettori la fonte di riferimento in questo campo, vuole documentare, con informazioni concrete e cifre dettagliate, la nuova realtà del cinema digitale.

Questi elementi, via via aggiunti, tendono tutti, nelle nostre intenzioni, ad offrire ad imprese, istituzioni e ricercatori un'articolata base di dati, chiari, aggiornati e comparabili, su cui riflettere e poggiare i progetti per il futuro.

La diffusione gratuita dell'Annuario su cd rom e la sua pubblicazione integrale su Internet concorrono all'obiettivo di una vasta divulgazione.

Coloro che, per passione o per mestiere, vorranno approfondire la ricerca su ciascuno dei territori europei coperti dall'Annuario, ne troveranno nel "Source Document", consultabile al sito Internet di MEDIA Salles, un dettagliato profilo.

Anche per l'edizione 2006 ci si è avvalsi della consulenza di Joachim Ph. Wolff, Presidente della Fondazione di Ricerca Cinematografica dei Paesi

for Business Enterprises at the same University. Maria Grazia Moretti, a graduate in Economy and Commerce, again at the Catholic University of Milan, has also collaborated.

Milan, October 2006

The MEDIA Salles Research Group

jour en juin 2006) des écrans numériques dans le monde. Ces dernières années, l'expérimentation de la projection numérique a laissé entrevoir une possibilité de changements significatifs dans les modes de circulation et de distribution du "produit film" dans les salles. Ce thème amène sur le devant de la scène plusieurs arguments de débat pour les exploitants, les acteurs de la filière et les investisseurs potentiels. La présente section du Recueil, née dans l'objectif de devenir, pour les lecteurs, la source de référence dans ce domaine, désire documenter, avec des informations concrètes et des chiffres détaillés, la nouvelle réalité du cinéma numérique. Ces éléments, tour à tour ajoutés, tendent tous à offrir aux entreprises, aux institutions et aux chercheurs, une base articulée de données, claires, mises à jour et comparables, sur lesquelles réfléchir et fonder les projets pour l'avenir. La diffusion gratuite du Recueil Annuel sur cd rom et sa publication intégrale sur Internet rejoignent l'objectif d'une vaste divulgation.

Universidad Católica de Cremona, a quien se debe la nueva estructura de los contenidos adoptada en 1997 y su actualización. Bajo la supervisión de Elisabetta Brunella, Secretaria General de MEDIA Salles, la recogida y el procesamiento de datos han sido llevados a cabo por Sara Cipolla, licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Católica de Milán, con ayuda de Erica Guerini y de Valentina Porta, la primera licenciada en Lenguas y Literaturas Extranjeras y la segunda en Experto Lingüístico de Empresa por la misma Universidad. También ha colaborado Maria Grazia Moretti, licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Católica de Milán.

Milán, octubre de 2006

El Grupo de Investigación de MEDIA Salles

Bassi associata all'Università di Utrecht, e di Paola Bensi, docente di Marketing presso l'Università Cattolica di Cremona, alla quale si deve la nuova struttura dei contenuti adottata nel 1997 ed il suo aggiornamento.

Con la supervisione di Elisabetta Brunella, Segretario Generale di MEDIA Salles, la raccolta e l'elaborazione dei dati è stata curata da Sara Cipolla, laureata in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica di Milano, con il supporto di Erica Guerini e Valentina Porta, la prima laureata in Lingue e Letterature Straniere e la seconda laureanda in Esperto Linguistico d'Impresa presso la stessa Università. Ha inoltre collaborato Maria Grazia Moretti, laureata in Economia e Commercio sempre presso l'Università Cattolica di Milano.

Milano, ottobre 2006

Il Gruppo di Ricerca di MEDIA Salles

Ceux dont la passion ou le métier amène à approfondir la recherche sur chaque territoire européen couvert par le Recueil Annuel en trouveront dans le "Source Document", consultable sur le site Internet de MEDIA Salles, un profil détaillé.

Aussi pour l'édition de 2006 nous avons fait appel au conseil de Joachim Ph. Wolff, Président de la Fondation de Recherche Cinématographique des Pays-Bas associée à l'Université d'Utrecht, et à la collaboration de Paola Bensi, professeur de Marketing à l'Université Catholique de Cremona, à qui nous devons la nouvelle structure des contenus, adoptée en 1997, et sa mise à jour.

Sous la supervision d'Elisabetta Brunella, Secrétaire Générale de MEDIA Salles, la saisie et le traitement des données ont été réalisés par Sara Cipolla, licenciée en Sciences Économiques de l'Université Catholique de Milan, avec le support d'Erica Guerini et de Valentina Porta, la première licenciée en Langues et Littératures Étrangères et la seconde, étudiante de dernière année d'Expert

Linguistique d'Entreprise dans cette même Université, avec la collaboration de Maria Grazia Moretti, licenciée en Sciences Économiques de l'Université Catholique de Milan.

Milan, octobre 2006

Le Groupe de Recherche de MEDIA Salles

¹ La composizione del gruppo di ricerca è la seguente:

- Joachim Ph. Wolff (Presidente onorario della Federazione Cinematografica dei Paesi Bassi e Presidente della Fondazione di Ricerca Cinematografica associata all'Università di Utrecht), Coordinatore;
- Jens Rykær (Presidente di MEDIA Salles);
- John Wilkinson (Direttore dell'Associazione degli Esercenti Cinematografici del Regno Unito);
- Kurt Kaufmann (Direttore dell'Associazione Austriaca dei Professionisti dell'Audiovisivo e degli Esercenti Cinematografici);
- Elisabetta Brunella (Segretario Generale di MEDIA Salles).

² Desideriamo ringraziare coloro che in passato hanno contribuito alla stesura dell'Annuario: Susanne Bulten, che ha lavorato, con la collaborazione di Fausto Migliori, alle prime quattro edizioni (1992-1995); Edward Borsboom, che ha coordinato l'appendice storica dello "Speciale Centenario"; Chantal Essers, Alessia Massari, Chiara Iacono e Alessia Sartirana, che si sono occupate dell'edizione del 1996; Paola Bertinotti e Alessia Sartirana, alle quali si devono le tre edizioni 1997-1999; Luigi Codemo e Caterina Molari che hanno collaborato all'Annuario del 1999; Liana Ocri che ha curato la pubblicazione del "Source Document" del 1999 e l'edizione integrale del 2000, e che ha coordinato, con la collaborazione di Alessia Dal Fabbro, i lavori per le edizioni del 2001;

¹ *The work group is made up as follows:*

- Dr Joachim Ph. Wolff (*Honorary President of The Netherlands' Cinematographic Federation and Chairman of the Foundation for Film Research associated with the Utrecht University*), *Coordinator*;
- Jens Rykær (*President of MEDIA Salles*);
- John Wilkinson (*Chief Executive Officer of the UK Cinema Exhibitors' Association*);
- Dr Kurt Kaufmann (*Chief Executive Officer of the Austrian Professional Audiovisual Organizers and Theaters Owners' Association*);
- Elisabetta Brunella (*Secretary General, MEDIA Salles*).

² *We should like to thank all those who have contributed to the preparation of the Yearbook in the past: Susanne Bulten, who worked on the first four editions (1992-1995) with the collaboration of Fausto Migliori; Edward Borsboom, who co-ordinated the historical appendix of the "Centenary Special"; Chantal Essers, Alessia Massari, Chiara Iacono and Alessia Sartirana, who dealt with the 1996 edition; Paola Bertinotti and Alessia Sartirana, to whom we owe the three editions from 1997-1999; Luigi Codemo and Caterina Molari who collaborated on the 1999 Yearbook; Liana Ocri, who looked after the publication of the 1999 Source Document and the full 2000 edition and who co-ordinated work on the 2001 edition, with the collaboration of Alessia Dal Fabbro; Jlenia Del Vecchio who worked on the 2001 advance edition; Valentina Lecca, who worked on the 2001 "Source Document"; Alessandra Mauro, who worked on the 2002 advance edition; Nicolò Maggi, who worked on the 2002 "Source Document"; Paola Ferrario, who worked on the 2003 and 2004 advance*

¹ La composition du groupe de recherche est la suivante:

- Joachim Ph. Wolff (Président d'honneur de la Fédération Cinématographique des Pays-Bas et Président de la Fondation de Recherche Cinématographique associée à l'Université d'Utrecht) - Coordinateur;
- Jens Rykær (Président de MEDIA Salles);
- John Wilkinson (Directeur de l'Association des Exploitants Cinématographiques du Royaume-Uni);
- Kurt Kaufmann (Directeur de l'Association Autrichienne des Professionnels de l'Audiovisuel et des Exploitants Cinématographiques);
- Elisabetta Brunella (Secrétaire Générale de MEDIA Salles).

² Nous désirons remercier tous ceux qui, par le passé, ont contribué à la rédaction de ce recueil annuel. Susanne Bulten qui, avec la collaboration de Fausto Migliori, a travaillé aux quatre premières éditions (1992-1995); Edward Borsboom, qui a coordonné l'appendice historique du "Spécial Centenaire"; Chantal Essers, Alessia Massari, Chiara Iacono et Alessia Sartirana qui se sont occupées de l'édition de 1996; Paola Bertinotti et Alessia Sartirana, à qui nous devons les trois éditions 1997-1999; Luigi Codemo et Caterina Molari, qui ont collaboré au Recueil de 1999; Liana Ocri qui a suivi la publication du "Source Document" de 1999 et l'édition intégrale de 2000 et qui, avec la collaboration d'Alessia Dal Fabbro, a coordonné les travaux pour l'édition

¹ *La composición del grupo de investigación es la siguiente:*

- Joachim Ph. Wolff (Presidente honorario de la Federación Cinematográfica de los Países Bajos y Presidente de la Fundación de Investigación Cinematográfica asociada a la Universidad de Utrecht) - Coordinador;
- Jens Rykær (Presidente de MEDIA Salles);
- John Wilkinson (Director de la Asociación de Empresarios Cinematográficos del Reino Unido);
- Kurt Kaufmann (Director de la Asociación Austria de Profesionales de lo Audiovisual y de Empresarios Cinematográficos);
- Elisabetta Brunella (Secretaria General de MEDIA Salles).

² *Deseamos manifestar nuestro agradecimiento a todos los que han contribuido a la redacción del Anuario: Susanne Bulten, quien, con la colaboración de Fausto Migliori, trabajó en las cuatro primeras ediciones (1992-1995); Edward Borsboom, quien ha coordinado el apéndice histórico del "Especial Centenario"; Chantal Essers, Alessia Massari, Chiara Iacono y Alessia Sartirana, que se hicieron cargo de la edición de 1996; Paola Bertinotti y Alessia Sartirana, a quienes se deben las tres ediciones 1997-1999; Luigi Codemo y Caterina Molari, que colaboraron en el Anuario de 1999; Liana Ocri, que ha supervisado la publicación del "Source Document" de 1999 y la edición integral de 2000 y que, con la colaboración de Alessia Dal Fabbro, se hizo cargo de los trabajos para las ediciones de 2001; Jlenia Del Vecchio, que ha supervisado la advance edition de 2001; Valentina Lecca, que se ha hecho cargo del "Source Document" de 2001; Alessandra Mauro, que*

Jlenia Del Vecchio che ha curato l'advance edition 2001; Valentina Lecca che si è occupata del "Source Document" del 2001; Alessandra Mauro, che ha curato l'advance edition del 2002; Nicolò Maggi, che si è occupato del "Source Document" del 2002; Paola Ferrario, che ha curato l'advance edition del 2003 e del 2004, il "Source Document" del 2003, con la collaborazione di Tina Bianchi e Laura Bonfante, e la parte relativa al cinema digitale del 2005; Sara Cipolla, che ha curato il "Source Document" del 2004 e le edizioni del 2005; Silvia Mancini, che ha curato la parte relativa ai multiplex del 2005; Elena Lafuente di Egeda, Madrid, Pilar Sierra di Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya, Barcellona, e Angeles San Gabino Martínez della Fece (Federación de Cines de España), Madrid, per l'amichevole collaborazione all'adattamento dei testi in spagnolo per le edizioni del 2005 e del 2006.

editions, on the 2003 "Source Document", with the collaboration of Tina Bianchi and Laura Bonfante, and on the section on digital cinema in 2005; Sara Cipolla, who worked on the 2004 "Source Document" and on the 2005 editions; Silvia Mancini, who was responsible for the section on multiplexes in 2005; Elena Lafuente of Egeda, Madrid, Pilar Sierra of Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya, Barcelona, and Angeles San Gabino Martínez of Fece (Federación de Cines de España), Madrid, for their friendly collaboration in adapting the texts in Spanish, for the 2005 and the 2006 editions.

de 2001; Jlenia Del Vecchio qui a travaillé à la pré-édition de 2001; Valentina Lecca, qui a suivi le "Source Document" de 2001; Alessandra Mauro, qui a travaillé à la pré-édition de 2002; Nicolò Maggi, qui a suivi le "Source Document" de 2002; Paola Ferrario, qui a travaillé à la pré-édition de 2003 et de 2004, au "Source Document" de 2003, avec la collaboration de Tina Bianchi et Laura Bonfante, et à la partie concernant le cinéma numérique de 2005; Sara Cipolla, qui a travaillé au "Source Document" de 2004 et aux éditions de 2005; Silvia Mancini, qui a suivi la partie concernant les multiplexes de 2005; Elena Lafuente de Egeda, Madrid, Pilar Sierra de Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya, Barcelone, et Angeles San Gabino Martínez de Fece (Federación de Cines de España), Madrid, de leur aimable collaboration à l'adaptation des textes en espagnol pour les éditions de 2005 et de 2006.

ha supervisado la advance edition de 2002; Nicolò Maggi, que se ha hecho cargo del "Source Document" de 2002; Paola Ferrario, que ha supervisado la advance edition de 2003 y de 2004, el "Source Document" de 2003, con la colaboración de Tina Bianchi y de Laura Bonfante, y la parte sobre el cine digital de 2005; Sara Cipolla, que ha supervisado el "Source Document" de 2004 y las ediciones de 2005; Silvia Mancini, que se ha hecho cargo de la parte correspondiente a los multiplexes de 2005; Elena Lafuente de Egeda, Madrid, Pilar Sierra del Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya, Barcelona, y Angeles San Gabino Martínez de Fece (Federación de Cines de España), Madrid, por la amigable colaboración en la adaptación de los textos, para las ediciones de 2005 y de 2006.

Introduzione metodologica

Methodological introduction

Introduction méthodologique

Introducción metodológica

1 - Note preliminari

A differenza delle prefazioni, questa introduzione è di natura più tecnica.

Non solo nel linguaggio dell'industria cinematografica, ma anche in pubblicazioni statistiche, spesso accade che lo stesso concetto (ad esempio “multiplex” o “coproduzione”) sia definito in modi diversi causando confusione e malintesi.

Con l'Annuario “European Cinema Yearbook” vorremmo portare un contributo nella direzione dell'unificazione terminologica.

Siamo consapevoli del fatto che concetti diversi, una volta messi in relazione, risultino più complessi di quanto non sembrino a prima vista (ad esempio, il confronto a livello internazionale del costo medio del biglietto o la densità di schermi). In ogni caso, per coloro che consultano l'Annuario non solo per il mero controllo di alcune semplici voci statistiche, un approccio più analitico diventa indispensabile.

1 - Introductory remarks

Differently from the forewords, this introduction is of a more technical nature.

Not only in the idiomatic usage in the film industry, but also in statistical publications different definitions of the same concept (e.g. “multiplex” and “co-production”) are used, which cause confusion and misunderstandings. With the “European Cinema Yearbook” we also want to contribute to the unity of a reasoned terminology.

We are aware of the fact that once different concepts are placed in relation to one another, they appear to be more complicated than at first sight (e.g. the significance of an international comparison of average admission prices and of the meaning of “screen density”). However, for those who use this statistical Yearbook for more than a number of crude statistical figures, a more analytical approach is indispensable.

Therefore, we hope that the “yellow pages” of the “European Cinema Yearbook” are appreciated as a contribution to a better understanding of developments in the cinema industry.

1 - Notes préliminaires

Contrairement à celle des préfaces, la nature de la présente introduction est plus technique.

Non seulement dans le langage de l'industrie cinématographique, mais aussi dans les publications statistiques, il arrive souvent que le même concept (par exemple “multiplex” ou “coproduction”) soit défini de différentes façons en donnant lieu ainsi à des confusions et à des malentendus. Avec le Recueil Annuel “Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen” nous désirons apporter une contribution dans la voie de l'unification terminologique.

Nous sommes conscients du fait que des concepts différents, une fois mis en rapport, s'avèrent plus complexes que ce qu'ils paraissent à première vue (par exemple, la comparaison à l'échelon international du prix moyen du billet ou de la densité des écrans). En tout cas, pour ceux dont la consultation du Recueil Annuel ne se

1 - Notas preliminares

A diferencia del prefacio, esta introducción es de carácter más técnico.

No sólo en el uso idiomático de la industria cinematográfica, sino también en las publicaciones estadísticas, se hace uso de diferentes definiciones de un mismo concepto (ej. “multiplex” y “coproducción”), lo cual ocasiona confusión y malos entendidos. Con el “Anuario Estadístico del Cine Europeo” también deseamos contribuir a la unidad de una terminología razonada.

Somos conscientes de que la relativización del significado de algunos conceptos los hacen ser más complicados de lo que parece a primera vista (ej. el significado de una comparación internacional de los precios medios de la entrada y del significado de “densidad de pantallas”). Sin embargo, para aquellos que vean en este anuario algo más que meras cifras estadísticas, se hace indispensable un planteamiento más analítico. Por consiguiente, esperamos que las “páginas amarillas” del “Anuario Estadístico del Cine Europeo” sean valoradas como una aportación a una mejor comprensión del desarrollo de la

Pertanto ci auguriamo che le “pagine gialle” dell’Annuario “European Cinema Yearbook” siano apprezzate come contributo ad una migliore comprensione dello sviluppo dell’industria cinematografica.

2 - I contenuti dell’Annuario

L’edizione 2006 è articolata in una serie di tavole comparative che, comprendendo il periodo dal 1989 al 2005 incluso, offrono un’immediata e chiara visione della situazione complessiva e delle tendenze dell’industria cinematografica in 34 paesi dell’Europa Occidentale, Centrale, Orientale e del Bacino del Mediterraneo.

Continuando una lunga tradizione, questa edizione è completata da una sezione dedicata specialmente ai multiplex, che documenta la situazione al 1° gennaio 2006. Appare inoltre una sezione sul cinema digitale nel mondo, che elenca i cinema dotati di tecnologia DLP Cinema™ al giugno 2006.

La presente introduzione affronta una

2 - The contents of the Yearbook

The 2006 edition consists of a series of comparative tables, covering the period from 1989 up to and including 2005, which offer a clear and immediate picture of the overall situation and of the trends in the cinema industry in 34 countries of Western, Central and Eastern Europe and of the Mediterranean Rim.

Following a long tradition, this edition is completed by a section dedicated especially to multiplex cinemas, documenting the situation at 1st January 2006. A section devoted to digital cinema worldwide also appears, listing the digital cinemas equipped with DLP Cinema™ technology as at June 2006.

This introduction deals with a number of statistical problems, some of which are controversial. The purpose of this Yearbook is not only to give reliable data, but also to clarify concepts that are frequently the object of misunderstandings and mistaken interpretations. In the statistical part many notes are included, many of which indicate restrictions, making some figures less significant, though more realistic. Some notes, however, are of an essential nature, and refer

limite pas au pur contrôle de quelques simples rubriques statistiques, une approche plus analytique devient indispensable.

Par conséquent, nous espérons que les “pages jaunes” du Recueil Annuel “Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen” seront appréciées en tant qu’apport pour une meilleure compréhension du développement de l’industrie cinématographique.

2 - Le contenu du Recueil

L’édition 2006 s’articule en une série de tableaux comparatifs sur la période de 1989 à 2005 compris, qui offrent une vision claire et immédiate de la situation globale et des tendances de l’industrie cinématographique dans 34 pays de l’Europe Occidentale, Centrale, Orientale et riverains du Bassin Méditerranéen.

En continuant une longue tradition, cette édition est complétée par une section spécialement consacrée aux multiplexes, qui documente la situation au 1^{er} janvier 2006. Elle comprend aussi une section sur le cinéma

industria cinematográfica.

2 - El contenido del Anuario

La edición de 2006 consta de una serie de tablas comparativas, que abarcan el período transcurrido entre 1989 y 2005 ambos inclusive, lo que ofrece una imagen clara e inmediata de la situación global y de las tendencias de la industria cinematográfica en los 34 países de la Europa Occidental, Central y Oriental y de la Cuenca Mediterránea.

Siguiendo una larga tradición, esta edición se completa con un apartado dedicado especialmente a los cines multiplex, dando información sobre la situación a 1 de enero de 2006. También aparece una sección dedicada al cine digital en todo el mundo, enumerando los cines digitales (equipados con tecnología DLP Cinema™) a junio de 2006.

Esta introducción versa sobre diversos problemas estadísticos, algunos de los cuales son polémicos. La finalidad de este Anuario no es solo la de dar datos fiables, sino también la de aclarar los conceptos y las relaciones sobre las que los malos entendidos y los conceptos erróneos son frecuentes. En la

serie di problemi statistici, alcuni dei quali controversi. Lo scopo di questo Annuario è non solo quello di fornire dati affidabili, ma anche di chiarire concetti a proposito dei quali occorrono frequenti errori di comprensione o interpretazioni errate. Nella parte statistica sono comprese molte note, gran parte delle quali indicano delle restrizioni che rendono alcune cifre meno significative, ma più realistiche. Alcune note, però, hanno un carattere più ampio e si riferiscono a sezioni di questa introduzione. Secondo la consuetudine in statistica, i dati non disponibili sono indicati con un punto (.); le cifre corrispondenti esattamente a zero con una lineetta (-), mentre quelle che tendono a zero con 0,0, oppure 0,00. Questa introduzione è seguita da un elenco delle definizioni operative dei termini utilizzati nell'Annuario.

3 - Utilizzo delle fonti

Per evitare imprecisioni, raccogliamo i dati il più vicino possibile alle fonti primarie, a cominciare dalle

to sections of this introduction.

As is customary in statistics, data that is not available is marked by a dot (.); figures of exactly zero are indicated by a dash (-), and those approaching zero by 0, 0,0 or 0,00.

A description of the working definitions of the terms used in this Yearbook follows this introduction.

3 - The use of sources

To avoid inaccuracy, we gather our data as closely as possible to primary sources, starting out from the national and international associations of the European cinema industry. Since, in many cases, they are members of MEDIA Salles, this facilitates our work together. MEDIA Salles is also in contact with other national and international bodies. In cases where the same kind of data is supplied by more than one organization, one of which being a national exhibitors' or distributors' association, we consider one of the latter two as being the most reliable source of data concerning cinema-going, unless the figures provided by it are clearly questionable. Thus, by relying on the collegiality within the cinema industry, the Yearbook is, as it were, a collective publication of the respective

numérique dans le monde, qui énumère les cinémas dotés de la technologie DLP CinemaTM) en juin 2006.

Cette introduction touche une série de problèmes statistiques, dont certains sont controversés. L'objectif de ce Recueil n'est pas seulement de fournir des données fiables, mais aussi d'éclaircir des concepts à propos desquels on commet de fréquentes erreurs de compréhension ou des interprétations erronées. Les tableaux statistiques comprennent de nombreuses notes, dont une grande partie indique des restrictions qui rendent certains chiffres moins significatifs, mais plus réalistes. Cependant, un certain nombre de notes, au caractère plus ample, se réfère à des sections de cette introduction.

Selon l'habitude en statistique, les données non disponibles sont indiquées par un point (.). Les chiffres coïncidant exactement avec le zéro par un tiret (-) et ceux qui s'en approchent par 0, par 0,0 ou par

parte estadística se incluyen muchas notas.

Una gran parte de las mismas indican restricciones, haciendo que algunas de las cifras sean menos significativas, si bien más realistas. Si embargo, algunas notas, son de carácter esencial y hacen referencia a apartados de esta introducción.

Siguiendo los usos en las estadísticas, los datos que no están disponibles están marcados por un punto (.); las cifras que son exactamente cero están indicadas por un guión (-), y aquellas que se aproximan a cero por 0, 0,0 o 0,00.

Tras esta introducción se exponen las definiciones de trabajo de los términos utilizados en este Anuario.

3 - El uso de las fuentes

Para evitar inexactitudes, recopilamos nuestros datos lo más fielmente posible de fuentes primarias procedentes de asociaciones nacionales e internacionales de la industria cinematográfica europea. MEDIA Salles es también en contacto con de otras organizaciones nacionales e internacionales. En los casos en los que se facilite la misma clase de datos por parte de más de una organización, siendo una de las cuales una

associazioni nazionali e internazionali dell'industria cinematografica europea. Visto che in molti casi esse aderiscono a MEDIA Salles, la collaborazione risulta facilitata. MEDIA Salles è anche in contatto con altri organismi nazionali ed internazionali. Nei casi in cui lo stesso tipo di dati sia fornito da più di un'organizzazione, una delle quali è un'associazione nazionale degli esercenti o dei distributori, consideriamo una di queste due come la fonte più attendibile per i dati riguardanti il consumo di cinema in sala, a meno che elementi da loro forniti siano palesemente discutibili. In questo modo, essendo cioè elaborato in collaborazione con l'industria cinematografica, l'Annuario risulta essere una sorta di pubblicazione collettiva delle varie associazioni. Ciò consente di raccogliere informazioni che altrimenti non sarebbe possibile ottenere.

Tuttavia, dal momento che alcune associazioni e istituzioni non dispongono di tutti i tipi di dati necessari e che alcuni paesi sembrano

associations, and in this way information is gathered that would not have been obtained otherwise.

However, since some associations and institutions do not have this range of data available and some countries seem to place more value on statistical information than others, we have in certain cases been obliged to include data provided by other agencies or taken from publications, which must be considered secondary sources, if not tertiary. On the other hand, firms providing data concerning technical equipment, advertising receipts etc., are the primary sources in their respective fields. The consequence of this view is that in this framework a governmental statistical agency is not to be seen as a primary source just because it is governmental, but only if it is directly responsible for the content of the information (as is the case with CNC in France and FFA in Germany).

Furthermore, we observe that in some publications the use of sources is not always as clear as it should be and leads to questions as to how the data quoted has been obtained. In principle, the practice of indicating oneself as

0,00.

Cette introduction est suivie d'une liste des définitions des termes employés dans le Recueil.

3 - Emploi des sources

Pour éviter des imprécisions, nous avons saisi les données le plus près possible de leurs sources primaires, à commencer par les associations nationales et internationales de l'industrie cinématographique européenne. Vu que, dans de nombreux cas, elles adhèrent à MEDIA Salles, la collaboration en ressort facilitée. MEDIA Salles est aussi en contact avec d'autres organismes nationaux et internationaux. Lorsque plusieurs organisations fournissaient le même type de données, dont l'une était une association nationale des exploitants ou des distributeurs, nous avons considéré l'une de ces deux sources comme la plus fiable pour les données concernant la consommation de cinéma en salle, à moins que les éléments fournis soient manifestement

asociación nacional de exhibidores o distribuidores, consideramos que uno de los dos últimos es la fuente más fiable de datos en lo que respecta a las salas cinematográficas, salvo que las cifras facilitadas por la misma sean aparentemente cuestionables. De este modo, teniendo en cuenta el carácter corporativo de la industria cinematográfica, el Annario es, por decirlo de algún modo, una publicación de las respectivas asociaciones, y de este modo se recopila una información que de otro modo no habría sido obtenida.

Dado que algunas de las asociaciones e instituciones organizativas antes mencionadas no tienen esta variedad de datos disponibles y que algunos países parecen dar más valor a la información estadística que otros, nos hemos visto obligados en determinados casos a incluir datos procedentes de otras agencias y publicaciones. Por otro lado, las entidades que facilitan datos relativos al equipo técnico, recaudación por publicidad etc., son las fuentes principales en sus respectivos campos. La consecuencia de esta visión es la de que en este marco una agencia estadística gubernamental no es vista como una fuente principal simplemente debido a su carácter gubernamental, salvo únicamente en caso de

dare più importanza di altri alle informazioni statistiche, in certi casi ci siamo visti costretti ad includere dati forniti da altre agenzie o tratti da pubblicazioni, che devono essere considerate fonti secondarie, se non addirittura terziarie. Al contrario, le aziende che ci forniscono dati sull'equipaggiamento tecnico o le entrate per la pubblicità rappresentano le fonti primarie per i loro rispettivi settori.

La conseguenza di questo modo di vedere le cose è che in tale quadro un'agenzia governativa di statistica non deve essere considerata fonte primaria per il solo fatto di essere governativa, ma unicamente se ha la responsabilità diretta del contenuto dell'informazione (come nel caso del CNC in Francia e della FFA in Germania).

Notiamo inoltre che in alcune pubblicazioni l'utilizzo delle fonti non è sempre chiaro come dovrebbe e suscita domande su come i dati citati siano stati ottenuti. In linea di principio non riteniamo corretto indicare se stessi come fonte senza fare

the source without mentioning how data has been obtained (by calculation, estimation or even only by subjective evaluation) is judged by us to be inappropriate.

Another practice we are critical of is indicating that data is not available whilst in fact it is.

This practice, which is to be found in some statistical publications, unjustly throws a bad light not only on the publication concerned but also on the primary sources involved (e.g. an exhibitors' association).

Nevertheless, when information from primary sources was lacking, we made use of such secondary ones, leaving it to the reader to evaluate the reliability of the data concerned. Approximate data is indicated by the prefix c. and it is written in italics.

For a number of countries, the figures for the gross distribution revenue and/or the average film rental are rough estimations. In these cases (indicated by c.) we chose the figure judged by us to be the most reliable.

Nevertheless, these figures are not to be seen as very significant.

Lastly, we should point out that, whilst until 2001 the sources used for Germany were

discutables. De cette manière, c'est-à-dire ayant été élaboré en collaboration avec l'industrie cinématographique, ce Recueil Annuel est en quelque sorte une publication collective des différentes associations. Ceci permet d'obtenir les informations que, sans cela, nous n'aurions pu avoir.

Toutefois, certaines de ces associations et de ces institutions ne disposant pas de tous les types de données nécessaires et quelques pays paraissant accorder plus que d'autres de l'importance aux informations statistiques, dans certains cas, nous avons été contraints d'inclure quelques données fournies par d'autres agences ou tirées de publications, qui doivent être considérées des sources secondaires ou, même tertiaires. Par contre, les entreprises qui nous fournissent des données sur l'équipement technique, sur les revenus de publicité etc. représentent les sources primaires pour leurs secteurs respectifs.

La conséquence de cette vision des choses est que, dans ce cadre, une

que sea directamente responsable del contenido de la información (tal cual es el caso de la CNC en Francia y de la FFA en Alemania).

Además, observamos que en algunas publicaciones el uso de las fuentes no es todo lo claro que debería ser y nos crea dudas sobre cómo han sido obtenidos los citados datos. En principio, consideramos inadecuada la práctica de indicar la fuente sin mencionar el modo en el que los datos fueron obtenidos (mediante cálculo, estimación o incluso evaluación subjetiva).

Otra práctica criticable es la indicación de que una información no está disponible cuando en realidad sí lo está. Este hecho, con el que nos encontramos en algunas publicaciones estadísticas, ofrece un aspecto desfavorable no sólo sobre la publicación en cuestión sino también, inmerecidamente, sobre la fuente principal implicada (ej. una asociación de exhibidores).

No obstante, cuando la información procedente de las fuentes principales resultaba escasa, hicimos uso de dichas fuentes secundarias, dejando al lector la evaluación de la fiabilidad de los datos en cuestión.

riferimento al modo in cui i dati sono stati ottenuti (se in base a calcoli, stime o valutazione soggettiva).

Anche la pratica di indicare che i dati non sono disponibili, quando ciò in effetti non è vero, non ci vede d'accordo.

Questo modo di fare, riscontrato in alcune pubblicazioni statistiche, mette ingiustamente in cattiva luce non solo queste pubblicazioni, ma anche le rispettive fonti primarie (come ad esempio le associazioni degli esercenti).

Abbiamo peraltro utilizzato fonti secondarie in tutti i casi in cui le fonti primarie non disponevano di informazioni sufficienti, lasciando al lettore il compito di stabilire l'affidabilità dei dati in questione. I dati approssimati sono preceduti dal prefisso c. e sono scritti in corsivo. Per alcuni paesi le cifre relative alle entrate lorde della distribuzione e/o ai canoni medi di noleggio sono state calcolate in maniera approssimata. In questi casi (indicati con c.), ci siamo basati sulla cifra che stimavamo più

FFA as well as SPIO, with the consent of the latter we now use mainly the FFA.

As regards Switzerland, Procinema figures were used until 2003, whilst since 2004 we have been using as our source the Federal Office of Statistics (OFS), which also provides information on Liechtenstein.

4 - Currencies

In the comparative tables, data expressed in money values – up to 1998 – is shown in ECU and in EURO from 1999, whilst in the national reports it is given in the respective national currencies (for the Euro area, up to 2001). Due to changes in these currencies' ECU/EURO exchange rates, it is, therefore, possible that the fluctuations of certain data (e. g. average admission prices) are not exactly equal to those shown in the respective national currencies.

To get an impression of the development in ticket prices and box offices in one country, one must look at the chapters about individual countries ("European Cinema Yearbook", "Source Document" – www.mediasalles.it/yearbook.htm), whilst the

agence gouvernementale de statistiques ne doit pas être considérée une source primaire par le simple fait qu'elle est gouvernementale, mais seulement si elle a la responsabilité directe du contenu de l'information (comme dans le cas du CNC en France et de la FFA en Allemagne).

Remarquons en outre que, dans certaines publications, l'utilisation des sources n'est pas toujours aussi claire qu'elle devrait et qu'elle suscite des questions sur comment les données citées ont été obtenues. En principe, nous n'estimons pas correct de s'indiquer soi-même comme source, sans mentionner la manière dont les données ont été obtenues (par calcul, par estimation ou par évaluation subjective).

Également la pratique qui consiste à indiquer que les données ne sont pas disponibles, alors qu'en fait elles le sont, ne nous voit pas d'accord.

Cette pratique, constatée dans certaines publications statistiques, met injustement sous un mauvais jour non seulement ces publications, mais aussi

Los datos aproximados se indican con el prefijo c. y están escritos en cursiva. Para diversos países, las cifras correspondientes a la recaudación por distribución y/o la recaudación media por alquileres de películas son estimaciones aproximadas. En estos casos (indicados con una c.) hemos optado por la cifra que a nuestro criterio resulta más fiable. No obstante, estas cifras no pueden ser vistas como muy significativas.

Para finalizar, debemos señalar que, mientras que hasta el 2001, hicimos uso como fuentes con respecto a Alemania de la FFA además de SPIO, con el consentimiento de este último en este momento utilizamos principalmente la FFA.

En lo que respecta a Suiza, los datos de Procinema fueron utilizados hasta el año 2003, mientras que desde el año 2004 hemos estado utilizando nuestra fuente de la Oficina Federal de Estadísticas (OFS), que también proporciona información de Liechtenstein.

4 - Divisas

En las tablas comparativas, los datos expresados en valores monetarios se muestran

attendibile e abbiamo calcolato di conseguenza le altre. Va comunque segnalato che tali cifre non sono da ritenerе altamente significative.

Infine comunichiamo che, mentre fino al 2001 abbiamo usato come fonti per la Germania sia FFA sia SPIO, con il consenso di quest'ultima adesso usiamo soprattutto FFA.

Per quanto riguarda la Svizzera, fino al 2003 ci siamo avvalsi dei dati di Procinema, mentre dal 2004 usiamo come fonte l'Ufficio Federale di Statistica (OFS), che fornisce informazioni anche sul Liechtenstein.

4 - Valute

Nelle tavole comparative, i dati relativi ai valori monetari sono espressi in ECU fino al 1998 compreso, in EURO dal 1999, mentre nei profili nazionali sono utilizzate le rispettive valute nazionali (per l'area dell'euro, fino al 2001). A causa dell'oscillazione del tasso di cambio dell'ECU/EURO è possibile che la variazione di certi dati (per esempio il prezzo medio del

comparative tables serve in the first place to compare the figures in the different countries. Relative ECU/EURO exchange rates were taken for the last month of the year in question (see currency table). The figures for which secondary data sources in US dollars were used are not shown in these tables, since the relevant US dollar exchange rates used in their calculations are unknown and therefore cannot be accurately converted into ECU/EURO equivalents.

The use of ECU (and of EURO since 1999) for the comparative tables seems obvious because this Yearbook is about European data. Furthermore, the use of US dollars in comparative tables, as found in some other publications, is less appropriate for comparisons between data concerning successive years because the exchange rate of the dollar has fluctuated much more than that of the ECU¹.

5 - Art cinemas

It also our custom to provide an entry on art cinemas for each country. The term "art cinema" is however hard to define. The CICAE (International Confederation of Art Cinemas in Europe) does not have members

leurs sources primaires respectives (par exemple les associations des exploitants).

Nous avons d'ailleurs utilisé des sources secondaires dans tous les cas où certaines sources primaires ne disposaient pas d'informations suffisantes, en laissant au lecteur le soin d'apprecier la fiabilité de ces chiffres.

Les chiffres approximatifs sont indiqués par le préfixe c. et sont écrits en italique.

Pour un certain nombre de pays, les chiffres concernant les recettes brutes de la distribution et/ou le prix moyen de location du film ont été calculés par approximation. Dans ces cas (indiqués par c.), nous nous sommes basés sur ceux considérés les plus fiables, et nous avons calculé les autres rapports en conséquence. Cependant ces chiffres ne devront pas être tenus pour très significatifs.

Communiquons enfin qu'alors que jusqu'à 2001 nous avons employé pour l'Allemagne aussi bien la source FFA

en ECU hasta 1998 y en EURO desde 1999, mientras que en los informes por países los datos se ofrecen en las respectivas divisas nacionales (para la Eurozona, hasta el 2001). En consecuencia, debido a las modificaciones en los tipos de cambio del ECU/EURO con relación a estas divisas, es posible que las fluctuaciones de determinados datos (ej. los precios medios de la entrada) no sean exactamente iguales a aquellos que se muestran en las respectivas divisas nacionales.

Para obtener una impresión de la evolución de los precios de la entrada y de la recaudación en un país, debemos mirar los capítulos relativos a los países en cuestión ("Anuario Estadístico del Cine Europeo", "Source Document" –

www.mediasalles.it/yearbook.htm), mientras que las tablas comparativas figuran en primer lugar para comparar las cifras en los diferentes países. Los tipos de cambio relativos al ECU/EURO fueron tomados en lo que respecta al fin del año en cuestión. Las cifras con respecto a las cuales se utilizaron fuentes secundarias de datos en dólares no se muestran en estas tablas, dado que se desconocen los tipos de cambio del dólar utilizados en su cálculo y, en consecuencia, no

biglietto) non sia esattamente uguale a quella che emerge in valuta nazionale. Per avere un'idea dell'evoluzione dei prezzi dei biglietti e degli incassi di un paese, bisogna consultare i capitoli contenenti i profili nazionali di ciascun paese ("European Cinema Yearbook", "Source Document" – www.mediasalles.it/yearbook.htm), mentre le tavole comparative servono in primo luogo per mettere a confronto i dati dei vari paesi. I tassi utilizzati per il cambio dell'ECU/EURO si riferiscono alla fine dell'anno in questione (si veda la tavola delle valute). Le cifre per le quali sono state utilizzate fonti secondarie in dollari USA non sono indicate in queste tavole, dal momento che, non essendo noti i tassi di cambio del dollaro USA utilizzati per questi calcoli, non possono essere convertite nell'esatto equivalente in ECU/EURO.

L'uso dell'ECU (e dal 1999 dell'EURO) per le tavole comparative ci sembra ovvio, dal momento che l'Annuario raccoglie dati sull'Europa. Inoltre, l'uso del dollaro USA per le

in all countries, so we cannot use membership of CICAE as a standard. We therefore chose to include in this category those cinemas which are designated by the associations to which they belong as "art cinemas". Another problem in this area is that some art cinemas are non-commercial and run on government subsidies, whilst others are commercial and sometimes receive a partial subsidy. Unless otherwise indicated, we have only included commercial "art cinemas", i.e. those which are run by enterprises, whether partially subsidised or not.

6 - Market shares of European films

Particular attention has been given to market share figures for national and non-domestic European films. However, as these figures do not give an impression of the effort which was made to show European films (looking at the market share figures of US films in certain countries one might think there are almost no European releases in these countries), we included, in national profiles, whenever available, information on the number of playing weeks or on screenings of European films, as well as a table showing a breakdown

que la source SPIO, avec l'accord de cette dernière nous utilisons maintenant surtout FFA.

Pour ce qui concerne la Suisse, jusqu'à 2003 nous nous sommes servis des données de Procinema, alors que depuis 2004, nous utilisons comme source l'Office Fédéral de la Statistique (OFS), qui fournit des informations également sur le Liechtenstein.

4 - Devises

Dans les tableaux comparatifs, les chiffres concernant les valeurs monétaires sont exprimés en ECU jusqu'à 1998 compris, en EURO à partir de 1999, alors que dans les profils nationaux ils le sont dans leurs devises nationales respectives (pour l'aire de l'euro jusqu'à 2001). À cause de l'oscillation du taux de change de l'ECU/EURO, il se pourrait que la variation de certaines données (par exemple le prix moyen du billet) ne soit pas exactement la même que celle qui apparaît en devise nationale. Pour avoir une idée de l'évolution des prix des billets et des recettes d'un pays, il

pueden ser convertidos con exactitud a los equivalentes en ECU/EURO.

El uso del ECU (y del EURO desde 1999) para las tablas comparativas parece obvio dado que este Annuario versa sobre datos europeos. Además, el uso de los dólares en las tablas comparativas, tal y como nos encontramos en algunas otras publicaciones, es menos apropiado en lo que respecta a las comparaciones entre los datos relativos a los años sucesivos debido a que el tipo de cambio en el dólar ha fluctuado mucho más que el del ECU¹.

5 - Cines de arte y ensayo

También hemos facilitado una análisis sobre los cines de arte y ensayo correspondientes a cada país. Sin embargo, el término "cine de arte y ensayo" es difícil de definir. La CICAE (Confederación Internacional de Cines de Arte y Ensayo en Europa) no tiene miembros en todos los países, de modo que no podemos utilizar la condición de miembro del CICAE como criterio. Por consiguiente optamos por incluir en esta categoría a aquellos cines que estén designados por las asociaciones a las que pertenecen como "cines de arte y ensayo". Otro problema en esta área

tavole comparative, riscontrato in altre pubblicazioni, è meno appropriato per il confronto di dati concernenti anni successivi, dal momento che il tasso di cambio del dollaro ha avuto più fluttuazioni di quello dell'ECU¹.

5 - Cinema d'essai

Forniamo tradizionalmente dati sui cinema d'essai per ogni paese. Il termine "cinema d'essai" resta comunque difficile da definire. Dal momento che la CICAE (Confederazione Internazionale dei Cinema d'Essai in Europa) non ha membri in tutti i paesi, non si può prendere come riferimento l'appartenenza a questa associazione. Abbiamo quindi deciso di includere in questa categoria le sale cinematografiche che vengono definite "cinema d'essai" dalle associazioni a cui appartengono. Un altro problema in questo settore è dovuto al fatto che alcune sale d'essai non hanno fini di lucro e svolgono la loro attività con fondi pubblici, mentre altre sale, pur svolgendo attività commerciale,

of admissions and box office of European films, based on country of origin. The aim of this scheme is to show the circulation of European films outside the country of origin in Western, Central and Eastern Europe. It should be kept in mind that the market shares of domestic films and of non domestic European films are also dependent on the success of US films.

Taking this into account, the results of European films in European countries are more stable than is indicated by their market shares².

In the proposal by FERA for a European Cinema Directive, presented at the Forum du Cinéma Européen de Strasbourg in Nov. 2000, an operational definition of a European cinematographic work is included. Although no definition of a co-production was explicitly proposed, the approach based on a system of points for various aspects could eventually lead to such a definition. A definition of co-production originates from the Council of European Convention on Cinematographic Co-production. In order to obtain co-production status, a film must involve at least three co-producers,

faudra se reporter aux chapitres contenant les profils nationaux de chaque pays ("European Cinema Yearbook", "Source Document" – www.mediasalles.it/yearbook.htm), alors que les tableaux comparatifs permettent tout d'abord de confronter les chiffres des différents pays. Les taux de change de l'ECU/EURO employés se réfèrent à la fin de l'année en question (voir le tableau des devises).

Les chiffres tirés de sources secondaires en dollars USA ne figurent pas dans ces tableaux; en effet, le taux de change du dollar utilisé pour ces calculs n'étant pas connu, leur conversion exacte en ECU/EURO n'est pas possible.

L'emploi de l'ECU (et, à partir de 1999, de l'EURO) pour les tableaux comparatifs dans la première partie semble aller de soi puisque ce Recueil contient des données sur l'Europe. En outre, l'utilisation du dollar USA pour les tableaux comparatifs, bien qu'employé dans d'autres publications, se prête moins bien à une comparaison

es el de que algunos cines de arte y ensayo no son comerciales y funcionan a base de subvenciones de las administraciones públicas, mientras que otros son comerciales y en ocasiones perciben una subvención parcial. Salvo que se indique de otro modo, tan sólo hemos incluido los "cines de arte y ensayo" comerciales, es decir, aquellos que están dirigidos por empresas ya fueren parcialmente subvencionadas o no.

6 - Cuotas de mercado de las películas europeas

Se ha prestado particular atención a las cifras de las cuotas de mercado de las películas nacionales y de las películas extranjeras europeas. Sin embargo, dado que estas cifras no dan una impresión del esfuerzo que se ha hecho para exhibir las películas europeas (viendo las cifras de las cuotas de mercado de las películas de los EE.UU. en determinados países, se podría pensar que apenas ha habido algún estreno europeo en estos países), hemos incluido en los perfiles nacionales, cuando estaba disponible, información sobre el número de semanas en cartel de las películas europeas, además de una tabla en la que se muestra un desglose de los espectadores y de la

ricevono talvolta dei contributi pubblici. Salvo diverse indicazioni, abbiamo preso in considerazione soltanto le "sale d'essai" con impostazione commerciale, vale a dire quelle gestite da imprese, siano esse parzialmente sovvenzionate o meno.

6 - Quote di mercato dei film europei

Un'attenzione particolare è stata riservata alle cifre riguardanti le quote di mercato dei film nazionali ed europei non nazionali. Tuttavia, dal momento che tali cifre non danno l'idea dello sforzo compiuto per proporre al pubblico film di produzione europea (osservando le quote di mercato dei film di produzione statunitense si potrebbe pensare che, in certi paesi, la programmazione di film europei sia praticamente nulla), abbiamo inserito, nei profili nazionali, quando disponibile, il dato sul numero delle proiezioni o settimane di programmazione dei film europei, e una tabella sulla ripartizione delle

established in three Parties to the convention, provided that the total contribution of other producers not established in such Parties does not exceed 30% of the total cost of the production (Comm. of the Eur. Communities, "Commission Staff Working Paper on certain legal aspects relating to cinematographic and other audiovisual works", Brussels, 11-4-2001, pages 9-10). Whilst in the vast majority of cases it is not difficult to decide if a film is to be regarded as European, the decision as to the countries in which a co-production should be listed as domestic, is often arbitrary. A complicating factor is that in film statistics market shares of domestic films are indicated inclusive of co-productions. This is no problem in the country from which the main contributions to the production of a film originate and where the film also reflects something of that country's culture. However in a number of cases a film is also listed as a co-production in countries from which the contribution is marginal or does not concern content (e.g. purely financial), thus causing it to remain foreign in the public's eyes. This means that also in such cases the admissions to a co-production are counted as domestic in more than one country, thereby favouring the market shares of

avec les années suivantes, du moment que le taux de change du dollar a fluctué davantage que celui de l'ECU¹.

5 - Cinémas d'essai

Nous fournissons traditionnellement des données sur les cinémas d'essai dans chaque pays. Le terme "cinéma d'essai" demeure difficile à définir. Du moment que la CICAE (Confédération Internationale des Cinémas d'Art et d'Essai Européens) ne dispose pas de membres dans tous les pays, l'appartenance à cette association ne peut pas être prise comme référence. Nous avons alors décidé de calculer dans cette catégorie toutes les salles qui ont été définies "cinéma d'essai" par les associations auxquelles elles appartiennent. Un autre problème, dans ce secteur, est dû au fait que certaines "salles d'essai" n'ont pas un but lucratif et elles exercent leur activité grâce à des fonds publics, alors que d'autres salles, bien qu'ayant une activité commerciale, sont parfois subventionnées. A moins d'indications différentes, nous avons considéré

recandación de las películas europeas, en base al país de origen. El propósito de este plan es el de mostrar la circulación de las películas europeas fuera del país de origen en Europa Occidental, Central y Oriental.

Debe tenerse en cuenta que las cuotas de mercado de las películas nacionales y de las películas extranjeras europeas dependen también del éxito de las películas estadounidenses. Teniendo esto en cuenta, los resultados de las películas europeas en los países europeos son más estables de lo que indican sus cuotas de mercado².

En la propuesta del FERA de una Directiva del Cine Europeo, presentada en el Forum du Cinéma Européen de Estrasburgo en noviembre de 2000, se incluyó una definición operativa de una obra cinematográfica europea. Aunque no se propuso de modo explícito una definición de coproducción, el planteamiento se basaba en un sistema de puntos correspondiente a diversos aspectos que pudieran finalmente conducir a dicha definición. La definición de coproducción tiene su origen en el Consejo de la Convención Europea sobre Coproducciones Cinematográficas. Para obtener la condición de coproducción, la película deberá implicar al menos a tres coproductores, establecidos en tres

presenze e degli incassi dei film europei in base alla nazionalità. L'obiettivo di questo prospetto è mostrare la circolazione dei film europei al di fuori del paese di origine, nell'ambito dell'Europa sia Occidentale sia Centrale e Orientale. Bisogna tenere presente che le quote di mercato dei film nazionali e di quelli europei non nazionali dipendono anche dal successo dei film statunitensi.

Se si tiene conto di questo, i risultati ottenuti in valori assoluti dai film europei nei paesi europei risultano essere più stabili rispetto a quanto sembrerebbe emergere dalle corrispondenti quote di mercato². Nella proposta di FERA per una Direttiva del Cinema Europeo, presentata al Forum del Cinema Europeo di Strasburgo nel novembre 2000, è inclusa una definizione funzionale di produzione cinematografica europea. Sebbene non sia stata esplicitamente proposta una definizione per le coproduzioni, l'approccio basato su un sistema di punti per i diversi aspetti coinvolti

domestic films, whilst making the market shares of non-domestic European films (which get much political attention) appear lower than they really are.

Because the number of co-productions is increasing, there is a growing difference between the statistical registration of the market shares of non-domestic European films and what would be registered if a correct operational definition of co-production were used. Therefore we recommend that the European Commission should at least introduce a guideline on this matter³. A correct registration of market shares of European films is also impeded by counting all co-productions of one or more European producer(s) with a US one as European films, whilst, in fact, part of these films have a purely American character.

7 - Admission prices

Converted to EURO the average admission prices vary considerably from country to country.

However, the differences are much smaller when the prices are adjusted to Purchasing Power Parity. This variation is again different when the prices are adjusted to GDP

seulement les salles commerciales, c'est-à-dire celles qui sont gérées par des entreprises, qu'elles soient partiellement subventionnées ou non.

6 - Parts de marché des films européens

Une attention particulière a également été réservée aux chiffres concernant les parts de marché des films et des distributeurs nationaux et européens non nationaux. De toute façon, du moment que ces chiffres ne donnent pas l'idée de l'effort réalisé pour proposer au public des films de production européenne (les chiffres des parts de marché des films de production américaine laissent parfois penser que, dans certains pays, la programmation de films européens est pratiquement nulle), dans les profils nationaux, lorsqu'elle était disponible, nous avons ajouté l'information sur le nombre de séances ou de semaines de programmation des films européens, ainsi qu'un tableau sur la répartition des entrées et des recettes des films européens sur la base de leur

países miembros de la convención, siempre y cuando la aportación total de los restantes productores no establecidos en dichos países miembros no supere el 30% del coste total de producción (Comisión de las Comunidades Europeas, "Documento de Trabajo del Personal de la Comisión sobre determinados aspectos jurídicos relativos a las obras cinematográficas y otras obras audiovisuales", Bruselas, 11-4-2001, páginas 9-10).

Mientras que en la amplia mayoría de casos no resulta difícil decidir si se debe otorgar a una cinta la condición de película europea, la decisión en cuanto a los países en los que una coproducción debe ser inscrita como nacional es a menudo arbitraria.

Un factor de complicación es el que, en las estadísticas sobre las películas, las cuotas del mercado cinematográfico de las películas nacionales se calculan incluyendo las coproducciones. Ello no supone problemas en aquellos países donde se originan las principales aportaciones a la producción de una película y en los que ésta también refleja algo de la cultura de dicho país. Sin embargo, en diversas ocasiones sucede que también se inscribe una película como coproducción en países en los cuales la aportación es marginal o con cuyo contenido el país en cuestión no

potrebbe condurci ad una simile definizione. Una definizione di coproduzione prende origine dal Consiglio della Convenzione Europea sulla coproduzione cinematografica. Al fine di ottenere lo statuto di coproduzione, un film deve coinvolgere almeno tre coproduttori aderenti alla Convenzione, posto che il contributo totale di altri produttori esterni a questi tre non superi il 30% del costo totale della produzione (Commissione delle Comunità Europee, "Documento di lavoro della Commissione su alcuni aspetti legali in riferimento a opere cinematografiche e audiovisive", Bruxelles, 11-4-2001, pagine 9-10).

Occorre sottolineare come, sebbene nella maggioranza dei casi non sia difficile stabilire se un film sia da ritenersi europeo, decidere in quali paesi una coproduzione debba essere considerata come nazionale è spesso frutto di una valutazione arbitraria. Un elemento di complicazione sta nel fatto che, nelle statistiche sui film, le quote di mercato delle produzioni nazionali, sono calcolate con l'inclusione delle

per capita, which is another way of comparing the average “real” ticket prices.

These calculations demonstrate that the significance of differences between the average ticket prices depends very much on the way these prices are compared.

A further comparative table regards annual per capita spending on cinema tickets.

Additionally, in the chapters on certain countries we have added the highest ticket price charged, usually in the capital cities.

8 - Screen density

Screen density is usually indicated as the number of inhabitants per screen (being its reverse). As is rightly stated in Screen Digest of September 1994 (p. 202) “the relationship between screen density and ticket sales is especially pertinent at a time when multiplex operators are implementing expansion plans in many parts of the world”. At first sight it appears that there is a direct link between screen density and admissions per capita, “but such a simple analysis would be to ignore some extremely important social and economic factors” (ibid., p. 203).

One of these factors is undoubtedly the

nationalité. L'objectif de ce tableau est d'illustrer la circulation des films européens hors du pays d'origine, dans le cadre de l'Europe aussi bien

Occidentale que Centrale et Orientale. Il ne faut pas oublier que les parts de marché des films nationaux et de ceux européens non nationaux dépendent aussi du succès des films américains.

Si l'on tient compte de cela, les résultats obtenus en valeurs absolues par les films européens dans les pays européens s'avèrent être plus stables que ce que les chiffres des parts de marché correspondantes pourraient laisser paraître².

La proposition de FERA pour une Directive du Cinéma Européen, présentée au Forum du Cinéma Européen de Strasbourg en novembre 2000, donne une définition fonctionnelle de “production cinématographique européenne”. Bien qu'aucune définition n'ait été explicitement proposée pour les coproductions, l'approche basée sur un système de points pour les différents aspects considérés, pourrait nous conduire à une semblable définition.

guarda relación alguna (ej. una aportación puramente económica), ocasionando de este modo que la película siga siendo extranjera a ojos del público. Esto significa que también en dichos casos las entradas a una coproducción sean consideradas como nacionales en más de un país, favoreciendo de este modo las cuotas de mercado de las películas nacionales, mientras que la elaboración de las cuotas de mercado de las películas extranjeras europeas (que apenas atraen atención política) figuran en un porcentaje inferior al que realmente les corresponde. Dado el aumento de coproducciones, existe una diferencia creciente entre la anotación estadística de las cuotas de mercado de las películas europeas extranjeras y lo que se anotaría en caso de que se usara una definición operativa correcta de coproducción. Por consiguiente recomendamos a la Comisión Europea que al menos introduzca un criterio sobre esta materia³.

La anotación correcta de las cuotas de mercado de las películas europeas también se ve obstaculizada por la consideración de todas las coproducciones de uno o más productores europeos con un productor estadounidense como películas europeas, mientras que, de hecho, parte de estas películas tienen un

coproduzioni. Questo va bene per il paese da cui proviene il maggior contributo alla produzione e quando il film ne riflette in parte la cultura.

Tuttavia in un certo numero di casi un film è indicato come coproduzione anche in paesi da cui proviene un contributo solo marginale o privo di contenuti culturali (cioè solo finanziario). In tal caso il film viene comunque percepito come straniero dal pubblico. Questo significa anche che in questi casi i biglietti venduti da una coproduzione sono aggiunti a quelli dei film nazionali in più di un paese. Da ciò deriva che le quote di mercato dei film nazionali siano gonfiate, mentre quelle dei film europei non nazionali (che ricevono molta attenzione politica) appaiano inferiori alla realtà.

Dal momento che il numero di coproduzioni è in aumento, c'è una differenza crescente tra la rilevazione statistica delle quote di mercato dei film europei non nazionali e ciò che verrebbe rilevato qualora fosse usata la corretta definizione di coproduzione. Per questo motivo, è auspicabile che la

population density: in a densely populated area (especially if evenly spread), people have the choice of a number of cinema screens within a short distance.

However, in countries (or regions) with a low population density, the screen density may be high if one uses the number of inhabitants per screen as a measurement, as is e.g. the case in Sweden and Norway. Between population density and screen density a considerable correlation (0.82 in 1991 and 0.84 in 1995)⁴ has been ascertained. From this insight, the following hypothesis can be deduced: "the higher the population density, the lower the screen density can be in order to bring about under otherwise equal circumstances (cet. par.) a certain number of admissions per capita".

The impact of the population spread has been studied more in detail in "Cinemagoing Europe" (Dodona Research 1994). The data given for Norway is a clear illustration: it is the third most densely screened country in Western Europe but Oslo is more densely screened than the national average for all but four European countries (pages 17-18). However, because even insiders often use rather superficial reasoning

Une définition de coproduction prend son origine du Conseil de la Convention Européenne sur la coproduction cinématographique. Afin d'obtenir le statut de coproduction, un film doit impliquer au moins trois coproducteurs adhérant à la Convention, toujours si l'apport total d'autres producteurs différents de ces trois-ci ne dépasse pas 30% du coût total de la production (Commission des Communautés Européennes, "Document de travail de la Commission sur quelques aspects légaux eu égard aux œuvres cinématographiques et audiovisuelles", Bruxelles, 11-4-2001, p. 9-10). Soulignons aussi que, bien que dans la plupart des cas il est aisément d'établir si un film peut être défini européen, décider dans quels pays une coproduction doit être considérée nationale est souvent le fruit d'une appréciation arbitraire. Un élément de complication réside dans le fait que dans les statistiques sur les films, les parts de marché des productions nationales sont calculées avec les coproductions. Ce qui est correct pour le pays d'où provient le

carácter puramente americano.

7 - Precios de la entrada

Los precios medios de la entrada convertidos al EURO varían considerablemente de un país a otro. Sin embargo, las diferencias son mucho menores cuando los precios se ajustan a la Paridad del Poder Adquisitivo. Esta variación es nuevamente diferente cuando los precios se ajustan al PIB per cápita, variable que sirve para comparar el promedio de los precios "reales" de la entrada.

Estos cálculos demuestran que la importancia de las diferencias entre el promedio de los precios de entrada depende en gran medida del modo en el que se comparan dichos precios. Una tabla comparativa adicional tiene en cuenta el gasto anual per cápita por la adquisición de las entradas de cine. Además, en los capítulos sobre determinados países hemos añadido los precios de entrada más elevados, cobrados normalmente en las capitales.

8 - Densidad de pantallas

La densidad de pantallas viene a menudo indicada como número de habitantes por

Commissione Europea fornisca almeno un'indicazione su tale materia³. Una corretta rilevazione delle quote di mercato dei film europei trova un altro ostacolo nella prassi che considera film europei anche tutte le coproduzioni di uno o più produttori europei con un produttore statunitense mentre, in realtà, parte di questi film hanno un carattere puramente americano.

7 - Prezzi dei biglietti

Il prezzo medio del biglietto, convertito in EURO, varia considerevolmente di paese in paese. Peraltro le differenze diventano decisamente minori quando i prezzi vengano ponderati a parità di potere d'acquisto. Lo scostamento cambia di nuovo se, utilizzando un diverso sistema di confronto dei prezzi "reali" del biglietto, si riportano i prezzi al PIL pro capite.

Questi calcoli dimostrano che il significato delle differenze tra prezzi medi del biglietto è strettamente legato al modo in cui si comparano i prezzi. Un'altra tavola comparativa riguarda la

about the relation between the number of people per screen and admissions per capita, which can have severe consequences for the whole industry⁵, since the third edition of the Yearbook another way of measuring screen density has been introduced, namely the density of screens per square kilometre.

As to the number of screens in a country, Dodona Research, 1994, remarks that the absence of data on full-time and part-time screens is critical (p. 17). Of course, not only should closed cinemas not be counted, but it is also as well to exclude cinemas giving very few screenings.

However, even full-time screens form a rather heterogeneous group as regards the number of performances given. For instance a screen with only one performance every day of the year is more similar to a so-called part-time screen with three daily performances during six months than to a screen with continuous performances.

Therefore, a mere division between full-time screens on the one hand and part-time screens on the other, would not result in a statistical improvement. Besides, it is very difficult to obtain reliable data on the yearly number of performances in each country. This statistical

principal apport à la production et lorsque le film en reflète en partie la culture. Cependant, dans un certain nombre de cas, un film est indiqué comme une coproduction également dans les pays dont l'apport n'a été que marginal ou dépourvu de contenus culturels, à savoir, seulement financier. Dans ce cas, le film est de toute façon perçu comme étranger par le public. Ce qui signifie qu'ici aussi les billets vendus par une coproduction sont ajoutés à ceux des films nationaux dans plus d'un pays.

Il s'ensuit que les parts de marché des films nationaux s'avèrent gonflées, alors que celles des films européens non nationaux (qui reçoivent une grande attention politique) semblent inférieures à la réalité.

Étant donné l'augmentation du nombre de coproductions, l'on constate un écart croissant entre le relevé statistique des parts de marché des films européens non nationaux et ce que l'on obtiendrait en appliquant la définition correcte de coproduction. C'est pourquoi il serait souhaitable que la Commission Européenne donne au

pantalla (siendo factores inversamente proporcionales). Tal y como bien se expone en el Screen Digest de septiembre de 1994 (p. 202) "la relación entre la densidad de pantallas y la venta de entradas es especialmente pertinente en un momento en el que los operadores multiplex están implementando planes de expansión en muchas partes del mundo". A primera vista parece que existe un vínculo directo entre la densidad de pantalla y las entradas per capita, "pero un análisis tan simple nos haría ignorar algunos factores sociales y económicos extremadamente importantes" (*ibid.*, p. 203). Uno de estos factores es, sin duda, la densidad de población: en una zona densamente poblada (especialmente si está distribuida uniformemente), la población tiene la opción de diversas pantallas cinematográficas en una distancia corta.

Sin embargo, en países (o regiones) con una baja densidad de población, la densidad de pantalla puede ser elevada si se usa el número de habitantes por pantalla como medida, como es el caso, por ejemplo, de Suecia y Noruega. Entre la densidad de población y la densidad de pantallas se ha averiguado una correlación considerable (0,82 en 1991 y 0,84 en

spesa annuale pro capite per l'acquisto di biglietti cinematografici. Inoltre, nei capitoli di alcuni paesi è stato aggiunto un dato che si riferisce al prezzo massimo di vendita del biglietto, che si registra solitamente nelle città capitali.

8 - Densità degli schermi

La densità degli schermi veniva generalmente espressa come numero di abitanti per schermo (che risulta essere il suo contrario). Come è stato giustamente rilevato nel numero di Screen Digest del settembre 1994 (p. 202), “la relazione tra densità degli schermi e vendite di biglietti è particolarmente indicativa in un momento in cui operatori di multiplex stanno mettendo in atto piani d’espansione in molte parti del mondo”. A prima vista sembrerebbe esistere un legame diretto tra densità degli schermi e numero di biglietti venduti pro capite, “ma condurre un’analisi così semplicistica significherebbe ignorare alcuni fattori sociali ed economici di grande importanza” (ibid., p. 203).

imperfection is acceptable and in our opinion does not constitute a major problem. However, as far as this was available, since the 1997 edition we have published this type of information.

9 - Advertising receipts

The data regarding these revenues is not fully comparable, because for some countries the exhibitors’ shares are given, whilst for other countries only the figures concerning total advertising revenues are known, sometimes even including the production costs of advertisements.

10 - Multiplexes/Megaplexes

Up to now there is still no definition of “multiplex” that is generally employed in all countries. This is regrettable because the terms “cinema complex”, “multiscreen”, “multiplex” and “megaplex” or “mega cinema” are used and often misused, causing misunderstanding among journalists and thus also among the public. A special term is only meaningful if it is to be used to make a significant distinction. Based on econometric research commissioned by Media Salles,

moins une indication sur cette matière³.

Le relevé correct des parts de marché des films européens se heurte à un autre obstacle dans la pratique qui considère comme films européens également toutes les coproductions d’un ou de plusieurs producteurs européens avec un producteur américain alors qu’en réalité une partie de ces films ont un caractère purement américain.

7 - Prix du billet

Le prix moyen du billet, converti en EURO, varie considérablement selon les pays. Cependant, ces différences s’amusent nettement lorsqu'il s'agit de prix pondérés, à égalité de pouvoir d’achat. L’écart varie de nouveau lorsque, en utilisant un système différent de comparaison des prix “réels” du billet, ceux-ci se réfèrent au PIB par habitant.

Ces calculs montrent bien que la signification des différences entre les prix moyens du billet est étroitement liée à la manière dont on les compare.

1995)⁴. Desde esta perspectiva, puede deducirse la siguiente hipótesis: “a mayor densidad de población, menor puede ser la densidad de pantalla al efecto de ocasionar, bajo circunstancias de otro modo equitativas, un determinado número de entradas per cápita”. El impacto de la distribución de la población ha sido estudiado con más detalle en “Cinemagoing Europe” (Dodona Research 1994). Los datos mencionados sobre Noruega constituyen un claro ejemplo de ello: es el tercer país con la mayor densidad de pantallas en Europa Occidental sin embargo Oslo tiene una densidad de pantallas inferior a la media nacional correspondiente a todos los países europeos salvo cuatro (páginas 17-18). Sin embargo, incluso expertos utilizan a menudo razonamientos bastante superficiales sobre la relación entre el número de personas por pantalla y las entradas per cápita, lo cual tiene consecuencias graves para toda la industria⁵. Es por ello que, desde la tercera edición del Anuario, se ha venido introduciendo otra forma de medir la densidad de pantalla, a saber, la densidad de pantallas por kilómetro cuadrado.

En cuanto al número de pantallas en un país,

Uno di questi fattori è indubbiamente la densità della popolazione: in un'area densamente popolata (specialmente se la distribuzione è uniforme), gli spettatori possono scegliere tra un buon numero di schermi cinematografici entro una breve distanza. Invece, in paesi (o regioni) con una bassa densità di popolazione, la densità degli schermi potrebbe risultare alta se si prendesse il numero degli abitanti per schermo come termine di riferimento. Si noti il caso della Svezia, per esempio, o della Norvegia. Tra la densità della popolazione e quella degli schermi è stata evidenziata una stretta correlazione (0,82 nel 1991 e 0,84 nel 1995)⁴. Da questa considerazione si può dedurre l'ipotesi seguente: "maggiore è la densità della popolazione, minore può essere la densità degli schermi per ottenere, a parità di altre circostanze, un certo numero di presenze pro capite".

Gli effetti legati alla distribuzione della popolazione sul territorio sono stati

London Economics came to the conclusion that "the multiplex effect kicks in only with 8 or more screens, not with 6 or 7". ("Cinema Exhibition in Europe, White Book of the European Exhibition Industry", MEDIA Salles 1994, second edition, Vol. 2, p. 48). A similar point of view is to be found in Dodona Research 1994 ("Cinemagoing Europe", p. 3).

The criteria to be added to the definition of "multiplex" or to define the term "megaplex" can, of course, only be more or less arbitrary. To encourage a more generally accepted use of terms, the General Assembly of the Union Internationale des Cinémas (UNIC) held in May 1998, decided unanimously that, based on the above mentioned research, a cinema must have eight screens or more to be called a multiplex, and twice this number, thus 16 screens or more, to be called a megaplex. Of course, the General Assembly of UNIC was aware of the fact that more criteria are of significant importance, e.g. parking facilities, stadium seating, air conditioning, big screens, spacious foyers (see e.g. J. Ph. Wolff, "Of multiplexes and multiscreens", UNIC, Paris, Dec. 1993 – also available in French).

Un autre tableau comparatif concerne la dépense annuelle par habitant pour l'achat de billets de cinéma. En outre, dans les chapitres de certains pays, nous avons ajouté une donnée qui se réfère au prix de vente maximum du billet, généralement enregistré dans les grandes villes.

8 - Densité des écrans

La densité des écrans était généralement exprimée comme nombre d'habitants par écran, ce qui s'avère être l'opposé, ainsi qu'à juste titre l'a remarqué Screen Digest dans son numéro de septembre 1994 (p. 202): "le rapport entre la densité des écrans et les ventes des billets est particulièrement indicatif à une époque où les opérateurs des multiplexes réalisent des projets d'expansion dans de nombreuses parties du monde". À première vue il semblerait y avoir un rapport direct entre la densité des écrans et le nombre de billets vendus par habitant, "mais réaliser une analyse aussi simpliste, signifierait ignorer un certain nombre de facteurs sociaux et

Dodona Research, 1994, destaca que la ausencia de datos sobre las pantallas a tiempo completo y a tiempo parcial es crítica (p. 17). Naturalmente, no sólo los cines cerrados no deberían excluirse, sino también los cines que realizan muy pocas proyecciones.

No obstante, incluso las pantallas a tiempo completo forman un grupo bastante heterogéneo en lo que respecta al número de proyecciones dadas. Por ejemplo, una pantalla con una sola proyección todos los días del año, es más similar a una pantalla "a tiempo parcial" con tres proyecciones diarias durante seis meses, que a una pantalla con proyecciones continuas. Por consiguiente, una mera división entre pantallas a tiempo completo y pantallas a tiempo parcial, no daría como resultado una mejora estadística. Además, es muy difícil obtener datos fiables sobre el número de proyecciones anuales de cada país. Esta imperfección estadística es aceptable y en nuestra opinión no constituye un gran problema. Sin embargo, en la medida en que estaba disponible, hemos venido publicando esta clase de información desde la edición de 1997.

studati più dettagliatamente in "Cinemagoing Europe" (Dodona Research, 1994).

Molto significativi sono i dati della Norvegia: tra i paesi dell'Europa Occidentale con la più elevata densità di schermi la Norvegia si colloca al terzo posto, ma Oslo ha un numero di abitanti per schermo superiore alla media nazionale di tutti i paesi europei ad eccezione di quattro (p. 17-18).

Tuttavia, poiché anche molti addetti ai lavori valutano spesso in maniera superficiale le relazioni tra numero di abitanti per schermo e presenze procapite, il che può avere serie conseguenze per tutto il settore⁵, è stato introdotto, a partire dalla terza edizione dell'Annuario, anche un altro metodo di misurazione della densità degli schermi, e precisamente il numero di schermi per chilometro quadrato.

Per quanto riguarda il numero di schermi per paese, Dodona Research 1994 mette in evidenza il problema della mancanza di dati su schermi a tempo pieno e schermi ad apertura

However, from a statistical point of view, qualitative criteria like this are very difficult to handle. Because there are not many sites with 8 or more screens that should not be called multiplexes because they do not meet those qualitative criteria, the category 8 or more is fairly homogeneous, which is a practical advantage. Admittedly, a negative consequence of this operational definition is that a cinema with less than 8 screens becomes statistically a multiplex, by the backdoor as it were, when one or more screens are added to the premises up to a total of 8 or more screens.

The reason for assigning a special term to multiplexes with a large number of screens is that they apparently have a bigger catchment area than smaller multiplexes. The figure 16 is not based on the result of scientific research, but is more or less arbitrary and could also have been 15 or 17.

In the meantime the criterion of eight screens or more has been adopted in most European countries. In France it is (together with the condition of possessing more than thousand seats) even the official definition of the Centre National de la Cinématographie (CNC). This definition is also used by the Social and Cultural Council of the Dutch Government

économiques extrêmement importants" (ibid., p. 203).

L'un de ces facteurs est, sans aucun doute, la densité de la population: dans une région densément peuplée (en particulier si la répartition est uniforme), les spectateurs peuvent choisir parmi un bon nombre d'écrans sur une petite surface. Au contraire, dans les pays (ou les régions) à faible densité de population, la densité des écrans pourrait s'avérer élevée si l'on considère le nombre d'habitants par écran comme terme de comparaison. Citons, par exemple, le cas de la Suède ou celui de la Norvège. Entre la densité de la population et celle des écrans, une corrélation significative a été établie (0,82 en 1991 et 0,84 en 1995)⁴. De cette considération de laquelle l'on peut déduire l'hypothèse suivante: "plus la densité de la population est grande, plus la densité des écrans nécessaires à obtenir un certain nombre d'entrées par habitant, à égalité de circonstances, peut être petite".

Les effets liés à la distribution de la

9 - Recaudación por publicidad

Los datos relativos a estos ingresos no son totalmente comparables, dado que mientras en algunos países se dan las cuotas de los exhibidores, en otros tan sólo se conocen las cifras relativas a los ingresos totales por publicidad, cifras que, en algunas ocasiones, incluyen los costes de producción de los anuncios.

10 - Multiplexes/Megaplexes

Hasta la fecha no existe definición alguna para el término "multiplex", generalmente empleado en todos los países. Esto es un hecho lamentable ya que, en su lugar, se utilizan términos como "complejo cinematográfico" "multipantalla", "multiplex" y "megaplex" o "megacine" y, a menudo, se hace un mal uso de los mismos, causando confusión entre los periodistas y de este modo también entre el público. Un término especial tan solo es significativo si va a ser usado para hacer una distinción significativa. Basándose en una investigación econométrica encargada por MEDIA Salles, London Economics llegó a la conclusión de que "el efecto multiplex puede ser únicamente aplicado a cines que cuenten

stagionale o parziale (p. 17).

Naturalmente, non solo è doveroso escludere i cinema chiusi, ma è anche opportuno evitare di conteggiare i cinema con un numero di spettacoli molto ridotto.

Anche i cinema a tempo pieno, comunque, costituiscono un gruppo piuttosto eterogeneo quanto a numero di proiezioni. Per esempio, uno schermo con un solo spettacolo il giorno per tutti i giorni dell'anno è più simile ad un cosiddetto schermo ad apertura parziale, con tre spettacoli il giorno per sei mesi, che a uno schermo con programmazione continua per tutta la giornata.

Perciò, una mera suddivisione tra schermi a tempo pieno da un lato e schermi ad apertura parziale dall'altro non implicherebbe un miglioramento dal punto di vista statistico. Inoltre è molto difficile ottenere dati affidabili sul numero totale di spettacoli effettuati in ogni paese durante l'anno; tuttavia a partire dall'edizione 1997 abbiamo pubblicato questo tipo di informazione ove possibile.

(May 2005). In the UK, however, the term “multiplex” is mostly used for every newly-built cinema with five or six screens. This is regrettable not only because no unity in the use of the term can be achieved like this at least in (Western) European countries, but also because the criterion of five or six screens marks an arbitrary difference without referring to a distinguishing feature. Furthermore, the criterion “purpose built” or “newly built” should not be used because only the features of a conversion, or enlargement, of a cinema should matter. (For deviant uses of the term “multiplex” see also the essay “Multiscreen, multiplex, megaplex?” introducing the chapter ‘Multiplexes in Europe’).

To give a global impression of the extent to which multiplexes have penetrated the respective cinema markets, the Research Group of MEDIA Salles introduced the concept degree of penetration of multiplexes, meaning the number of screens in multiplexes as the percentage of the total number of screens. These degrees are indicated in the table “Density of screens in multiplexes”. Nonetheless, it can be understood that this gives only a rough insight indeed, if one

population sur le territoire ont été étudiés d'une manière plus détaillée dans “Cinemagoing Europe” (Dodona Research 1994).

Les chiffres de la Norvège sont très significatifs: parmi les pays d'Europe Occidentale ayant la plus haute densité d'écrans, la Norvège se situe au troisième rang, mais Oslo présente un nombre d'habitants par écran supérieur à la moyenne nationale de tous les pays européens sauf quatre (pages 17-18).

Toutefois, puisque même de nombreux “initiés” apprécient souvent de manière superficielle les relations entre le nombre d'habitants par écran et les entrées par habitant, ce qui pourrait avoir des conséquences sérieuses pour tout le secteur⁵, à partir de la troisième édition du Recueil, nous avons introduit une méthode différente de calcul de la densité des écrans, et plus précisément, celle du nombre d'écrans au kilomètre carré.

Pour ce qui concerne le nombre d'écrans par pays, Dodona Research 1994 indique le problème de l'absence

con 8 o más pantallas, no con 6 o 7” (“Cinema Exhibition in Europe, White Book of the European Exhibition Industry”, MEDIA Salles 1994, segunda edición, Vol. 2, p. 48). Podemos encontrar un punto de vista similar en el ‘Dodona Research 1994’ (“Cinemagoing Europe”, p. 3).

Los criterios que deban ser añadidos a la definición de “multiplex” o de “megaplex” pueden, naturalmente, ser más o menos arbitrarios. Para estimular un uso de términos de mayor aceptación general, la Asamblea General de la Union Internationale des Cinémas (UNIC) celebrada en mayo de 1998, decidió por unanimidad que, basándose en la investigación antes mencionada, los cines deberán tener al menos ocho pantallas para tener la denominación de multiplex, y dos veces este número, es decir, al menos 16 pantallas, para poder tener la denominación de megaplex. Naturalmente, la Asamblea General de la UNIC era consciente del hecho de que existían más criterios de importancia significativa, por ejemplo instalaciones de aparcamiento, butacas en grada, aire acondicionado, pantallas de gran tamaño, vestíbulos espaciosos (véase por ej. J. Ph.

9 - Entrate pubblicitarie

I dati relativi alle entrate pubblicitarie non si prestano ad una comparazione generale, in quanto, per alcuni paesi, si riferiscono alla parte spettante all'esercizio, mentre per altri all'insieme delle entrate per la pubblicità nei cinema, includendo talora anche i costi di produzione.

10 - Multiplex/Megaplex

Fino ad ora non è ancora stata formulata una definizione di "multiplex" che sia adottata in tutti i paesi. Questo fatto è deplorevole in quanto i termini "complesso", "multischermo", "multiplex" e "megaplex" o "megacinema" sono spesso usati in modo intercambiabile, cosa che provoca incomprensioni fra i giornalisti ed anche fra il pubblico. Un termine speciale ha senso solo se usato per indicare una distinzione significativa. Basandosi su ricerche di tipo econometrico commissionate da MEDIA Salles, London Economics è giunto alla conclusione che "l'effetto

realises that changes in this so defined degree are also dependent on changes in the number of screens outside multiplexes.

A new item in the comparative tables ("Multiplexes in Europe") are the quotients of the number of admissions per screen in multiplexes and the number of admissions per screen in other cinemas. These figures are a kind of indicator, namely of the relative effectiveness of screens in multiplexes in a country. An advantage of this indicator is that it is not dependent on the absolute values of the numerators and the denominators, but only on the relation between the two figures, making it possible to compare different markets in this respect (e.g. in 2002 the average number of admissions per screen in multiplexes in Spain was much lower than in the Netherlands but, due to the bigger difference with respect to the number of admissions per screen in other cinemas, the relative effectiveness was higher in Spain). One should keep in mind that this indicator is of little significance in a year with a relatively substantial overall addition of screens in multiplexes opened in the course of the year, especially in the last part of it (this was, for example, the case in the Netherlands in 2000 and 2002). Furthermore,

de données sur les écrans fonctionnant à temps complet et ceux à ouverture saisonnière ou partielle (p. 17). Bien entendu, il est non seulement de notre devoir d'exclure les cinémas fermés, mais il est aussi opportun d'éviter de calculer les cinémas donnant un nombre réduit de séances.

D'ailleurs, même les cinémas permanents constituent un groupe plutôt hétérogène lorsqu'on les considère par rapport à leur nombre de séances. Par exemple, un cinéma qui donne une seule séance par jour tous les jours de l'année s'apparente davantage à un écran dit à temps partiel avec trois séances par jour six mois par an, qu'à un écran avec des séances permanentes toute la journée.

Par conséquent, une simple subdivision entre les écrans à temps complet d'une part et ceux à ouverture partielle de l'autre, n'impliquerait pas une amélioration du point de vue statistique. En outre, il est très difficile d'obtenir des chiffres sur le nombre total de séances effectuées dans chaque pays durant l'année, toutefois, à partir de 1997, nous publions cette

Wolff, "Of multiplexes and multiscreens", UNIC París, Dic. 1993 – también en francés). Sin embargo, desde un punto de vista estadístico, los criterios cualitativos como estos son muy difíciles de manejar. Puesto que no existen muchos lugares con ocho o más pantallas que no deberían ser denominados multiplexes debido a que no cumplen dichos criterios cualitativos, la categoría de 8 o más es bastante homogénea, lo cual es una ventaja a efectos prácticos. Es algo generalmente admitido que una consecuencia negativa de esta definición operativa es la de que un cine con menos de 8 pantallas puede convertirse estadísticamente en un multiplex, "por la puerta de atrás" por decirlo de algún modo, con tan sólo añadir una o dos pantallas a las instalaciones hasta sumar un total de ocho o más.

La razón para asignar un término especial a los multiplexes con un gran número de pantallas es la de que aparentemente tienen una mayor área de captación que los multiplexes más pequeños. La cifra de 16 no se basa en el resultado de una investigación científica, si no que es más o menos arbitraria y podría igualmente haber sido 15 o 17.

Entretanto, el criterio de las 8 o más

multiplex si realizza pienamente solo per sale a 8 o più schermi, non con 6 o 7” (“Cinema Exhibition in Europe, White Book of the European Exhibition Industry”, MEDIA Salles 1994, seconda edizione, Vol. 2, p. 48). Un simile punto di vista è riscontrabile in Dodona Research 1994 (“Cinemagoing Europe”, p. 3).

I criteri da aggiungere per la definizione di “multiplex” o di “megaplex” possono essere più o meno arbitrari.

Con l’obiettivo di stimolare una maggiore uniformità nell’uso dei termini, nell’Assemblea Generale dell’Union Internationale des Cinémas (UNIC) tenutasi nel maggio 1998, è stato deciso unanimemente che, in base alla ricerca sopraccitata, per essere chiamato multiplex un complesso debba avere almeno 8 schermi e per essere definito megaplex un numero doppio, ossia 16 (o più) schermi.

L’Assemblea Generale dell’UNIC era ovviamente consapevole del fatto che molti altri criteri hanno un’importanza notevole, per esempio la presenza di parcheggio, i posti “a stadio”, l’aria

calculating this indicator is not meaningful when the degree of penetration of multiplexes reaches very high values, say > 65%, because the composition of the other, remaining cinemas affects their comparability (e.g. when there are hardly screens with mainstream programming outside multiplexes in the big cities anymore).

Dr Joachim Ph. Wolff

information dans la mesure du possible.

9 - Revenus de publicité

Les chiffres concernant les revenus de publicité ne se prêtent pas à une comparaison générale car, alors que pour certains pays ils concernent la part revenant à l’exploitation, pour d’autres ils indiquent l’ensemble des revenus de publicité dans les cinémas et, parfois, ils comprennent même les coûts de production.

10 - Multiplexes/Mégaplexes

Jusqu’ici, aucune définition de multiplexe n’est adoptée dans tous les pays, ce que nous déplorons, car les termes de “complexe”, “multi-écrans”, “multiplex” et “mégaplex” ou “mégacinémas” sont souvent employés de manière interchangeable, ce qui provoque des incompréhensions chez les journalistes et aussi chez le public. Un terme spécial n’a de sens que s’il est employé pour indiquer une distinction significative. Se basant sur

pantallas ha sido adoptado en la mayoría de los países europeos. En Francia (junto con la condición de poseer más de mil asientos) es incluso la definición oficial del Centre National de la Cinématographie (CNC). Esta definición es utilizada también por el Consejo Social y Cultural del Gobierno Holandés (mayo de 2005). Sin embargo, en el Reino Unido, el término “multiplex” se usa en la mayoría de las ocasiones para todos los cines recientemente construidos con cinco o seis pantallas. Esto es lamentable, no solo debido a la imposibilidad de obtener unidad alguna en el uso de un término como éste en al menos los países de Europa Occidental, sino también debido a que el criterio de cinco o seis pantallas señala una diferencia arbitraria sin hacer referencia a una característica distintiva. Además, el criterio de “construido al efecto de” o “recientemente construido” no debería ser utilizado dado que únicamente deberían importar las características de conversión o ampliación de un cine. (Para los usos desviados de término “multiplex” véase también el ensayo “Multiscreen, multiplex, megaplex?” que introduce el capítulo “Multiplexes en Europa”).

Para dar una impresión global de la medida

condizionata, i grandi schermi e foyers spaziosi ecc. (cfr. J. Ph. Wolff, "Of multiplexes and multiscreens", UNIC, Parigi, dic. 1993 – anche in francese). Da un punto di vista statistico, comunque, criteri qualitativi, come quelli citati, sono di difficile gestione. Non esistendo molti complessi con 8 o più schermi che non possano essere chiamati multiplex in quanto non soddisfacenti questi criteri qualitativi, la categoria 8 o più schermi risulta piuttosto omogenea, il che costituisce un vantaggio pratico. Peraltro, una conseguenza negativa di questa definizione operativa sta nel fatto che un cinema con meno di 8 schermi diventi statisticamente un multiplex quando uno o più schermi vengano aggiunti a quelli esistenti fino a un totale di 8 o più schermi.

La ragione dell'adozione di un termine specifico per i multiplex con un elevato numero di schermi è dovuta al fatto che essi sembrano avere un bacino di utenza più esteso rispetto a quello dei multiplex più piccoli. La soglia a 16 schermi non si basa sul

des recherches du type économétrique commandées par MEDIA Salles, London Economics a conclu que "l'effet multiplex n'est valable que pour les complexes de 8 écrans et plus et non pas pour ceux de 6 ou 7 écrans". ("Cinema Exhibition in Europe, White Book of the European Exhibition Industry", MEDIA Salles 1994, deuxième édition, Vol. 2, p. 48). Dodona Research 1994 confirme ce point de vue ("Cinemagoing Europe", page 3). Les critères à ajouter pour définir un "multiplex" ou un "mégaplex" peuvent être plus ou moins arbitraires. Dans les visées d'encourager une meilleure uniformité dans l'emploi des termes, l'Assemblée Générale de l'Union Internationale des Cinémas (UNIC), qui s'est tenue en mai 1998, a décidé que, sur la base de la recherche susmentionnée, pour s'appeler multiplex un complexe doit avoir au moins 8 écrans et le double, soit 16 écrans et plus, pour pouvoir s'appeler mégaplex. L'Assemblée Générale de l'UNIC était naturellement consciente du fait que de nombreux autres critères

en la que los multiplexes han penetrado en los respectivos mercados cinematográficos, el Grupo de Investigación de MEDIA Salles introdujo el concepto de grado de penetración de los multiplexes, que significa el número de pantallas existentes en los multiplexes según el porcentaje del total de número de pantallas. Estos grados se indican en la tabla "Densidad de pantallas en multiplexes". No obstante, puede entenderse, naturalmente, que esto ofrece tan sólo una perspectiva aproximada, si nos percatamos de que los cambios en estos denominados grados dependen igualmente de los cambios en el número de pantallas fuera de los multiplexes. Un nuevo concepto en las tablas comparativas ("Los multiplexes en Europa") son los cocientes entre el número de espectadores por pantalla en los multiplexes y el número de espectadores por pantalla en los restantes cines. Estas cifras son una clase de indicador de la eficacia relativa de las pantallas en los multiplexes en un país. Una ventaja de este indicador es la de que no depende de los valores absolutos de los numeradores y de los denominadores, si no únicamente con respecto a las dos cifras, haciendo posible la comparación de los diferentes mercados a este respecto (por ejemplo en 2003 el número

risultato di una ricerca scientifica, ma è più o meno arbitraria e potrebbe anche essere 15 o 17.

Nel frattempo il criterio degli otto o più schermi è stato adottato nella maggior parte dei paesi europei. In Francia è (insieme con il requisito di almeno mille posti) adottato ufficialmente dal Centre National de la Cinématographie (CNC).

Questa definizione è utilizzata anche dal Consiglio Sociale e Culturale del Governo Olandese (maggio 2005). Nel Regno Unito, invece, il termine "multiplex" è usato principalmente per i cinema di recente costruzione con 5 o 6 schermi. Questa è una prassi criticabile, non solo perché in questo modo un'unità nell'uso del termine non potrà mai essere raggiunta almeno nei paesi dell'Europa Occidentale, ma anche perché il criterio di 5 o 6 schermi pone una differenza arbitraria, senza riferimento a una caratteristica distintiva. Inoltre, criteri come "progettazione specifica" o "recente costruzione" non dovrebbero essere usati perché dovrebbero contare solo i risultati di una conversione o di un

ont une importance considérable, par exemple la présence d'un parking, de places en gradins, de climatisation, d'écrans géants, de foyers spacieux, etc. (cfr. J. Ph. Wolff, "Of multiplexes and multiscreens", Paris, décembre 1993 – également en français). D'un point de vue statistique, des critères qualitatifs tels ceux énoncés sont de toute façon difficiles à maîtriser.

Comme les complexes avec 8 écrans ou plus qui, à cause de critères qualitatifs insuffisants, ne peuvent pas être définis multiplex sont peu nombreux, la catégorie des 8 écrans ou plus est, en effet, plutôt homogène, ce qui constitue un avantage pratique.

La raison de l'adoption d'un terme spécifique pour les multiplexes ayant un grand nombre d'écrans est due au fait qu'ils semblent avoir un bassin d'achalandage plus étendu que celui des multiplexes plus petits. Le seuil à 16 écrans ne se base pas sur le résultat d'une recherche scientifique, il est plus ou moins arbitraire et il pourrait tout aussi bien être de 15 ou de 17.

Entre temps, le critère des huit écrans

medio de entradas por pantalla en los multiplexes en Bélgica fue muy inferior al de los Países Bajos pero, debido a la mayor diferencia con respecto al número de entradas por pantalla en los restantes cines, la eficacia relativa fue superior en Bélgica [véase la tabla a la p. 152]). Debería tenerse en cuenta que este indicador es de poca importancia en un año con un aumento global relativamente sustancial de pantallas en los multiplexes abiertos en el transcurso del año, especialmente en la última parte del mismo (éste era, por ejemplo, el caso de los Países Bajos en el 2000 y el 2002). Además, el cálculo del indicador no es significativo cuando el grado de penetración de los multiplexes alcanza valores muy elevados, digamos > 65%, dado que la composición de los demás cines restantes afecta a sus posibilidades de comparación (ej. cuando existen apenas más pantallas con una programación dominante fuera de los multiplexes en las grandes ciudades).

Dr Joachim Ph. Wolff

allargamento di un cinema. (Per usi impropri del termine “multiplex”, si veda anche il saggio “Multiscreen, multiplex, megaplex?” che introduce la sezione “Multiplex in Europa”).

Per rendere l’idea generale del grado di penetrazione dei multiplex sui vari mercati cinematografici, il gruppo di lavoro di MEDIA Salles ha introdotto il concetto di grado di penetrazione dei multiplex, intendendo con ciò il numero di schermi situati nei multiplex, espresso come percentuale del numero totale degli schermi. Questi risultati sono indicati nella tabella intitolata “Densità di schermi nei multiplex”. Tale modo di procedere offre peraltro un’idea approssimativa della situazione, visto che il grado di penetrazione così definito dipende anche dal cambiamento del numero degli schermi non situati nei multiplex. Un nuovo elemento nelle tabelle comparative (“I multiplex in Europa”) è dato dal rapporto tra il numero medio di presenze per schermo nei multiplex e il numero medio di

ou plus a été adopté par la plupart des pays européens. En France (associé au critère d’au moins mille fauteuils) il a été adopté officiellement par le Centre National de la Cinématographie (CNC).

Cette définition est également utilisée par le Conseil Social et Culturel du Gouvernement Néerlandais (mai 2005). Au Royaume-Uni, au contraire, le terme de “multiplex” est principalement employé pour les cinémas récemment construits, avec 5 ou 6 écrans. Cette pratique est critiquable, non seulement parce que, ce faisant, jamais une unité dans l’emploi du terme ne pourra être obtenue tout du moins dans les pays de l’Europe Occidentale, mais aussi parce que le critère de 5 ou 6 écrans pose une différence arbitraire, sans référence à une caractéristique distinctive. En outre, des critères comme “conception spécifique” ou “de construction récente” ne devraient jamais être employés car seuls devraient compter les résultats d’une conversion ou d’un agrandissement d’un cinéma. (Pour les emplois

presenze per schermo negli altri cinema. Il risultato può essere considerato un indicatore dell'efficacia relativa degli schermi nei multiplex in un paese. Un vantaggio di questo indicatore è che esso non dipende dai valori assoluti dei numeratori e dei denominatori, ma solo dalla relazione fra le due cifre, rendendo possibile confrontare in questo ambito mercati diversi (ad esempio, nel 2002 il numero medio delle presenze per schermo nei multiplex della Spagna era molto più basso di quello dei Paesi Bassi ma, vista la maggiore differenza col numero medio delle presenze per schermo negli altri cinema, l'efficacia relativa era più elevata in Spagna). Occorre tenere presente che questo indicatore è relativamente meno significativo quando la crescita di schermi nei multiplex aperti nel corso dell'anno, specialmente negli ultimi mesi dell'anno, sia stata sostanziale (cioè si è verificato, per esempio, nei Paesi Bassi nel 2000 e nel 2002). Inoltre, calcolare questo indicatore non è particolarmente significativo quando il grado di penetrazione dei multiplex

impropres du terme “multiplex”, voir aussi l'essai “Multiscreen, multiplex, mégaplex?” qui introduit la section “Multiplexes en Europe”).

Pour rendre l'idée générale du degré de pénétration des multiplexes dans les différents marchés cinématographiques, le groupe de travail de MEDIA Salles a introduit le concept de degré de pénétration des multiplexes, en entendant par cela le nombre d'écrans situés dans les multiplexes, exprimé comme pourcentage du nombre total d'écrans. Ces résultats sont indiqués dans le tableau intitulé “Densité des écrans dans les multiplexes”. Cette manière de procéder offre, d'ailleurs, une idée approximative de la situation, puisque le degré de pénétration ainsi défini dépend aussi du changement du nombre d'écrans non situés dans les multiplexes.

Un nouvel élément dans les tableaux comparatifs (“Les multiplexes en Europe”) est donné par le rapport entre le nombre moyen d'entrées par

raggiunga valori molto alti, come > 65%, perché gli altri cinema non rivestono più un ruolo significativo sul mercato (ad esempio, nei casi in cui siano rimasti, al di fuori dei multiplex, pochi schermi con programmazione spiccatamente commerciale nelle grandi città).

Dr Joachim Ph. Wolff

écran dans les multiplexes et le nombre moyen d'entrées par écran dans les autres cinémas. Ce chiffre peut être considéré un indicateur de l'efficacité relative des écrans dans les multiplexes dans un pays. Un avantage de cet indicateur réside dans le fait qu'il ne dépend pas de valeurs absolues des numérateurs et des dénominateurs, mais seulement du rapport entre les deux chiffres, en permettant ainsi, dans ce domaine, de comparer des marchés différents (par exemple, en 2002, en Espagne, le nombre moyen d'entrées par écran dans les multiplexes était inférieur à celui des Pays-Bas; toutefois, vu la plus grande différence vis-à-vis du nombre moyen d'entrées par écran dans les autres cinémas, l'efficacité relative était plus élevée en Espagne). N'oublions pas, cependant, que cet indicateur est relativement moins significatif en présence d'une importante augmentation du nombre d'écrans dans les multiplexes ouverts au cours de l'année et notamment au cours des derniers mois de l'année (par exemple, ainsi que cela s'est vérifié aux Pays-Bas en 2000 et en 2002). En

outre, le fait de calculer cet indicateur n'est pas particulièrement significatif lorsque le degré de pénétration des multiplexes atteint des valeurs très élevées, à savoir

> 65%, car les autres cinémas ne jouent plus un rôle significatif sur le marché (par exemple, dans les cas où, hors les multiplexes, il n'est resté que quelques écrans avec une programmation typiquement commerciale, dans les grandes villes).

Dr Joachim Ph. Wolff

¹ Fluttuazioni del valore dell'ECU (dal 1999: EURO) e del dollaro USA rispetto al marco tedesco
(Tasso di cambio al 1° gennaio 1989 = 100)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
ECU	100	102	101	97	96	94
US \$	100	88	89	95	102	92
	1995	1996	1997	1998		
ECU	93	95	100	102		
US \$	85	84	90	104		

Fonte: Generale Bank Nederland N.V.

² J. Ph. Wolff, "The exhibition of European films revisited" (saggio presentato in occasione del seminario organizzato da MEDIA Salles a Cinema Expo International ad Amsterdam, giugno 1999).

³ Questa raccomandazione è stata fatta anche da André Lange (Eur. Audiovisual Observatory, Strasburgo). Si veda anche: E. J. Borsboom e J. Ph. Wolff (eds.), "Proceedings of the Seminar on Film Statistics on 26 June 2002 in Amsterdam" (Research Foundation of the Neth. Cin. Fed., luglio 2002). Si veda anche: J. Ph. Wolff, "Non domestic European Films on the West European markets" (European Cinema Journal, maggio 2002).

⁴ J. Ph. Wolff, "Production is Key in the Film Industry" Lelystad, 1998, p. 300. (Il calcolo precedente dell'Autore per il 1991 è citato da London Economics in "Cinema Exhibition in Europe. White Book of the European Ehibition Industry", MEDIA Salles, vol. 2, p. 15).

⁵ Un esempio recente di questo tipo di valutazione è dato dal rapporto "Sale Cinematografiche d'Europa - Un paesaggio deserto", che è stato presentato al Parlamento Europeo e alla Commissione Europea nel corso del Forum del Cinema Europeo di Strasburgo il 16 settembre 1997. Questa concezione errata è stata poco dopo chiarita.

¹ *Fluctuations in the value of the ECU (from 1999: EURO), resp. US \$ vs. DM*
(Exchange rate on 1st January 1989 = 100)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
ECU	100	102	101	97	96	94
US \$	100	88	89	95	102	92
	1995	1996	1997	1998		
ECU	93	95	100	102		
US \$	85	84	90	104		

Source: Generale Bank Nederland N.V.

² J. Ph. Wolff, "The exhibition of European films revisited" (paper presented in the MEDIA Salles seminar during Cinema Expo International, Amsterdam, June 1999).

³ This recommendation was also made by Dr André Lange (Eur. Audiovisual Observatory, Strasbourg). See E.J. Borsboom and J. Ph. Wolff (eds.), "Proceedings of the Seminar on Film Statistics on 26 June 2002 in Amsterdam" (Research Foundation of the Neth. Cin. Fed., July 2002) See also: J. Ph. Wolff, 'Non domestic European Films on the West European markets" (European Cinema Journal, May 2002).

⁴ J. Ph. Wolff, "Production is Key in the Film Industry", Lelystad, 1998, p. 300. (His earlier calculation for 1991 is quoted by London Economics in Vol. 2 of MEDIA Salles' "Cinema Exhibition in Europe. White Book of the European Exhibition Industry", vol. II, p. 15).

⁵ An example of this misconception was the report "European Movie Theatres - A desert landscape" which was presented to the European Parliament and the European Commission during the Forum du Cinéma Européen de Strasbourg on 16 September 1997. This misconception was elucidated shortly afterwards.

¹ Fluctuations du taux de change de l'ECU (depuis 1999: EURO) et du \$ U.S.A. par rapport au DM.
(Taux de change au 1er janvier 1989 = 100)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
ECU	100	102	101	97	96	94
US \$	100	88	89	95	102	92
	1995	1996	1997	1998		
ECU	93	95	100	102		
US \$	85	84	90	104		

Source: Generale Bank Nederland N.V.

² J. Ph. Wolff, "The exhibition of European films revisited" (essai présenté à l'occasion du séminaire organisé par MEDIA Salles au Cinema Expo International à Amsterdam, juin 1999).

³ Cette recommandation a également été faite par André Lange (Eur. Audiovisual Observatory, Strasbourg). Voir aussi E. J. Borsboom et J. Ph. Wolff (eds.), "Proceedings of the Seminar on Film Statistics on 26 June 2002 in Amsterdam" (Research Foundation of the Neth. Cin. Fed., juillet 2002). Voir aussi: J. Ph. Wolff, "Non domestic European Films on the West European markets" (European Cinema Journal, mai 2002).

⁴ J. Ph. Wolff, "Production is Key in the Film Industry" Lelystad, 1998, page 300 (le calcul précédent de l'Auteur pour l'année 1991 est cité par London Economics dans "Cinema Exhibition in Europe. White Book of the European Exhibition Industry", MEDIA Salles, Vol. 2, p. 15).

⁵ Un exemple récent de ce type d'évaluation erronée était donné par le rapport "Salles d'Europe. Un paysage désert", présenté au Parlement Européen et à la Commission Européenne au cours du Forum du Cinéma Européen de Strasbourg le 16 septembre 1997. Peu après, ce concept erroné a été éclairci.

¹ Las fluctuaciones del valor del ECU (desde 1999, del EURO), resp. US \$ v. DM.
(tipo de cambio al 1 de enero de 1989 = 100)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994
ECU	100	102	101	97	96	94
US \$	100	88	89	95	102	92
	1995	1996	1997	1998		
ECU	93	95	100	102		
US \$	85	84	90	104		

Fuente: Generale Bank Nederland N.V.

² J. Ph. Wolff, "The exhibition of European films revisited" (documento presentado en el seminario de MEDIA Salles durante el Cinema Expo International, Amsterdam, junio 1999)

³ Esta recomendación también fue hecha por el Dr André Lange (Eur. Audiovisual Observatory, Estrasburgo). Véase E. J. Borsboom y J. Ph. Wolff (eds.), "Proceedings of the Seminar on Film Statistics on 26 June 2002 in Amsterdam" (Research Foundation of the Neth. Cin. Fed., julio 2002). Véase también: J. Ph. Wolff, "Non domestic European Films on the West European markets" (European Cinema Journal, mayo 2002).

⁴ J. Ph. Wolff, "Production is Key in the Film Industry", Lelystad, 1998, p. 300. (Su primer cálculo correspondiente a 1991 fue citado por el London Economics en "Cinema Exhibition in Europe. White Book of the European Exhibition Industry", Vol. 2 de MEDIA Salles, vol. II, p. 15).

⁵ Un ejemplo de este concepto erróneo fue el informe "Salas Cinematográficas Europeas - Un paisaje desierto" que fue presentado ante el Parlamento Europeo y la Comisión Europea durante el Forum du Cinéma Européen de Estrasburgo el 16 de septiembre de 1997. Este concepto erróneo fue aclarado poco después.

Definizione dei termini utilizzati**Definition of terms used****Définition des termes utilisés****Definición de los términos utilizados**

Presenze: numero totale dei biglietti venduti, riferiti a tutti i film proiettati durante l'anno (non solo i film usciti nell'anno).

Incasso lordo: totale delle entrate derivanti dalla vendita dei biglietti, calcolati nel modo sopraccitato, incluse l'IVA e/o le altre tasse.

Società di esercizio: numero delle società proprietarie di cinema. Alcune società pur utilizzando nomi differenti appartengono, direttamente o indirettamente, per il 50% o più allo stesso proprietario. Quando questo ci era noto, abbiamo considerato tali società come una sola.

Cinema: numero totale di cinema.

Schermi: numero totale degli schermi dei cinema.

Posti: numero totale dei posti dei cinema.

Numero di posti per schermo: numero dei posti diviso per il numero

Admissions: total number of tickets sold, referring to all films screened during the year (not only new releases).

Gross Box Office (GBO): total revenue from ticket sales, calculated as above, including VAT and/or other taxes.

Exhibitors: number of companies owning movie theatres. Some companies have different names but belong, directly or indirectly, for 50% or more to the same owner. Whenever this was known to us, we have counted these companies as one.

Cinemas: total number of cinema sites.

Screens: total number of screens in cinemas.

Seats: total number of cinema seats.

Number of seats per screen: number of seats divided by the number of screens.

Number of inhabitants per screen: population divided by the number of screens.

Frequency per capita: average number of cinema visits per capita, i.e. the number of

Entrées: nombre total des billets vendus, référés à tous les films projetés durant l'année (non pas seulement les films sortis dans l'année).

Recettes brutes: total des recettes, calculées de la manière ci-dessus, dérivant de la vente des billets TTC.

Sociétés d'exploitation: nombre de sociétés propriétaires de cinémas. Certaines sociétés, bien qu'utilisant des noms différents, appartiennent, directement ou indirectement, à 50% ou plus au même propriétaire. Lorsque nous en avions connaissance, nous avons considéré ces sociétés comme une seule.

Cinémas: nombre total de cinémas.

Ecrans: nombre total des écrans des cinémas.

Fauteuils: nombre total des fauteuils des cinémas.

Nombre de fauteuils par écran: nombre de fauteuils divisé par le

Espectadores: número total de entradas vendidas, con referencia a todas las películas que se hayan proyectado a lo largo del año (no sólo las películas de estreno).

Recaudación bruta: ingresos totales por venta de entradas, calculados de la forma susodicha, con inclusión del IVA y/o demás impuestos.

Sociedades de exhibición: número de sociedades propietarias de cines. Algunas sociedades, aun con nombres diferentes, pertenecen, directamente o indirectamente, en un 50% o más, a un mismo propietario. De tener este dato, hemos considerado a dichas sociedades como una única sociedad.

Cines: número total de cines.

Pantallas: número total de pantallas de los cines.

Butacas: número total de butacas de los cines.

Número de butacas por pantalla: número de butacas dividido por el número de

degli schermi.

Numero di abitanti per schermo: numero degli abitanti diviso per il numero degli schermi.

Frequenza pro capite: media delle presenze pro capite. Cioè il numero delle presenze diviso per il numero degli abitanti.

Giornate di programmazione / settimane di programmazione / proiezioni: numero totale di giornate di programmazione o di settimane di programmazione o di proiezioni durante l'anno in tutti i cinema del paese.

Cinema d'essai: cinema definito come tale da un'associazione cui appartiene, la cui programmazione è costituita principalmente da film d'essai. Sono inclusi solo i cinema commerciali, salvo diverse indicazioni. Si veda la Sezione 5 dell'Introduzione metodologica.

Numero di schermi nei cinema

admissions divided by the number of inhabitants.

Screening days / playing weeks / screenings: *total number of screening days / playing weeks or screenings during the year in all cinemas of the country.*

Art cinema: *cinema designated as such by an association to which it belongs as programming mainly art films. Only commercial ones have been counted unless indicated otherwise. See Section 5 of the Methodological introduction*

Screens in art cinemas: *total number of screens located in art cinemas.*

Average ticket price: *Gross Box Office divided by the number of admissions.*

Maximum ticket price: *the highest price paid for a cinema ticket of any kind.*

Business concentration: *total of market shares, based on GBO, of the three leading exhibiting or distributing companies.*

Technical equipment: *number of*

nombre d'écrans.

Nombre d'habitants par écran: nombre d'habitants divisé par le nombre d'écrans.

Fréquentation par habitant: moyenne des entrées par habitant. C'est le nombre des entrées divisé par le nombre d'habitants.

Journées de programmation / semaines de programmation / séances: nombre total de journées de programmation ou de semaines de programmation ou de séances durant l'année dans tous les cinémas du pays.

Cinéma d'essai: cinéma défini comme tel par une association à laquelle il appartient, dont la programmation se compose principalement de films d'essai. Seuls les cinémas commerciaux sont compris, à moins d'une indication différente. Voir la Section 5 de l'Introduction méthodologique.

Nombre d'écrans dans les cinémas

pantallas.

Número de habitantes por pantalla: número de habitantes dividido por el número de pantallas.

Frecuencia per capita: media del número total de entradas vendidas per capita. Es decir, el número total de entradas vendidas dividido por el número de habitantes.

Jornadas de programación / semanas de programación / proyecciones: número total de jornadas de programación o de semanas de programación durante el año en todos los cines del país.

Cine de arte y ensayo: cine definido como tal por una asociación a la que pertenece, cuya programación está constituida principalmente por películas de arte y ensayo. Se incluyen únicamente los cines comerciales, salvo otras indicaciones. Véase la Sección 5 de la Introducción metodológica.

Número de pantallas en los cines

d'essai: numero totale degli schermi dei cinema d'essai.

Prezzo medio del biglietto: incasso lordo diviso per il numero di presenze.

Prezzo massimo del biglietto: il prezzo più alto pagato per un biglietto di cinema.

Livello di concentrazione: totale delle quote di mercato, basate sull'incasso lordo, delle tre più importanti società di esercizio e di distribuzione.

Equipaggiamento tecnologico: numero di schermi, se non indicato diversamente, equipaggiati con i sistemi elencati. I dati relativi a Dolby, SDDS, THX e DTS sono stati forniti direttamente dalle società produttrici.

Entrate pubblicitarie: entrate derivanti alle sale dalla pubblicità proiettata su schermo.

IVA: tasso dell'IVA (imposta sul valore aggiunto), in percentuale

screens, unless otherwise indicated, equipped with the listed systems. The data on Dolby, SDDS, THX and DTS were supplied directly by the manufacturers.

Advertising receipts: revenues to exhibitors from screen advertising.

VAT: VAT (Value-added Tax) rate. Percentage of net or gross BO, as indicated.

Music rights/copyrights: percentage of (net or gross) BO that has to be paid to performing rights societies for the composers, arrangers and publishers of film music.

Government taxes: taxes, other than VAT and general company taxes, which cinemas have to pay to the national government (not including taxes on personal or corporate income).

Local taxes: see above, but to local authorities. E.g. entertainment tax.

Other: e.g. fees for national film institutes or funds.

Film production: national feature films

d'essai: nombre total des écrans des cinémas d'essai.

Prix moyen du billet: recettes brutes divisées par le nombre de billets vendus.

Prix maximum du billet: le plus haut prix payé pour un billet de cinéma.

Degré de concentration: total des parts de marché, basées sur les recettes brutes, des trois principales sociétés d'exploitation et de distribution.

Equipement technologique: nombre d'écrans équipés avec les systèmes indiqués, à moins d'une mention différente. Les chiffres concernant le Dolby, SDDS, THX et DTS sont ceux directement fournis par les sociétés de production.

Revenus de publicité: revenus que les salles reçoivent de la publicité projetée à l'écran.

TVA: Taux de TVA (taxe sur la valeur ajoutée) en pourcentage sur les recettes

de arte y ensayo: número total de pantallas de los cines de arte y ensayo.

Precio medio de la entrada: recaudación bruta dividida por el número total de entradas vendidas.

Precio máximo de la entrada: el precio más alto pagado por una entrada de cine.

Nivel de concentración: total de las cuotas de mercado, basadas en la recaudación bruta, de las tres sociedades de exhibición y distribución más importantes.

Equipamiento tecnológico: número de pantallas, salvo indicación contraria, equipadas con los sistemas que figuran en los listados. Los datos correspondientes a Dolby, SDDS, THX y DTS han sido proporcionados directamente por las sociedades productoras.

Entradas publicitarias: entradas que obtienen las salas por la publicidad proyectada en pantalla.

IVA: tipo de IVA (impuesto sobre el valor

sull'incasso lordo o netto, come indicato.

Diritti musicali: percentuale sull'incasso (netto o lordo) che deve essere pagata agli autori delle musiche dei film.

Tasse nazionali: tasse, oltre all'IVA e alle usuali tasse per le imprese, che i cinema devono pagare al governo (escluse le tasse sui redditi delle persone fisiche o delle società).

Tasse locali: come sopra, ma alle autorità locali. Per esempio tassa sugli spettacoli.

Altre tasse: per esempio contributi agli istituti o ai fondi per il cinema.

Produzione di film: lungometraggi nazionali prodotti ogni anno per la distribuzione nelle sale, incluse le coproduzioni. La definizione di film nazionale differisce da nazione a nazione. Si veda la sezione 6 dell'Introduzione.

produced each year for cinema release including co-productions. The definition of national films differs from country to country. See section 6 of the Introduction.

Full-length films: *films with duration of 60 minutes or more.*

Short films: *films with duration of up to 59 minutes.*

Top ten films: *the 10 films with the highest number of admissions (admissions in previous years are not included).*

Film production companies: *total number of production companies active in the country.*

Domestic films: *since variations exist in different countries in respect of the definition of a "domestic" film, the indications here are based on the respective national sources. See section 6 of the Introduction.*

Investments in production: *total amount of money invested in the films produced during the year.*

brutes ou nettes, comme indiqué.

Droits musicaux: pourcentage des recettes (nettes ou brutes) à payer aux sociétés de droits d'auteurs pour la musique des films.

Taxes gouvernementales: taxes, autre que la TVA et les taxes normales pour les entreprises, que les cinémas doivent payer au gouvernement (exclu les impôts sur les revenus des personnes physiques ou des sociétés).

Taxes locales: comme ci-dessus, mais à payer aux autorités locales, par exemple la taxe sur les spectacles.

Autres taxes: par exemple cotisations aux instituts ou aux fonds de soutien pour le cinéma.

Production de films: longs métrages nationaux produits chaque année pour la distribution dans les salles y compris les coproductions. La définition de film national diffère selon les pays. Voir la section 6 de l'Introduction.

añadido), en términos porcentuales sobre la recaudación bruta o neta, tal como se indica.

Derechos musicales: *porcentaje sobre la recaudación neta o bruta que se ha de abonar a los autores de las bandas sonoras.*

Impuestos nacionales: *impuestos que, además del IVA y de los impuestos normalmente soportados por las empresas, tienen que pagar los cines al gobierno (con exclusión del impuesto sobre la renta de las personas físicas o de sociedades).*

Impuestos locales: *ídем, pero a las autoridades locales. Por ejemplo, impuesto sobre espectáculos.*

Otros impuestos: *por ejemplo contribuciones a las entidades o fondos para el cine.*

Producción de películas: *largometrajes nacionales producidos cada año para su distribución en salas, incluidas las coproducciones. La definición de película nacional difiere de nación a nación. Véase la sección 6 de la Introducción.*

Lungometraggi: film con durata superiore ai 60 minuti.

Cortometraggi: film con durata fino a 59 minuti.

I primi dieci film: i dieci film che hanno totalizzato il maggior numero di presenze nell'anno considerato (le presenze totalizzate negli anni precedenti non sono incluse).

Film nazionali: poiché sono diverse nei vari paesi le modalità con cui un film viene definito come nazionale, nell'indicare la nazionalità ci si è basati su quanto fornito dalle fonti. Si veda la sezione 6 dell'Introduzione.

Numero di società di produzione: numero totale di società di produzione attive nel paese.

Investimenti nella produzione: l'ammontare del denaro investito nei film prodotti durante l'anno.

Distacchi: il periodo di tempo che deve passare tra l'uscita di un film su

Windows: the period of time that must pass between the release of a film in one form of media and its next release (e.g. between theatrical release and video sale or rental).

Number of distributors: total number of active distribution companies.

Gross distribution revenue: total amount of gross film rentals.

Average film rental: percentage of net BO paid by exhibitors to distributors.

Market shares: percentage of GBO produced by domestic (incl. co-productions), US, European films (excl. national films) or films of other nationalities respectively.

Distributors' market shares: market shares of US, European and national distributors respectively, i.e. the percentage of total distribution revenue brought in by US, national and other European distributors respectively.

As is customary in statistics, data which is not available is marked by a dot (.). Figures of exactly zero are shown as a dash (-) and

Longs métrages: films dont la durée dépasse les 60 minutes.

Courts métrages: films d'une durée jusqu'à 59 minutes.

Les dix premiers films: les dix films ayant réalisé le plus grand nombre d'entrées durant l'année considérée (les entrées réalisées au cours des années précédentes ne sont pas incluses).

Films nationaux: les modalités permettant de définir un film comme national étant différentes selon les pays, référence a été faite aux sources quant à l'indication de la nationalité. Voir la section 6 de l'Introduction.

Nombre de sociétés de production: nombre total des sociétés de production en activité dans le pays.

Investissements dans la production: le montant investi dans les films produits durant l'année.

Délais: les délais devant être respectés entre la sortie d'un film sur un média

Largometrajes: películas cuya duración es superior a 60 minutos.

Cortometrajes: películas cuya duración es inferior a 59 minutos.

Las diez primeras películas: las diez películas que han logrado una venta mayor de entradas en el año de referencia (no se incluyen las ventas de entradas de años anteriores).

Películas nacionales: ya que la consideración de película nacional varía de un país a otro, para indicar la nacionalidad nos hemos basado en los que dicen las fuentes. Véase la sección 6 de la Introducción.

Número de sociedades de producción: número total de sociedades de producción activas en el país.

Inversiones en la producción: el montante de dinero invertido en las películas producidas durante el año.

Ventana: el período de tiempo que ha de transcurrir entre el estreno de una película en un medio y otro (por ejemplo, entre su estreno

un mezzo e quello successivo (per esempio tra l'uscita in sala e la vendita o il noleggio video).

Società di distribuzione: numero totale delle società di distribuzione attive.

Entrate della distribuzione: incasso lordo della distribuzione.

Canone medio di noleggio: la percentuale sull'incasso netto pagata dagli esercenti ai distributori.

Quote di mercato: percentuale dell'incasso lordo prodotta dai film nazionali (incluse le coproduzioni), americani, europei (esclusi i nazionali) o di altra nazionalità.

Quote di mercato dei distributori: le quote di mercato dei distributori americani, europei e nazionali, calcolate sugli incassi lordi della distribuzione.

Come è consuetudine in statistica, i dati non disponibili sono segnati con

*those approaching zero by 0 or 0,0 or 0,00.
See the end of section 2 of the Introduction.*

et celui suivant (par exemple entre la sortie en salle et la vente ou la location vidéo).

Sociétés de distribution: nombre total des sociétés de distribution en activité.

Recettes de la distribution: recettes brutes de la distribution.

Taux moyen de location: le pourcentage sur les recettes nettes payé par les exploitants aux distributeurs.

Parts de marché: le pourcentage des recettes brutes produit par les films nationaux (y compris les coproductions), américains, européens (exclus les nationaux) ou d'autres nationalités.

Parts de marché des distributeurs: les parts de marché des distributeurs américains, européens et nationaux calculées sur les recettes brutes de la distribution.

en el cine y la venta o el alquiler video).

Sociedades de distribución: número total de sociedades de distribución activas.

Ingresos de la distribución: recaudación bruta de la distribución.

Canon medio de alquiler: el porcentaje sobre la recaudación neta que las sociedades de exhibición pagan a los distribuidores.

Cuotas de mercado: porcentaje de la recaudación bruta producido por las películas nacionales (incluidas las coproducciones), americanas, europeas (excluidas las nacionales) o de otra nacionalidad.

Cuotas de mercado de los distribuidores: las cuotas de mercado de los distribuidores americanos, europeos y nacionales, calculadas sobre las recaudaciones brutas de la distribución.

Como es costumbre en estadística, los datos no disponibles van acompañados de un punto (.). Las cifras que coinciden exactamente con el cero se indican mediante un guión (-) y las

un puntino (.). Le cifre che coincidono esattamente con lo zero sono indicate da un trattino (-) e quelle che vi si avvicinano con 0 oppure 0,0 oppure 0,00. Si veda la fine della sezione 2 dell'Introduzione.

Selon l'habitude en statistique, les données non disponibles sont indiquées par un point (.). Les chiffres coïncidant exactement avec le zéro par un tiret (-) et ceux qui s'en approchent par 0 ou par 0,0 ou encore par 0,00. Voir la fin de la section 2 de l'Introduction.

que se acercan a cero con 0 o con 0,0 o bien con 0,00. Véase la fin de la sección 2 de la Introducción.

Glossario**Glossary****Glossaire****Glosario**

Per le sigle dei paesi dell'Europa Centrale e Orientale e del Bacino del Mediterraneo sono stati utilizzati i codici ISO 3166. Per le sigle dei paesi dell'Europa Occidentale e per indicare le migliaia e i decimali è stata adottata la prassi di Eurostat.

ISO 3166 codes have been adopted for abbreviations for Central, Eastern European and Mediterranean Rim countries. In respect of decimals and thousands as well as of Western European countries abbreviations, we have adopted the Eurostat procedure.

Pour les sigles des pays de l'Europe Centrale et Orientale et pour ceux des pays du Bassin Méditerranéen nous avons adopté les codes ISO 3166. Pour les sigles des pays de l'Europe Occidentale et pour indiquer les milliers et les décimales nous avons adopté la procédure d'Eurostat.

Para las siglas de los países de Europa Central, Oriental y la Cuenca Mediterránea se han utilizado los códigos ISO 3166. Para las siglas de los países de Europa Occidental, así como para indicar las decenas de millar y los decimales se ha seguido la terminología de Eurostat.

A	FIN	GR	I	NL	E
Austria	Finlandia	Grecia	Italia	Paesi Bassi	Spagna
<i>Austria</i>	<i>Finland</i>	<i>Greece</i>	<i>Italy</i>	<i>The Netherlands</i>	<i>Spain</i>
Autriche	Finlande	Grèce	Italie	Pays-Bas	Espagne
<i>Austria</i>	<i>Finlandia</i>	<i>Grecia</i>	<i>Italia</i>	<i>Países Bajos</i>	<i>España</i>
B	F	IS	L	N	S
Belgio	Francia	Islanda	Lussemburgo	Norvegia	Svezia
<i>Belgium</i>	<i>France</i>	<i>Iceland</i>	<i>Luxemburg</i>	<i>Norway</i>	<i>Sweden</i>
Belgique	France	Islande	Luxembourg	Norvège	Suède
<i>Bélgica</i>	<i>Francia</i>	<i>Islandia</i>	<i>Luxemburgo</i>	<i>Noruega</i>	<i>Suecia</i>
DK	D	IRL	LI	P	CH
Danimarca	Germania	Irlanda	Liechtenstein	Portogallo	Svizzera
<i>Denmark</i>	<i>Germany</i>	<i>Ireland</i>	<i>Liechtenstein</i>	<i>Portugal</i>	<i>Switzerland</i>
Danemark	Allemagne	Irlande	Liechtenstein	Portugal	Suisse
<i>Dinamarca</i>	<i>Alemania</i>	<i>Irlanda</i>	<i>Liechtenstein</i>	<i>Portugal</i>	<i>Suiza</i>

UK	EE	PL	TR	BR	IL
Regno Unito	Estonia	Polonia	Turchia	Brasile	Israele
<i>United Kingdom</i>	<i>Estonia</i>	<i>Poland</i>	<i>Turkey</i>	<i>Brazil</i>	<i>Israel</i>
Royaume-Uni	Estonie	Pologne	Turquie	Brésil	Israël
<i>Reino Unido</i>	<i>Estonia</i>	<i>Polonia</i>	<i>Turquia</i>	<i>Brasil</i>	<i>Israel</i>
BG	HU	RO	BA	CA	JP
Bulgaria	Ungheria	Romania	Bosnia	Canada	Giappone
<i>Bulgaria</i>	<i>Hungary</i>	<i>Romania</i>	<i>Bosnia</i>	<i>Canada</i>	<i>Japan</i>
Bulgarie	Hongrie	Roumanie	Bosnie	Canada	Japon
<i>Bulgaria</i>	<i>Hungria</i>	<i>Rumanía</i>	<i>Bosnia</i>	<i>Canadá</i>	<i>Japón</i>
HR	LV	CS ¹	RU	CL	HK
Croazia	Lettonia	Serbia e Montenegro	Russia	Cile	Hong Kong
<i>Croatia</i>	<i>Latvia</i>	<i>Serbia and Montenegro</i>	<i>Russia</i>	<i>Chile</i>	<i>Hong Kong</i>
Croatie	Lettonie	Serbie et Monténégro	Russie	Chili	Hong-Kong
<i>Croacia</i>	<i>Letonia</i>	<i>Serbia y Montenegro</i>	<i>Rusia</i>	<i>Chile</i>	<i>Hong Kong</i>
CY	LT	SK	AR	CO	MX
Cipro	Lituania	Repubblica Slovacca	Argentina	Colombia	Messico
<i>Cyprus</i>	<i>Lithuania</i>	<i>Slovak Republic</i>	<i>Argentina</i>	<i>Colombia</i>	<i>Mexico</i>
Chypre	Lituanie	République Slovaque	Argentine	Colombie	Mexique
<i>Chipre</i>	<i>Lituania</i>	<i>República Eslovaca</i>	<i>Argentina</i>	<i>Colombia</i>	<i>México</i>
CZ	MT	SI	BO	CN	NZ
Repubblica Ceca	Malta	Slovenia	Bolivia	Cina	Nuova Zelanda
<i>Czech Republic</i>	<i>Malta</i>	<i>Slovenia</i>	<i>Bolivia</i>	<i>China</i>	<i>New Zealand</i>
République Tchèque	Malte	Slovénie	Bolivie	Chine	Nouvelle-Zélande
<i>República Checa</i>	<i>Malta</i>	<i>Eslovenia</i>	<i>Bolívia</i>	<i>China</i>	<i>Nueva Zelanda</i>

KR	UA	TH
Repubblica di Corea	Ucraina	Tailandia
<i>Republic of Korea</i>	<i>Ukraine</i>	<i>Thailand</i>
République de Corée	Ukraine	Thaïlande
<i>República de Corea</i>	<i>Ucraina</i>	<i>Tailandia</i>
PE	US	VE
Perù	Stati Uniti	Venezuela
<i>Peru</i>	<i>United States</i>	<i>Venezuela</i>
Pérou	États-Unis	Vénézuela
<i>Perú</i>	<i>Estados Unidos</i>	<i>Venezuela</i>
PY	UY	
Paraguay	Uruguay	
<i>Paraguay</i>	<i>Uruguay</i>	
Paraguay	Uruguay	
<i>Paraguay</i>	<i>Uruguay</i>	

- 1) Serbia e Montenegro: questo paese è stato indicato come Iugoslavia fino al 31 dicembre 2002.
Serbia and Montenegro: this country has been indicated as Yugoslavia up to 31st December 2002.
 Serbie et Monténégro: ce pays a été indiqué comme Yougoslavie jusqu'au 31 décembre 2002.
Serbia y Montenegro: este país fue denominado Yugoslavia hasta el 31 de diciembre de 2002.

Il consumo di cinema in Europa nel 2005

Cinema-going in Europe In 2005

La consommation de cinéma en Europe en 2005

El consumo de cine en Europa en 2005

Sarà stato un colpo di singhiozzo? È questa la domanda che si pone chi osservi i dati del consumo di cinema nel 2005 rispetto al decennio precedente, ma soprattutto in vista dei prossimi anni.

Praticamente in tutto il mondo il 2005 è stato infatti caratterizzato dal segno negativo: a far sperare che si tratti di un fenomeno isolato è la generale ripresa avvenuta negli ultimi mesi, che se non è riuscita a risollevarle le sorti dell'anno, ha contribuito a rendere meno grave il calo di spettatori. L'Europa nel suo insieme non ha fatto eccezione: anche qui, come negli Stati Uniti, ma anche in Australia o in Giappone, i biglietti venduti sono diminuiti. Mediamente i diciannove paesi dell'Europa Occidentale sono arretrati del 10,5%. Nel loro insieme hanno perso, infatti, oltre 100 milioni di spettatori, passando dai 962 del 2004 a 861. Peraltro 80 di questi 100 milioni di biglietti sono stati persi – seppure in misura molto diversa – nei cinque maggiori mercati del Continente: Francia, Regno Unito, Germania, Spagna e Italia. I quindici paesi dell'Europa Centro-Orientale e del Mediterraneo hanno sofferto ancora di più, passando da oltre 113 milioni di biglietti a meno di 95 con un calo del 16,5%. Decrementi superiori alla media si registrano in Repubblica Ceca (-21%), Bulgaria (-22%), Slovacchia (-24%), Polonia (-25%), Croazia (-27%) e Romania (-29%). Resistono invece meglio alla tendenza generale Turchia ed Estonia (entrambe con circa -4%) e la Lettonia, che resta



Has it just been a hiccup? This is the question being asked by observers of the 2005 cinema-going figures, comparing them to the previous decade but above all with a view to coming years.

More or less throughout the world 2005 was characterised by a negative tendency: what makes us hope that this has been an isolated phenomenon is the widespread recovery over the last few months, which, though it has not managed to change the fate of the year, has helped to make the drop in audiences less serious. Europe in general has been no exception: here, as in the United States but also in Australia or Japan, ticket sales have decreased. On average the nineteen countries in Western Europe have regressed by 10,5%. All together they have, in fact, lost over 100 million spectators, dropping from 962 in 2004 to 861. Moreover, 80 of these 100 million tickets have been lost – although to widely differing degrees –

Était-ce un "coup de hoquet"? C'est la question que se posent ceux qui observent les chiffres de la consommation de cinéma en 2005 par rapport à la décennie précédente, mais surtout, en vue des prochaines années.

Pratiquement dans le monde entier, 2005 s'est en effet caractérisé par un signe négatif. La reprise générale de ces derniers mois fait espérer qu'il s'agit d'un phénomène isolé, une reprise qui, si elle n'a pas réussi à relever le sort de l'année, a cependant participé à rendre moins pénible la diminution de spectateurs.

L'Europe, dans son ensemble, n'a pas fait exception: chez nous aussi, comme aux États-Unis, mais aussi en Australie ou au Japon, les billets vendus ont diminué. En moyenne, les dix-neuf pays de l'Europe Occidentale ont reculé de 10,5%. Globalement, ils ont perdu plus de 100 millions de spectateurs, en passant des 962 de 2004 à 861. Du reste, 80 de ces 100 millions d'entrées ont été perdus – bien que dans une mesure très différente – dans les cinq principaux marchés du Continent: France, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne et Italie.

Les quinze pays de l'Europe Centre-Orientale et de la Méditerranée ont souffert encore davantage, en passant de plus de 113 millions d'entrées à moins de 95, avec une baisse de 16,5%. Des baisses supérieures à la moyenne ont été enregistrées en République Tchèque (-21%), en Bulgarie (-22%),

sostanzialmente stabile.

È pur vero che il 2004, come si era sottolineato a suo tempo, aveva avuto – soprattutto in certi paesi – un carattere di eccezionalità, facendo registrare crescite molto importanti. Di conseguenza, per quanto riguarda l'Europa Occidentale, si può rileggere il 2005 distinguendo i mercati tra quelli che hanno comunque mantenuto parte del guadagno di spettatori realizzato tra il 2003 e il 2004 – o, almeno, si sono attestati sui valori degli anni 2000 – e quelli che, invece, sono tornati ai livelli degli anni '90. Al secondo gruppo appartengono innanzitutto i tre territori accomunati dalle più gravi diminuzioni che si registrano in Europa Occidentale, oscillanti tra il -19% e il -24%. Si tratta di Liechtenstein, Austria e Germania, paese – quest'ultimo – che, perdendo quasi 30 milioni di biglietti rispetto al 2004, tocca il livello più basso dal 1995.

In un'analogia situazione si trova, seppur con un calo meno severo, anche un altro dei cinque grandi mercati dell'Europa Occidentale, la Spagna, che chiude il 2005 con poco meno di 128 milioni di biglietti, lasciandosi dietro 16 milioni di spettatori rispetto al 2004 (-11,3%). Era dal 1999 che il Paese non scendeva sotto i 130 milioni di biglietti.

Sulla stessa scia, territori di dimensioni minori come Lussemburgo (-14,7%), Svizzera (-13,1%), Finlandia (-12,5%), Svezia (-12%), Paesi Bassi (-10,5%), Belgio (-9,2%), Portogallo (-8,7%) e Norvegia (-5,5%).

on the five leading markets of the Continent: France the United Kingdom, Germany, Spain and Italy.

The fifteen countries of Central-Eastern Europe and the Mediterranean have suffered still more, falling from over 113 million tickets to fewer than 95 with a 16,5% drop.

Above-average losses are recorded in the Czech Republic (-21%), Bulgaria (-22%), Slovakia (-24%), Poland (-25%), Croatia (-27%) and Romania (-29%). Instead, Turkey and Estonia stand up better to the general trend (both with around -4%), as does Latvia, which remains basically stable.

It is, however, true that 2004, as emphasised at the time, was – especially for some countries – an exceptional year, recording very high growth. Consequently, 2005 can be re-interpreted by distinguishing the markets that have nonetheless maintained part of the growth in audiences achieved between 2003 and 2004 – or have at least closed with figures similar to the 2000s – from those which, instead, have regressed to the levels of the '90s. The second group includes first and foremost the three countries sharing the most serious drops recorded in Western Europe, oscillating between -19% and -24%. They are Liechtenstein, Austria and Germany, the latter losing almost 30 million tickets compared to 2004 and touching its lowest level since 1995. A similar situation, though with a less severe drop, is also experienced by another of the five great markets of Western Europe, Spain, which closes 2005 with a little under 128 million tickets, leaving behind 16 million spectators compared to 2004 (-11,3%).

en Slovacchia (-24%), en Pologne (-25%), en Croatie (-27%) et en Roumanie (-29%). D'autres pays, au contraire, résistent mieux à la tendance générale, comme la Turquie et l'Estonie (tous deux avec environ -4%) et la Lettonie (qui demeure essentiellement stable).

Il est vrai, ainsi que nous l'avions souligné à l'époque – et surtout dans certains pays – que l'année 2004 avait eu un caractère d'exceptionnalité, en faisant enregistrer des hausses très importantes. Par conséquent, pour ce qui concerne l'Europe Occidentale, on peut réinterpréter l'année 2005 en distinguant, parmi les marchés, ceux qui ont conservé une partie du gain en spectateurs réalisé entre 2003 et 2004 – ou qui, tout du moins, se sont positionnés sur les valeurs des années 2000 – et ceux qui, au contraire, sont retournés au niveau des années 90. À ce second groupe appartiennent, tout d'abord, les trois pays touchés par la plus forte baisse enregistrée en Europe Occidentale, qui oscille entre -19% et -24%. Il s'agit du Liechtenstein, de l'Autriche et de l'Allemagne. Ce dernier pays, en perdant presque 30 millions d'entrées par rapport à 2004, touche ainsi son plus bas niveau depuis 1995. Dans une situation semblable, bien qu'avec une diminution moins sévère, se trouve aussi un autre des cinq grands marchés d'Europe Occidentale, l'Espagne, qui clôture l'année 2005 avec un peu moins de 128 millions d'entrées,

I territori che, invece, meglio resistono al calo generalizzato, vanno da un grande mercato quale il Regno Unito (-3,9%) all'Irlanda (-5%): entrambi, nonostante la perdita di spettatori, raggiungono uno dei migliori risultati degli anni 2000. L'Italia, pur con una diminuzione del 9,2%, riesce a mantenere una quantità di spettatori superiore al 2003, accompagnata dalla Francia (-10,8%) e dalla Danimarca (-4,7%) che uguaglano, o quasi, il risultato del 2003.

Per tentare di spiegare i risultati negativi del 2005 sono state avanzate varie ipotesi. Alcune riguardano fenomeni con caratteristiche di lungo periodo e più esterni all'offerta cinematografica in senso stretto, come il mutamento delle abitudini nel tempo libero, l'affermarsi di canali alternativi di fruizione del film (per esempio i dvd, facilitati nella loro diffusione dall'accerchiarsi delle windows) o la pirateria. Altre spiegazioni insistono di più sulla qualità stessa dei film usciti nell'anno, meno capaci – in particolare quelli statunitensi – di attirare il grande pubblico al cinema. Tra coloro che sembrano propendere per questa ipotesi, John Fithian, Presidente di Nato (l'associazione statunitense degli esercenti), che, commentando l'annata 2005 degli Usa – chiusasi a -8,7%, ma considerata pur sempre una delle migliori dell'ultimo decennio – nota come l'andamento ciclico sia una caratteristica propria del consumo di cinema in sala.

Il fatto che una manciata di film di attrattiva

The country had not dropped to below 130 million spectators since 1999.

Following the same trend are smaller countries, such as Luxembourg (-14,7%), Switzerland (-13,1%), Finland (-12,5%), Sweden (-12%), The Netherlands (-10,5%), Belgium (-9,2%), Portugal (-8,7%), Norway (-5,5%). The countries that have, instead, stood up better to the general decline range from a large market such as that in the United Kingdom (-3,9%) to Ireland (-5%): notwithstanding the loss of audiences, both of them achieve one of the best results of the 2000s. Italy, despite a 9,2% drop, manages to keep more spectators than in 2003, accompanied by France (-10,8%) and Denmark (-4,7%), which equal, or very nearly, the 2003 results.

Various hypotheses have been advanced in order to try and explain the negative results in 2005. Some regard phenomena of a long-term nature and located more outside the offer of films in its strictest sense, such as the change in leisure habits, the affirmation of alternative channels for viewing films (for example, dvds, the spread of which has been facilitated by reducing windows) or piracy. Other explanations insist more on the actual quality of the films released during the year, less capable – especially in the case of US films – of drawing large audiences. Amongst those who seem to favour the latter hypothesis is John Fithian, President of Nato (the US exhibitors' association) who, when commenting on the year 2005 in the USA – which closed at -8,7%, but is still considered one of the best in the last decade – notes how

en perdant 16 millions de spectateurs par rapport à 2004 (-11,3%). Ce pays ne descendait pas sous les 130 millions d'entrées depuis 1999.

Dans ce même élan, citons des territoires de dimensions inférieures, comme le Luxembourg (-14,7%), la Suisse (-13,1%), la Finlande (-12,5%), la Suède (-12%), les Pays-Bas (-10,5%), la Belgique (-9,2%), le Portugal (-8,7%) et la Norvège (-5,5%). Les pays qui, au contraire, résistent le mieux à la baisse généralisée, vont d'un grand marché comme celui du Royaume-Uni (-3,9%), à l'Irlande (-5%): tous deux, malgré une perte de spectateurs, obtiennent l'un des meilleurs résultats des années 2000. L'Italie, bien qu'avec une diminution de 9,2%, parvient à conserver une quantité de spectateurs supérieure à 2003, tout comme la France (-10,8%) et le Danemark (-4,7%), qui rejoignent, ou presque, le résultat de 2003. Pour essayer d'expliquer les résultats négatifs de 2005, différentes hypothèses ont été avancées. Certaines concernent des phénomènes avec des caractéristiques de longue période et plus extérieurs à l'offre cinématographique dans le sens strict, comme le changement des habitudes pendant le temps libre, l'affirmation de canaux alternatifs de vision des films (par exemple les dvd, facilités dans leur diffusion par la diminution des délais d'exploitation) ou la piraterie. D'autres explications insistent davantage sur la qualité même des films sortis durant l'année, moins capables

internazionale, accompagnata, nei paesi più fortunati – come, per esempio l'Italia – da un numero di produzioni nazionali di qualità o di richiamo popolare sia riuscita nell'ultimo quadri mestre del 2005 a riportare al cinema milioni di spettatori sembra accreditare l'ipotesi più legata alle caratteristiche stesse dei film e a dare una certa speranza per il futuro, confortata anche dai dati positivi dei primi nove mesi del 2006.

Elisabetta Brunella
Segretario Generale di MEDIA Salles

the cyclical trend is a particular characteristic of cinema-going. The fact that a handful of films with international appeal, accompanied, in the more fortunate countries – for example Italy – by a number of quality domestic productions or ones with popular appeal, managed to bring millions of spectators back into the cinemas over the last four months of 2005 seems to support the hypothesis linked rather to the characteristics of the films themselves and to provide some hope for the future, further supported by the positive figures for the first nine months of 2006.

Elisabetta Brunella
Secretary General of MEDIA Salles

– notamment ceux américains – d'attirer le grand public au cinéma. Parmi les personnes qui semblent pencher pour cette hypothèse, citons John Fithian, Président de Nato (l'association américaine des exploitants) qui, en commentant l'année 2005 aux Usa – clôturée à -8,7%, mais toujours considérée une des meilleures de la dernière décennie – remarque que le cours cyclique est bien une caractéristique propre de la consommation de cinéma en salle. Le fait qu'une poignée de films d'attrait international, accompagnée, dans les pays plus chanceux – comme l'Italie – d'un nombre de productions nationales de qualité ou d'appel populaire – ait réussi, au cours du dernier quadri mestre de 2005, à attirer de nouveau au cinéma des millions de spectateurs, semble créditer l'hypothèse la plus liée aux caractéristiques mêmes du film et donner un certain espoir pour le futur; un espoir également conforté par les chiffres des neuf premiers mois de 2006.

Elisabetta Brunella
Secrétaire Générale de MEDIA Salles

Ringraziamenti**Acknowledgements****Remerciements****Agradecimientos**

Ringraziamo le seguenti organizzazioni e imprese per la loro collaborazione:

We wish to thank the following institutions and companies for their collaboration:

Nous remercions de leur collaboration les organisations et entreprises suivantes:

Expresamos nuestro agradecimiento a las siguientes organizaciones y empresas por su colaboración:

Eurostat
 Union Internationale des Cinémas (UNIC)
 Confédération Internationale des Cinémas d'Art-et-d'Essai Européens (CICAE)
 European Audiovisual Observatory
 Screen Digest
 Generale Bank Nederland N.W.
 Dodona Research
 THX Division, Lucasfilm Ltd.
 Sony Cinema Products GmbH
 Digital Theatre Systems
 Dolby Laboratories Inc.
 Texas Instruments Inc.
 Barco
 EDI
 Staff of Bioscooponderneming A.F. Wolff B. V.
 MEDIA Salles' staff and co-workers

Argentina/Argentina/Argentine/Argentina

Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

Australia/Australia/Australie/Australia

ABS Statistics
 Motion Picture Distributors Association of Australia
 Australian Film Commission

Austria/Austria/Autriche/Austria

Fachverband der Lichtspieltheater und Audiovisionsveranstalter Österreich
 MEDIA Desk Österreich
 Österreichisches Filminstitut

Belgio/Belgium/Belgique/Bélgica

Federatie der Cinema's van België - Fédération des Cinémas de Belgique (FCB)
 Institut National de Statistique
 Le Moniteur du Film en Belgique
 Kinopolis

Bulgaria/Bulgaria/Bulgarie/Bulgaria

Bulgarian National Film Center

Canada/Canada/Canada/Canadá

Motion Picture Theatre Associations of Canada (MPTAC)

Croazia/Croatia/Croatie/Croacia

Central Bureau of Statistics
 Consolato Generale della Repubblica di Croazia, Milano

Cipro/Cyprus/Chypre/Chipre

Ministry of Interior, Press and Information Office - Cinema and Audiovisual Section
 MEDIA Desk Cyprus
 Content Entertainment
 DJ Karapatakis & Sons

Repubblica Ceca/Czech Republic/République

Tchèque/República Checa
 Czech Ministry of Culture
 Czech Union of Distributors
 Ambassade de France en République Tchèque - Service Culturel, Scientifique et de Coopération

Danimarca/Denmark/Danemark/Dinamarca

Danish Film Institute
 Danske Biografer (DB)

Estonia/Estonia/Estonie/Estonia

Estonian Film Foundation
 Estonian Ministry of Culture
 Baltic Films

Finlandia/Finland/Finlande/Finlandia

Suomen Elokuvaatteriliitto - SEOL ry

Francia/France/France/Francia

AFCAE
 Centre National de la Cinématographie Circuit A
 Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF)
 Médiavision

Germania/Germany/Allemagne/Alemania

Hauptverband Deutscher Filmtheater (HDF)
 Spartenorganisation der Filmwirtschaft (SPIO)
 Filmförderungsanstalt (FFA)
 Cineropa e. V.

Grecia/Greece/Grèce/Grecia

Greek Film Centre
 MEDIA Desk Hellas
 Institut Hellénique de l'Audiovisuel Directorate of Cinema and Audiovisual Works - Ministry of Culture
 ICAP SA
 Marieto Enterprise

Hong Kong/Hong Kong/Hong Kong/Hong Kong

Government of the Hong Kong Special Administrative Region
 (Hong Kong Economic and Trade Office)
 Television and Entertainment Licensing Authority-Hong Kong

Ungheria/Hungary/Hongrie/Hungría

Magyar Filmunió
 Ministry of Cultural Heritage
 MEDIA Desk Hungary
 Budapest Film
 National Film Office

Islanda/Iceland/Islande/Islandia

Hagstofa Íslands
 Association of Film Importers in Iceland
 Icelandic Film Fund
 Myndform Ehf.
 Skífan

Irlanda/Ireland/Irlande/Irlanda

Association of Independent Cinema Owners
 Reenagh Mc Call
 Carlton Screen Advertising
 Cinema Advertising Association
 EDI

Films Makers Ireland

Galway Film Centre

GFD Communications Ltd

Irish Film Institute

MEDIA Desk Ireland

RTE

The Department of Arts, Culture and the
 Gaeltacht

Irish Film Board

Israele/Israel/Israël/Israel

Israel Film Fund

Italia/Italy/Italie/Italia

Associazione Generale Italiana dello
 Spettacolo (AGIS)

Associazione Nazionale Esercenti Cinema
 (ANEC)

Associazione Nazionale Industrie
 Cinematografiche e Audiovisive (ANICA)

CINETEL

Dipartimento dello Spettacolo

FIDAM

IsICult

Osservatorio dello Spettacolo

Società Italiana Autori ed Editori (SIAE)

Società Italiana Pubblicità per azioni
 (SIPRA)

UNIDIM

Associazione Nazionale Esercenti Multiplex

(ANEM)

Giappone/Japan/Japon/Japón

Motion Picture Producers of Japan

Lettonia/Latvia/Lettonie/Letonia

Film Registry of the National Film Centre of
 Latvia

Baltic Films

Liechtenstein/Liechtenstein/Liechtenstein/Liechtenstein

Office Fédéral de la Statistique (CH)

Lituania/Lithuania/Lituanie/Lituania

Government of the Republic of Lithuania
 (Statistics Lithuania)

Lithuanian Film Distributors' Association
 Lithuanian Ministry of Culture

Lussemburgo/Luxemburg/Luxembourg/Luxemburgo

Centre National de l'Audiovisuel

MEDIA Desk Luxembourg

Luxembourg Film Fund

Malta/Malta/Malte/Malta

KRS Film Distributors

Eden Leisure Group

Ambasciata di Malta in Italia

MEDIA Desk Malta

National Statistics Office

Messico/Mexico/Mexique/México

Cinemex

Paesi Bassi/The Netherlands/Pays-Bas/Países Bajos

Associatie van Nederlandse
 Filmtheaters

Cine View

Nederlandse Federatie voor de
 Cinematografie

RMB

Nuova Zelanda/New Zealand/Nouvelle-Zélande/Nueva Zelanda

Motion Picture Distributors

Association of
 New Zealand

Statistics New Zealand

Norvegia/Norway/Norvège/Noruega

Film&Kino

Polonia/Poland/Pologne/Polonia

Agencja Apropos Info

Główny Urząd Statystyczny

Stowarzyszenie Kina Polskie

The State Committee of Polish
Cinematography
Ministry of Culture
ES-Media
Multikino
Polish Film Institute

Portogallo/ Portugal/ Portugal/
Portugal
APEC
ICAM
Lusomundo
MEDIA Desk Portugal
Obercom

Romania/ Romania/ Roumanie/
Rumanía
Centrul National al Cinematografiei (CNC)

Russia/ Russia/ Russie/ Rusia
Nevafilm

Serbia e Montenegro/ Serbia and
Montenegro/ Serbie et
Monténégro/ Serbia y Montenegro¹
Institut Za Film
Tuck Vision

Slovacchia/ Slovak
Republic/ République
Slovaque/ República Eslovaca
Slovak Film Institute
Slovak Union of Film Distributors
Tatrafilm

Slovenia/ Slovenia/ Slovénie/ Eslovenia
Filmski Sklad Republike Slovenije

Corea del Sud/ South Korea/ Corée du
Sud/ Corea del Sur
Korean Film Commission (KOFIC)

Spagna/ Spain/ Espagne/ España
Federación de Cines de España (FECE)
Ministerio de Educación y Cultura -
Instituto de la Cinematografía y de las Artes
Audiovisuales
Filmax Group

Svezia/ Sweden/ Suède/ Suecia
Filmägarnas Kontrollbyrå ab
Svenska Filminstitutet

Svizzera/ Switzerland/ Suisse/ Suiza
Office Fédéral de la Statistique

Procinema
Bund Schweizer Werbeagenturen
Swiss Film Center

Turchia/ Turkey/ Turquie/ Turquía
AFM Cinemas

Ucraina/ Ukraine/ Ukraine/ Ucraina
Nevalfilm JSC (RU)

Regno Unito/ United
Kingdom/ Royaume-Uni/
Reino Unido
Cinema Exhibitors' Association (CEA)
Cinema Advertising Association (CAA)
BFI

Film Distributors' Association
PACT
Screen Finance
Screen International
Carlton Screen
National Statistics
UK Film Council

Stati Uniti/ United States/ Etats-
Unis/ Estados Unidos
Motion Picture Association of America
(MPAA)

- 1) Serbia e Montenegro: questo paese è stato indicato come Jugoslavia fino al 31 dicembre 2002.

Serbia and Montenegro: this country has been indicated as Yugoslavia up to 31 December 2002.

Serbie et Monténégro: ce pays a été indiqué comme Yougoslavie jusqu'au 31 décembre 2002.

Serbia y Montenegro: este país fue denominado Yugoslavia hasta el 31 de diciembre de 2002.

TAVOLE COMPARATIVE

COMPARATIVE TABLES

TABLEAUX COMPARATIFS

TABLAS COMPARATIVAS

Europa Occidentale

Western Europe

Europe Occidentale

Europa Occidental

Popolazione (1989-2002)**Population (1989-2002)****Population (1989-2002)****Población (1989-2002)**

Fonti: Eurostat (al 1° gennaio), Istituti Nazionali di Statistica.

Sources: Eurostat (as at 1st January), National Statistics Institutes.Sources: Eurostat (au 1^{er} janvier), Instituts Nationaux de Statistique.

Fuentes: Eurostat (a 1 de enero), Institutos Nacionales de Estadística.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
A	7 594 300	7 644 800	7 710 900	7 798 900	7 882 500	7 928 700	7 943 500	7 953 100	7 965 000	7 971 100	7 982 500	8 002 200	8 020 900	8 065 100
B	9 927 612	9 947 782	9 986 975	10 021 997	10 068 319	10 100 631	10 130 574	10 143 047	10 170 226	10 192 300	10 213 800	10 239 100	10 263 400	10 309 725
CH	6 619 973	6 673 850	6 757 200	6 842 768	6 907 959	6 968 570	7 019 019	7 062 354	7 081 346	7 096 500	7 123 500	7 164 400	7 204 100	7 255 700
D	61 715 103 ¹	62 679 035 ²	79 753 227	80 274 564	80 974 632	81 338 093	81 538 603	81 817 499	82 012 162	82 057 400	82 037 000	82 163 500	82 259 500	82 440 309
DK	5 129 778	5 135 409	5 146 469	5 162 126	5 180 614	5 196 642	5 215 718	5 251 027	5 275 121	5 294 900	5 313 600	5 330 000	5 349 200	5 368 354
E	38 756 648	38 826 297	38 874 568	39 003 500	39 132 000	39 246 800	39 343 100	39 430 900	39 525 400	39 639 400	39 802 800	40 049 700	40 476 700	40 964 200
F	56 269 810	56 577 000	58 313 400	58 604 900	58 885 900	59 104 300	59 315 100	59 522 300	59 726 400	59 934 900	60 158 500	60 481 600	60 853 100	61 235 900
FIN	4 954 359	4 974 383	4 998 478	5 029 002	5 054 982	5 077 912	5 098 754	5 116 826	5 132 320	5 147 300	5 159 600	5 171 300	5 181 000	5 194 901
GR	10 058 103	10 120 892	10 192 900	10 319 700	10 420 100	10 511 000	10 595 100	10 673 700	10 744 600	10 808 400	10 861 400	10 903 800	10 931 200	10 968 700
I	56 649 201	56 694 360	56 744 119	56 773 200	56 822 100	56 843 400	56 845 900	56 846 300	56 879 300	56 908 300	56 913 600	56 929 500	56 967 700	56 993 742
IRL	3 515 048	3 506 970	3 520 977	3 547 492	3 569 367	3 583 154	3 597 617	3 620 065	3 655 000	3 693 600	3 732 200	3 777 800	3 833 000	3 899 900
IS	251 919	253 785	255 866	259 727	262 386	265 064	266 978	267 958	269 874	272 400	275 700	279 000	283 400	286 575
L	374 900	379 300	384 400	389 600	394 800	400 200	405 700	411 600	416 900	422 100	427 400	433 600	439 000	444 100
LI	28 200	28 500	29 000	29 400	29 900	30 300	30 600	30 900	31 100	31 300	32 000	32 400	32 900	33 500
N	4 220 686	4 233 116	4 249 830	4 273 634	4 299 167	4 324 815	4 348 410	4 369 957	4 392 714	4 417 600	4 445 300	4 478 500	4 503 400	4 524 066
NL	14 805 240	14 892 574	15 010 445	15 129 150	15 239 182	15 341 553	15 424 122	15 493 889	15 567 107	15 654 200	15 760 200	15 864 000	15 987 100	16 105 285
P	10 014 000	9 996 000	9 970 400	9 965 300	9 974 600	9 990 600	10 017 600	10 043 200	10 072 500	10 109 700	10 148 900	10 195 000	10 256 700	10 329 300
S	8 458 888	8 527 036	8 590 630	8 644 119	8 692 013	8 745 109	8 816 381	8 837 496	8 844 499	8 847 600	8 854 300	8 861 400	8 882 800	8 909 128
UK	56 996 500	57 157 000	57 338 200	57 511 600	57 649 200	57 788 000	57 943 500	58 094 600	58 239 300	58 394 600	58 579 700	58 785 200	58 999 800	59 217 600
Totale UE Total EU ³	345 219 490	347 058 838	366 536 088	368 175 150	369 940 309	371 196 094	372 231 269	373 255 549	374 225 835	375 075 800	375 945 500	377 187 700	378 701 100	380 446 244
Totale generale Total general Total général Total general	356 340 268	358 248 089	377 827 984	379 580 679	381 439 721	382 784 843	383 896 276	384 986 718	386 000 869	386 893 600	387 822 000	389 142 000	390 724 900	392 546 085

1) Solo Repubblica Federale di Germania.

2) Idem.

3) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.

Old BRD only.

Allemagne de l'Ouest seulement.

*República Federal de Alemania únicamente.**Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.*Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.
Los datos de Austria, Finlandia y Suecia se han incluido desde 1989.

Popolazione (2000-2005)**Population (2000-2005)****Population (2000-2005)****Población (2000-2005)**

Fonti: Eurostat (al 1° gennaio), Istituti Nazionali di Statistica.

*Sources: Eurostat (as at 1st January), National Statistics Institutes.*Sources: Eurostat (au 1^{er} janvier), Instituts Nationaux de Statistique.*Fuentes: Eurostat (a 1 de enero), Institutos Nacionales de Estadística.*

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	8 002 200	8 020 900	8 065 100	8 102 200	8 140 100	8 206 500
B	10 239 100	10 263 400	10 309 725	10 355 800	10 396 400	10 445 900
CH	7 164 400	7 204 100	7 255 700	7 313 900	7 364 100	7 415 100
D	82 163 500	82 259 500	82 440 309	82 536 700	82 531 700	82 500 800
DK	5 330 000	5 349 200	5 368 354	5 383 500	5 397 600	5 411 400
E	40 049 700	40 476 700	40 964 200	41 663 700	42 345 300	43 038 000
F	60 481 600	60 853 100	61 235 900	61 615 300	61 984 000	62 370 800
FIN	5 171 300	5 181 000	5 194 901	5 206 300	5 219 700	5 236 600
GR	10 903 800	10 931 200	10 968 700	11 006 400	11 040 700	11 075 700
I	56 929 500	56 967 700	56 993 742	57 321 100	57 888 200	58 462 400
IRL	3 777 800	3 833 000	3 899 900	3 963 600	4 027 700	4 109 200
IS	279 000	283 400	286 575	288 500	290 600	293 600
L	433 600	439 000	444 100	448 300	451 600	455 000
LI	32 400	32 900	33 500	33 900	34 300	34 600
N	4 478 500	4 503 400	4 524 066	4 552 300	4 577 500	4 606 400
NL	15 864 000	15 987 100	16 105 285	16 192 600	16 258 000	16 305 500
P	10 195 000	10 256 700	10 329 300	10 407 500	10 474 700	10 529 300
S	8 861 400	8 882 800	8 909 128	8 940 800	8 975 700	9 011 400
UK	58 785 200	58 999 800	59 217 600	59 437 700	59 699 800	60 034 500
Totale UE						
Total EU	377 187 700	378 701 100	380 446 244	382 581 500	384 831 200	387 193 000
Total UE						
Totale generale						
Total general	389 142 000	390 724 900	392 546 085	394 770 100	397 097 700	399 542 700
Total général						
Total general						

Incasso lordo**Gross box office revenues (x 1 000)****Recettes brutes****Recaudación****ECU (1999-2004: EURO)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
A	44 492	44 572	49 524	51 215	64 547	66 767	66 087	66 306	82 544	86 884	87 347	102 562	119 492	125 952	115 830	124 697	104 282	
B	59 943	64 982	68 141	74 825	88 845	102 256	96 772	105 906	108 095	132 711	113 861	126 294	132 287	136 042	131 826	142 313	.	
CH	c. 80 453	C. 83 605	c. 89 486	88 031	109 330	119 271	124 774	121 866	128 641	130 789	127 210	137 767	160 335	177 354	149 731	159 240	137 829	
D ¹	394 002 ²	405 119 ³	482 836	456 918	605 225	647 004	629 678	678 445	743 081	816 323	808 120	824 462	987 245	960 075	849 762	892 925	744 989	
DK	44 943	41 049	42 759	41 867	51 642	54 447	49 710 ⁴	59 231	64 732	72 063	71 942	74 362	86 870	99 614	97 735	105 238	84 387	
E	213 963	215 731	239 236	262 583	255 150	269 905	301 333	338 892	351 443	400 373	495 859	536 333	616 429	625 904	639 431	691 608	634 951	
F	534 500	548 893	559 415	592 359	688 455	654 474	703 180	724 539	781 894	911 360	823 164	893 165	1 013 927	1 027 865	1 000 274	1 136 410	1 024 139	
FIN	38 873	36 739	33 292	29 164	30 282	34 621	34 652	33 841	36 515	40 835	45 407	46 631	46 272	c. 53 400	56 005	50 810	44 910	
GR	c. 42 542	c. 38 530	c. 38 383	c. 25 014	c. 30 245	c. 29 892	c. 34 320	.	c. 59 867	c. 61 410	c. 64 820	c. 69 006	c. 73 602	
I ⁵	369 693	384 241	417 252	363 397	387 812	404 375	370 224	444 171	480 948	568 776	516 811	515 708	561 948	583 278	549 063	645 787	588 963	
IRL	20 912	23 358	26 157	27 027	30 303	37 831	33 403	53 537	53 221	56 540	59 703	76 184	83 041	93 500	97 500	100 900	94 400	
IS	8 736	9 999	9 948	12 667	13 115	10 623	13 459	10 893	11 624	12 822	
L	1 887	2 120	2 588	2 695	3 317	3 417	3 428	3 862	6 510	7 980	7 336	7 639	8 535	c. 8 880	c. 7 777	c. 8 894	c. 7 624	
LI	92	194	143	c. 51	192	226	269	319	263	293	219
N	52 047	47 591	47 768	42 520	48 926	53 881	53 149	59 945	60 461	66 383	71 447	75 721	86 796	96 956	96 897	94 959	98 128	
NL ⁶	76 595	72 605	79 397	75 379	87 009	90 049	93 939 ⁷	92 962	104 433	116 166	104 762	128 540 ⁸	148 510	156 476	163 168	154 059	135 248	
P ⁹	c. 17 924	c. 15 563	c. 14 070	c. 15 385	c. 16 187	c. 18 841	c. 25 753	c. 32 824	.	.	c. 70 530	c. 79 590	73 215	73 607	76 065	70 414		
S	115 475	94 278	111 867	99 697	92 860	99 317	104 270	110 443	108 124	111 876	123 147	131 838	135 522	147 280	150 843	141 199	119 538	
UK	262 214	309 037	360 202	342 703	428 420	450 720	413 452	536 329	726 960	721 325	883 595	944 142	1 034 317	1 179 828	1 052 781	1 092 121	1 123 595	
Totale UE Total EU ¹⁰	2 237 958	2 296 817	2 525 119	2 460 228	2 860 299	2 963 916	2 960 201	3 281 288	3 708 367	4 104 622	4 205 874	4 547 396	5 127 587	5 271 309	4 985 602	5 363 026	4 777 440	
Totale generale Total general Total général Total general	2 370 458	2 428 013	2 662 373	2 590 779	3 018 555	3 137 068	3 138 216	3 472 029	3 907 611	4 311 793	4 417 390	4 774 225	5 385 610	5 559 397	5 243 386	5 629 142	5 026 438	

1) Inclusi i cinema municipali.

Including municipal cinemas.

Y compris les cinémas municipaux.

Incluidos los cines municipales.

2) Solo Repubblica Federale di Germania.

Old BRD only.

Allemagne de l'Ouest seulement.

República Federal de Alemania únicamente.

3) Idem.

4) Questo dato si riferisce a 53 settimane di programmazione.

This figure refers to 53 screening weeks.

Cette donnée se réfère à 53 semaines de programmation.

Esta cifra corresponde a 53 semanas de programación.

5) Relativo agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. L'incasso lordo in milioni di ECU relativo al totale degli schermi del paese era 457,2 nel 1996, 495,6 nel 1997 e 587,7 nel 1998. Nel 1999: 532,9 milioni di EURO. Nel 2000: 544,3 milioni di EURO. Nel 2001: 576,5 milioni di EURO. Nel 2002: 641,6 milioni di EURO. Nel 2003: 610,4 milioni di EURO. Nel 2004: 658,1 milioni di EURO. Nel 2005: 598,0 milioni di EURO.

Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total gross box office in millions of ECU relevant to all screens in the country was 457,2 in 1996, 495,6 in 1997 and 587,7 in 1998. In 1999: 532,9 millions of EURO. In 2000: 544,3 millions of EURO. In 2001: 576,5 millions of EURO. In 2002: 641,6 millions of EURO. In 2003: 610,4 millions of EURO. In 2004: 658,1 millions of EURO. In 2005: 598,0 millions of EURO.

Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des recettes brutes en millions d'ECU de tous les écrans du pays était de 457,2 en 1996, de 495,6 en 1997 et de 587,7 en 1998. En 1999: 532,9 millions d'EURO. En 2000: 544,3 millions d'EURO. En 2001: 576,5 millions d'EURO. En 2002: 641,6 millions d'EURO. En 2003: 610,4 millions d'EURO. En 2004: 658,1 millions d'EURO. En 2005: 598,0 millions d'EURO.

Correspondiente a las pantallas con más de 60 días de actividad al año. La recaudación total en millones de ECU correspondientes a las pantallas del país ascende a 457,2 en 1996, 495,6 en 1997 y 587,7 en 1998. En 1999: 532,9 millones de EUROS. En 2000: 544,3 millones de EUROS. En 2001: 576,5 millones de EUROS. En 2002: 641,6 millones de EUROS. En 2003: 610,4 millones de EUROS. En 2004: 658,1 millones de EUROS. En 2005: 598,0 millones de EUROS.

6) Queste cifre includono un 4% circa riguardante i cinema municipali (quelli attrezzati professionalmente, con proiezioni regolari). A causa di difficoltà nella registrazione di alcuni dei loro risultati, il loro incasso totale deve essere stimato superiore di circa il 25% a quanto registrato. Di conseguenza i totali riportati sono di circa l'1% inferiori ai reali.

Queste cifre, inoltre, non includono i dati relativi ad alcuni piccoli distributori. Nel 2003 l'incasso lordo complessivo è di circa 164 milioni di EURO.

These figures includes about 4% originating from municipal cinemas (i.e. the professionally equipped ones with regular performances). Due to difficulties with the registration of some of their results, their total GBO has to be estimated about 25% higher than registered, so that the indicated totals are about 1% lower than they really are.

Moreover, these figures do not include data on some small distributors. In 2003 total gross box office was around 164 millions of EURO.

Ces chiffres comprennent un pourcentage d'environ 4% concernant les cinémas municipaux (ceux équipés professionnellement, avec des séances régulières). A la suite d'une difficulté dans l'enregistrement de certains de leurs résultats, leurs recettes totales doivent être considérées supérieures d'environ 25% par rapport au chiffre enregistré. Il s'ensuit que les totaux indiqués sont inférieurs d'environ 1% aux chiffres réels.

En outre, ces chiffres ne comprennent pas les données relatives à quelques petits distributeurs. En 2003 les recettes brutes globales ont été d'environ 164 millions d'EUROS.

Estas cifras incluyen cerca de un 4% procedente de los cines municipales (es decir, cines equipados profesionalmente con resultados regulares). Debido a las dificultades de registro de algunos de sus resultados, se estima que su recaudación es aproximadamente un 25% más alta que los registrados, de modo que los totales indicados son cerca de un 1% más bajos que los datos reales. Además, estas cifras no incluyen datos de los pequeños distribuidores. En 2003 la recaudación ascende a unos 164 millones de EUROS.

7) Questo dato si riferisce a 53 settimane di programmazione.

This figure refers to 53 screening weeks.

Cette donnée se réfère à 53 semaines de programmation.

Esta cifra corresponde a 53 semanas de programación.

8) Idem.

9) 1989-2001: stime.

1989-2001: estimates.

1989-2001: estimations.

1989-2001: cálculos aproximados.

10) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.

Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.

Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.

Los datos de Austria, Finlandia y Suecia se han incluido desde 1989.

Incasso lordo - valori reali (variazione percentuale) - 1989-2001**Gross box office revenues - real values (percentage variation) - 1989-2001****Recettes brutes - valeurs réelles (variation en pourcentage) - 1989-2001****Recaudación - valores reales (variación porcentual) - 1989-2001****Valuta nazionale - National currency - Devise nationale - Moneda nacional**

La tabella riporta per ogni paese la variazione percentuale degli incassi lordi espressi in termini reali, ossia deflazionata mediante l'indice dei prezzi al consumo.

The table shows the percentage variation of the gross box office revenues for each country, expressed in real terms, i.e. deflated using the consumer price index.

Ce tableau illustre, pour chaque pays, la variation en pourcentage des recettes brutes, exprimée en termes réels, c'est-à-dire réduite au moyen de l'indice des prix à la consommation.

En la tabla se muestra la variación del porcentaje de la recaudación de cada país, expresado en valores reales, es decir, reducido con arreglo al índice de precios al consumo.

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000
A	-0,7%	6,6%	-4,6%	20,6%	-1,3%	-4,2%	1,7%	25,4%	3,4%	-0,3%	14,7%	13,4%
B	4,8%	0,4%	2,7%	16,0%	8,9%	-7,6%	10,8%	2,6%	20,6%	-15,3%	8%	2%
CH	c. -6,3%	c. 5,0%	-8,3%	12,6%	5,3%	-2,7%	4,4%	2,4%	2,9%	-4,3%	0,6%	11,4%
D	2,0%	16,1%	-13,5%	25,7%	2,1%	-5,3%	9,5%	9,7%	8,0%	-1,8%	0,1%	17,4%
DK	-10,1%	1,6%	-8,3%	21,6%	2,1%	-12,8%	19,3%	8,2%	8,2%	-2,8%	0,7%	13,9%
E	-5,2%	3,4%	10,8%	6,8%	2,5%	5,7%	10,7%	4,1%	11,8%	20,8%	4,6%	10,9%
F	0,6%	-1,7%	-0,8%	12,3%	-6,7%	3,8%	3,1%	7,3%	15,1%	-10,3%	6,7%	11,6%
FIN	-7,3%	-2,8%	-7,8%	9,9%	2,1%	-5,0%	1,0%	9,5%	10,1%	9,6%	-0,7%	-3,3%
GR	c. -14%	c. -9%	c. -38%	c. 13%	c. -6%	c. 11%	.	.	c. 4%	c. 3%	c. 7%	c. 3%
I	-0,1%	1,7%	-4,1%	9,6%	4,3%	-8,6%	5,6%	7,5%	16,2%	-10,8%	-2,6%	6,0%
IRL	8,8%	7,7%	-3,0%	18,3%	22,1%	-10,2%	43,4%	-1,4%	8,2%	4%	21%	4%
IS	7,0%	-0,6%	11,5%	1,4%	-2,5%
L	8,4%	17,0%	-3,4%	19,3%	-2,3%	-2,5%	14,9%	69,8%	20,4%	-9,2%	1,0%	8,8%
LI	126,6%	-28,3%	.	.	11,0%	13,8%
N	-9,7%	-3,6%	-9,1%	12,8%	7,4%	-3,8%	8,9%	-2,1%	15,2%	-1,4%	1,7%	10,2%
NL	-5,9%	5,0%	-11,9%	11,0%	-1,1%	1,4%	0,2%	12,7%	8,2%	-12,0%	19,7%	10,6%
P	c. -21%	c. -20%	c. -1%	c. 10%	c. 10%	c. 32%	c. 23%
S	-23,0%	4,7%	-0,4%	-3,1%	3,2%	-4,6%	5,0%	-0,3%	12,2%	0,2%	7,4%	9,5%
UK	c. 5%	c. 11%	2,3%	16,5%	6,7%	-3,3%	11,6%	16,9%	-0,4%	9,3%	0,1%	10,6%

Incasso lordo - valori reali (variazione percentuale) - 2001-2005**Gross box office revenues - real values (percentage variation) - 2001-2005****Recettes brutes - valeurs réelles (variation en pourcentage) - 2001-2005****Recaudación - valores reales (variación porcentual) - 2001-2005**

La tabella riporta per ogni paese la variazione percentuale degli incassi lordi espressi in termini reali, ossia deflazionata mediante l'indice dei prezzi al consumo.

The table shows the percentage variation of the gross box office revenues for each country, expressed in real terms, i.e. deflated using the consumer price index.

Ce tableau illustre, pour chaque pays, la variation en pourcentage des recettes brutes, exprimée en termes réels, c'est-à-dire réduite au moyen de l'indice des prix à la consommation.

En la tabla se muestra la variación del porcentaje de la recaudación de cada país, expresado en valores reales, es decir, reducido con arreglo al índice de precios al consumo.

Area Euro - Euro Area - Zone Euro - Zona Euro	2002/2001	2003/2002	2004/2003	2005/2004
A	3,5%	-9,3%	5,5%	-18,1%
B	1,2%	-4,6%	5,9%	.
D	-4,1%	-12,4%	3,2%	-18,1%
E	-1,5%	-0,8%	4,9%	-11,2%
F	-0,5%	-4,7%	11,1%	-11,6%
FIN	c. 14%	c. 4%	-9,4%	-12,3%
I	1,3%	-8,3%	15,0%	-10,8%
IRL	7,5%	0,3%	1,2%	-8,5%
L	c. 2%	c. -14%	c. 11%	c. -17%
NL	1,8%	2,1%	-6,9%	-13,5%
P	c. -11%	-2,7%	0,8%	-9,3%

	2002/2001	2003/2002	2004/2003	2005/2004
CH	10,8%	-11,3%	4,5%	-13,8%
DK	11,8%	-3,7%	6,6%	-20,9%
IS	6,2%	-16,4%	-2,5%	-3,0%
LI	18,8%	-13,4%	9,5%	-24,5%
N	1,1%	12,6%	-4,6%	-1,3%
S	1,8%	0,7%	-7,9%	-12,6%
UK	15,1%	-4,4%	2,4%	-2,1%

Presenze (1989-2002)**Admissions (x 1 000) (1989-2002)****Entrées (1989-2002)****Espectadores (1989-2002)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
A	10 256	10 149	10 504	9 339	12 040	12 971	11 993	12 316	13 717	15 219	15 024	16 299	18 985	19 245
B	16 074	17 100	16 535	16 555	19 228	21 240	19 239	21 211	22 073	25 386	21 869	23 548	24 035	24 379
CH	15 146	14 228	15 410	c. 15 000	15 907	15 412	14 797	15 149	15 548	15 911	15 403	15 564	17 082	18 774
D ¹	101 550 ²	102 530 ³	120 007	105 916	130 486	132 801	124 485	132 885	143 122	148 876	148 996	152 533	177 925	163 910
DK	10 255	9 624	9 218	8 648	10 222	10 298	8 817 ⁴	9 894	10 843	11 011	10 915	10 691	11 921	12 911
E	c. 78 000	c. 78 500	c. 79 000	83 302	87 704	89 097	94 638	104 265	105 045	112 143	131 348	135 391	146 810	140 716
F	120 914	121 925	117 498	115 995	132 724	124 419	130 235	136 741	148 935	170 110	153 570	165 957	185 816	184 461
FIN	7 239	6 194	6 031	5 401	5 750	5 610	5 301	5 487	5 943	6 395	7 035	7 091	6 539	7 424
GR ⁵	c. 17 500	c. 13 000	c. 10 000	c. 10 000	c. 12 000	c. 6 500 ⁶	c. 8 200	c. 9 000	c. 11 600	c. 12 400	c. 12 000	c. 12 700	c. 13 200	c. 12 600
I ⁷	90 710	87 043	84 851	80 147	88 769	94 580	86 520	92 354	98 191	112 900	98 772	97 819	105 538	103 768
IRL	7 000	7 400	8 080	8 300	9 400	10 400	9 837	11 480	11 491	12 387	12 390	14 886	15 942	17 319
IS	1 434	1 477	1 516	1 531	1 569	1 508	1 620
L	515	548	607	602	712	729	672	754	1 186	1 415	1 316	1 362	1 414	1 432
LI	13	25	17	c. 7	25	28	30	37
N	12 566	11 379	10 818	9 600	10 903	11 606	10 938	11 489	10 948	11 526	11 351	11 586	12 477	12 041
NL ⁸	15 615	14 635	14 863	13 483	15 871	15 983	17 184 ⁹	16 783	18 934	20 094	18 647	21 581 ¹⁰	23 787	24 119
P	c. 12 000	c. 9 590	c. 8 230	c. 7 800	c. 7 700	c. 8 200	c. 10 500	c. 12 800	14 163	17 327	18 758	19 224	20 940	19 480
S	19 205	15 300	15 849	15 686	15 977	15 878	14 869	15 400	15 210	15 819	15 982	16 978	18 101	18 297
UK	87 958	88 703	92 528	98 045	112 593	123 532	114 558	123 480	138 922	135 217	139 059	142 507	155 911	175 903
Totale UE Total EU ¹¹	594 791	582 241	593 801	579 219	661 176	672 238	657 048	704 850	759 375	816 699	805 681	838 567	926 864	925 964
Totale generale Total general Total général Total general	622 503	607 848	620 029	603 819	687 986	699 256	682 796	732 947	787 365	845 659	833 991	867 314	957 961	958 436

Presenze (2000-2005)**Admissions (x 1 000) (2000-2005)****Entrées (2000-2005)****Espectadores (2000-2005)**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	16 299	18 985	19 245	17 738	19 377	15 680
B	23 548	24 035	24 379	22 713	24 116	21 902
CH	15 564	17 082	18 774	16 478	17 200	14 950
D ¹	152 533	177 925	163 910	148 957	156 709	127 318
DK	10 691	11 921	12 911	12 297	12 787	12 187
E	135 391	146 810	140 716	137 472	143 932	127 651
F	165 957	185 816	184 461	174 147	195 208	174 146
FIN	7 091	6 539	7 424	7 633	6 928	6 059
GR ⁵	c. 12 700	c. 13 200	c. 12 600	c. 11 000	c. 11 000	c. 11 000
I ⁷	97 819	105 538	103 768	98 037	112 903	102 464
IRL	14 886	15 942	17 319	17 432	17 262	16 396
IS	1 569	1 508	1 620	1 446	1 408	1 400
L	1 362	1 414	1 432	1 262	1 357	1 158
LI	28	30	37	32	34	26
N	11 586	12 477	12 041	13 049	11 966	11 314
NL ⁸	21 581 ¹⁰	23 787	24 119	24 862	23 044	20 632
P	19 224	20 940	19 480	18 723	18 800	17 165
S	16 978	18 101	18 297	18 172	16 606	14 609
UK	142 507	155 911	175 903	167 256	171 300	164 692
Totale UE Total EU ¹¹						
Total UE Total UE	838 567	926 864	925 964	877 701	931 329	833 059
Totale generale Total general Total général Total general	867 314	957 961	958 436	908 706	961 937	860 749

- 1) Inclusi i cinema municipali.
Including municipal cinemas.
 Y compris les cinémas municipaux.
Incluidos los cines municipales.
- 2) Solo Repubblica Federale di Germania.
Old BRD only.
 Allemagne de l'Ouest seulement.
República Federal de Alemania únicamente.
- 3) Idem.
- 4) Questo dato si riferisce a 53 settimane di programmazione.
This figure refers to 53 screening weeks.
 Cette donnée se réfère à 53 semaines de programmation.
Esta cifra corresponde a 53 semanas de programación.
- 5) Stime.
Estimates.
 Estimations.
Cálculos aproximados.
- 6) Questo dato si riferisce ad un periodo di soli 9 mesi: settembre 1994 - maggio 1995.
This figure only concerns a period of nine months: September 1994 - May 1995.
 Cette donnée se réfère à une période de 9 mois seulement: septembre 1994 - mai 1995.
Esta cifra sólo abarca un período de nueve meses: septiembre de 1994 - mayo de 1995.
- 7) Relative agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Le presenze relative al totale degli schermi erano 96 448 505 nel 1996; 102 566 523 nel 1997; 118 425 865 nel 1998; 103 483 150 nel 1999; 103 367 832 nel 2000; 109 535 939 nel 2001; 114 805 678 nel 2002; 109 312 788 nel 2003; 115 845 480 nel 2004; 104 689 099 nel 2005.
Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total admissions relevant to all screens were 96 448 505 in 1996; 102 566 523 in 1997; 118 425 865 in 1998; 103 483 150 in 1999; 103 367 832 in 2000; 109 535 939 in 2001; 114 805 678 in 2002; 109 312 788 in 2003; 115 845 480 in 2004; 104 689 099 in 2005.
 Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des entrées de tous les écrans était de 96 448 505 en 1996; de 102 566 523 en 1997; de 118 425 865 en 1998; de 103 483 150 en 1999; de 103 367 832 en 2000; de 109 535 939 en 2001; 114 805 678 en 2002; 109 312 788 en 2003; 115 845 480 en 2004; 104 689 099 en 2005.
Correspondiente a las pantallas con más de 60 días de actividad al año. En total se registraron las siguientes entradas correspondientes a todas las pantallas: 96 448 505 en 1996; 102 566 523 en 1997; 118 425 865 en 1998; 103 483 150 en 1999; 103 367 832 en 2000; 109 535 939 en 2001; 114 805 678 en 2002; 109 312 788 en 2003; 115 845 480 en 2004; 104 689 099 en 2005.
- 8) Queste cifre non includono i dati relativi ad alcuni piccoli distributori. Nel 2003 le presenze complessive sono circa 25 000 000.
These figures do not include data on some small distributors. In 2003 total admissions were around 25 000 000.
 Ces chiffres ne comprennent pas les données relatives à quelques petits distributeurs. En 2003 les entrées globales ont été environ 25 000 000.
Estas cifras no incluyen datos de algunos pequeños distribuidores. En 2003, hubo cerca de 25 000 000 entradas en total.

9) Questo dato si riferisce a 53 settimane di programmazione.

This figure refers to 53 screening weeks.

Cette donnée se réfère à 53 semaines de programmation.

Esta cifra corresponde a 53 semanas de programación.

10) Idem.

11) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.

Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.

Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.

Los datos de Austria, Finlandia y Suecia se han incluido desde 1989.

Presenze (variazione percentuale)**Admissions (percentage variation) ¹****Entrées (variation en pourcentage)****Espectadores (variación porcentual)**

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001	2003/2002	2004/2003	2005/2004
A	-1,0%	3,5%	-11,1%	28,9%	7,7%	-7,5%	2,7%	11,4%	11,0%	-1,3%	8,5%	16,5%	1,4%	-7,8%	9,2%	-19,1%
B	6,4%	-3,3%	0,1%	16,1%	10,5%	-9,4%	10,3%	4,1%	15,0%	-13,9%	7,7%	2,1%	1,4%	-6,8%	6,2%	-9,2%
CH	-6%	8%	c. -3%	c. 6%	-3%	-4,0%	2,4%	2,6%	2,3%	-3,2%	1,0%	9,8%	9,9%	-12,2%	4,4%	-13,1%
D	1,0%	17,0%	-11,7%	23,2%	1,8%	-6,3%	6,7%	7,7%	4,0%	0,1%	2,4%	16,6%	-7,9%	-9,1%	5,2%	-18,8%
DK	-6,2%	-4,2%	-6,2%	18,2%	0,7%	-14,4%	12,2%	9,6%	1,5%	-0,9%	-2,1%	11,5%	8,3%	-4,8%	4,0%	-4,7%
E	c. 1%	c. 1%	c. 5%	5,3%	1,6%	6,2%	10,2%	0,7%	6,8%	17,1%	3,1%	8,4%	-4,2%	-2,3%	4,7%	-11,3%
F	0,8%	-3,6%	-1,3%	14,4%	-6,3%	4,7%	5,0%	8,9%	14,2%	-9,7%	8,1%	12,0%	-0,7%	-5,6%	12,1%	-10,8%
FIN	-14,4%	-2,6%	-10,4%	6,5%	-2,4%	-5,5%	3,5%	8,3%	7,6%	10,0%	0,8%	-7,8%	13,5%	2,8%	-9,2%	-12,5%
GR	c. -26%	c. -23%	c. 0%	c. 20%	c. -46%	c. 26%	c. 10%	c. 29%	c. 7%	c. -3%	c. 6%	c. 4%	c. -5%	c. -13%	c. 0%	c. 0%
I	-4,0%	-2,5%	-5,5%	10,8%	6,5%	-8,5%	6,7%	6,3%	15,0%	-12,5%	-1,0%	7,9%	-1,7%	-5,5%	15,2%	-9,2%
IRL	5,7%	9,2%	2,7%	13,3%	10,6%	-5,4%	16,7%	0,1%	7,8%	0,0%	20,1%	7,1%	8,6%	0,6%	-1,0%	-5,0%
IS	3,0%	2,6%	1,0%	2,5%	-3,9%	7,5%	-10,8%	-2,6%	-0,6%
L	6,3%	10,8%	-0,8%	18,2%	2,4%	-7,9%	12,2%	57,3%	19,3%	-7,0%	3,5%	3,8%	1,3%	-11,9%	7,5%	-14,7%
LI	91,2%	-30,9%	.	.	14,5%	8,2%	21,2%	-12,1%	5,5%	-24,2%
N	-9,4%	-4,9%	-11,3%	13,6%	6,4%	-5,8%	5,0%	-4,7%	5,3%	-1,5%	2,1%	7,7%	-3,5%	8,4%	-8,3%	-5,5%
NL	-6,3%	1,6%	-9,3%	17,7%	0,7%	7,5%	-2,3%	12,8%	6,1%	-7,2%	15,7%	10,2%	1,4%	3,1%	-7,3%	-10,5%
P	c. -20%	c. -14%	c. -5%	c. -1%	c. 6%	c. 28%	c. 22%	c. 11%	22,3%	8,3%	2,5%	8,9%	-7,0%	-3,9%	0,4%	-8,7%
S	-20,3%	3,6%	-1,0%	1,9%	-0,6%	-6,4%	3,6%	-1,2%	4,0%	1,0%	6,2%	6,6%	1,1%	-0,7%	-8,6%	-12,0%
UK	0,8%	4,3%	6,0%	14,8%	9,7%	-7,3%	7,8%	12,5%	-2,7%	2,8%	2,5%	9,4%	12,8%	-4,9%	2,4%	-3,9%

1) Per le note si vedano le tabelle “Presenze”.

For notes see tables on “Admissions”.

Pour les notes voir les tableaux “Entrées”.

Para ver las notas, véase las tablas del apartado “Espectadores”.

Presenze per mese (2005)**Admissions per month (2005)****Entrées par mois (2005)****Espectadores por mes (2005)**

	Gennaio <i>January</i> Janvier Enero	Febbraio <i>February</i> Février Febrero	Marzo <i>March</i> Mars Marzo	Aprile <i>April</i> Avril Abril	Maggio <i>May</i> Mai Mayo	Giugno <i>June</i> Juin Junio	Luglio <i>July</i> Juillet Julio	Agosto <i>August</i> Août Agosto	Settembre <i>September</i> Septembre Septiembre	Ottobre <i>October</i> Octobre Octubre	Novembre <i>November</i> Novembre Noviembre	Dicembre <i>December</i> Décembre Diciembre
A	8,7%	8,6%	9,5%	6,8%	7,6%	5,8%	9,5%	10,3%	6,2%	8,1%	8,5%	10,5%
CH	11,1%	9,4%	8,7%	8,4%	8,1%	4,5%	8,8%	6,8%	6,3%	10,4%	8,2%	9,3%
D	9,3%	8,6%	9,8%	6,2%	8,1%	5,4%	9,9%	9,0%	5,4%	8,9%	9,8%	9,6%
E	9,2%	7,7%	8,5%	6,4%	7,1%	5,8%	9,1%	9,1%	7,2%	9,6%	9,3%	11,2%
F	8,2%	9,6%	8,1%	9,0%	7,9%	7,0%	8,3%	7,1%	4,7%	8,4%	8,4%	13,3%
FIN	9,0%	9,7%	8,5%	7,2%	5,6%	5,1%	6,4%	6,7%	9,5%	9,2%	7,9%	15,1%
I	13,1%	8,9%	9,7%	7,6%	5,2%	3,9%	3,6%	3,0%	9,7%	10,4%	10,5%	14,4%
IRL	9,0%	9,1%	8,0%	6,9%	7,1%	6,7%	9,7%	9,6%	6,5%	8,5%	9,6%	9,4%
L	9,9%	8,6%	8,8%	7,3%	8,5%	5,5%	11,2%	7,9%	5,9%	9,5%	8,1%	8,9%
N	9,4%	9,7%	9,0%	5,3%	6,4%	5,3%	7,0%	7,2%	11,1%	10,5%	10,2%	8,9%
P	9,0%	8,6%	8,9%	6,9%	6,5%	5,8%	10,8%	8,5%	6,8%	7,6%	9,4%	11,2%
S	15,3%	10,2%	7,4%	4,8%	6,4%	4,6%	5,5%	7,6%	8,2%	10,4%	9,4%	10,1%
UK	8,1%	9,0%	7,5%	6,5%	8,0%	6,4%	9,7%	9,7%	5,8%	9,5%	9,2%	10,7%

Frequenza annuale pro capite**Annual frequency per capita¹****Fréquentation annuelle par habitant****Frecuencia anual per cápita**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	1,35	1,33	1,36	1,20	1,53	1,64	1,51	1,55	1,72	1,88	1,88	2,04	2,37	2,39	2,19	2,38	1,91
B	1,62	1,72	1,66	1,65	1,91	2,10	1,90	2,09	2,17	2,49	2,14	2,30	2,34	2,36	2,19	2,32	2,10
CH	c. 2,3	c. 2,1	c. 2,3	c. 2,2	c. 2,3	2,21	2,11	2,15	2,20	2,24	2,16	2,17	2,37	2,59	2,25	2,34	2,02
D	1,65	1,64	1,50	1,32	1,61	1,63	1,53	1,62	1,75	1,81	1,82	1,86	2,16	1,99	1,80	1,90	1,54
DK	2,00	1,87	1,79	1,68	1,97	1,98	1,69	1,88	2,06	2,08	2,05	2,01	2,23	2,41	2,28	2,37	2,25
E	c. 2,0	c. 2,0	c. 2,0	2,14	2,24	2,27	2,41	2,64	2,66	2,85	3,30	3,38	3,63	3,44	3,30	3,40	2,97
F	2,15	2,16	2,01	1,98	2,25	2,11	2,20	2,30	2,49	2,90	2,55	2,74	3,05	3,01	2,83	3,15	2,79
FIN	1,46	1,25	1,21	1,07	1,14	1,10	1,04	1,07	1,16	1,24	1,36	1,37	1,26	1,43	1,47	1,33	1,16
GR	c. 1,7	c. 1,3	c. 1,0	c. 1,0	c. 1,2	c. 0,6	c. 0,8	c. 0,8	c. 1,1	c. 1,2	c. 1,1	c. 1,2	c. 1,2	c. 1,1	c. 1,0	c. 1,0	c. 1,0
I	1,60	1,54	1,50	1,41	1,56	1,66	1,52	1,62	1,73	1,96	1,74	1,72	1,85	1,82	1,71	1,95	1,75
IRL	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,9	2,73	3,17	3,14	3,35	3,32	3,94	4,16	4,44	4,40	4,29	3,99
IS	5,35	5,47	5,56	5,55	5,62	5,32	5,65	5,01	4,85	4,77
L	1,37	1,44	1,58	1,55	1,80	1,82	1,66	1,83	2,84	3,34	3,08	3,14	3,22	3,22	2,82	3,00	2,55
LI	0,43	0,82	0,56	2,29	.	0,87	0,93	1,10	0,96	1,00	0,75
N	2,98	2,69	2,55	2,25	2,54	2,68	2,52	2,63	2,49	2,61	2,55	2,59	2,77	2,66	2,87	2,61	2,46
NL	1,05	0,98	0,99	0,89	1,04	1,04	1,11	1,08	1,22	1,28	1,18	1,36	1,49	1,50	1,54	1,42	1,27
P	c. 1,2	c. 1,0	c. 0,8	c. 0,8	c. 0,8	c. 0,8	c. 1,0	c. 1,3	1,41	1,71	1,85	1,89	2,04	1,89	1,80	1,79	1,63
S	2,27	1,79	1,84	1,81	1,84	1,82	1,69	1,74	1,72	1,79	1,81	1,92	2,04	2,05	2,03	1,85	1,62
UK	1,54	1,55	1,61	1,70	1,95	2,14	1,98	2,13	2,39	2,29	2,37	2,42	2,64	2,97	2,81	2,87	2,74
Media UE EU average Moyenne UE Media en la UE	1,72	1,68	1,62	1,57	1,79	1,81	1,77	1,89	2,03	2,18	2,14	2,22	2,45	2,43	2,29	2,42	2,15
Media generale General average Moyenne générale Media general	1,75	1,70	1,64	1,59	1,80	1,83	1,78	1,90	2,04	2,19	2,15	2,23	2,45	2,44	2,30	2,42	2,15

1) Per le note si vedano le tabelle "Presenze".

For notes see tables on "Admissions".

Pour les notes voir les tableaux "Entrées".

Para ver las notas, véanse las tablas del apartado "Espectadores".

Spesa pro capite per il cinema**Cinema expenditure per capita¹****Dépense pour le cinéma par habitant****Gasto per cápita en cine**

1) Per le note si veda la tabella "Incasso lordo".

For notes see table on "Gross box office revenues".

Pour les notes voir le tableau "Recettes brutes".

Para ver las notas, véase la tabla del apartado "Recaudación".

Rapporto fra incasso lordo e numero di abitanti (in ECU; 1999-2005: EURO)**Gross box office revenues divided by population figures (in ECU; 1999-2005: EURO)****Rapport entre les recettes brutes et le nombre d'habitants (en ECU; 1999-2005: EURO)****Recaudación total dividida por las cifras de población (en ECU; 1999-2005: EURO)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
A	5,90	5,80	6,40	6,60	8,20	8,40	8,30	8,30	10,40	10,80	10,90	12,80	14,90	15,60	14,30	15,30	12,70	
B	6,00	6,50	6,80	7,50	8,80	10,10	9,60	10,40	10,60	13,00	11,10	12,30	12,90	13,20	12,70	13,70	.	
CH	c. 12,20	c. 12,50	c. 13,20	12,90	15,80	17,10	17,80	17,30	18,20	18,40	17,90	19,20	22,30	24,40	20,50	21,60	18,60	
D	6,40	6,50	6,10	5,70	7,50	8,00	7,70	8,30	9,10	9,90	9,90	10,00	12,00	11,60	10,30	10,80	9,00	
DK	8,80	8,00	8,30	8,10	10,00	10,50	9,50	11,30	12,30	13,60	13,50	14,00	16,20	18,60	18,20	19,50	15,60	
E	5,50	5,60	6,20	6,70	6,50	6,90	7,70	8,60	8,90	10,10	12,50	13,40	15,20	15,30	15,30	16,30	14,80	
F	9,50	9,70	9,60	10,10	11,70	11,10	11,90	12,20	13,10	15,50	13,70	14,80	16,70	16,80	16,20	18,30	16,40	
FIN	7,80	7,40	6,70	5,80	6,00	6,80	6,80	6,60	7,10	7,90	8,80	9,00	8,90	c. 10,3	10,80	9,70	8,60	
GR	c. 4,2	c. 3,8	c. 3,8	c. 2,4	c. 2,9	c. 2,8	c. 3,2	.	c. 5,6	c. 5,8	c. 6,0	c. 6,3	c. 6,7	
I	6,50	6,80	7,40	6,40	6,80	7,10	6,50	7,80	8,50	9,90	9,10	9,10	9,90	10,20	9,60	11,20	10,10	
IRL	5,90	6,70	7,40	7,60	8,50	10,60	9,30	14,80	14,60	15,70	16,00	20,20	21,70	24,00	24,60	25,10	23,00	
IS	32,60	37,00	36,50	45,90	47,00	37,50	47,00	37,80	40,00	43,70	
L	5,00	5,60	6,70	6,90	8,40	8,50	8,40	9,40	15,60	18,80	17,20	17,60	19,40	c. 20,0	c. 17,3	c. 19,7	c. 16,8	
LI	3,00	6,30	4,60	c. 5,20	6,00	7,00	8,20	9,50	7,80	8,50	6,30
N	12,30	11,20	11,20	9,90	11,40	12,50	12,20	13,70	13,80	15,00	16,10	16,90	19,30	21,40	21,30	20,70	21,30	
NL	5,20	4,90	5,30	5,00	5,70	5,90	6,10	6,00	6,70	7,40	6,60	8,10	9,30	9,70	10,10	9,50	8,30	
P	c. 1,8	c. 1,6	c. 1,4	c. 1,5	c. 1,6	c. 1,9	c. 2,6	c. 3,3	.	.	.	c. 6,9	c. 7,8	7,10	7,10	7,30	6,70	
S	13,70	11,10	13,00	11,50	10,70	11,40	11,80	12,50	12,20	12,60	13,90	14,90	15,30	16,50	16,90	15,70	13,30	
UK	c. 4,6	c. 5,4	6,30	6,00	7,40	7,80	7,10	9,20	12,50	12,20	15,10	16,10	17,50	19,90	17,70	18,30	18,70	
Media UE EU average Moyenne UE Media en la UE	6,48	6,62	6,89	6,68	7,73	7,98	7,95	8,79	9,91	10,94	11,19	12,06	13,54	13,86	13,03	13,94	12,34	
Media generale General average Moyenne générale Media general	6,65	6,78	7,05	6,83	7,91	8,20	8,17	9,02	10,12	11,14	11,39	12,27	13,78	14,16	13,28	14,18	12,58	

Prezzi medi dei biglietti**Average ticket prices 1****Prix moyens des billets****Precio medio de la entrada****ECU (1999-2005: EURO)**

1) Per le note si vedano le tabelle "Incasso lordo" e "Presenze".

For notes see tables on "Gross box office revenues" and "Admissions".

Pour les notes voir les tableaux "Recettes brutes" et "Entrées".

Para ver las notas, véase la tabla del apartado "Recaudación" y "Espectadores".

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	4,34	4,39	4,71	5,48	5,36	5,15	5,51	5,38	6,02	5,71	5,81	6,29	6,29	6,54	6,53	6,44	6,65
B	3,73	3,80	4,12	4,52	4,62	4,81	5,03	4,99	4,90	5,23	5,21	5,36	5,50	5,58	5,80	5,90	.
CH	c. 5,3	c. 5,9	c. 5,8	c. 5,9	6,9	7,74	8,43	8,04	8,27	8,22	8,26	8,85	9,39	9,45	9,09	9,26	9,22
D	3,88	3,96	4,03	4,32	4,64	4,87	5,06	5,11	5,19	5,48	5,42	5,41	5,55	5,86	5,70	5,70	5,85
DK	4,38	4,27	4,64	4,84	5,05	5,29	5,64	5,99	5,97	6,54	6,59	6,96	7,29	7,72	7,95	8,23	6,92
E	c. 2,7	c. 2,7	c. 3,0	3,15	2,91	3,03	3,18	3,25	3,35	3,57	3,78	3,96	4,20	4,45	4,65	4,81	4,97
F	4,42	4,50	4,76	5,11	5,19	5,26	5,40	5,30	5,25	5,36	5,36	5,38	5,46	5,57	5,74	5,82	5,88
FIN	5,37	5,93	5,52	5,40	5,27	6,17	6,54	6,17	6,14	6,39	6,45	6,58	7,08	c. 7,2	7,34	7,33	7,41
GR	c. 2,4	c. 3,0	c. 3,8	c. 2,5	c. 2,5	c. 4,6	c. 4,2	.	c. 5,2	c. 5,0	c. 5,4	c. 5,4	c. 5,6
I	4,08	4,41	4,92	4,53	4,37	4,28	4,28	4,81	4,90	5,04	5,23	5,27	5,32	5,62	5,60	5,72	5,75
IRL	2,99	3,16	3,24	3,26	3,22	3,64	3,40	4,66	4,63	4,69	4,82	5,12	5,21	5,40	5,59	5,85	5,76
IS	6,09	6,77	6,56	8,27	8,36	7,05	8,31	7,53	8,25	9,16
L	3,66	3,87	4,26	4,48	4,66	4,69	5,10	5,12	5,49	c. 5,64	5,58	5,61	6,04	c. 6,2	c. 6,2	c. 6,6	c. 6,6
LI	6,99	7,69	8,18	2,29	7,82	8,04	8,83	8,64	8,10	8,56	8,46
N	4,14	4,18	4,42	4,43	4,49	4,64	4,86	5,22	5,52	5,76	6,29	6,54	6,96	8,05	7,43	7,94	8,67
NL	4,91	4,96	5,34	5,59	5,48	5,63	5,47	5,54	5,52	5,78	5,62	5,96	6,24	6,49	6,56	6,69	6,56
P	c. 1,5	c. 1,6	c. 1,7	c. 2,0	c. 2,1	c. 2,3	c. 2,5	c. 2,6	.	.	c. 3,7	c. 3,8	3,76	3,93	4,05	4,10	.
S	6,01	6,16	7,06	6,36	5,81	6,25	7,01	7,17	7,11	7,07	7,71	7,77	7,49	8,05	8,30	8,50	8,18
UK	c. 3,0	c. 3,5	3,89	3,50	3,81	3,65	3,61	4,34	5,23	5,33	6,35	6,63	6,71	6,29	6,38	6,82	.
Media non ponderata																	
Unweighted average																	
Moyenne non pondérée																	
Media no ponderada	3,93	4,13	4,42	4,43	4,49	4,82	5,12	5,28	5,76	5,53	6,11	6,17	6,31	6,64	6,57	6,78	6,88
Media ponderata																	
Weighted average																	
Moyenne pondérée																	
Media ponderada	3,81	3,99	4,29	4,29	4,39	4,49	4,60	4,80	5,05	5,21	5,42	5,50	5,62	5,88	5,84	5,92	6,07

Correzione dei prezzi medi (2005)**Adjusted average ticket prices (2005)****Prix moyens corrigés (2005)****Precios medios ajustados (2005)****Prezzo più alto = N. 1 (EURO)****Highest price = No. 1 (EURO)****Prix le plus élevé = N. 1 (EURO)****Precio más alto = N. 1 (EURO)**

	non corretti uncorrected non corrigés no corregidos		corretti a parità di potere d'acquisto corrected for Purchasing Power Parity ¹ corrigés à parité de pouvoir d'achat corregidos a efectos del índice de paridad del poder adquisitivo		corretti per PIL pro capite adjusted for GDP per capita ² corrigés selon le PIB par habitant ajustados a efectos del PIB per cápita	
	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order
A	6,65	9	6,04	5	7,27	8
CH	9,22	1	6,85	1	7,57	7
D	5,85	13	5,16	13	7,09	9
DK	6,92	7	4,98	14	5,90	13
E	4,97	16	5,23	12	7,66	5
F	5,88	12	5,25	11	7,01	10
FIN	7,4	6	6,2	3	8,1	3
I	5,75	15	5,44	10	7,73	4
IRL	5,8	14	4,6	16	4,7	15
IS	9,16	2	6,12	4	6,89	12
L	c. 6,6	10	c. 5,6	9	c. 3,3	16
LI	8,5	4
N	8,67	3	5,86	8	5,50	14
NL	6,56	11	5,87	7	6,94	11
P	4,1	17	4,7	15	9,6	1
S	8,18	5	6,75	2	8,40	2
UK	6,82	8	5,98	6	7,58	6

- 1) Indici di parità di potere di acquisto (Purchasing Power Parities – PPP) = tassi di conversione monetaria che eliminano le differenze fra i Paesi nel livello dei prezzi di un identico *paniere* di beni e di servizi.

Purchasing Power Parities – PPP = rate of currency conversion which eliminates the differences between countries at a price level of an identical basket of goods and services.

Indices de parité du pouvoir d'achat (Purchasing Power Parities – PPP) = taux de conversion monétaire éliminant les différences entre les pays au niveau des prix d'un panier identique de biens et de services.

Índice de paridad del poder adquisitivo (Purchasing Power Parities – PPP) = índice de conversión de moneda que elimina las diferencias entre países en el nivel de precios de una cesta idéntica de bienes y servicios.

I dati corretti a Parità di Potere d'Acquisto nel 2005 per tutti i paesi sono stime dell'OECD. Sono stati ottenuti estrapolando i dati del 2005 relativi alla parità di Potere d'Acquisto, secondo questo calcolo:

$$\frac{\text{media dei tassi di cambio del dollaro nel 2005}}{\text{potere d'acquisto del paese nel 2005}} \times \text{prezzo biglietto paese (EURO)}$$

Dal 2001 per i paesi dell'Unione Europea i tassi di cambio del dollaro sono nei confronti dell'Euro.

The PPP-adjusted data for 2005 for all countries are OECD estimates. These were obtained by extrapolating 2005 PPP, calculated as follows:

$$\frac{2005 \text{ average } \$ \text{ exchange rates}}{\text{purchasing power of country in 2005}} \times \text{national ticket price (EURO)}$$

From 2001 onwards, the EU countries' exchange rates for the dollar are shown with reference to the Euro.

Les données corrigées à égalité de pouvoir d'achat en 2005 pour tous les pays sont des estimations de l'OECD. Elles ont été obtenues en extrapolant les données de 2005 relatives à la Parité du Pouvoir d'Achat; facteur de correction:

$$\frac{\text{moyenne des taux de change du dollar en 2005}}{\text{pouvoir d'achat du pays en 2005}} \times \text{prix billet du pays (EURO)}$$

Depuis 2001, pour les pays de l'Union Européenne, les taux de change du dollar sont donnés par rapport à l'Euro.

Los datos ajustados del índice de paridad del poder adquisitivo (PPP) de todos los países en 2005 son cálculos aproximados del OECD. Para hallarlos, se extrapoló el PPP de 2005, calculado de la siguiente manera:

$$\frac{\text{tipo de cambio } \$ \text{ medio 2005}}{\text{poder adquisitivo del país en 2005}} \times \text{precio nacional de la entrada (EURO)}$$

Desde 2001, los tipos de cambio de los países miembros de la UE con respecto al dólar se expresan referenciados al euro.

- 2) Calcolato come segue:
- $$\frac{\text{media non ponderata del Prodotto Interno Lordo pro capite (2005)}}{\text{Prodotto Interno Lordo pro capite del paese (2005)}} \times \text{prezzo biglietto paese (EURO)}$$

Calculated as follows:

$$\frac{\text{unweighted average Gross Domestic Product per capita (2005)}}{\text{Gross Domestic Product per capita of country concerned (2005)}} \times \text{national ticket price (EURO)}$$

Facteur de correction:

$$\frac{\text{moyenne non pondérée du Produit Intérieur Brut par hab. (2005)}}{\text{Produit Intérieur Brut par hab. du pays concerné (2005)}} \times \text{prix billet du pays (EURO)}$$

Calculado como sigue:

$$\frac{\text{media no ponderada Producto Interior Bruto per cápita (2005)}}{\text{Producto Interior Bruto per cápita del país correspondiente (2005)}} \times \text{precio nacional de la entrada (EURO)}$$

Correzione dei prezzi medi (2000-2004)**Adjusted average ticket prices (2000-2004)****Prix moyens corrigés (2000-2004)****Precios medios ajustados (2000-2004)****Prezzo più alto = N. 1 (EURO)****Highest price = No. 1 (EURO)****Prix le plus élevé = N. 1 (EURO)****Precio más alto = N. 1 (EURO)**

2004						
non corretti uncorrected non corrigés no corregidos		corretti a parità di potere d'acquisto corrected for Purchasing Power Parity ¹ corrigés à parité de pouvoir d'achat corregidos a efectos del índice de paridad del poder adquisitivo		corretti per PIL pro capite adjusted for GDP per capita ² corrigés selon le PIB par habitant ajustados a efectos del PIB per cápita		
	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order
A	6,44	10	5,71	7	6,70	11
B	5,90	12	5,38	12	6,55	12
CH	9,26	1	6,50	2	7,15	7
D	5,70	16	4,88	16	6,43	14
DK	8,23	5	5,83	6	6,92	9
E	4,81	17	5,04	14	7,36	6
F	5,82	14	5,22	13	6,44	13
FIN	7,33	7	6,31	4	7,75	3
I	5,72	15	5,49	10	7,42	4
IRL	5,85	13	4,66	17	4,88	16
IS	8,25	4	6,43	3	7,39	5
L	c. 6,6	9	c. 5,4	11	c. 3,5	17
N	7,94	6	5,64	8	5,46	15
NL	6,69	8	5,86	5	7,06	8
P	4,05	18	4,92	15	9,51	1
S	8,50	3	6,70	1	8,29	2
UK	6,38	11	5,62	9	6,72	10

	2003								
	non corretti <i>uncorrected</i> non corrigés <i>no corregidos</i>	corretti a parità di potere d'acquisto <i>corrected for Purchasing Power Parity</i> ¹ corrigés à parité de pouvoir d'achat <i>corregidos a efectos del índice de paridad del poder adquisitivo</i>	corretti per PIL pro capite <i>adjusted for GDP per capita</i> ² corrigés selon le PIB par habitant <i>ajustados a efectos del PIB per cápita</i>	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order
A	6,53	8	6,16	5	6,82	6			
B	5,80	11	5,68	10	6,52	12			
CH	9,09	1	6,51	3	6,75	9			
D	5,70	13	5,17	15	6,44	13			
DK	7,95	3	6,03	7	6,61	11			
E	4,65	16	5,26	14	7,45	4			
F	5,74	12	5,60	11	6,38	14			
FIN	7,34	6	6,54	2	7,80	3			
I	5,60	14	5,79	9	7,15	5			
IRL	5,59	15	4,95	17	4,72	16			
IS	7,53	4	6,20	4	6,70	10			
L	c. 6,2	10	c. 5,4	13	c. 3,4	17			
N	7,43	5	5,54	12	5,00	15			
NL	6,56	7	6,08	6	6,78	8			
P	3,93	17	5,12	16	9,10	1			
S	8,30	2	6,93	1	8,07	2			
UK	6,29	9	6,03	7	6,82	6			

	2002								
	non corretti <i>uncorrected</i> non corrigés <i>no corregidos</i>	corretti a parità di potere d'acquisto <i>corrected for Purchasing Power Parity</i> corrigés à parité de pouvoir d'achat <i>corregidos a efectos del índice de paridad del poder adquisitivo</i>	corretti per PIL pro capite <i>adjusted for GDP per capita</i> corrigés selon le PIB par habitant <i>ajustados a efectos del PIB per cápita</i>	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order
A	6,54	8	7,51	5	6,96	7			
B	5,58	12	6,52	12	6,61	11			
CH	9,45	1	7,58	4	6,84	8			
D	5,86	11	6,47	13	6,49	12			
DK	7,72	5	7,16	8	6,42	13			
E	4,45	16	6,12	15	7,34	5			
F	5,57	14	6,39	14	6,16	14			
FIN	c. 7,2	6	c. 7,7	3	c. 7,6	3			
I	5,62	13	7,33	6	7,21	6			
IRL	5,40	15	5,62	17	4,66	16			
IS	8,31	2	8,02	1	7,55	4			
L	c. 6,2	10	c. 6,6	11	c. 3,5	17			
N	8,05	3	7,08	9	5,10	15			
NL	6,49	9	7,33	6	6,66	10			
P	3,76	17	5,74	16	8,51	1			
S	8,05	3	7,92	2	7,96	2			
UK	6,71	7	6,84	10	6,74	9			

2001						
	non corretti <i>uncorrected</i> non corrigés <i>no corregidos</i>		corretti a parità di potere d'acquisto <i>corrected for Purchasing Power Parity</i> corrigés à parité de pouvoir d'achat <i>corregidos a efectos del índice de paridad del poder adquisitivo</i>		corretti per PIL pro capite <i>adjusted for GDP per capita</i> corrigés selon le PIB par habitant <i>ajustados a efectos del PIB per cápita</i>	
	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order
A	6,29	8	7,74	5	6,82	9
B	5,50	13	6,99	10	6,22	13
CH	9,39	1	8,20	1	6,97	8
D	5,55	12	6,59	15	6,23	12
DK	7,29	3	7,24	8	6,11	14
E	4,20	17	6,30	17	7,33	5
F	5,46	14	6,75	13	6,28	11
FIN	7,08	4	8,13	3	7,63	3
I	c. 5,6	11	c. 8,6	14	c. 12,7	1
IRL	5,32	15	7,53	7	7,16	7
IS	5,21	16	5,97	18	4,88	15
L	7,05	5	8,06	4	4,18	17
N	6,04	10	6,85	11	3,50	18
NL	6,96	6	6,83	12	4,72	16
P	6,24	9	7,74	5	6,58	10
S	c. 3,8	18	c. 6,4	16	c. 9,0	2
UK	7,49	2	8,17	2	7,63	3

	2000					
	non corretti <i>uncorrected</i> non corrigés <i>no corregidos</i>		corretti a parità di potere d'acquisto <i>corrected for Purchasing Power Parity</i> corrigés à parité de pouvoir d'achat <i>corregidos a efectos del índice de paridad del poder adquisitivo</i>		corretti per PIL pro capite <i>adjusted for GDP per capita</i> corrigés selon le PIB par habitant <i>ajustados a efectos del PIB per cápita</i>	
	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order	prezzo - price - prix - precio	ranking order
A	6,29	8	7,28	5	6,33	9
B	5,36	13	6,29	11	5,72	12
CH	8,85	1	7,99	3	6,44	8
D	5,41	11	6,17	13	5,62	13
DK	6,96	4	6,73	10	5,38	14
E	3,96	17	5,68	17	6,61	6
F	5,38	14	6,08	15	5,82	11
FIN	6,58	6	7,08	8	6,62	5
I	c. 5,4	12	c. 8,5	1	c. 11,9	1
IRL	5,27	15	7,13	6	6,69	4
IS	5,12	16	5,93	16	4,79	16
L	8,36	2	8,07	2	.	18
N	5,61	10	6,11	14	3,06	17
NL	6,54	7	5,48	18	5,23	15
P	5,96	9	7,12	7	6,04	10
S	c. 3,7	18	c. 6,2	12	c. 8,2	2
UK	7,77	3	7,47	4	7,15	3

Indice del prezzo medio del biglietto a valori reali (1989=100)**Index of average ticket prices in real values (1989=100)****Indice du prix moyen du billet en valeurs réelles (1989=100)****Indice de precio medio de la entrada en valores reales (1989=100)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
A	100	100,37	103,35	110,85	103,68	94,97	98,44	97,44	109,71	102,28	103,30
B	100	98,52	102,27	104,93	104,84	103,40	105,44	105,94	104,44	109,50	107,61
CH	100	c. 99,8	c. 96,7	c. 91,1	c. 96,8	c. 105,2	c. 106,6	c. 108,7	c. 108,5	c. 109,2	c. 107,9
D	100	101,25	100,42	98,35	100,24	100,67	101,74	104,34	106,24	110,30	108,20
DK	100	95,81	101,62	99,29	102,12	103,46	105,41	112,05	110,66	117,93	115,63
E	100	c. 94,1	c. 96,8	c. 101,7	c. 103,2	c. 104,1	c. 103,7	c. 104,1	c. 107,6	c. 112,6	c. 116,2
F	100	99,77	101,74	102,20	100,30	99,84	98,96	97,21	95,78	96,48	95,85
FIN	100	108,37	108,16	111,31	114,87	120,17	120,86	117,99	119,28	122,00	121,55
GR	100	c. 116,4	c. 138,1	c. 86,1	c. 81,0	c. 141,3	c. 123,9	.	c. 134,4	c. 130,5	c. 138,6
I	100	104,06	108,59	110,30	109,16	106,89	106,80	105,61	106,75	107,87	109,95
IRL	100	102,96	101,52	95,86	100,15	110,53	104,89	128,87	126,97	131,08	132,23
L	100	101,92	107,56	104,82	105,81	100,93	106,76	109,25	117,94	119,08	116,24
N	100	99,67	101,08	103,57	102,86	103,74	105,94	109,86	112,83	123,48	123,69
NL	100	100,39	103,76	100,76	95,05	93,38	88,04	90,31	90,18	91,95	87,18
P	100	c. 99,0	c. 92,0	c. 96,3	c. 106,9	c. 110,1	c. 113,6	c. 114,9	.	.	.
S	100	96,68	97,72	98,34	93,57	97,11	98,93	100,29	101,28	109,26	108,32
UK	100	c. 103,9	c. 110,2	c. 106,5	c. 108,0	c. 105,0	c. 110,2	c. 114,1	c. 118,5	c. 121,2	c. 128,9

La tabella riporta per ogni paese l'indice del prezzo medio del biglietto con base 1989 (1989=100) espresso in termini reali, ossia deflazionato mediante l'indice dei prezzi al consumo. La tabella permette di individuare la variazione del prezzo medio del biglietto al netto del tasso d'inflazione di ciascun anno (fonte: Fondo Monetario Internazionale), sia rispetto all'anno di riferimento (per esempio, considerando l'Italia, il numero indice del 1995 è 106,80, il che significa che il prezzo medio del biglietto è aumentato complessivamente del 6,80% nei sei anni dal 1989 al 1995), sia rispetto all'anno precedente, calcolando la differenza fra due indici consecutivi (per esempio, sempre con riferimento all'Italia, il numero indice del 1996 è 105,61, il che significa che il prezzo medio del biglietto è diminuito in termini reali rispetto al 1995 dell'1,19%).

The table shows the index of average ticket price for each country, based on the 1989 figures (1989=100) expressed in real terms, i.e. deflated using the consumer price index.

The table makes it possible to see the variation in average ticket prices net of inflation in each year (source: International Monetary Fund), both for the year in question (e.g. in the case of Italy, the index in 1995 is 106,80, which means that the average ticket price has undergone an overall increase of 6,80% in the six years from 1989 to 1995) and compared to the previous year, calculating the difference between two consecutive indices (e.g. again in the case of Italy, the index for 1996 is 105,61, which means that the average ticket price dropped by 1,19% in real terms compared to 1995).

Le tableau illustre, pour chaque pays, l'indice du prix moyen du billet sur la base de 1989 (1989=100) exprimé en termes réels, c'est-à-dire déflationné au moyen de l'indice des prix à la consommation.

Ce tableau illustre la variation du prix moyen du billet, net du taux d'inflation de chaque année (source: Fonds Monétaire International), à la fois par rapport à l'année de référence (par exemple, pour l'Italie, le numéro indice de 1995 est 106,80, ce qui signifie que le prix moyen du billet a augmenté globalement de 6,80% durant les six années de 1989 à 1995), mais aussi par rapport à l'année précédente, en calculant la différence entre deux indices consécutifs (par exemple, toujours par rapport à l'Italie, le numéro indice de 1996 est 105,61, ce qui signifie qu'en termes réels, par rapport à 1995, le prix moyen du billet a baissé de 1,19%).

En la tabla se muestra el índice de precio medio de la entrada en cada país, con arreglo a los datos de 1989 (1989=100), expresado en términos reales, es decir, reducido con arreglo al índice de precios al consumo.

La tabla permite individualizar las variaciones del precio medio de la entrada teniendo en cuenta la tasa de inflación de cada año (fuente: Fondo Monetario Internacional), ya sea en relación al año de referencia (por ejemplo, considerando a Italia, el número índice de 1995 es 106,80, lo que significa que el precio medio de la entrada ha aumentado en total un 6,80 % en los seis años que comprenden de 1989 a 1995), ya sea en relación al año anterior, calculando la diferencia entre dos índices consecutivos (por ejemplo, siempre refiriéndonos a Italia, el número índice de 1996 es 105,61, lo que significa que el precio medio de la entrada ha disminuido en términos reales en un 1,19% con respecto al año 1995).

Indice del prezzo medio del biglietto a valori reali (1999=100)***Index of average ticket prices in real values (1999=100)*****Indice du prix moyen du billet en valeurs réelles (1999=100)*****Indice de precio medio de la entrada en valores reales (1999=100)***

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	100	105,70	102,94	105,15	103,47	99,97	101,19
B	100	100,50	100,62	100,41	102,79	102,56	.
CH	100	99,60	101,12	101,94	102,98	103,08	102,23
D	100	97,80	98,43	102,47	98,81	96,95	97,70
DK	100	102,84	105,08	108,43	109,68	112,46	93,31
E	100	101,48	103,83	106,68	108,31	108,53	108,65
F	100	98,73	98,42	98,64	99,58	98,66	97,81
FIN	100	98,54	103,35	c. 103,4	104,53	104,38	104,66
GR	100	101,09	c. 100,3
I	100	98,35	96,62	99,51	96,55	96,4	94,78
IRL	100	100,58	97,59	96,60	96,23	98,3	94,75
IS	100	98,95	100,39	99,20	92,90	93,0	90,75
L	100	97,57	102,25	c. 102,9	c. 100,2	c. 103,3	c. 100,0
N	100	99,67	101,97	106,83	110,97	115,40	120,47
NL	100	103,43	103,75	104,16	103,20	103,70	100,16
S	100	101,08	103,78	104,53	105,95	106,80	106,08
UK	100	97,66	98,70	100,73	101,24	101,30	103,16

La tabella riporta per ogni paese l'indice del prezzo medio del biglietto con base 1999 (1999=100) espresso in termini reali, ossia deflazionato mediante l'indice dei prezzi al consumo. La tabella permette di individuare la variazione del prezzo medio del biglietto al netto del tasso d'inflazione di ciascun anno (fonte: Fondo Monetario Internazionale), sia rispetto all'anno di riferimento (per esempio, considerando l'Austria, il numero indice del 2002 è 105,15, il che significa che il prezzo medio del biglietto è aumentato complessivamente del 5,15% nei tre anni dal 1999 al 2002), sia rispetto all'anno precedente, calcolando la differenza fra due indici consecutivi (per esempio, sempre con riferimento all'Austria, il numero indice del 2001 è 102,94, il che significa che il prezzo medio del biglietto è diminuito in termini reali rispetto al 2000 del 2,76%).

The table shows the index of average ticket price for each country, based on the 1999 figures (1999=100) expressed in real terms, i.e. deflated using the consumer price index.

The table makes it possible to see the variation in average ticket prices net of inflation in each year (source: International Monetary Fund), both for the year in question (e.g. in the case of Austria, the index in 2002 is 105,15, which means that the average ticket price has undergone an overall increase of 5,15% in the three years from 1999 to 2002) and compared to the previous year, calculating the difference between two consecutive indices (e.g. again in the case of Austria, the index for 2001 is 102,94, which means that the average ticket price dropped by 2,76% in real terms compared to 2000).

Le tableau illustre, pour chaque pays, l'indice du prix moyen du billet sur la base de 1999 (1999=100) exprimé en termes réels, c'est-à-dire déflationné au moyen de l'indice des prix à la consommation. Ce tableau illustre la variation du prix moyen du billet, net du taux d'inflation de chaque année (source: Fonds Monétaire International), à la fois par rapport à l'année de référence (par exemple, pour l'Autriche, le numéro indice de 2002 est 105,15, ce qui signifie que le prix moyen du billet a augmenté globalement de 5,15% durant les trois années de 1999 à 2002), mais aussi par rapport à l'année précédente, en calculant la différence entre deux indices consécutifs (par exemple, toujours par rapport à l'Autriche, le numéro indice de 2001 est 102,94, ce qui signifie qu'en termes réels, par rapport à 2000, le prix moyen du billet a baissé de 2,76%).

En la tabla se muestra el índice de precio medio de la entrada en cada país, con arreglo a los datos de 1999 (1999=100), expresado en términos reales, es decir, reducido con arreglo al índice de precios al consumo.

La tabla permite individualizar las variaciones del precio medio de la entrada teniendo en cuenta la tasa de inflación de cada año (fuente: Fondo Monetario Internacional), ya sea en relación al año de referencia (por ejemplo, considerando a Austria, el número índice de 2002 es 105,15, lo que significa que el precio medio de la entrada ha aumentado en total un 5,15 % en los tres años que comprenden de 1999 a 2002), ya sea en relación al año anterior, calculando la diferencia entre dos índices consecutivos (por ejemplo, siempre refiriéndonos a Austria, el número índice de 2001 es 102,94, lo que significa que el precio medio de la entrada ha disminuido en términos reales en un 2,76% con respecto al año 2000).

Numero di cinema**Number of cinemas****Nombre de cinémas****Número de cines**

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	278	270	261	250	250	243	237	222	213	203	205	198	176	176	173
B	176	158	147	142	140	135	138	138	135	135	123	126	128	122	122
CH	304	302	302	322	322	322	323	324	324	326	324	326	326	326	323
D	2 055	1 965	1 999	1 934	1 880	1 865	1 805	1 844	1 831	1 845	1 854
DK	177	171	166	168	164	169	164	170	164	169	168	167	166	163	164
E	1 322	1 258	1 187	1 194	1 243	1 217	1 226	1 301	1 334	1 304	1 254	1 220	1 196	1 141	1 052
F	2 271	2 140	2 110	2 106	2 119	2 150	2 157	2 152	2 163	2 159	2 186	2 146	2 130	2 127	2 151
FIN	252	246	242	241	242	236	234	234	237	228	219	228	223	223	212
GR	c. 330	c. 385	c. 260	c. 300	330	322	312	319	c. 320	c. 322	382	306	.	.	283
I	2 151	2 035	1 990	2 052	2 086	2 087	2 157	2 159	2 259	2 216	2 157	2 213	2 236	2 005	2 068
IRL	.	81	79	76	65	63	62	64	64	69	.	.	.	68	65
IS	31	30	25	25	25	24	25	22	21	21
L	10	9	9	9	9	9	9	8	8	11	11	11	12	11	11
LI	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
N	340	313	298	274	265	274	262	260	262	254	244	250	242	242	241
NL¹	.	.	198	196	195	191	186	186	183	181	175	175	174	174	168
P	c. 230	182	186	196	203	218	c. 158	165	246	255
S	909	897	877	871	854	845	847	839	815	813	813	822	817	815	c. 800
UK	.	691	681	694	748	735	749	713	751	754	766	775	776	646	659
Totale UE															
Total EU	10 161	10 488	10 392	8 495	8 648	8 620	8 478	10 439	10 526	10 429	10 264	10 389	10 030	9 762	10 037
Totale generale															
Total general	10 805	11 103	10 992	9 091	9 238	9 250	9 096	11 051	11 140	11 037	10 859	10 993	10 623	10 354	10 625

1) Inclusi cinema municipali professionalmente attrezzati, con spettacoli regolari.

Including municipal cinemas professionally equipped with regular performances.

Y compris les cinémas municipaux professionnellement équipés, avec des séances régulières.

Incluidos los cines municipales, equipados profesionalmente con sesiones regulares.

Numero di schermi**Number of screens¹****Nombre d'écrans****Número de pantallas**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	415	399	394	395	388	384	379	421	424	424	503	523	579	566	550	558	569
B	457	461	429	431	438	437	447	442	475	497	492	491	493	514	525	515	536
CH	383	383	382	402	431	439	434	441	450	459	479	486	500	518	529	539	537
D ²	3 269	3 261	3 706	3 658	3 735	3 795	3 901	4 070	4 284	4 435	4 651	4 783	4 792	4 868	4 868	4 870	4 889
DK	357	347	334	315	310	314	309	322	320	331	331	358	361	361	379	380	374
E	1 802	1 773	1 806	1 807	1 827	1 950	2 183	2 372	2 584	2 997	3 354	3 556	3 747	4 001	4 274	4 497	4 401
F	4 761	4 590	4 490	4 297	4 272	4 291	4 377	4 530	4 659	4 764	4 971	5 110	5 241	5 257	5 289	5 314	5 393
FIN	345	346	332	326	326	326	330	325	321	331	362	343	339	342	339	342	332
GR	c. 625	c. 500	c. 350	c. 405	c. 280	c. 320	c. 350	340	340	360	c. 380	c. 391	454	439	c. 450	c. 450	c. 490
I ³	2 373	2 275	2 241	2 175	2 154	2 209	2 281	2 326	2 456	2 619	2 839	2 948	3 112	3 353	3 566	3 610	3 794
IRL	160	172	192	189	184	201	197	215	228	261	299	313	322	326	329	335	352
IS	51	50	45	46	47	50	51	45	45	45
L	14	17	18	17	17	17	17	17	26	21	21	25	25	25	26	24	24
LI	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
N	403	399	428	408	400	394	394	395	395	393	398	391	394	401	401	428	435
NL ⁴	469	.	.	459	457	467	487	493	499	516	520	562	565	593	603	623	614
P ⁵	c. 330	c. 275	277	232	235	249	282	323	410	449	488	495	460	c. 400	468	594	624
S	1 138	1 144	1 169	1 163	1 169	1 177	1 168	1 165	1 164	1 167	1 123	1 129	1 174	1 176	1 170	1 179	1 174
UK	1 560	1 685	.	1 763	1 757	1 883	1 970	2 095	2 369	2 589	2 826	3 039	3 248	3 402	3 433	3 342	3 356
Totale UE Total EU ⁶	18 075	17 245	15 738	17 632	17 549	18 020	18 678	19 456	20 559	21 761	23 160	24 066	24 912	25 623	26 269	26 633	26 922
Totale generale Total general Total général Total general	18 861	18 027	16 548	18 442	18 380	18 853	19 509	20 346	21 457	22 661	24 086	24 993	25 859	26 596	27 247	27 648	27 942

- 1) Informazioni sugli schermi a tempo parziale, estivi ed itineranti sono disponibili nel “Source Document”, consultabile al sito web di MEDIA Salles (<http://www.mediasalles.it>).
Data on part-time, summer and travelling screens is published in the “Source Document”, available at MEDIA Salles web site (<http://www.mediasalles.it>).
Détails sur les écrans à temps partiel, d'été et itinérants sont publiés dans le “Source Document”, disponible au site web de MEDIA Salles (<http://www.mediasalles.it>).
Los datos sobre las pantallas a media jornada, itinerantes y estivales está publicado en el “Source Document”, disponible en el sitio web de MEDIA Salles (<http://www.mediasalles.it>).
- 2) 1989 – 1990: solo Repubblica Federale di Germania.
1989 – 1990: old BRD only.
1989 – 1990: Allemagne de l'Ouest seulement.
1989 – 1990: República Federal de Alemania únicamente.
- 3) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.
Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SLAE.
Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.
Pantallas con más de 60 días de actividad al año. Fuente: SLAE.
- 4) Cinema municipali inclusi.
Municipal cinemas included.
Cinémas municipaux inclus.
Cines municipales incluidos.
- 5) 2004-2005: Dati INE che includono anche le sale polivalenti.
2004-2005: INE data, which includes polyvalent theatres.
2004-2005: Données INE comprenant aussi les salles polyvalentes.
2004-2005: Datos del INE que incluyen también las salas polivalentes.
- 6) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.
Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.
Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.
Los datos de Austria, Finlandia y Suecia se han incluido desde 1989.

Numero di abitanti per schermo**Number of Inhabitants per screen****Nombre d'habitants par écran****Número de habitantes por pantalla**

Si veda anche “Introduzione metodologica” - sezione 8.

See also “Methodological introduction” - section 8.

Voir aussi “Introduction méthodologique” - section 8.

Véase también el apartado “Introducción metodológica” - sección 8.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	18 300	19 160	19 571	19 744	20 316	20 648	20 959	18 891	18 785	19 046	15 870	15 301	13 853	14 249	14 731	14 588	14 423
B	21 723	21 579	23 280	23 253	22 987	23 114	22 663	22 948	21 411	20 508	20 760	20 854	20 818	20 058	19 725	20 187	19 489
CH	17 285	17 425	17 689	17 022	16 028	15 874	16 173	16 014	15 736	13 700	14 872	14 742	14 408	14 007	13 826	13 663	13 808
D	18 879 ¹	19 221 ²	21 520	21 945	21 680	21 433	20 902	20 103	19 144	18 502	17 639	17 178	17 166	16 935	16 955	16 947	16 875
DK	14 369	14 799	15 409	16 388	16 712	16 550	16 879	16 308	16 485	15 997	16 053	14 888	14 818	14 871	14 204	14 204	14 469
E	21 508	21 899	21 525	21 585	21 419	20 127	18 022	16 623	15 296	13 129	11 867	11 263	10 802	10 238	9 748	9 416	9 779
F	11 819	12 326	12 987	13 639	13 784	13 774	13 552	13 140	12 820	12 327	12 102	11 836	11 611	11 648	11 650	11 664	11 565
FIN	14 360	14 377	15 056	15 426	15 506	15 576	15 451	15 744	15 989	15 551	14 253	15 077	15 283	15 190	15 358	15 262	15 773
GR	c. 16 100	c. 20 200	c. 29 100	c. 25 500	c. 37 200	c. 32 800	c. 30 300	31 393	31 602	29 197	c. 28 600	c. 27 900	24 078	24 986	24 459	24 535	22 603
I³	23 872	24 921	25 321	26 103	26 380	25 733	24 921	24 440	23 159	21 979	20 047	19 311	18 306	16 998	16 074	16 036	15 409
IRL	21 969	20 389	18 338	18 770	19 399	17 827	18 262	16 838	16 031	14 153	12 482	12 070	11 904	11 963	12 047	12 023	11 674
IS	5 254	5 397	6 053	5 993	5 936	5 668	5 619	6 411	6 458	6 524
L	26 779	22 312	21 356	22 918	23 224	23 541	23 865	24 212	16 035	20 176	20 352	17 344	17 560	17 764	17 242	18 817	18 958
LI	10 200	10 300	10 367	10 433	10 667	10 800	10 967	11 167	11 300	11 433	11 533
N	10 473	10 609	9 930	10 475	10 748	10 977	11 037	11 063	11 121	11 241	11 169	11 454	11 430	11 282	11 352	10 695	10 589
NL	31 568	.	.	32 961	33 346	32 851	31 672	31 428	31 197	30 338	30 308	28 228	28 296	27 159	26 853	26 096	26 556
P	c. 30 300	c. 36 300	35 994	42 954	42 445	40 123	35 523	31 093	24 567	24 893	20 797	20 596	22 297	c. 25 800	22 238	17 634	16 874
S	7 433	7 454	7 349	7 433	7 435	7 430	7 548	7 586	7 598	7 581	7 885	7 849	7 566	7 576	7 642	7 613	7 676
UK	36 536	33 921	.	32 621	32 811	30 689	29 413	27 730	24 584	22 823	20 729	19 344	18 165	17 407	17 314	17 863	17 889

1) Solo Repubblica Federale di Germania.

Old BRD only.

Allemagne de l'Ouest seulement.

República Federal de Alemania únicamente.

2) Idem.

3) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.

Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SLAE.

Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

Pantallas con más de 60 días de actividad al año. Fuente: SLAE.

Numero di schermi per 1 000 Km²**Number of screens per 1 000 Km²****Nombre d'écrans par 1 000 Km²****Número de pantallas cada 1 000 Km²**

Si veda anche “Introduzione metodologica” - sezione 8.

See also “Methodological introduction” - section 8.

Voir aussi “Introduction méthodologique” - section 8.

Véase también el apartado “Introducción metodológica” - sección 8.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	4,9	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	5,0	5,0	5,0	6,0	6,2	6,9	6,7	6,5	6,6	6,8
B	14,7	14,9	13,8	13,9	14,1	14,1	14,4	14,3	15,3	16,0	15,9	15,8	15,9	16,6	16,9	16,6	17,3
CH	9,3	9,3	9,3	9,8	10,5	10,7	10,6	10,8	11,0	12,6	11,7	11,9	12,2	12,6	12,9	13,1	13,1
D	.	.	10,4	10,2	10,5	10,6	10,9	11,4	12,0	11,9	13,0	13,4	13,4	13,6	13,6	13,6	13,7
DK	8,3	8,1	7,8	7,3	7,2	7,3	7,2	7,5	7,4	7,7	7,7	8,3	8,4	8,4	8,8	8,8	8,7
E	3,6	3,5	3,6	3,6	3,6	3,9	4,3	4,7	5,1	5,9	6,6	7,0	7,4	7,9	8,5	8,9	8,7
F	8,8	8,4	8,3	7,9	7,9	7,9	8,0	8,3	8,6	8,8	9,1	9,4	9,6	9,7	9,7	9,8	9,9
FIN	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
GR	c. 5	c. 4	c. 3	c. 3	c. 2	c. 2	c. 3	2,6	2,6	2,7	c. 3	c. 3	3,4	3,3	c. 3	c. 3	c. 4
I	7,9	7,6	7,4	7,2	7,2	7,3	7,6	7,7	8,2	8,7	9,4	9,8	10,3	11,1	11,8	12,0	12,6
IRL	2,3	2,5	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	3,1	3,3	3,8	4,3	4,5	4,7	4,7	4,8	4,9	5,1
IS	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
L	4,7	5,7	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	8,7	7,0	7,0	8,3	8,3	8,3	8,7	8,0	8,0
LI	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8
N	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
NL	11,4	.	.	11,2	11,1	11,4	11,9	12,0	12,2	12,6	12,7	13,7	13,8	14,5	14,7	15,2	15,0
P	c. 4	c. 3	3,0	2,5	2,6	2,7	3,1	3,5	4,5	4,3	5,3	5,4	5,0	c. 4	5,1	6,5	6,8
S	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	2,8	2,9	2,9
UK	6,4	7,0	.	7,3	7,3	7,8	8,1	8,7	9,8	10,7	11,7	12,6	13,4	14,1	14,2	13,8	13,9

Densità di schermi in cinema monoschermo, multisale e multiplex nel 2005**Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes in 2005¹****Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes en 2005****Densidad de pantallas en cines de pantalla única, multisalas y multiplexes en el 2005**

Questa tabella presenta gli schermi situati rispettivamente in cinema monoschermo, complessi multisala e multiplex, come percentuale del numero totale di schermi di ogni paese (p. es.: in Belgio il 8,96% di tutti gli schermi è situato in cinema monoschermo).

This table presents the screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes respectively as a percentage of the total number of screens in the countries concerned (e. g. in Belgium 8,96% of all screens are located in monoscreen theatres).

Ce tableau présente les écrans respectivement situés dans des cinémas à un seul écran, dans des complexes multisales et dans des multiplexes, en tant que pourcentage du nombre total d'écrans dans chaque pays (par exemple, en Belgique, 8,96% des écrans se situe dans des cinémas à un seul écran).

En esta tabla se presentan las pantallas situadas en los cines de pantalla única, los multicines y los multiplexes, respectivamente, como porcentaje del número total de pantallas de los países correspondientes (por ejemplo, en Bélgica, un 8,96% del total de las pantallas existentes están situadas en cines tradicionales provistos de una sola pantalla).

	1 schermo 1 screen 1 écran 1 pantalla	2 schermi 2 screens 2 écrans 2 pantallas	3-5 schermi 3-5 screens 3-5 écrans 3-5 pantallas	6-7 schermi 6-7 screens 6-7 écrans 6-7 pantallas	≥8 schermi ≥8 screens ≥8 écrans ≥8 pantallas
A	11,78%	11,25%	25,66%	10,54%	40,77%
B	8,96%	5,22%	19,59%	11,19%	55,04%
CH	44,88%	13,04%	20,11%	9,50%	12,48%
D	19,21%	12,03%	29,60%	13,13%	26,04%
DK	24,87%	16,58%	28,61%	10,16%	19,79%
E	11,54%	2,95%	14,06%	13,38%	58,05%
F	23,96%	10,61%	23,62%	9,77%	32,04%
FIN	51,20%	9,64%	20,18%	6,02%	12,95%
GR	c. 44,69%	c. 13,88%	c. 9,18%	c. 2,45%	c. 28,57%
I ²	41,28%	9,65%	18,00%	6,04%	25,04%
IRL	1,99%	2,84%	25,00%	30,68%	39,49%
IS	24,44%	17,78%	44,44%	13,33%	-
L	37,50%	-	20,83%	-	41,67%
LI	100,00%	-	-	-	-
N	39,08%	13,79%	22,53%	11,72%	12,87%
NL	4,07%	12,05%	50,65%	14,33%	18,89%
P	28,04%	8,01%	-	-	27,08%
S	-	-	-	-	14,99%
UK	6,02%	5,13%	12,81%	10,73%	65,32%

1) Vedere: "Introduzione metodologica".

See: "Methodological introduction".

Voir: "Introduction méthodologique".

Véase: "Introducción metodológica".

2) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno.
Fonte: SIAE.

Screens with more than 60 days of activity per year.

Source: SLAE.

Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

Pantallas con más de 60 días de actividad al año.

Fuente: SLAE.

Densità di schermi nei multiplex**Density of screens in multiplexes****Densité des écrans dans les multiplexes****Densidad de pantallas en multiplexes**

Questa tabella riporta gli schermi situati nei multiplex (cioè complessi di almeno 8 schermi) come percentuale del numero totale degli schermi in ogni paese in ciascuno degli anni considerati (per esempio in Gran Bretagna nel 1998 il 46,27% degli schermi si trovava in complessi con almeno 8 schermi). Questo è il grado di penetrazione dei multiplex (si veda "Introduzione metodologica", Sezione 10).

This table shows the screens situated in multiplexes (i.e. theatres with at least 8 screens), as a percentage of the total number of screens in each country, in each of the years under consideration (e.g. in 1998 in Great Britain 46,27% of screens was situated in theatres with at least 8 screens). This is the degree of penetration of multiplexes (see "Methodological introduction", Section 10).

Ce tableau illustre les écrans situés dans les multiplexes (c'est-à-dire dans des complexes d'au moins 8 écrans) en tant que pourcentage du nombre total des écrans de chaque pays, dans chacune des années considérées (par exemple, en 1998 et en Grande Bretagne, 46,27% des écrans se trouvait dans des complexes ayant au moins 8 écrans). L'on définit ainsi le degré de pénétration des multiplexes (voir "Introduction méthodologique", Section 10).

En esta tabla se muestra el número de pantallas situadas en multiplexes (es decir, cines compuestos de más de 8 salas), como porcentaje del número total de pantallas en cada país. Los datos se presentan por años (p. ej. en 1998, un 46,27% de las pantallas del Reino Unido estaba situado en cines provistos de 8 salas como mínimo). Este es el grado de penetración de los multiplexes (véase la Sección 10 de la "Introducción metodológica").

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	-	-	2,06%	4,43%	-	12,11%	16,04%	20,28%	28,83%	33,27%	38,86%	38,16%	37,82%	37,99%	40,77%
B	21,68%	24,59%	31,05%	32,27%	35,12%	37,10%	41,47%	42,66%	43,50%	43,99%	48,68%	50,19%	52,38%	53,20%	55,04%
CH	-	-	3,94%	3,87%	2,30%	2,27%	4,00%	3,92%	5,85%	8,02%	9,40%	10,62%	10,78%	12,43%	12,48%
D	4,02%	4,57%	6,61%	-	-	-	-	17,07%	20,30%	23,08%	25,21%	25,39%	26,03%	26,30%	26,04%
DK	5,69%	5,40%	6,13%	5,41%	8,74%	7,76%	8,13%	7,85%	7,85%	12,57%	15,51%	15,51%	19,00%	19,47%	19,79%
E	3,60%	3,71%	4,16%	6,67%	9,94%	10,46%	13,20%	21,42%	31,84%	35,40%	40,94%	45,79%	50,47%	54,50%	58,05%
F	-	6,49%	7,09%	7,69%	9,87%	12,38%	15,20%	17,30%	21,57%	24,32%	26,27%	28,21%	29,31%	30,88%	32,04%
FIN	-	-	-	-	-	-	-	3,02%	9,39%	9,91%	12,68%	12,57%	12,68%	12,57%	12,95%
GR	-	-	-	-	-	-	5,59%	7,50%	c. 12,4%	c. 14,8%	10,4%	16,86%	c. 18,2%	c. 18,2%	c. 28,6%
I 1	0,36%	0,46%	0,46%	0,45%	0,44%	0,43%	2,20%	3,13%	4,40%	7,36%	12,02%	16,28%	18,70%	24,07%	25,04%
IRL	11,46%	16,93%	17,39%	15,92%	20,81%	27,44%	30,70%	27,97%	33,11%	31,63%	30,75%	27,91%	36,47%	2,99%	39,49%
IS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
L	-	-	-	-	-	-	38,46%	47,62%	47,62%	40,00%	40,00%	40,00%	38,46%	41,67%	41,67%
LI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N	6,78%	7,11%	7,25%	7,61%	7,61%	7,59%	9,37%	9,41%	9,30%	9,46%	9,39%	9,23%	11,22%	13,08%	12,87%
NL	-	-	-	-	3,49%	3,45%	3,41%	6,40%	6,35%	12,46%	12,39%	16,86%	17,91%	20,06%	18,89%
P	3,61%	4,31%	-	4,02%	6,74%	12,07%	14,63%	15,14%	15,98%	15,76%	18,9%	c. 30,5%	33,8%	31,6%	27,08%
S	-	9,89%	-	-	13,36%	12,70%	12,71%	12,68%	12,91%	12,84%	13,88%	14,80%	14,19%	14,08%	14,99%
UK	-	25,13%	24,53%	27,30%	27,56%	30,88%	38,92%	46,27%	51,03%	53,93%	56,22%	59,17%	59,98%	65,02%	65,32%

1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.

Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SIAE.

Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

Pantallas con más de 60 días de actividad al año. Fuente: SIAE.

Numero di cinema d'essai**Number of art cinemas****Nombre de cinémas d'art et d'essai****Número de cines de arte y ensayo**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	.	.	.	12	12	11	11	11	12	7	7	7
B	14	14	14	14	15	17	14	11	.	16	16	16
CH	45	45	45	46	55	.	.	55	.	60	61	63
D	412	410	436	440	443	351	320	318
DK	7	8	8	8	8	8	8	8	10	10	9	8
F	873	932	1 025	1 023	1 045
FIN	6	6	6	6	9	9	8	9	9	9	9	6
I	330	.	330	.	.	560	573	537
IRL	3	2	2	3	3	.	2	2
IS	.	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
L	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LI	1	1
NL	28	30	32	33	32	33	31	.	30	45	42	41
UK	.	.	124	108	62	64	104	105	.	116	132	

Numero di schermi d'essai**Number of screens in art cinemas****Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai****Número de pantallas de arte y ensayo**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	.	.	.	14	14	11	14	14	15	11	11	11
B	.	31	30	31	.	36	39	39	36	35	35	35
CH	45	45	45	46	c. 70	c. 80	87	94
D	518	c. 436	484	484	494	501	609	618	623	642	580	575
DK	18	19	19	19	19	19	21	19	21	21	22	14
F	669	803	782	778	805	734	954	1 719	1 776	1 964	1 989	2 092
FIN	9	9	9	9	18	18	17	18	18	18	18	9
I	180	214	228	279	335	362	404	470	526	608	691	690
IRL	7	7	5	6	6	.	3
IS	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1
L	-	-	-	5	5	5	5	5	5	5	5	5
LI	1	1
NL	44	49	53	55	55	61	60	.	58	95	105	102
UK	.	.	171	150	101	109	161	160	.	.	196	206

Numero di posti**Number of seats****Nombre de fauteuils****Número de butacas**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	87 504	85 351	78 444	76 210	72 964	71 914	72 617	71 286	75 324	75 513	91 045	95 635	106 722	103 899	101 831	101 631	103 005
B	103 989	98 251	91 725	101 285	101 685	102 326	102 642	100 829	110 608	114 945	114 878	111 717	109 059	114 272	116 980	115 239	118 522
CH	102 027	97 618	95 914	94 985	96 431	100 587	100 456	100 864	101 293	101 157	105 024	105 464	106 682	108 927	110 860	111 583	109 213
D	c. 610 000	c. 608 000	763 384	725 267	745 704	798 998	844 829	873 538	884 033	884 790	877 820	864 260	858 592
DK	58 704	57 130	54 878	52 479	51 500	47 662	50 322	49 951	50 600	c. 52 000	c. 52 000	56 526	55 655	53 900	57 500	57 000	58 000
E ³	c. 991 000	c. 886 000	c. 900 000	c. 900 000	c. 800 000	c. 850 000	c. 900 000	c. 900 000	c. 1 000 000	c. 1 150 000	c. 1 230 000	c. 1 280 000	1 307 800	1 263 484	1 468 743	1 625 432	.
F	1 065 039	1 016 298	989 613	931 206	916 642	908 619	921 975	954 638	973 038	989 111	1 022 384	1 050 973	1 072 113	1 070 522	1 074 241	1 074 833	1 084 637
FIN	66 612	66 283	63 004	60 701	60 828	58 575	58 433	57 162	55 532	57 300	62 731	58 955	58 359	.	57 510	56 054	
IRL	35 448	40 176	.	37 853	38 129	39 089	39 402	48 838	44 025	49 591	c. 53 000	58 708	
IS	11 045	10 470	9 152	9 622	9 762	9 785	10 018	8 441	8 596
L	3 051	3 518	3 644	3 100	3 100	3 100	3 100	3 100	5 293	4 471	4 471	5 097	5 097	5 025	5 115	4 626	
LI	410	410	
N	103 283	101 107	105 340	99 257	96 793	92 603	92 290	92 163	90 105	88 008	88 674	86 726	84 854	86 157	84 290	86 850	86 146
NL	104 000	.	.	98 400	98 200	94 735	96 900	95 759	93 793	97 685	97 900	105 205	102 700	109 748	108 600	112 880	121 030
P	139 342	111 293	107 671	95 596	c. 76 000	84 712	85 670	88 074	c. 97 000	c. 120 000	c. 130 000	c. 130 000	.	.	124 509	131 921	
S	225 486	222 777	218 400	217 500	213 589	209 749	207 103	199 148	198 719	198 936	193 396	189 780	193 833	196 231	195 674	197 603	195 364
UK	c. 448 000	c. 472 000	c. 505 000	c. 516 000	c. 530 000	c. 544 000	c. 552 000	567 219	602 773	638 931	710 143	745 893	.	.	741 495	744 752	

1) Solo Repubblica Federale di Germania.

Old BRD only.

Allemagne de l'Ouest seulement.

República Federal de Alemania únicamente.

2) Idem.

3) 1989 – 2000: stime.

1989 – 2000: estimations.

1989 – 2000: estimations.

1989 – 2000: cálculos aproximados.

Numero di posti per schermo**Number of seats per screen****Nombre de fauteuils par écran****Número de butacas por pantalla**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	211	214	199	193	188	187	192	169	178	178	181	183	184	184	185	182	181
B	228	213	214	235	232	234	230	228	233	231	233	228	221	222	223	224	221
CH	266	255	251	236	224	229	231	229	225	223	219	217	213	210	210	207	203
D	c. 190	c. 190	206	198	200	180	182	183	184	182	180	177	176
DK	164	165	164	167	166	152	163	155	158	c. 150	c. 160	158	154	149	152	150	155
E ³	c. 550	c. 500	c. 500	c. 500	c. 440	c. 440	c. 410	c. 380	c. 390	c. 380	c. 370	c. 360	349	316	344	361	.
F	224	221	220	217	215	212	211	211	209	208	206	206	205	204	203	202	201
FIN
IRL	222	234	.	200	207	194	200	227	193	190	c. 180	188
IS	217	209	203	209	208	196	196	188	191	174
L	218	207	202	182	182	182	182	182	204	213	213	204	204	201	197	193	193
LI	247	137	137
N	256	253	246	243	242	235	234	233	228	224	223	222	215	215	210	203	198
NL	222	.	.	214	215	203	199	194	188	188	188	187	182	185	180	181	197
P	420	400	389	412	c. 320	340	304	273	c. 240	c. 280	c. 270	c. 260	.	.	.	210	211
S	198	195	187	187	183	178	177	171	171	170	172	168	165	167	167	168	166
UK	c. 290	c. 280	.	c. 290	c. 300	c. 290	c. 280	271	254	247	251	245	.	.	.	222	222

1) Solo Repubblica Federale di Germania.

Old BRD only.

Allemagne de l'Ouest seulement.

República Federal de Alemania únicamente.

2) Idem.

3) 1989 – 2000: stime.

1989 – 2000: estimations.

1989 – 2000: estimations.

1989 – 2000: cálculos aproximados.

Numero di presenze per anno e per posto**Number of admissions per seat per year****Nombre d'entrées par an et par fauteuil****Número de espectadores por año y butacas**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	117	119	134	123	165	180	165	173	182	202	165	170	178	185	174	191	152
B	155	174	180	163	189	208	187	210	200	221	190	211	220	213	194	209	185
CH	c. 150	c. 150	c. 160	c. 160	c. 160	153	147	150	153	138	147	148	160	172	149	154	137
D	c. 170	c. 170	157	146	175	186	176	175	201	185	170	181	148
DK	175	168	168	165	198	216	175	198	214	c. 220	c. 210	189	214	240	214	224	210
E	c. 80	c. 90	c. 90	c. 90	c. 110	c. 100	c. 110	c. 120	c. 110	c. 100	c. 110	c. 110	112	111	94	89	.
F	114	120	119	125	145	137	141	143	153	172	150	158	173	172	162	182	161
FIN	109	93	96	89	95	96	91	96	107	112	112	120	112	.	120	108	.
IRL	197	184	.	219	247	266	250	235	261	250	c. 230	254
IS	130	141	166	159	161	154	162	171	164	179
L	169	156	167	194	230	235	217	243	224	316	294	267	277	285	247	293	250
LI	212	83	63	.
N	122	113	103	97	113	125	119	125	122	131	128	134	147	140	155	138	131
NL	162	169	177	175	202	206	190	205	232	220	229	204	170
P	c. 90	c. 90	c. 80	c. 80	c. 100	c. 100	c. 120	c. 150	c. 150	c. 140	c. 140	c. 150	.	.	.	151	130
S	85	69	73	72	75	76	72	77	77	80	83	89	93	93	93	84	75
UK	c. 200	c. 190	c. 180	c. 190	c. 210	c. 230	c. 210	218	230	212	196	191	.	.	.	231	221

Quote di mercato dei film nazionali (coproduzioni incluse)**Market shares of domestic films (Incl. co-productions)****Parts de marché des films nationaux (coproductions comprises)****Cuotas de mercado de las películas nacionales (Incl. coproducciones)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
B 1	2,6%	3,8%	3,1%	4,2%	5,5%	2,9%	2,5%	5,3%	3,6%	0,5%	4,1%	2,9%	1,4%	1,2%	4,6%	1,5%	3,4%
CH 2	3,0%	3,0%	2,0%	3,8%	5,3%	0,9%	1,5%	1,6%	2,3%	1,5%	2,0%	2,4%	2,3%	3,1%	5,5%	2,5%	5,8%
D 3	16,7%	9,7%	13,6%	9,5%	7,2%	10,1%	6,3%	15,3%	16,7%	8,1%	11,1%	9,4%	15,7%	9,5%	16,7%	20,8%	13,9%
DK	15,0%	14,7%	10,8%	15,3%	16,0%	21,5%	8,4%	17,2%	18,8%	12,8%	25,9%	17,5%	27,9%	24,1%	23,2%	21,6%	30,3%
E	c. 7%	c. 10%	c. 10%	9,3%	8,5%	7,1%	11,9%	9,3%	13,0%	12,0%	14,0%	10,0%	17,9%	13,7%	15,8%	13,4%	14,2%
F	33,8%	37,5%	30,6%	35,0%	35,1%	28,3%	35,3%	37,5%	34,2%	27,0%	32,2%	28,2%	41,7%	34,8%	34,5%	38,5%	36,5%
FIN 4	5,8%	7,6%	6,7%	10,0%	8,0%	4,0%	10,3%	3,7%	6,6%	10,1%	25,0%	14,6%	10,1%	18,4%	21,8%	16,9%	15,0%
GR	c. 9%	c. 8%	c. 7%	2,0%	c. 2%	4,0%	c. 4%	3,0%	3,0%	5,0%	16,7%
I 5	21,9%	21,0%	26,8%	24,4%	18,0%	22,0% ⁶	23,7%	23,9%	31,3%	c. 24%	c. 24%	c. 17%	c. 19%	c. 22%	c. 14%	26%	
IRL	c. 3%	c. 5%	c. 2%
IS ⁷	5,7%	2,2%	2,2%	7,4%	6,9%	3,5%	5,9%	8,0%	3,7%	2,6%	2,0%	13,7%	2,4%	10,4%	3,9%	4,1%	3,5%
L ⁸	c. 2%	c. 2%	c. 2%	.	c. 1%	.	.	.	1,7%	0,5%	1,6%	.	0,1%	2,6%	0,2% ⁹	3,0%	0,2%
N	10,9%	9,1%	5,1%	6,8%	10,7%	4,6%	12,0%	5,4%	5,2%	8,0%	7,3%	.	15,2%	7,2% ¹⁰	15,7%	14,8%	12,5%
NL	4,6%	3,0%	2,3%	13,0%	4,1%	0,6%	7,6%	5,4%	3,4%	5,7%	5,0%	5,5%	9,5%	10,0%	12,5%	9%	11%
P	c. 1%	c. 1%	c. 1%	.	.	c. 4%	0,8% ¹¹	1,3%	0,6%
S	20,4%	8,9%	25,5%	c. 28%	14,7%	15,2%	20,4%	18,0%	17,8%	14,7%	20,5%	24,8%	22,5%	15,8%	18,9%	22,3%	21,4%
UK	c. 10%	c. 7%	13,8%	c. 7%	c. 3%	.	10,2% ¹²	.	26,0%	12% ¹³	.	21%	.	.	.	23%	30%

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2004: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).
1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2004: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2004: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
1989 – 1995: Bruselas únicamente. 1996 – 2004: películas distribuidas anualmente (en 1997, no están incluidas las películas distribuidas por Polygram y Alternative Film; en 1998 no están incluidas las películas distribuidas por Polygram).
- 2) Percentuale delle presenze. Coproduzioni minori non incluse.
Percentage of admissions. Minority co-productions not included.
 Pourcentage des entrées. Coproductions minoritaires non incluses.
Porcentaje de espectadores. Coproducciones menores no estan incluidas.
- 3) 1996 – 2005: ricavi lordi dei distributori.
1996 – 2005: gross distribution revenue.
 1996 – 2005: recettes brutes de distribution.
1996 – 2005: recaudación de distribución.
- 4) 1996, 1997 e 2002: percentuale delle presenze.
1996, 1997 and 2002: percentage of admissions.
 1996, 1997 et 2002: pourcentage des entrées.
1996, 1997 y 2002: porcentaje de espectadores.
- 5) 1996 – 2004: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2002: 2 376 schermi. Nel 2003: 2 441 schermi. Nel 2004: 2 819 schermi. Nel 2005: 2 982 schermi.
1996 – 2004: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens. In 2003: 2 441 screens. In 2004: 2 819 screens. In 2005: 2 982 screens.
 1996 – 2004: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans. En 2001: 1 856 écrans. En 2002: 2 376 écrans. En 2003: 2 441 écrans. En 2004: 2 819 écrans. En 2005: 2 982 écrans.
1996 – 2004: muestra Cinetel. En 1996: 146 ciudades – 1 050 pantallas. En 1997: 174 ciudades – 1 250 pantallas. En 1998: 184 ciudades – 1 320 pantallas. En 1999: 221 ciudades – 1 537 pantallas. En 2000: 270 ciudades – 1 782 pantallas. En 2001: 1 856 pantallas. En 2002: 2 376 pantallas. En 2003: 2 441 pantallas. En 2004: 2 819 pantallas. En 2005: 2 982 pantallas.
- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.
Cinematographic season 1994/1995.
 Saison cinématographique 1994/1995.
Temporada cinematográfica 1994/1995.
- 7) 1989 – 1999: solo Reykjavik. 1989 – 1995: percentuale delle presenze.
1989 – 1999: only Reykjavik. 1989 – 1995: percentage of admissions.
 1989 – 1999: Reykjavik seulement. 1989 – 1995: pourcentage des entrées.
1989 – 1999: únicamente Reykjavik. 1989 – 1995: porcentaje de entradas.

8) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2005: percentuale delle presenze.

1989 – 1996: estimations. 1997 – 2005: percentage of admissions.

1989 – 1996: estimations. 1997 – 2005: pourcentage des entrées.

1989 – 1996: cálculos aproximados. 1997 – 2005: porcentaje de espectadores.

9) Questo dato si riferisce al 97% del mercato.

This figure refers to 97% of the market.

Cette donnée se réfère à 97% du marché.

Esta cifra corresponde al 97% del mercado.

10) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.

This figure refers to 93% of the market.

Cette donnée se réfère à 93% du marché.

Esta cifra corresponde al 93% del mercado.

11) Percentuale delle presenze.

Percentage of admissions.

Pourcentage de entrées.

Porcentaje de espectadores.

12) Incluse 3 produzioni americane girate in Gran Bretagna, che hanno relizzato incassi totali pari a 23,5 milioni di UKL.

Includes three US productions filmed in the UK which collectively grossed 23,5 m. UKL.

Y compris 3 productions américaines tournées au Royaume-Uni, dont les recettes totales ont été de 23,5 millions de UKL.

Incluye tres producciones estadounidenses filmadas en Reino Unido, que ascienden en conjunto a 23,5 millones UKL.

13) Di cui l'1,6% di coproduzioni britanniche.

Of which 1,6% consists of UK co-productions.

Dont 1,6% de coproductions britanniques.

Entre ellas, un 1,6% corresponde a coproducciones británicas.

Quote di mercato dei film europei (film nazionali esclusi)**Market shares of European films (not incl. domestic films)****Parts de marché des films européens (films nationaux non compris)****Cuotas de mercado de las películas europeas (películas nacionales no incluidas)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
B 1	21,5%	19,3%	14,7%	19,3%	16,5%	16,2%	20,8%	10,9%	13,4%	11,9%	17,0%	10,5%	16,5%	16,3%	16,0%	18,1%	15,5%
CH 2,3	23,0%	18,0%	19,0%	28,9%	22,3%	16,3%	21,4%	26,1%	24,3%	18,3%	24,3%	19,0%	31,0%	33,1%	19,0%	22,8%	29,0%
D 4	16,3%	5,6%	4,0%	6,2%	3,4%	6,5%	5,1%	8,9%	11,5%	6,3%	9,3%	7,3%	6,5%	6,3%	4,9%	7,1%	6,7%
DK	19,4%	6,1%	4,7%	3,4%	5,2%	6,9%	7,4%	15,3%	13,1%	9,1%	15,1%	8,1%	9,0%	7,8%	9,5%	5,6%	9,5%
E	17,7%	16,1%	20,0%	13,2%	10,1%	16,9%	14,1%	11,8%	17,6%	8,5%	19,3%	7,0%	13,7%	12,8%	9,8%	7,0%	20,6%
F	7,8%	5,7%	10,0%	4,7%	4,4%	8,7%	8,4%	6,2%	10,0%	7,2%	11,1%	5,6%	7,3%	8,4%	4,5%	4,5%	13,5%
FIN 5	c. 24%	c. 13%	c. 13%	25,0%	20,0%	20,0%	11,2%	15,7%	18,6%	8,5%	15,3%	9,9%	15,2%	9,7%	9,0%	5,9%	20,4%
GR 6	c. 5%	c. 5%	c. 5%	6,0%	c. 19%	14,0%	c. 21%
I 7	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0% ⁸	11,7%	12,5%	15,9%	c. 11%	c. 21%	c. 12%	c. 17%	c. 13%	c. 8%	c. 11%	25%
IS 9	6,7%	13,0%	5,1%	10,3%	5,6%	11,4%	10,6%	10,0%	9,3%	11,5%
L	c. 10%	c. 17%	c. 12%	c. 21%	c. 18%	c. 15%	c. 15%	c. 16%	28,4%	17,7%	25,9%	18,7%	30,3%	19,7%	21,1% ¹⁰	23,2%	22,7%
LI 11	28,5%	49,5%
N	13,3%	11,0% ¹²	7,9%	7,1%	18,8%
NL	18,2%	5,0%	3,0%	3,0%	4,9%	7,1%	7,5%	3,6%	10,5%	3,9%	14,3%	4,8%	5,4%	9,7%	10,8%	9%	10%
P	.	.	c. 14%	9,8%	26,9%
S	.	.	.	c. 5%	9,4%	13,2%	11,4%	11,9%	14,9%	8,7%	10,3%	6,7%	10,9%	16,8%	8,0%	6,9%	15,8%
UK	.	.	.	1,9%	c. 1%	c. 1%	.	6,1% ¹³	.	.	c. 2% ¹⁴	.	0,9%

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2004: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).
1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2004: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2004: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
1989 – 1995: Bruselas únicamente. 1996 – 2004: películas distribuidas anualmente (en 1997, no están incluidas las películas distribuidas por Polygram y Alternative Film; en 1998 no están incluidas las películas distribuidas por Polygram).
- 2) Films dell'UE 15.
Films of EU 15.
 Films de l'UE 15.
Películas del UE 15.
- 3) 1989 – 1991: film francesi, britannici, italiani e tedeschi. 1992: altri film inclusi.
1989 – 1991: German, French, British and Italian films. 1992: other films included.
 1989 – 1991: films français, britanniques, italiens et allemands. 1992: autres films inclus.
1989 – 1991: películas alemanas, francesas, británicas e italianas. 1992: otras películas incluidas.
- 4) 1996 – 2005: ricavi lordi dei distributori.
1996 – 2005: gross distribution revenue.
 1996 – 2005: recettes brutes de distribution.
1996 – 2005: recaudación de distribución.
- 5) 1996, 1997 e 2002: percentuale delle presenze.
1996, 1997 and 2002: percentage of admissions.
 1996, 1997 et 2002: pourcentage des entrées.
1996, 1997 y 2002: porcentaje de espectadores.
- 6) Altri film inclusi.
Including other films.
 Y compris autres films.
Incluidas otras películas.
- 7) 1996 – 2004: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2002: 2 376 schermi. Nel 2003: 2 441 schermi. Nel 2004: 2 819 schermi. Nel 2005: 2 982 schermi.
1996 – 2004: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens. In 2003: 2 441 screens. In 2004: 2 819 screens. In 2005: 2 982 screens.
 1996 – 2004: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans. En 2001: 1 856 écrans. En 2002: 2 376 écrans. En 2003: 2 441 écrans. En 2004: 2 819 écrans. En 2005: 2 982 écrans.
1996 – 2004: muestra Cinetel. En 1996: 146 ciudades – 1 050 pantallas. En 1997: 174 ciudades – 1 250 pantallas. En 1998: 184 ciudades – 1 320 pantallas. En 1999: 221 ciudades – 1 537 pantallas. En 2000: 270 ciudades – 1 782 pantallas. En 2001: 1 856 pantallas. En 2002: 2 376 pantallas. En 2003: 2 441 pantallas. En 2004: 2 819 pantallas. En 2005: 2 982 pantallas.

8) Stagione cinematografica 1994/1995.

Cinematographic season 1994/1995.

Saison cinématographique 1994/1995.

Temporada cinematográfica 1994/1995.

9) 1989 – 1999: solo Reykjavik.

1989 – 1999: Reykjavík only.

1989 – 1999: Reykjavík seulement.

1989 – 1999: únicamente Reykjavík.

10) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2005: percentuale delle presenze.

1989 – 1996: estimations. 1997 – 2005: percentage of admissions.

1989 – 1996: estimations. 1997 – 2005: pourcentage des entrées.

1989 – 1996: cálculos aproximados. 1997 – 2005: porcentaje de espectadores.

11) Questo dato si riferisce al 97% del mercato.

This figure refers to 97% of the market.

Cette donnée se réfère à 97% du marché.

Esta cifra corresponde al 97% del mercado.

12) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.

This figure refers to 93% of the market.

Cette donnée se réfère à 93% du marché.

Esta cifra corresponde al 93% del mercado.

13) Tutti i film, esclusi quelli americani, britannici e le coproduzioni a partecipazione britannica.

All films, except US films, UK films and UK co-productions.

Tous les films, sauf les films américains, britanniques et les coproductions à participation britannique.

Todas las películas, excepto las películas estadounidenses, británicas y las coproducciones británicas.

14) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.

EDI data elaborated by MEDIA Salles.

Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.

Datos EDI elaborados por MEDIA Sales.

Quote di mercato dei film americani**Market shares of US films****Parts de marché des films américains****Cuotas de mercado de películas estadounidenses**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
B 1	69,5%	73,4%	79,6%	72,9%	71,8%	74,7%	73,2%	80,1%	82,1%	87,4%	77,8%	84,4%	81,0%	81,5%	74,1%	77,9%	79,5%	
CH 2	71,0%	76,0%	77,0%	67,3%	72,4% ³	79,9%	73,2%	70,5%	69,6%	77,6%	69,5%	74,4%	61,6%	54,0%	64,7%	68,7%	58,9%	
D 4	65,7%	83,8%	80,2%	82,8%	87,8%	81,6%	87,1%	75,1%	70,5%	85,4%	78,6%	81,9%	77,0%	83,0%	76,8%	72,1%	77,2%	
DK	63,7%	77,0%	83,3%	77,7%	74,0%	66,7%	81,1%	67,1%	66,5%	77,8%	58,7%	73,1%	59,1%	67,2%	65,1%	72,1%	59,3%	
E	73,0%	72,0%	69,0%	77,1%	75,5%	72,3%	72,1%	78,3%	67,9%	78,5%	64,2%	81,6%	62,2%	66,1%	67,2%	76,6%	62,6%	
F	56,6%	55,9%	58,0%	58,1%	57,1%	61,0%	53,9%	54,3%	52,5%	64,0%	54,1%	63,7%	46,6%	50,2%	53,6%	53,2%	48,5%	
FIN 5	c. 70%	c. 80%	c. 80%	63,0%	63,0%	66,0%	76,5%	72,2%	73,1%	80,0%	58,6%	74,6%	69,4%	71,2%	67,8%	76,3%	62,9%	
GR	c. 86%	c. 87%	c. 88%	92,0%	c. 75%	82,0%	c. 73%	c. 80%	c. 80%	c. 80%	c. 80%	c. 80%	c. 70%	c. 60%	c. 60%	c. 64%	c. 62%	46%
I 6	63,3%	70,0%	58,6%	59,4%	68,1%	65,0% ⁷	62,8%	60,8%	48,7%	c. 65%	c. 54%	c. 70%	c. 60%	c. 60%	c. 64%	c. 62%	46%	
IRL	c. 77%	c. 87%	c. 92%	.	.	.	c. 90%	
IS ⁸	85,2%	82,0%	92,3%	87,3%	80,2%	78,0%	78,7%	84,4%	85,1%	84,3%	
L ⁹	c. 87%	c. 80%	c. 85%	c. 78%	c. 80%	c. 84%	c. 82%	c. 79%	68,4%	80,7%	70,8%	80,6%	68,0%	76,8%	76,4% ¹⁰	71,7%	75,8%	
LI	56,8%	33,2%	
N	68,8%	80,7% ¹¹	75,8%	75,8%	67,0%	
NL	75,6%	85,8%	92,5%	78,8%	89,3%	89,9%	82,0%	89,7%	84,5%	89,8%	79,6%	85,6%	84,1%	79,3%	75,9%	74%	76%	
P	c. 81%	c. 85%	c. 85%	.	c. 61%	75,7%	69,4%	
S	69,3%	82,3%	70,5%	c. 66%	72,7%	70,0%	65,4%	67,5%	66,7%	76,1%	68,2%	66,5%	63,7%	66,0%	71,0%	69,5%	59,8%	
UK	c. 84%	c. 89%	84,0%	c. 91%	c. 94%	.	83,7%	.	.	c. 86% ¹²	.	77%	.	.	.	73%	66%	

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2004: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).
1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2004: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2004: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
1989 – 1995: Bruselas únicamente. 1996 – 2004: películas distribuidas anualmente (en 1997, no están incluidas las películas distribuidas por Polygram y Alternative Film; en 1998 no están incluidas las películas distribuidas por Polygram).
- 2) Percentuale delle presenze.
Percentage of admission.
 Pourcentage des entrées.
Porcentaje de espectadores.
- 3) Altri film inclusi.
Includes other films.
 Autres films inclus.
Otras películas incluidas.
- 4) 1996 – 2005: ricavi lordi dei distributori.
1996 – 2005: gross distribution revenue.
 1996 – 2005: recettes brutes de distribution.
1996 – 2005: recaudación de distribución.
- 5) 1996, 1997 e 2002: percentuale delle presenze.
1996, 1997 and 2002: percentage of admissions.
 1996, 1997 et 2002: pourcentage des entrées.
1996, 1997 y 2002: porcentaje de espectadores.
- 6) 1996 – 2004: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2002: 2 376 schermi. Nel 2003: 2 441 schermi. Nel 2004: 2 819 schermi. Nel 2005: 2 982 schermi.
1996 – 2004: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens.
In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens. In 2003: 2 441 screens. In 2004: 2 819 screens. In 2005: 2 982 screens.
 1996 – 2004: panel Cinetel. En 1996: 146 ciudades – 1 050 pantallas. En 1997: 174 ciudades – 1 250 pantallas. En 1998: 184 ciudades – 1 320 pantallas. En 1999: 221 ciudades – 1 537 pantallas. En 2000: 270 ciudades – 1 782 pantallas. En 2001: 1 856 pantallas. En 2002: 2 376 pantallas. En 2003: 2 441 pantallas. En 2004: 2 819 pantallas. En 2005: 2 982 pantallas.
1996 – 2004: muestra Cinetel. En 1996: 146 ciudades – 1.050 pantallas. En 1997: 174 ciudades – 1 250 pantallas. En 1998: 184 ciudades – 1 320 pantallas. En 1999: 221 ciudades – 1 537 pantallas. En 2000: 270 ciudades – 1 782 pantallas. En 2001: 1 856 pantallas. En 2002: 2 376 pantallas. En 2003: 2 441 pantallas. En 2004: 2 819 pantallas. En 2005: 2 982 pantallas.
- 7) Stagione cinematografica 1994/1995.
Cinematographic season 1994/1995.
 Saison cinématographique 1994/1995.
Temporada cinematográfica 1994/1995.

- 8) 1989 – 1999: solo Reykjavik.
1989 – 1999: Reykjavík only.
1989 – 1999: Reykjavik seulement.
1989 – 1999: únicamente Reykjavík.
- 9) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2005: percentuale delle presenze (film usciti nell'anno).
1989 – 1996: estimations. 1997 – 2005: percentage of admissions (films released in the year).
1989 – 1996: estimations. 1997 – 2005: pourcentage des entrées (films sortis dans l'année).
1989 – 1996: cálculos aproximados. 1997 – 2005: porcentaje de espectadores (películas salidas en el año).
- 10) Questo dato si riferisce al 97% del mercato.
This figure refers to 97% of the market.
Cette donnée se réfère à 97% du marché.
Esta cifra corresponde al 97% del mercado.
- 11) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.
This figure refers to 93% of the market.
Cette donnée se réfère à 93% du marché.
Esta cifra corresponde al 93% del mercado.
- 12) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.
EDI data elaborated by MEDIA Salles.
Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.
Datos EDI elaborados por MEDIA Sales.

Quote di mercato degli altri film (coproduzioni incluse)**Market shares of other films (incl. co-productions)****Parts de marché des autres films (coproductions comprises)****Cuotas de mercado de otras películas (Incl. coproducciones)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
B ¹	6,4%	3,4%	2,6%	3,6%	6,2%	6,1%	3,5%	3,7%	0,9%	0,2%	1,1%	2,2%	1,1%	1,0%	5,3%	2,4%	1,6%
CH ²	3,0%	3,0%	2,0%	.	.	3,0%	4,0%	1,8%	3,9%	2,5%	4,1%	4,2%	5,2%	9,7%	10,8%	6,0%	6,3%
D ³	1,3%	0,9%	2,2%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	0,6%	1,3%	0,2%	1,0%	1,4%	0,8%	1,2%	1,6%	0,8%	2,2%
DK	1,9%	2,2%	1,2%	3,6%	4,8%	4,8%	3,1%	0,4%	1,7%	0,4%	0,3%	1,3%	4,0%	0,9%	2,2%	0,7%	0,9%
E	2,0%	1,5%	1,0%	0,4%	5,7%	3,6%	1,9%	0,7%	1,5%	1,0%	2,5%	1,4%	6,2%	7,5%	7,2%	3,1%	2,6%
F	1,8%	0,9%	1,4%	2,2%	3,4%	2,0%	2,4%	2,0%	3,3%	1,9%	2,6%	2,5%	4,3%	6,7%	7,3%	3,8%	1,5%
FIN ⁴	.	.	.	2,0%	9,0%	10,0%	2,0%	8,5%	1,7%	1,3%	1,1%	0,8%	5,3%	0,8%	1,3%	1,0%	1,7%
I ⁵	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0% ⁶	1,8%	2,8%	4,2%	.	c. 1%	c. 1%	c. 4%	c. 5%	c. 5%	c. 13%	3%
IS ⁷	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,6%	8,3%	0,3%	1,6%	1,5%	0,7%
L ⁸	c. 1%	c. 1%	c. 1%	c. 1%	c. 3%	c. 1%	c. 3%	c. 5%	1,5%	1,1%	1,7%	0,7%	1,2%	0,9%	2,2% ⁹	2,2%	1,3%
LI	14,7%	17,4%
N	2,6%	1,1% ¹⁰	0,6%	2,2%	1,6%
NL	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%	0,6%	1,1%	4,1%	1,0%	1,0%	0,8%	8%	3%
P	13,2%	3,1%
S	.	.	.	c. 1%	3,2%	1,6%	2,8%	2,6%	0,7%	0,5%	1,0%	2,0%	3,0%	1,3%	2,1%	1,2%	3,0%
UK	.	.	.	0,2%	c. 2%	c. 2%	.	.	.	c. 0% ¹¹	.	1,0%	.	.	.	2,8%	2,2%

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2004: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).
1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2004: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2004: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
1989 – 1995: Bruselas únicamente. 1996 – 2004: películas salidas en el año (en 1997, no están incluidas las películas distribuidas por Polygram y Alternative Film; en 1998 no están incluidas las películas distribuidas por Polygram).
- 2) Percentuale delle presenze.
Percentage of admissions.
 Pourcentage des entrées.
Porcentaje de espectadores.
- 3) 1996 – 2005: ricavi lordi dei distributori.
1996 – 2005: gross distribution revenue.
 1996 – 2005: recettes brutes de distribution.
1996 – 2005: recaudación de distribución.
- 4) 1996, 1997 e 2002: percentuale delle presenze.
1996, 1997 and 2002: percentage of admissions.
 1996, 1997 et 2002: pourcentage des entrées.
1996, 1997 y 2002: porcentaje de espectadores.
- 5) 1996 – 2004: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2002: 2 376 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. Nel 2001: 1 856 schermi. Nel 2003: 2 441 schermi. Nel 2004: 2 819 schermi. Nel 2005: 2 982 schermi.
1996 – 2004: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. In 2001: 1 856 screens. In 2002: 2 376 screens. In 2003: 2 441 screens. In 2004: 2 819 screens. In 2005: 2 982 screens.
 1996 – 2004: panel Cinetel. En 1996: 146 ciudades – 1 050 pantallas. En 1997: 174 ciudades – 1 250 pantallas. En 1998: 184 ciudades – 1 320 pantallas. En 1999: 221 ciudades – 1 537 pantallas. En 2000: 270 ciudades – 1 782 pantallas. En 2001: 1 856 pantallas. En 2002: 2 376 pantallas. En 2003: 2 441 pantallas. En 2004: 2 819 pantallas. En 2005: 2 982 pantallas.
1996 – 2004: muestra Cinetel. En 1996: 146 ciudades – 1 050 pantallas. En 1997: 174 ciudades – 1 250 pantallas. En 1998: 184 ciudades – 1 320 pantallas. En 1999: 221 ciudades – 1 537 pantallas. En 2000: 270 ciudades – 1 782 pantallas. En 2001: 1 856 pantallas. En 2002: 2 376 pantallas. En 2003: 2 441 pantallas. En 2004: 2 819 pantallas. En 2005: 2 982 pantallas.
- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.
Cinematographic season 1994/1995.
 Saison cinématographique 1994/1995.
Temporada cinematográfica 1994/1995.

7) 1989 – 1999: solo Reykjavik.

1989 – 1999: Reykjavík only.

1989 – 1999: Reykjavik seulement.

1989 – 1999: únicamente Reykjavík.

8) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2005: percentuale delle presenze.

1989 – 1996: estimations. 1997 – 2005: percentage of admissions.

1989 – 1996: estimations. 1997 – 2005: pourcentage des entrées.

1989 – 1996: cálculos aproximados. 1997 – 2005: porcentaje de espectadores.

9) Questo dato si riferisce al 97% del mercato.

This figure refers to 97% of the market.

Cette donnée se réfère à 97% du marché.

Esta cifra corresponde al 97% del mercado.

10) Questo dato si riferisce al 93% del mercato.

This figure refers to 93% of the market.

Cette donnée se réfère à 93% du marché.

Esta cifra corresponde al 93% del mercado.

11) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.

EDI data elaborated by MEDIA Salles.

Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.

Datos EDI elaborados por MEDIA Salles.

Situazione per schermo nel 2005**Situation by screen in 2005****La situation par écran en 2005****Situación por pantalla en el 2005**

La tabella permette di confrontare fra i vari paesi europei sia la clientela potenziale di cui può godere mediamente uno schermo, espressa dal rapporto fra la popolazione del Paese e il numero di schermi, sia l'efficienza media di uno schermo, valutabile attraverso le presenze e gli incassi lordi in EURO per schermo.

This table allows a comparison between the various European countries, both as far as the average potential audience base per screen is concerned (measured by the ratio between national population and number of screens), and regarding the average efficiency of screens, assessed in terms of admissions and gross receipts in EURO per screen.

Ce tableau permet de comparer, dans les différents pays européens, à la fois la clientèle potentielle dont peut moyennement se prévaloir un écran - exprimée par le rapport entre le nombre d'habitants de ce pays et le nombre d'écrans - mais aussi la performance moyenne d'un écran, appréciable à travers les entrées et les recettes brutes en EURO par écran.

En esta tabla se pueden comparar los distintos países europeos en lo que respecta a la base de audiencia potencial media por pantalla (hallada al dividir la población nacional entre el número de pantallas), así como a la eficiencia media de las pantallas, valorada en términos de entradas e ingresos brutos en euros por pantalla.

paese country pays país	n. di abitanti per schermo n. of inhabitants per screen nb d'habitants par écran n. de habitantes por pantalla	n. di presenze per schermo n. of admissions per screen nb d'entrées par écran n. de espectadores por pantalla	incasso lordo per schermo gross box office revenues per screen recettes brutes par écran (euro) recaudación por pantalla
A	14 423	27 557	183 272
B	19 489	40 863	.
CH	13 808	27 840	256 664
D	16 875	26 042	152 381
DK	14 469	32 586	225 633
E	9 779	29 005	144 274
F	11 565	32 291	189 902
FIN	15 773	18 250	135 272
GR	22 603	c. 22 450	.
I	15 409	27 007	155 235
IRL	11 674	46 579	268 182
IS	6 524	31 116	284 924
L	18 958	48 249	c. 317 690
LI	11 533	8 643	73 143
N	10 589	26 009	225 581
NL	26 556	33 603	220 274
P	16 874	27 508	112 843
S	7 676	12 444	101 821
UK	17 889	49 074	334 802

Concentrazione delle presenze e degli incassi sul territorio nel 2005**Territorial concentration of admissions and box office receipts in 2005****La concentration des entrées et des recettes sur le territoire en 2005****Concentración de espectadores y recaudación sobre el territorio en el 2005**

La tabella riporta per ogni paese i valori della concentrazione sul territorio degli schermi, delle presenze e degli incassi lordi, con riferimento alle prime tre città in termini di presenze, al fine di mostrare le profonde differenze che esistono a livello europeo nella distribuzione degli esercizi sul territorio.

This table shows levels of territorial concentration in each country of screens, admissions and gross box office receipts, with reference to the top three cinema-going cities, so as to illustrate the profound variations existing at European level as regards territorial distribution of exhibition facilities.

Ce tableau indique, pour chaque pays, les valeurs de la concentration sur le territoire, des écrans, des entrées et des recettes brutes, eu égard aux trois premières villes par nombre d'entrées cinématographiques, afin de mettre en évidence les différences profondes qui existent au niveau européen dans la distribution des cinémas sur le territoire.

En esta tabla se muestran los niveles de concentración territorial de pantallas, espectadores y recaudación por país, con referencia a las tres ciudades más importantes desde el punto de vista de las entradas cinematográficas, con el fin de ilustrar las profundas diferencias existentes en el ámbito europeo en cuanto a la distribución territorial de las salas de cine.

paesi countries pays países	città town ville ciudad	popolazione population population población	schermi screens écrans pantallas	presenze admissions entrées espectadores	incassi lordi gross box office recettes brutes recaudación
A	Wien/Linz/Graz	27,3%	40,8% ¹	.	.
CH ²	Zürich/Genève/Lausanne	21,4%	27,7%	37,6%	38,3%
D	Berlin/Hamburg/München	7,7%	9,8%	14,7%	15,2%
DK	Copenhagen/Aarhus/Odense	18,5%	27,5%	44,7%	46,2%
E	Madrid/Barcelona/Vallencia	12,9%	12,3%	19,5%	21,2%
F ³	Paris/Lyon/Marseille	5,4%	9,5%	19,8%	21,8%
FIN	Helsinki/Tampere/Turku	18,0%	25,6%	56,6%	57,4%
I ⁴	Roma/Milano/Torino	8,1%	9,9%	16,7%	17,7%
IS	Capital region (Reykjavík)/Akureyri/Reykjanesbær	70,0%	71,1%	96,4%	96,1%
L	Luxembourg/Esch sur Alzette/Rumelange	26,9%	75,0%	96,3%	.
N	Oslo/Bergen/Trondheim	25,9%	15,9%	38,1%	39,7%
NL	Amsterdam/Rotterdam/Den Haag	11,0%	17,4%	28,7%	32,0%
P	Lisboa/Porto/Setúbal	38,5%	46,5%	64,1%	66,5%
S	Stockholm/Göteborg/Malmö	16,9%	.	39,9%	41,2%
UK	London /Midlands/Lancashire	.	48,9%	50,3%	.

1) Compreso il complesso di 12 schermi a Paasching
Including the 12-screen site at Pasching.

Y compris le complexe de 12 écrans à Pasching.
Incluido el complejo de 12 salas de Pasching.

2) Provincia.

Province.

Province.

Provincia.

3) Paris: intra muros.

4) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

Datos Cinetel.

Concentrazione nell'esercizio nel 2005**Concentration in cinema exhibition in 2005****Concentration dans l'exploitation en 2005****Concentración en la exhibición en el 2005**

La tabella riporta per ogni paese il grado di concentrazione nel settore dell'esercizio, con riferimento alle prime tre società in termini di presenze (ove disponibili).

This table shows the country-by-country level of concentration in the exhibition sector, with reference to the top three companies in terms of admissions (where available).

Le tableau illustre, pour chaque pays, le degré de concentration dans le secteur de l'exploitation, par rapport aux trois premières sociétés en termes d'entrées (lorsque ces chiffres sont disponibles).

En esta tabla se muestra la concentración del sector de la exhibición cinematográfica por país, con referencia a las tres ciudades más importantes desde el punto de vista de las entradas cinematográficas (si los datos están disponibles).

paesi countries pays países	società companies sociétés sociedades	cinema cinemas cinéma cines	schermi screens écrans pantallas	presenze admissions entrées espectadores	incasso lordo gross box office recettes brutes recaudación
A	Constantin/Kinepolis Cinema (Purner)/UCI	19,7%	39,0%	-	-
B	Kinepolis/UGC Belgique/Groupe Hanne	19,7%	41,4%	66,2%	-
CH	Kitag/Europlex/Pathé	9,3%	18,1%	-	-
DK ¹	Nordic/CinemaxX/Sandrew Metronome	11,0%	36,1%	-	-
E ²	Cinesa/Box/Yelmo Films	-	24,3%	-	-
F	Adira-Nef/CGR/Davoine-Ciné Alpes	5,0%	10,8%	11,3%	11,2%
FIN	Finnkino/Sandrew Metronome/Bio Jaseka	10,4%	29,8%	71,4%	72,9%
IS	Samfilm/Sena/Kvikmyndahúsið	42,9%	71,1%	96,4%	-
L	Utopia SA/CDAC/Caramba	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
N	Oslo Kinematografer/Bergen Kino/Trondheim Kino	5,4%	14,9%	37,5%	39,1%
NL	Pathé/Jogchem's-Punt/Wolff	22,6%	33,1%	51,0%	54,1%
P	Lusomundo Cinemas/Socorama/Grupo Paulo Branco	27,5%	57,7%	74,9%	75,6%
S	SF Bio/Astoria Cinemas/Svenska Bio	-	-	78,3%	-
UK	Odeon UCI/Cineworld/Vue	34,9%	61,1%	-	-

1) Compresi gli accordi di programmazione.

Including booking arrangements.

Ententes de programmation incluses.

Incluidos los acuerdos de programación.

2) Idem.

Concentrazione nella distribuzione nel 2005

Concentration in distribution in 2005

Concentration dans la distribution en 2005

Concentración en la distribución en el 2005

La tabella riporta per ogni paese il grado di concentrazione nel settore della distribuzione con riferimento alle prime tre società, ordinate per quota degli incassi lordi (ove disponibili).

This table shows the country-by-country level of concentration in the distribution sector, with reference to the top three companies, ranked in terms of gross box office receipts (where available).

Le tableau illustre, pour chaque pays, le degré de concentration dans le secteur de la distribution par rapport aux trois premières sociétés classées par part des recettes brutes (lorsque ces chiffres sont disponibles).

En esta tabla se muestra la concentración del sector de la distribución cinematográfica por país, con referencia a las tres sociedades más importantes desde el punto de vista de la recaudación (si los datos están disponibles).

paesi countries pays países	società companies sociétés sociedades	film distribuiti films released films distribués películas distribuidas	entrate della distribuzione distribution revenues recettes de la distribution ingresos de distribución	incasso lordo gross box office recettes brutes recaudación
A	Constantin-Concorde/Filmladen/Polyfilm	41,3% ¹	.	.
B	UIP/20th Century Fox/Warner Bros	15,8%	.	46,4%
CH	UIP/Buena Vista Int. (Switzerland)/Warner Bros. (Transatl.)	4,4%	.	.
D	UIP/Warner/Buena Vista International	4,3%	.	52,9%
E	United International Pictures/Hispano Foxfilm/The Walt Disney Company Iberia	11,6%	.	49,3%
F	Warner Bros France/UIP/Buena Vista International	8,5%	33,08%	.
FIN	Buena Vista International/FS Film/Sandrew Metronome	24,2%	.	76,2%
I ²	UIP/Warner Bros./O1 Distribution	11,7%	.	44,9%
IS ³	Samfilm/Sena/Myndform	89,7%	.	.
N	Sandrew Metronome/UIP/Columbia TriStar Nordisk Film	38,7%	.	57,2%
NL	UIP/Warner Bros./Independent Film	20,3%	.	54,1%
P	Lusomundo Audiovisuais/Columbia TriStar Warner Filmes de Portugal/CLMC - Multimédia	96,2%	.	85,6%
S	SF Film/Sandrew Metronome-Warner Bros/Buena Vista	.	.	43,7%
UK	UIP/Warner Bros/20th Century Fox	19,9%	.	61,0%

1) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

Películas salidas en el año.

3) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

Películas salidas en el año.

2) Dati Cinetel.

Cinetel data.

Données Cinetel.

Datos Cinetel.

Il consumo di cinema nel mondo**Cinema-going worldwide****La consommation de cinéma dans le monde****El consumo de cine en el mundo**

	WESTERN EUROPE ¹											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	var % 05/04
Popolazione Population ² Population Población	363,3	364,3	365,2	366,0	366,8	368,0	369,5	371,2	373,4	375,6	377,9	0,63%
Schermi Screens Écrans Pantallas	18 877	19 683	20 707	21 852	23 218	24 107	24 945	25 757	26 329	26 604	26 828	0,84%
Presenze Admissions ³ Entrées Espectadores	664,1	711,1	761,6	815,9	803,2	835,4	923,8	926,4	879,0	932,1	832,6	-10,68%
Incassi lordi Gross Box Office ⁴ Recettes brutes Recaudación	3 078	3 439	3 848	4 250	4 353	4 635	5 232	5 486	5 170	5 553	4 956	-10,75%
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita	1,83	1,95	2,09	2,23	2,19	2,27	2,50	2,50	2,35	2,48	2,20	-11,29%
Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio	4,64	4,84	5,05	5,21	5,42	5,55	5,66	5,92	5,88	5,96	5,95	-0,17%
Abitanti per schermo Inhabitants per screen Habitants par écran Habitantes por pantalla	19 245	18 507	17 636	16 748	15 799	15 267	14 814	14 413	14 180	14 118	14 087	-0,21%
Presenze/schermo Admissions/screen Entrées/écran Espectadores/pantalla	35 180	36 130	36 780	37 339	34 595	34 653	37 034	35 965	33 385	35 037	31 034	-11,43%
Incasso lordo/schermo Gross box office/screen Recettes/écran Recaudación/pantalla	163 063	174 730	185 819	194 508	187 465	192 255	209 758	212 998	196 353	208 731	184 733	-11,50%

	U.S.A.											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	var % 05/04
Popolazione Population ² Population Población	261,7	264,2	266,5	269,1	272,7	275,6	276,8	280,5	288,5	293,5	298,2	1,60%
Schermi Screens Écrans Pantallas	27 805	29 690	31 640	34 186	37 185	37 396	36 764	35 280	35 786	36 594	38 852	6,17%
Presenze Admissions ³ Entrées Espectadores	1 262,6	1 338,6	1 387,7	1 480,7	1 465,2	1 420,8	1 487,3	1 639,3	1 574,0	1 536,1	1 402,7	-8,68%
Incassi lordi Gross Box Office ⁴ Recettes brutes Recaudación	4 180	4 718	5 765	5 956	7 141	8 233	9 546	9 078	7 513	7 003	7 584	8,30%
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita	4,82	5,07	5,21	5,50	5,37	5,16	5,37	5,84	5,46	5,23	4,70	-10,13%
Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio	3,31	3,52	4,15	4,02	4,87	5,79	6,42	5,54	4,77	4,56	5,41	18,64%
Abitanti per schermo Inhabitants per screen Habitants par écran Habitantes por pantalla	9 412	8 899	8 423	7 872	7 334	7 370	7 529	7 951	8 062	8 020	7 676	-4,29%
Presenze/schermo Admissions/screen Entrées/écran Espectadores/pantalla	45 409	45 086	43 859	43 313	39 403	37 993	40 455	46 465	43 984	41 977	36 104	-13,99%
Incasso lordo/schermo Gross box office/screen Recettes/écran Recaudación/pantalla	150 333	158 909	182 206	174 223	192 040	220 157	259 656	257 313	209 942	191 370	195 192	2,00%

	AUSTRALIA											var % 05/04
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
Popolazione <i>Population</i> ² Population Población	18,0	18,2	18,3	18,6	19,0	19,3	18,9	19,3	19,5	20,1	20,6	2,49%
Schermi <i>Screens</i> Écrans Pantallas	1 137	1 251	1 431	1 576	1 748	1 817	1 855	1 872	1 907	1 909	1 943	1,78%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées Espectadores	69,0	73,9	76,0	80,0	88,0	82,0	92,5	92,5	90,0	91,5	c. 82	-10,38%
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes Recaudación	284	341	345	331	457	411	470	455	515	520	512	-1,54%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita	3,83	4,06	4,15	4,3	4,63	4,25	4,89	4,79	4,62	4,55	3,98	-12,53%
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet Precio medio	4,12	4,61	4,54	4,14	5,19	5,01	5,08	4,92	5,72	5,68	6,24	9,86%
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran Habitantes por pantalla	15 831	14 548	12 788	11 802	10 870	10 622	10 189	10 310	10 225	10 529	10 603	0,70%
Presenze/schermo <i>Admissions/screen</i> Entrées/écran Espectadores/pantalla	60 686	59 073	53 110	50 761	50 343	45 129	49 865	49 412	47 195	47 931	42 203	-11,95%
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran Recaudación/pantalla	249 780	272 582	241 090	210 025	261 442	226 197	253 369	243 056	270 058	272 394	263 302	-3,34%

	JAPAN											var % 05/04
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
Popolazione <i>Population</i> ² Population <i>Población</i>	125,1	125,3	125,6	125,8	126,7	127,1	126,6	127,4	127,5	127,8	128,1	0,23%
Schermi <i>Screens</i> Écrans <i>Pantallas</i>	1 776	1 828	1 884	1 993	2 230	2 524	2 585	2 635	2 681	2 825	2 926	3,58%
Presenze <i>Admissions</i> ³ Entrées <i>Espectadores</i>	127,0	119,6	140,7	153,1	144,7	135,4	163,3	160,8	162,3	170,1	160	-5,94%
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ Recettes brutes <i>Recaudación</i>	1 189	1 037	1 246	1 370	1 778	1 798	1 833	1 621	1 505	1 510	1 196	-20,79%
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation par hab. <i>Frecuencia per cápita</i>	1,02	0,95	1,12	1,22	1,14	1,07	1,29	1,26	1,27	1,33	1,25	-6,02%
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet <i>Precio medio</i>	9,36	8,67	8,86	8,95	12,29	13,28	11,22	10,08	9,27	8,88	7,48	-15,77%
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> Habitants par écran <i>Habitantes por pantalla</i>	70 439	68 545	66 667	63 121	56 816	50 357	48 975	48 349	47 557	45 239	43 775	-3,24%
Presenze/schermo <i>Admissions/screen</i> Entrées/écran <i>Espectadores/pantalla</i>	71 509	65 427	74 682	76 819	64 888	53 645	63 172	61 025	60 555	60 212	54 682	-9,18%
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> Recettes/écran <i>Recaudación/pantalla</i>	669 482	567 287	661 350	687 406	797 309	712 361	709 091	615 180	561 358	534 619	408 822	-23,53%

	CANADA									
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Var % 05/04
Popolazione Population ² Population Población	30,0	30,3	30,5	30,7	30,0	31,0	31,3	31,9	.	.
Schermi Screens Écrans Pantallas	1 989	2 301	2 550	2 600	2 250	3 096	2 974	2 980	.	.
Presenze Admissions ³ Entrées Espectadores	91,3	99,9	111,6	112,8	129,8	127,9	125,7	119,6	.	.
Incassi lordi Gross Box Office ⁴ Recettes brutes Recaudación	276	284	.	463	506	511	761	735	.	.
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita	3,04	3,30	3,66	3,67	4,33	4,13	4,02	3,75	.	.
Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio	3,02	2,84	.	4,10	3,90	4,00	6,05	6,15	.	.
Abitanti per schermo Inhabitants per screen Habitants par écran Habitantes por pantalla	15 083	13 168	11 961	11 808	13 333	10 013	10 525	10 705	.	.
Presenze/schermo Average/screen Entrées/écran Espectadores/pantalla	45 902	43 416	43 765	43 385	57 689	41 311	42 269	40 134	.	.
Incasso lordo/schermo Gross box office/screen Recettes/écran Recaudación/pantalla	138 763	123 425	.	178 077	224 889	165 052	255 884	246 644	.	.

	HONG KONG									
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	var % 05/04
Popolazione Population ² Population Población	6,7	6,8	6,6	6,7	6,8	6,8	7,0	6,9	.	.
Schermi Screens Écrans Pantallas	183	184	189	182	184	184	188	197	.	.
Presenze Admissions ³ Entrées Espectadores	26,0	21,5
Incassi lordi Gross Box Office ⁴ Recettes brutes Recaudación	130	108	110	123	151	106	88	87	.	.
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita	3,88	3,16
Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio	5,00	5,02
Abitanti per schermo Inhabitants per screen Habitants par écran Habitantes por pantalla	36 612	36 957	34 921	36 813	36 957	36 957	37 234	35 025	.	.
Presenze/schermo Average/screen Entrées/écran Espectadores/pantalla	142 077	116 848
Incasso lordo/schermo Gross box office/screen Recettes/écran Recaudación/pantalla	710 383	586 957	582 011	675 824	820 652	576 087	468 085	441 624	.	.

	SOUTH KOREA ⁵											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	var % 05/04
Popolazione Population ² Population Población	45,1	45,5	46,0	46,4	46,9	47,3	47,3	48,0	48,4	48,6	c. 48,6	C. 0%
Schermi Screens Écrans Pantallas	577	511	497	507	588	720	818	977	1 132	1 451	c. 1 634	12,61%
Presenze Admissions ³ Entrées Espectadores	45,1	42,2	47,5	50,2	54,7	64,6	89,4	105,1	119,5	135,2	c. 143,0	5,79%
Incassi lordi Gross Box Office ⁴ Recettes brutes Recaudación	192,5	202,8	238,4	258,4	286,2	346	523,7	632,7	717,1	849,8	c. 900,9	6,01%
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita	1	0,93	1,03	1,08	1,17	1,37	1,89	2,19	2,47	2,78	2,94	5,76%
Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio	4,27	4,81	5,02	5,15	5,23	5,35	5,86	6,02	6,00	6,29	6,30	0,16%
Abitanti per schermo Inhabitants per screen Habitants par écran Habitantes por pantalla	78 146	89 080	92 455	91 578	79 694	65 653	57 873	49 150	42 747	33 480	29 731	-11,2%
Presenze/schermo Admissions/screen Entrées/écran Espectadores/pantalla	78 215	78 215	78 215	98 974	93 061	89 750	106 894	107 605	105 539	93 156	87 515	-6,06%
Incasso lordo/schermo Gross box office/screen Recettes/écran Recaudación/pantalla	462 020	462 020	462 020	462 020	462 020	462 020	557 585	647 595	633 481	585 665	551 346	-5,86%

	RUSSIA ⁶							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	var % 05/04
Popolazione Population ² Population Población	146,27	145,61	144,88	144,08	143,25	142,8	143,5	0,49%
Schermi Screens Écrans Pantallas	100	130	220	350	609	785	1 055	34,39%
Presenze Admissions ³ Entrées Espectadores	24,6	30,2	36,4	40,5	68,0	76,5	91,8	20,00%
Incassi lordi Gross Box Office ⁴ Recettes brutes Recaudación	16,1	36,4	72,6	95,1	168,4	178,4	267	49,66%
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita	0,17	0,21	0,25	0,28	0,47	0,54	0,40	-25,93%
Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio	0,65	1,20	2,00	2,35	2,48	2,33	2,91	24,89%
Abitanti per schermo Inhabitants per screen Habitants par écran Habitantes por pantalla	1 462 700	1 120 077	658 545	411 657	235 222	181 911	219 621	20,73%
Presenze/schermo Average/screen Entrées/écran Espectadores/pantalla	246 000	232 308	165 455	115 714	111 658	97 452	87 054	-10,67%
Incasso lordo/schermo Gross box office/screen Recettes/écran Recaudación/pantalla	160 570	279 708	330 086	271 714	276 519	227 299	253 434	11,50%

	NEW ZEALAND											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	var % 05/04
Popolazione Population ² Population Población	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	4,0	4,0	4,05	1,25%
Schermi Screens Écrans Pantallas	255	270	285	290	315	317	325	323	337	343	369	7,58%
Presenze Admissions ³ Entrées Espectadores	14,1	14,3	16,1	16,3	16,8	14,9	16,6	17,8	18,4	17,2	15,4	-10,47%
Incassi lordi Gross Box Office ⁴ Recettes brutes Recaudación	45,7	52,7	57,3	50,1	61,9	50,3	58,7	71,4	81,1	81,6	86	5,39%
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita	3,86	3,85	4,27	4,28	4,38	3,86	4,29	4,56	4,62	4,3	3,82	-11,16%
Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio	3,25	3,69	3,56	3,08	3,69	3,39	3,54	4,01	4,42	4,74	5,56	17,30%
Abitanti per schermo Inhabitants per screen Habitants par écran Habitantes por pantalla	14 306	13 726	13 200	13 110	12 156	12 148	11 917	12 111	11 795	11 662	10 976	-5,88%
Presenze/schermo Admissions/screen Entrées/écran Espectadores/pantalla	55 153	52 907	56 400	56 086	53 190	46 899	51 117	55 223	54 499	50 146	41 873	-16,50%
Incasso lordo/schermo Gross box office/screen Recettes/écran Recaudación/pantalla	179 059	195 015	200 965	172 652	196 473	158 773	180 714	221 173	240 718	237 901	233 014	-2,05%

	ISRAEL					
	2000	2001	2002	2003	2004	var % 05/04
Popolazione Population ² Population Población	6,2	6,2	6,3	6,8	6,7	-1,47%
Schermi Screens Écrans Pantallas	330	330	360	307	380	23,78%
Presenze Admissions ³ Entrées Espectadores	9,5	10	10,5	9,8	9,7	-1,02%
Incassi lordi Gross Box Office ⁴ Recettes brutes Recaudación	66,4	54,4	51,7	52,2	63	20,69%
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita	1,53	1,61	1,67	1,44	1,45	0,69%
Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio	6,99	5,44	4,92	5,33	6,46	21,20%
Abitanti per schermo Inhabitants per screen Habitants par écran Habitantes por pantalla	18 788	18 788	17 500	22 150	17 632	-20,40%
Presenze/schermo Average/screen Entrées/écran Espectadores/pantalla	28 788	30 303	29 167	31 922	25 526	-20,04%
Incasso lordo/schermo Gross box office/screen Recettes/écran Recaudación/pantalla	201 112	164 700	143 550	170 033	164 800	-3,08%

	ARGENTINA											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	var % 05/04
Popolazione <i>Population</i> ²							37,5	37,9	38,4	38,2		
Schermi <i>Screens</i> <i>Écrans</i> <i>Pantallas</i>	459	498	608	809	891	983	1 045	993	917	961		
Presenze <i>Admissions</i> ³ <i>Entrées</i> <i>Espectadores</i>	20,8	22,5	27,5	30,6		24,1	27,9	31,0	34,7	43,5		
Incassi lordi <i>Gross Box Office</i> ⁴ <i>Recettes brutes</i> <i>Recaudación</i>						149,7	50,0	54,9	71,4			
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> <i>Fréquentation par hab.</i> <i>Frecuencia per cápita</i>						0,74	0,82	0,9	1,14			
Prezzo medio <i>Average ticket price</i> <i>Prix moyen du billet</i> <i>Precio medio</i>						5,37	1,61	1,58	1,64			
Abitanti per schermo <i>Inhabitants per screen</i> <i>Habitants par écran</i> <i>Habitantes por pantalla</i>						35 885	38 167	41 876	39 750			
Presenze/schermo <i>Average/screen</i> <i>Entrées/écran</i> <i>Espectadores/pantalla</i>	45 316	45 181	45 230	37 824		24 517	26 699	31 219	37 841	45 265		
Incasso lordo/schermo <i>Gross box office/screen</i> <i>Recettes/écran</i> <i>Recaudación/pantalla</i>						143 254	50 352	59 869	74 298			

	MEXICO											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	var % 05/04
Popolazione Population ² Population Población	91,2	92,4	93,6	94,9	96,2	97,5	98,7	99,8	101,0	102,2	105	2,74%
Schermi Screens Écrans Pantallas	1 495	1 639	1 842	2 105	2 320	2 676	2 740	2 823	3 064	3 276	3 653	11,51%
Presenze Admissions ³ Entrées Espectadores	62,0	80,0	95,0	104,0	120,0	130,0	139,0	152,4	137,0	162,8	161,9	-0,55%
Incassi lordi Gross Box Office ⁴ Recettes brutes Recaudación	320,9	413,5	495,9	450,3	328,9	359,0	451	25,63%
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita	0,68	0,87	1,01	1,1	1,25	1,33	1,41	1,53	1,36	1,59	1,54	-3,14%
Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio	2,67	3,18	3,57	2,95	2,40	2,21	2,78	25,79%
Abitanti per schermo Inhabitants per screen Habitants par écran Habitantes por pantalla	61 003	56 376	50 814	45 083	41 466	36 435	36 022	35 352	32 963	31 197	28 743	-7,87%
Presenze/schermo Admissions/screen Entrées/écran Espectadores/pantalla	41 472	48 810	51 574	49 406	51 724	48 580	50 730	53 985	44 713	49 695	44 335	-10,79%
Incasso lordo/schermo Gross box office/screen Recettes/écran Recaudación/pantalla	138 319	154 537	180 974	159 515	107 356	109 585	123 421	12,63%

	UKRAINE							
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	var % 05/04
Popolazione Population ² Population Población			49,1	48,7	48,5	48,0	47,3	-1,46%
Schermi Screens Écrans Pantallas	9	26	43	67	98	154	178	15,58%
Presenze Admissions ³ Entrées Espectadores						13,5	9,411	-30,29%
Incassi lordi Gross Box Office ⁴ Recettes brutes Recaudación					14,3	19,1	27	29,26%
Frequenza pro capite Frequency per head Fréquentation par hab. Frecuencia per cápita						0,28	0,20	-28,57%
Prezzo medio Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio						1,41	2,87	50,87%
Abitanti per schermo Inhabitants per screen Habitants par écran Habitantes por pantalla			1 141 860	726 866	494 898	311 688	265 730	-14,74%
Presenze/schermo Average/screen Entrées/écran Espectadores/pantalla						87 662	52 871	-39,69%
Incasso lordo/schermo Gross box office/screen Recettes/écran Recaudación/pantalla					145 918	124 026	151 631	18,21%

La tabella vuole fornire una comparazione di massima fra la situazione dell'esercizio cinematografico europeo rispetto a quello degli Stati Uniti, del Canada, dell'Australia, del Giappone, di Hong Kong e della Corea del Sud: tale confronto deve essere eseguito con molta cautela sia perché si tratta di realtà con problematiche e caratteristiche completamente diverse, sia per l'influenza che possono avere i tassi di cambio sui valori degli incassi lordi e del prezzo medio del biglietto.

Parimenti assai diverso è il potere d'acquisto delle monete nei vari continenti.

This table gives a comparative overview of the state of the exhibition industry in Europe and its counterparts in the United States, Canada, Australia, Japan, Hong Kong and South Korea: comparisons can only be drawn with extreme caution, however, both because the problems and make-up of the various industries involved are so wide-ranging, and because of the effect of exchange rates on the value of gross box office receipts and on average admission charges.

Similarly, the actual purchasing power of the respective currencies varies considerably.

Ce tableau permet une comparaison de principe entre la situation de l'exploitation cinématographique européenne et celle des Etats-Unis, du Canada, de l'Australie, du Japon, de Hong Kong et de la Corée du Sud: Ce parallèle doit être fait avec grande prudence non seulement parce que ces réalités présentent des problématiques et des caractéristiques complètement différentes mais aussi pour l'influence que peuvent avoir les taux de change sur les valeurs des recettes brutes et sur le prix moyen du billet.

De la même manière, le pouvoir d'achat des devises dans les différents continents est lui aussi très différent.

En esta tabla se efectúa una descripción general comparativa del estado del sector de la exhibición cinematográfica en Europa y sus contrapartes en Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón, Hong Kong y Corea del Sur. Sin embargo, debe procederse a su comparación con extremo cuidado, puesto que cada país presenta problemas y características completamente diferentes y, además, el tipo de cambio incide en el valor de la recaudación y el precio medio de la entrada.

Igualmente, el poder adquisitivo real de las monedas respectivas varía considerablemente.

1) I dati che si riferiscono all'Europa Occidentale comprendono i seguenti paesi:

Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Islanda, Italia, Liechtenstein, Lussemburgo, Olanda, Norvegia, Regno Unito, Spagna, Svezia e Svizzera.

Data referring to Western Europe includes the following countries:

Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Iceland, Ireland, Italy, Liechtenstein, Luxembourg, the Netherlands, Norway, Spain, Sweden, Switzerland and the United Kingdom.

Les données qui se réfèrent à l'Europe Occidentale comprennent les pays suivants:

Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Irlande, Islande, Italie, Liechtenstein, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède et Suisse.

Datos correspondientes a los siguientes países de Europa Occidental:

Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Islandia, Irlanda, Italia, Liechtenstein, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.

2) x 1 000 000.

3) x 1 000 000.

4) ECU x 1 000 000. 1999-2005: EURO.

5) 1997-2003.

6) Il numero di schermi si riferisce alle sale di nuova generazione.

The number of screens refers to the theatres of the new generation.

Le nombre d'écrans se réfère aux salles de nouvelle génération.

El número de pantallas corresponde a las salas de nueva generación.

Fonti - Sources - Sources - Fuentes:

MEDIA Salles, CNC from Variety, Motion Picture Association of America, Motion Picture Theatre
Associations of Canada, Statistics Canada, Motion Picture Producers of Japan, Motion Picture Directors
Association of Australia, Australian Film Commission, Screen Digest, Hong Kong Economic and Trade Office,
Korean Film Commission (KOFIC), Nevafilm, Israel Film Fund, Motion Picture Distributors Association of
New Zealand, Statistics New Zealand, Instituto Nacional de Cine Y Artes Audiovisuales (INCAA), Cinemex

Europa Centrale e Orientale e Bacino del Mediterraneo

Central and Eastern Europe and Mediterranean Rim

Europe Centrale et Orientale et pays du Bassin Méditerranéen

Europa Central, Oriental y Cuenca del Mediterráneo

Popolazione**Population****Population****Población**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BG	8 459 763	8 427 418	8 384 715	8 340 936	8 283 200	8 230 400	8 190 900	7 928 900	7 892 000	7 845 800	7 801 300	7 761 000
CS¹	1 050 300	10 535 300	10 568 200	10 594 200	10 613 700	10 628 900	10 637 400	10 645 200	8 118 500	8 096 800	8 148 576	9 960 000
CY	632 944	645 399	656 333	666 313	675 215	682 862	690 497	697 549	705 539	715 137	730 400	749 200
CZ	10 334 013	10 333 200	10 321 300	10 309 100	10 299 100	10 289 600	10 278 100	10 266 500	10 206 400	10 203 300	10 211 500	10 220 600
EE	1 477 000	1 448 100	1 425 200	1 406 000	1 393 100	1 379 200	1 372 100	1 367 000	1 361 242	1 356 000	1 351 100	1 347 000
HR²	4 777 800	4 776 500	4 597 000	4 651 000	4 582 000	4 653 000	4 567 500	4 437 500	4 444 100	4 442 200	4 441 300	4 439 000
HU	10 350 000	10 336 700	10 321 200	10 301 200	10 279 700	10 253 400	10 221 600	10 200 300	10 174 900	10 142 400	10 116 700	10 097 500
LT	3 671 300	3 643 000	3 615 200	3 588 000	3 562 300	3 536 400	3 512 100	3 487 000	3 475 600	3 462 600	3 445 900	3 425 300
LV	2 540 900	2 500 600	2 469 500	2 444 900	2 420 800	2 399 200	2 381 700	2 364 300	2 345 800	2 331 500	2 319 200	2 306 400
MT	366 431	369 451	371 173	373 958	376 513	378 518	380 200	391 400	394 600	397 300	399 900	402 700
PL	38 504 707	38 580 597	38 609 399	38 639 300	38 660 000	38 667 000	38 653 600	38 644 211	38 632 453	38 218 500	38 190 600	38 173 800
RO	22 748 027	22 712 394	22 656 145	22 581 862	22 526 100	22 488 600	22 455 500	22 430 457	21 833 500	21 772 800	21 711 300	21 658 500
SI	1 989 408	1 989 477	1 990 266	1 986 989	1 984 900	1 978 300	1 987 800	1 990 094	1 994 026	1 995 000	1 996 400	1 997 600
SK	5 336 500	5 356 207	5 367 790	5 378 932	5 387 700	5 393 400	5 398 700	5 378 800	5 379 000	5 379 200	5 380 100	5 384 800
TR³	60 431 000	61 493 000	62 554 000	63 609 000	64 652 000	65 674 000	66 668 000	68 036 000	69 281 000	70 171 500 ⁴	70 689 500 ⁵	71 607 500
Totale UE												
Total EU												
Total UE												
Total UE												
Totale generale												
Total general												
Total général												
Total general												

Fonti: Eurostat (al 1° gennaio), Istituti Nazionali di Statistica.

Sources: Eurostat (as at 1st January), National Statistics Institutes.Sources: Eurostat (au 1^{er} janvier), Instituts Nationaux de Statistique.

Fuentes: Eurostat (a 1 de enero), Institutos Nacionales de Estadística.

- 1) 1994 – 2000: Fonte ONU - *Source UN* - Source ONU - *Fuente ONU*. “World Population Prospects: The 2000 Revision”, NY 2001.
Serbia e Montenegro (CS): questo paese è stato indicato come Jugoslavia (YU) fino al 31 dicembre 2002.
Serbia and Montenegro (CS): this country has been indicated as Yugoslavia (YU) up to 31 December 2002.
Serbie et Monténégro (CS): ce pays a été indiqué comme Yougoslavie (YU) jusqu'au 31 décembre 2002.
Serbia y Montenegro (CS): este país aparece como Yugoslavia (YU) hasta el 31 de diciembre de 2002.
- 2) 1994 – 2000: Fonte ONU - *Source UN* - Source ONU - *Fuente ONU*.
“World Population Prospects: The 2000 Revision”, NY 2001.
- 3) Idem.
- 4) Stima.
Estimate.
Estimation.
Cálculo aproximado.
- 5) Idem.

Incasso lordo**Gross box office revenues (x 1 000)****Recettes brutes****Recaudación****ECU (1999-2005: EURO)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BG	1 572	2 807	678	1 937	4 086	5 267	4 545	4 344	4 457	6 139	6 438	5 961
CS 1	8 447	5 966	2 806 ²	5 898	8 954	6 434	5 823	5 118
CY	.	2 997	3 511	4 499	5 109	4 484	5 787	5 554	5 545	6 524	4 655	5 457
CZ	8 788	7 333	8 877	11 349	14 485	13 762	17 148	24 576	30 623	33 446	36 310	29 466
EE	.	1 072	1 669	c. 2 100	2 965	2 589	3 153	4 820	5 829	5 106	4 795	4 816
HR	7 132	5 511	6 906	7 588	6 997	6 071	8 525	6 704
HU	15 838	12 779	14 110	21 068	20 833	25 724	28 996	39 822	46 333	38 852	41 633	38 355
LT	2 948	4 277	4 427	4 654	3 888	4 514	3 601
LV	1 236	971	1 100	1 898	2 475	3 040	3 805	3 288	3 190	3 282	5 016	5 502
MT	4 666	4 746	4 591	.
PL	.	c. 30 492	35 016	c. 42 518	c. 50 943	77 863	64 075	c. 100 751	c. 92 474	68 930	114 000	c. 91 839
RO ³	5 889	4 916	4 827	4 123	5 250	2 574	3 994	5 505	6 037	5 455	6 314	6 636
SI	.	.	7 256	6 398	6 967	4 952	5 989	7 885	9 390	10 741	10 908	9 123
SK	3 669	3 930	3 918	4 156	4 614	3 720	3 529	4 651	5 827	6 222	6 755	5 289
TR	.	c. 25 599	c. 23 449	53 990	48 608	.	88 359	55 671	56 223	67 935	94 928	114 545
Totale UE						139 082	136 759	195 774	208 531	181 737	233 177	193 448
Totale generale						158 400	243 369	274 780	291 199	273 771	355 205	332 412

- 1) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

Películas salidas en el año.

- 2) Tale decremento si verifica solamente se si converte in euro l'incasso lordo espresso in valuta locale. Mentre nel 1999 ci volevano circa 12 dinari per acquistare un euro, nel 2000 ne erano necessari circa 59.

Si veda la tabella “Tassi di cambio dell'ECU (1999-2005 EURO)”.

This decrease is only found if the gross box office in local currency is converted into euro. Whilst in 1999 one euro cost around 12 dinars, in 2000 it cost around 59.

See table ‘ECU currency exchange rates (1999-2005: EURO)’.

Ce décroissement se vérifie seulement lorsqu'on convertit en euros la recette brute exprimée en devise locale. Alors qu'en 1999 il fallait 12 dinars pour acheter 1 euro, en 2000 il en fallait environ 59.

Voir tableau “Taux de change de l'ECU (1999-2005: EURO)”.

Esta disminución sólo se observa si se convierte a euros la recaudación expresada en moneda local. Mientras en 1999 un euro costaba cerca de 12 dinares, en 2000 costaba cerca de 59. Véase la tabla “Tipos de cambio del ECU (1999-2005: EURO)”.

- 3) Incasso netto 1994-2004.

Net box office 1994-2004.

Recettes nettes 1994-2004.

Ingresos netos 1994-2004.

Incasso lordo - valori reali (variazione percentuale)**Gross box office revenues - real values (percentage variation) ¹****Recettes brutes - valeurs réelles (variation en pourcentage)****Recaudación - valores reales (variación porcentual)****Valuta nazionale - National currency - Devise nationale - Moneda nacional**

La tabella riporta per ogni paese la variazione percentuale degli incassi lordi espressi in termini reali, ossia deflazionata mediante l'indice dei prezzi al consumo.

The table shows the percentage variation of the gross box office revenues for each country, expressed in real terms, i.e. deflated using the consumer price index.

Ce tableau illustre, pour chaque pays, la variation en pourcentage des recettes brutes, exprimée en termes réels, c'est-à-dire réduite au moyen de l'indice des prix à la consommation.

En la tabla se muestra la variación porcentual de la recaudación de cada país, expresado en términos reales, es decir, reducido con arreglo al índice de precios al consumo.

	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001	2003/2002	2004/2003	2005/2004
BG	25,1%	-45,4%	7,3%	75,9%	-99,9%	-21,8%	-11,0%	-3,0%	34,8%	-1,1%	-11,8%
CS	10,3%	55,2%	28,9%	-27,9%	-3,5%	-19,6%
CY	.	12,4%	22,2%	11,0%	-14,0%	23,0%	-5,6%	-3,1%	15,8%	-30,7%	13,6%
CZ	-22,9%	9,4%	32,8%	5,3%	-4,6%	15,1%	31,7%	13,6%	14,5%	-0,6%	-24,0%
EE	.	32,6%	c. 16%	c. 29%	-15,7%	17,1%	44,6%	16,7%	-13,6%	-8,8%	-3,5%
HR	-21,8%	17,6%	2,4%	-8,7%	-12,1%	37,8%	-26,8%
HU	-16,5%	1,6%	38,5%	-1,6%	12,0%	7,2%	19,0%	4,9%	-11,6%	-6,0%	-8,5%
LT	23,3%	5,0%	1,8%	-15,5%	14,9%	-22,3%
LV	-33,8%	-4,1%	48,6%	25,6%	9,2%	7,4%	-11,5%	2,4%	12,4%	49,4%	2,4%
MT	-8,4%	5,4%	-3,1%	3,0%	-5,2%	.
PL	.	c. 6%	c. 17%	c. 8%	c. 55%	-33,1%	c. 39%	-1,1%	-12,5%	38,7%	-25,5%
RO	-2,7%	-3,6%	-35,0%	5,6%	-47,8%	29,2%	31,3%	6,6%	-3,2%	-1,0%	-3,66%
SI	.	.	.	-13,9%	1,2%	-29,3%	19,8%	25,8%	15,7%	11,6%	-0,7%
SK	-2,7%	-2,7%	-2,9%	14,2%	-25,3%	-15,6%	24,0%	17,9%	-4,0%	-5,0%	-25,5%
TR	.	c. -8%	c. 110%	-22,0%	.	.	-8,3%	-19,1%	10,9%	31,5%	7,7%

1) Per le note si veda la tabella "Incasso lordo".

For notes see table on "Gross box office revenues".

Pour les notes voir le tableau "Recettes brutes".

Para ver las notas, véase la tabla del apartado "Recaudación".

Presenze**Admissions (x 1 000)****Entrées****Espectadores**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BG	12 220	c. 11 400	2 696	2 685	2 333	2 484	2 217	2 007	2 016	3 041	3 120	2 422
CS 1	7 222	3 475	4 096	4 806	4 769	3 415	2 998	2 530
CY	.	778	879	931	1 013	842	1 012	858	854	1 034	971	822
CZ	12 870	9 253	8 854	9 815	9 252	8 371	8 719	10 363	10 693	12 140	12 046	9 479
EE	1 373	1 012	1 005	974	1 060	875	1 084	1 304	1 558	1 274	1 187	1 133
HR	.	.	.	3 233	2 738	2 295	2 743	2 935	2 766	2 343	2 976	2 174
HU	15 874	13 954	13 279	16 443	14 570	14 388	14 287	15 693	15 278	13 541	13 663	12 124
LT	.	680	470	566	1 594	1 780	2 103	2 367	1 916	1 396	1 538	1 189
LV	1 588	1 021	958	1 268	1 406	1 375	1 457	1 152	1 071	1 133	1 680	1 679
MT	1 011	966	1 036	1 065	1 083	1 035	.
PL	17 989	22 613	21 440	24 330	20 318	27 516	20 892	27 650	27 091	25 264	33 401	24 966
RO	25 950	17 007	12 639	9 456	6 799	4 192	5 112	5 726	5 316	4 527	4 002	2 830
SI	c. 2 700	2 926	2 714	2 503	2 569	1 965	2 077	2 466	2 776	2 972	3 004	2 444
SK	6 300	5 643	4 851	4 041	4 082	3 030	2 646	2 848	3 013	2 968	2 902	2 201
TR	9 658	10 804	13 044	17 765	22 641	24 843	26 040	26 008	22 229	22 331	28 804	27 592
Totale UE					55 865	61 152	55 243	65 735	65 315	62 805	71 427	56 037
Total EU												
Total UE												
Total UE												
Totale generale					97 598	98 441	95 450	107 217	102 411	98 463	113 327	93 583
Total general												
Total général												
Total general												

1) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

Películas salidas en el año.

Presenze (variazione percentuale)**Admissions (percentage variation) 1****Entrées (variation en pourcentage)****Espectadores (variación porcentual)**

	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2001/2000	2002/2001	2003/2002	2004/2003	2005/2004
BG	c. -7%	c. -76%	-0,4%	-13,1%	6,5%	-10,7%	-9,5%	0,4%	50,9%	2,6%	-22,4%
CS	-51,9%	17,9%	17,3%	-0,8%	-28,4%	-12,2%	-15,6%
CY	.	13,1%	5,9%	8,9%	-16,9%	20,2%	-15,3%	-0,4%	21,0%	-6,0%	-15,3%
CZ	-28,1%	-4,3%	10,9%	-5,7%	-9,5%	4,2%	18,9%	3,2%	13,5%	-0,8%	-21,3%
EE	-26,3%	-0,7%	-3,1%	8,9%	-17,5%	23,9%	20,3%	19,5%	-18,2%	-6,8%	-4,6%
HR	.	.	.	-15,3%	-16,2%	19,5%	7,0%	-5,8%	-15,3%	27,0%	-27,0%
HU	-12,1%	-4,8%	23,8%	-11,4%	-1,2%	-0,7%	9,8%	-2,6%	-11,4%	0,9%	-11,3%
LT	.	-30,9%	20,3%	181,9%	11,6%	18,2%	12,6%	-19,0%	-27,1%	10,2%	-22,7%
LV	-35,7%	-6,2%	32,4%	10,9%	-2,2%	6%	-20,9%	-7,1%	5,8%	48,3%	-
MT	-4,5%	7,2%	2,8%	1,7%	-4,5%	.
PL	25,7%	-5,2%	13,5%	-16,5%	35,4%	-24,1%	32,3%	-2,0%	-6,7%	32,2%	-25,3%
RO	-34,5%	-25,7%	-25,2%	-28,1%	-38,3%	21,9%	12,0%	-7,2%	-14,8%	-11,6%	-29,3%
SI	c. 8%	-7,2%	-7,8%	2,6%	-23,5%	5,7%	18,7%	12,6%	7,0%	1,1%	-18,6%
SK	-10,4%	-14,0%	-16,7%	1,0%	-25,8%	-12,7%	7,6%	5,8%	-1,5%	-2,2%	-24,1%
TR	11,9%	20,7%	36,2%	27,4%	9,7%	4,8%	-0,1%	-14,5%	0,5%	29,0%	-4,2%

1) Per le note si veda la tabella "Presenze".

For notes see table on "Admissions".

Pour les notes voir le tableau "Entrées".

Para ver las notas, véase la tabla del apartado "Espectadores".

Frequenza annuale pro capite**Annual frequency per capita****Fréquentation annuelle par habitant****Frecuencia anual per cápita**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BG	1,44	c. 1,4	0,32	0,32	0,28	0,30	0,27	0,25	0,26	0,39	0,40	0,31
CS¹	0,68	0,33	0,39	0,45	0,59	0,42	0,37	0,25
CY	.	1,20	1,34	1,40	1,36	1,23	1,47	1,23	1,21	1,45	1,33	1,10
CZ	1,25	0,90	0,86	0,95	0,90	0,81	0,85	1,01	1,05	1,19	1,18	0,93
EE	0,93	0,70	0,71	0,69	0,76	0,63	0,79	0,95	1,14	0,94	0,88	0,84
HR	0,60	0,49	0,60	0,66	0,62	0,53	0,67	0,49
HU	1,60	1,40	1,29	1,60	1,44	1,40	1,40	1,54	1,50	1,34	1,35	1,20
LT	0,50	0,60	0,68	0,55	0,40	0,45	0,35
LV	0,63	0,41	0,39	0,52	0,57	0,57	0,61	0,49	0,46	0,49	0,72	0,73
MT	2,67	2,54	2,65	2,70	2,73	2,59	.
PL	0,47	0,59	0,56	0,63	0,53	0,71	0,54	0,72	0,70	0,66	0,87	0,65
RO	1,1	0,75	0,56	0,42	0,30	0,19	0,23	0,26	0,24	0,21	0,18	0,13
SI	c. 1,4	1,47	1,36	1,26	1,29	0,99	1,04	1,24	1,39	1,49	1,50	1,22
SK	1,18	1,05	0,90	0,75	0,76	0,56	0,49	0,53	0,56	0,55	0,54	0,41
TR	0,16	0,18	0,21	0,28	0,36	0,38	0,39	0,38	0,32	0,32	0,41	0,39

1) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

Películas salidas en el año.

Numero di schermi**Number of screens****Nombre d'écrans****Número de pantallas**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BG ¹	156	160	154	121	106	191	202	202	194	208	80 ²	98
CS	c. 186	160	164	215	253	186	200	103
CY	.	22	24	23	26	30	28	43	43	44	38	30
CZ	.	817	765	747	764	740	743	749	794	757	675	667
EE ³	176	214	197	180	173	174	76	81	81	81	81	69
HR	.	.	.	147	147	141	142	149	146	142	145	123
HU	584	584	550	580	625	603	562	622	605	589	593	492
LT	.	.	.	115	105	99	88	84	79	83	75	70
LV	261	245	137	114	116	119	111	126	107	110	78	61
MT	36	46	45	42	42	42	42
PL	.	730	717	698	714	755	824	852	854	877	878	937
RO	411	434	407	441	379	316	293	276	247	213	183	120
SI	.	.	99	93	93	88	c. 84	92	88	100	111	101
SK	.	365	341	c. 337	c. 337	342	292	289	308	290	281	245
TR	310	366	381	487	584	694	c. 770	921	985	985	1 147	1 188
Totale UE												
Total EU	1 021	2 977	2 830	2 887	2 953	2 986	2 854	2 983	3 001	2 973	2 852	2 714
Totale generale												
Total general	4 355	4 488	4 425	4 746	4 826	4 707	4 607	4 346

- 1) I dati fino al 1998 riguardavano solo i cinema controllati dallo Stato. Dal 1999 è stato introdotto un nuovo criterio di calcolo.

Up to 1998 the data regarded state-owned cinemas only. Since 1999 new criteria have been adopted for statistical purposes.

Les données jusqu'à 1998 concernaient seulement les cinémas contrôlés par l'Etat. A partir de 1999, un nouveau critère de calcul a été introduit.

Hasta 1998, los datos se referían únicamente a los cines controlados por el Estado. Desde 1999, se han adoptado nuevos criterios a efectos estadísticos.

- 2) Dati non omogenei rispetto ai precedenti a causa di un cambiamento nella modalità di rilevazione.

Figures not homogeneous with previous ones due to a change in data collection procedure.

Données non homogènes par rapport aux précédentes, à la suite d'un changement du mode de saisie.

Datos no homogéneos respecto a los anteriores debido a un cambio en el tipo de encuesta.

- 3) I dati fino al 1999 comprendono i circoli cinematografici locali.

Up to 1999 data include village cinema clubs.

Les données jusqu'à 1999 comprennent les cercles cinématographiques locaux.

Hasta 1999 los datos incluyen los círculos cinematográficos locales.

L'esercizio cinematografico nell'Europa Centrale e Orientale e nel Bacino del Mediterraneo (2005)**Cinema exhibition In Central and Eastern Europe and on the Mediterranean Rim (2005)****L'exploitation cinématographique en Europe Centrale et Orientale et dans les pays du Bassin Méditerranéen (2005)****La exhibición cinematográfica en la Europa Central, Oriental y Cuenca del Mediterráneo (2005)**

La tabella riporta i dati principali relativi al settore cinematografico dell'Europa Centrale e Orientale, di Cipro, di Malta e della Turchia, per offrire un quadro di insieme di questa realtà in profonda mutazione.

Occorre, tuttavia, tenere presente che i dati potrebbero essere influenzati da un lato dagli elevati tassi di inflazione che continuano a persistere in vari di questi paesi e, dall'altro, dal fluttuare dei tassi di cambio con l'EURO.

This table features the principal data on the cinema industry in Central and Eastern Europe, Cyprus, Malta and Turkey, offering an overall picture of a situation currently undergoing radical change.

It should however be noted that this data could be affected both by the high rates of inflation which characterize the countries involved at present, and by the fluctuating rates of exchange of their currencies against the EURO.

Ce tableau présente les principaux chiffres concernant le secteur cinématographique de l'Europe Centrale et Orientale ainsi que de Chypre, de Malte et de la Turquie, donnant une vision globale de cette réalité profondément changeante.

N'oublions cependant pas que ces chiffres pourraient non seulement subir l'influence des taux d'inflation très élevés toujours persistants dans ces pays, mais aussi celle de la fluctuation des taux de change de l'EURO.

En esta tabla se muestran los principales datos del sector cinematográfico en Europa Central y Oriental, Chipre, Malta y Turquía, lo que proporciona una visión general de una situación que está experimentando un cambio radical.

Sin embargo, cabe observar que estos datos pueden variar por los elevados índices de inflación que caracterizan a los países implicados, así como por los tipos de cambio fluctuantes de sus monedas con respecto al euro.

	Nº di schermi per 1 000 Km ² Nº of screens per 1 000 Km ² Nb d'écrans par 1 000 Km ² Número de pantallas por 1 000 Km ²	Nº di abitanti per schermo Nº of inhabitants per screen Nb d'habitants par écran Nº de habitantes por pantalla	Nº di presenze per schermo Average admissions per screen Nb d'entrées par écran Espectadores medios por pantalla	Incasso lordo per schermo Gross box office revenues per screen Recettes brutes par écran Recaudación por pantalla (EURO)	Prezzo medio del biglietto Average ticket price Prix moyen du billet Precio medio de la entrada (EURO)
BG ¹	0,88	79 194	24 713	60 825	2,46
CS ²	1,01	96 699	24 564	49 686	2,02
CZ	8,44	15 323	14 211	2 233 844	157,19
EE	1,53	19 522	16 416	37 657	2,29
HR	2,16	36 089	17 672	25 678	1,45
HU	5,3	20 523	24 642	2 674 210	108,52
LT	1,07	48 933	16 983	703	0,04
LV	0,94	37 810	27 532	18 188	0,66
PL	2,99	40 740	26 644	543 429	20,40
RO	0,50	180 488	23 580	474 095	20,11
SI	5,05	19 778	24 196	5 604 736	231,64
SK	5,00	21 979	8 985	222 192	24,73
CY	0,36	24 973	27 414	436	0,02
MT	132,91	9 588	.	.	.
TR	1,53	60 276	23 225	96 418	4,15

1) Dati non omogenei rispetto ai precedenti a causa di un cambiamento nella modalità di rilevazione.

Figures not homogeneous with previous ones due to a change in data collection procedure.

Données non homogènes par rapport aux précédentes, à la suite d'un changement du mode de saisie.

Datos no homogéneos respecto a los anteriores debido a un cambio en el tipo de encuesta.

2) Film usciti nell'anno.

New releases.

Films sortis dans l'année.

Películas salidas en el año.

3) Incasso netto.

Net box office.

Recettes nettes.

Ingresos netos.

4) Idem.

Densità di schermi in cinema monoschermo, multisale e multiplex nel 2005**Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes in 2005¹****Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes en 2005****Densidad de pantallas en cines de pantalla única, multisalas y multiplexes en el 2005**

Questa tabella presenta gli schermi situati rispettivamente in cinema monoschermo, complessi multisala e multiplex, come percentuale del numero totale di schermi di ogni paese (p. es.: in Repubblica Ceca il 77,04% di tutti gli schermi è situato in cinema monoschermo).

This table presents the screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes respectively as a percentage of the total number of screens in the countries concerned (e. g. in Czech Republic 77,04% of all screens are located in monoscreen theatres).

Ce tableau présente les écrans respectivement situés dans des cinémas à un seul écran, dans des complexes multi-écrans et dans des multiplexes, en tant que pourcentage du nombre total d'écrans dans chaque pays (par exemple, en République Tchèque, 77,04% des écrans se situe dans des cinémas à un seul écran).

En esta tabla se presentan las pantallas situadas en los cines tradicionales, los multicines y los multiplexes, respectivamente, como porcentaje del número total de pantallas de los países correspondientes (por ejemplo, en República Checa, un 77,04% del total de las pantallas existentes están situadas en cines tradicionales provistos de una sola pantalla).

	1 schermo 1 screen 1 écran 1 pantalla	2 schermi 2 screens 2 écrans 2 pantallas	3-5 schermi 3-5 screens 3-5 écrans 3-5 pantallas	6-7 schermi 6-7 screens 6-7 écrans 6-7 pantallas	≥8 schermi ≥8 screens ≥8 écrans ≥8 pantallas
BG²	38,78%
CZ	75,71%	2,40%	0,45%	3,00%	18,44%
EE	78,26%	5,80%	.	.	15,94%
HR	85,37%	.	4,07%	.	10,57%
HU	38,01%	8,54%	13,41%	10,57%	29,47%
LT	67,14%	5,71%	.	.	27,14%
LV	67,21%	9,84%	.	.	22,95%
MT	4,76%	4,76%	19,05%	30,95%	40,48%
PL	49,41%	4,70%	5,66%	2,77%	37,46%
RO	62,50%	5,00%	15,00%	.	17,50%
SI	51,49%	5,94%	12,87%	.	29,70%
SK	87,76%	.	4,08%	.	8,16%
TR	19,02%

1) Vedere: "Introduzione metodologica".

See: "Methodological introduction".

Voir: "Introduction méthodologique".

Véase: "Introducción metodológica".

2) Dati non omogenei rispetto ai precedenti a causa di un cambiamento nella modalità di rilevazione.

Figures not homogeneous with previous ones due to a change in data collection procedure.

Données non homogènes par rapport aux précédentes, à la suite d'un changement du mode de saisie.

Datos no homogéneos respecto a los anteriores debido a un cambio en el tipo de encuesta.

Densità di schermi nei multiplex**Density of screens in multiplexes****Densité des écrans dans les multiplexes****Densidad de pantallas en multiplexes**

Questa tabella riporta gli schermi situati nei multiplex (cioè complessi di almeno 8 schermi) come percentuale del numero totale degli schermi in ogni paese in ciascuno degli anni considerati (per esempio in Repubblica Ceca nel 2000 il 6,73% degli schermi si trovava in complessi con almeno 8 schermi). Questo è il grado di penetrazione dei multiplex (si veda "Introduzione metodologica", Sezione 10).

This table shows the screens situated in multiplexes (i.e. theatres with at least 8 screens), as a percentage of the total number of screens in each country, in each of the years under consideration (e.g. in 2000 in the Czech Republic 6,73% of screens was situated in theatres with at least 8 screens). This is the degree of penetration of multiplexes (see "Methodological introduction", Section 10).

Ce tableau illustre les écrans situés dans les multiplexes (c'est-à-dire dans des complexes d'au moins 8 écrans) en tant que pourcentage du nombre total des écrans de chaque pays, dans chacune des années considérées (par exemple, en 2000 et en République Tchèque, 6,73% des écrans se trouvait dans des complexes ayant au moins 8 écrans). L'on définit ainsi le degré de pénétration des multiplexes (voir "Introduction méthodologique", Section 10).

En esta tabla se muestra el número de pantallas situadas en multiplexes (es decir, cine compuesto de más de 8 salas), como porcentaje del número total de pantallas en cada país. Los datos se presentan por años (p. ej. en 2000, un 6,73% de las pantallas de la República Checa estaba situado en cines provistos de 8 salas como mínimo). Este es el grado de penetración de los multiplexes (véase la Sección 10 de la "Introducción metodológica").

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BG¹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,06%	28,75%	38,78%
CS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CZ	.	0,98%	1,05%	1,07%	1,05%	2,97%	6,73%	10,01%	14,48%	16,25%	17,93%	18,44%
EE	-	-	-	-	-	-	-	13,58%	13,58%	13,58%	13,58%	15,94%
HR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,97%	10,57%
HU	.	-	-	1,64%	1,55%	6,40%	14,10%	19,57%	17,68%	20,50%	21,05%	20,91%
LT	-	-	-	-	-	-	-	-	10,13%	24,10%	22,67%	27,14%
LV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,73%	17,95%	22,95%
MT	38,10%	38,10%	40,48%
PL	-	-	-	-	1,12%	5,70%	15,53%	21,95%	25,53%	30,10%	33,94%	37,46%
RO	-	-	-	-	-	-	3,41%	3,62%	4,05%	4,69%	5,46%	17,50%
SI	-	-	-	-	-	-	-	13,04%	22,73%	20,00%	27,03%	29,70%
SK	-	-	-	-	-	-	2,74%	2,77%	6,49%	6,90%	7,12%	8,16%
TR	.	.	2,10%	1,64%	1,37%	1,15%	c. 7,4%	8,03%	.	10,15%	13,25%	19,02%

1) Dati non omogenei rispetto ai precedenti a causa di un cambiamento nella modalità di rilevazione.

Figures not homogeneous with previous ones due to a change in data collection procedure.

Données non homogènes par rapport aux précédentes, à la suite d'un changement du mode de saisie.

Datos no homogéneos respecto a los anteriores debido a un cambio en el tipo de encuesta.

Numero di cinema d'essai**Number of art cinemas****Nombre de cinémas d'art et d'essai****Número de cines de arte y ensayo**

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BG	3	2	3	5	.	.
CS	.	.	1	1	1	1	1	1	1	1
CY	1	.	1	2	2	1	1	1	1	-
CZ ¹	82	c. 90	c. 90	.	c. 90	c. 92	2	2	8	8
EE	-	-	-	.	1	1
HR	.	.	1	3	3	3	3	3	3	3
HU	11	13	19	11	42	52
LT
LV	.	.	.	1	1	1	1	1	1	1
MT
PL	38	35	35	53	.
RO	-	-	1	1	3	3	4	5	8	6
SI	.	1	2	2	3	3	.	10	3	4
SK	26	26	32	32	32	32	.	66	56	53
TR	.	.	2	.	.	2

1) Fino al 2001 sono inclusi i cinema che saltuariamente programmano film d'essai.

Up to 2001, including cinemas showing art films only in selected screenings.

Jusqu'à 2001, les cinémas programmant occasionnellement des films d'essai sont inclus.

Hasta el 2001, incluyendo salas de arte y ensayo sólo para proyecciones determinadas.

Numero di schermi d'essai**Number of screens in art cinemas****Nombre d'écrans dans les cinémas d'art et d'essai****Número de pantallas de arte y ensayo**

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BG	4	6	6	6	.	.	.	7	.	-
CS	.	.	1	1	1	1	1	1	.	1
CY	1	.	1	2	2	1	1	1	1	-
CZ ¹	82	c. 90	c. 90	.	c. 90	c. 92	2	.	8	8
EE	-	-	-	.	1	1
HR	.	.	1	3	3	3	3	3	3	3
HU	18	23	29	19	.	.	42	.	47	58
LT
LV	.	.	.	1	1	1	1	1	1	1
MT
PL	38	39	39	68	.
RO	-	-	1	1	3	3	4	5	8	6
SI	.	2	2	2	3	3	3	3	3	4
SK	26	26	32	32	32	32	.	66	56	53
TR	.	.	4	.	.	4

1) Fino al 2001 sono inclusi i cinema che saltuariamente programmano film d'essai.

Up to 2001, including cinemas showing art films only in selected screenings.

Jusqu'à 2001, les cinémas programmant occasionnellement des films d'essai sont inclus.

Hasta el 2001, incluyendo salas de arte y ensayo sólo para proyecciones determinadas.

Numero di film prodotti (coproduzioni incluse)**National film production (Incl. co-productions)****Nombre de films produits (coproductions incluses)****Número de películas producidas (Incl. coproducciones)**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
BG	4	6	7	3	3	2	4	3	.	3	7	2
CS	9	5	6	9	10	10	.	7
CY	.	3	1	2	-	-	1	4	.	.	.	1
CZ	19	23	20	20	14	17	14	18	19	16	21	20
EE	1	3	3	-	3	3	4	7
HR	6	-	1	2	3	1	2
HU	20	.	15	23	24	15	.	.	21	.	29	33
LT	1	-	1	5	1	2
LV	2	3	4	3	5	4	3	2
MT
PL	.	23	17	20	14	23	22	19	18	26	22	29
RO	15	10	11	6	12	4	-	14	9	17	21	9
SI	.	2	3	3	3	4	5	8	9	6	6	6
SK	2	3	2	3	1	5	3	2	5	8	2	7
TR	.	32	.	13	.	.	14	19

Concentrazione delle presenze e degli incassi sul territorio nel 2005

Territorial concentration of admissions and box office receipts in 2005

La concentration des entrées et des recettes sur le territoire en 2005

Concentración de espectadores y recaudación sobre el territorio en el 2005

La tabella riporta per ogni paese i valori della concentrazione sul territorio degli schermi, delle presenze e degli incassi lordi, con riferimento alle prime tre città in termini di presenze, al fine di mostrare le profonde differenze che esistono a livello europeo nella distribuzione degli esercizi sul territorio.

This table shows levels of territorial concentration in each country of screens, admissions and gross box office receipts, with reference to the top three cinema-going cities, so as to illustrate the profound variations existing at European level as regards territorial distribution of exhibition facilities.

Ce tableau indique, pour chaque pays, les valeurs de la concentration sur le territoire, des écrans, des entrées et des recettes brutes, eu égard aux trois premières villes par nombre d'entrées cinématographiques, afin de mettre en évidence les différences profondes qui existent au niveau européen dans la distribution des cinémas sur le territoire.

En esta tabla se muestran los niveles de concentración territorial de pantallas, espectadores y recaudación por país, con referencia a las tres ciudades más importantes desde el punto de vista de las entradas cinematográficas, con el fin de ilustrar las profundas diferencias existentes en el ámbito europeo en cuanto a la distribución territorial de las salas de cine.

paesi countries pays países	città town ville ciudad	popolazione population population población	schermi screens écrans pantallas	presenze admissions entrées espectadores	incassi lordi gross box office recettes brutes recaudación
CS	Belgrade/Novi Sad/Kragujevac	c. 24,80%	47,57%	58,90%	65,99%
CY	Nicosia/Limassol/Larnaca	69,81%	86,67%	94,51%	.
CZ	Praha/Brno/Ostrava	18,88%	21,59%	52,86%	66,64%
EE	Tallinn/Tartu/Pärnu	40,24%	24,64%	91,12%	.
HR	Zagreb/Split/Rijeka	25,05%	30,89%	79,53%	84,59%
HU	Budapest/Szeged/Miskolc	28,52%	33,13%	66,12%	70,08%
LT	Vilnius/Kaunas/Klaipeda	32,16%	38,57%	83,50%	90,18%
LV	Riga/Liepaja/Daugavpils	40,25%	42,62%	93,22%	97,04%
PL	Warszawa/Kraków/Poznan	7,92%	26,89%	39,75%	.
RO	Bucuresti/Cluj-Napoca/Timisoara	11,69%	18,33%	70,04%	79,69%
SI	Ljubljana/Celje/Maribor	21,03%	37,62%	81,10%	.

- 1) Incasso netto.

Net box office.

Recettes nettes.

Ingresos netos.

Concentrazione nell'esercizio nel 2005**Concentration in cinema exhibition in 2005****Concentration dans l'exploitation en 2005****Concentración en la exhibición en el 2005**

La tabella riporta per ogni paese il grado di concentrazione nel settore dell'esercizio, con riferimento alle prime tre società in termini di presenze (ove disponibili).

This table shows the country-by-country level of concentration in the exhibition sector, with reference to the top three companies in terms of admissions (where available).

Le tableau illustre, pour chaque pays, le degré de concentration dans le secteur de l'exploitation, par rapport aux trois premières sociétés en termes d'entrées (lorsque ces chiffres sont disponibles).

En esta tabla se muestra la concentración del sector de la explotación cinematográfica por país, con referencia a las tres ciudades más importantes desde el punto de vista de las entradas cinematográficas (si los datos están disponibles).

paesi countries pays países	società companies sociétés sociedad	cinema cinemas cinéma cines	schermi screens écrans pantallas	presenze admissions entrées espectadores	incasso lordo gross box office recettes brutes recaudación
BG ¹	Kino Arena 2001/Kino Arena /United New Cinema	4,8%	38,8%	-	-
CS	Dom Sindikata/Tuckwood Cineplex/Zvezda Film	4,7%	11,7%	37,7%	37,7%
CY	DJ Karapatakis & Sons/D. Herodotou & Sons	55,6%	83,3%	95,1%	-
CZ	Palace Cinemas/CineStar/Cinema City	2,5%	16,9%	45,0%	59,4%
EE	MPDE	5,3%	21,7%	89,1%	91,3%
HU	Intercom/I.T. Magyar Cinema/Palace Cinemas	.	42,3%	67,6%	75,8%
LV	Baltic Cinema/Belle K/Film Theatre "RIGA"	8,9%	32,8%	88,6%	94,4%
RO	RADEF Romania Film/Hollywood Multiplex/Movieplex Bucharest	67,1%	65,8%	79,7%	82,3% ²
SI	Engro Tus/Kolosej Kinematografi	11,5%	46,5%	90,8%	-
TR	AFM Cinemas	.	11,8%	14,5%	17,9%

1) Dati non omogenei rispetto ai precedenti a causa di un cambiamento nella modalità di rilevazione.

Figures not homogeneous with previous ones due to a change in data collection procedure.

Données non homogènes par rapport aux précédentes, à la suite d'un changement du mode de saisie.

Datos no homogéneos respecto a los anteriores debido a un cambio en el tipo de encuesta.

2) Incasso netto.

Net box office.

Recettes nettes.

Ingresos netos.

Concentrazione nella distribuzione nel 2005**Concentration in distribution in 2005****Concentration dans la distribution en 2005****Concentración en la distribución en el 2005**

La tabella riporta per ogni paese il grado di concentrazione nel settore della distribuzione con riferimento alle prime tre società, ordinate per quota degli incassi lordi (ove disponibili).

This table shows the country-by-country level of concentration in the distribution sector, with reference to the top three companies, ranked in terms of gross box office receipts (where available).

Le tableau illustre, pour chaque pays, le degré de concentration dans le secteur de la distribution par rapport aux trois premières sociétés classées par part des recettes brutes (lorsque ces chiffres sont disponibles).

En esta tabla se muestra la concentración del sector de la distribución cinematográfica por país, con referencia a las tres sociedades más importantes desde el punto de vista de la recaudación (si los datos están disponibles).

paesi countries pays países	società companies sociétés sociedades	film distribuiti films released films distribués películas distribuidas	incasso lordo gross box office recettes brutes recaudación
CS	Cinears/Tuck Vision/Taramount	48,4%	88,3%
CY	Odeon Cyprus/H. Antypas & Sons/D.J. Karapatakis	65,2%	74,9%
CZ	Bontonfilm/Warner Bros./Falcon	.	65,6%
EE	MPDE/Estinfilm/Tallinnfilm	86,0%	94,9%
HR	Blitz Film/UCD/Discovery	.	.
HU	InterCom/UIP - Danube Film/SPI	47,3%	70,6%
LV	Baltic Cinema/ACME Film/Alexander Studio Group	42,8%	92,5%
RO	Intercomfilm/Romaniafilm/Glob-Com Media	49,8%	49,0% ¹
SI	Blitz/Cenex/Continental	25,2%	46,2%
SK	Tatrafilm/Continental Film/SPI International	35,9%	72,5%
TR	Kenda/Ozen/WB	.	50,7%

1) Incasso netto.

Net box office.

Recettes nettes.

Ingresos netos.

Tassi di cambio dell'ECU (1989-1998)**ECU currency exchange rates (1989-1998)****Taux de change de l'ECU (1989-1998)****Tipos de cambio del ECU (1989-1998)**

		12-1989	12-1990	12-1991	12-1992	12-1993	12-1994	12-1995	12-1996	12-1997	12-1998
Scellino austriaco/Austrian Schilling/Schilling autrichien/Chelín austriaco	OS	14,16	14,426	14,292	13,707	13,587	13,351	13,2235	13,6318	13,9103	13,7927
Franco belga/Belgian Franc/Franc belge/Franco belga	BEC	42,34	42,35	41,84	40,08	40,25	39,01	38,6268	39,9191	40,7667	40,4369
Franco svizzero/Swiss Franc/Franc suisse/Franco suizo	SFR	1,8371	1,7463	1,8137	1,7589	1,6479	1,6051	1,52035	1,63746	1,5965	1,61736
Marco tedesco/German Mark/Mark allemand/Marco alemán	DM	2,0125	2,0498	2,031	1,951	1,933	1,898	1,87935	1,93702	1,97641	1,96028
Corona danese/Danish Krone/Couronne danoise/Corona danesa	DKR	7,8433	7,9222	7,9118	7,562	7,55	7,455	7,27219	7,43336	7,52371	7,45276
Peseta spagnola/Spanish Peseta/Peseta espagnole/Peseta española	PTA	130,63	130,95	129,37	138,36	159,04	161,39	160,052	163,139	167,033	166,753
Franco francese/French Franc/Franc français/Franco francés	FF	6,8827	6,9706	6,938	6,6533	6,564	6,55	6,4378	6,5726	6,615	6,57325
Marco finlandese/Finnish Mark/Mark finlandais/Marco finlandés	FMK	4,8157	4,9593	5,5358	5,9765	6,456	5,826	5,58705	5,81549	5,9727	5,96082
Dracma greca/Greek Drachma/Drachme grecque/Dracma griego	DRA	186,31	214,12	234,48	259,85	277,73	294,39	308,857	305,057	310,023	328,938
Lira italiana/Italian Lira/Lire italienne/Lira italiana	LIT	1 511,3	1 545,8	1 539	1 781,8	1 912,5	1 990,2	2 090,93	1 913,14	1 936,78	1 940,78
Lira irlandese/Irish Punt/Livre irlandaise/Libra irlandesa	IRL	0,7651	0,7706	0,7646	0,74	0,792	0,793	0,826277	0,751821	0,756278	0,788825
Corona islandese/Icelandic Krone/Couronne islandaise/Corona islandesa	ISK	72,26	75,37	74,3	77,29	81,01	83,35	85,2706	84,2051	80,049	81,2651
Franco lussemburghese/Luxemburg Franc/Franc luxembourgeois/Franco luxemburgués	LUF	42,34	42,35	41,84	40,08	40,25	39,01	38,6268	39,9191	40,7667	40,4369
Corona norvegese/Norwegian Krone/Couronne norvégienne/Corona noruega	NKR	7,8352	8,0519	7,999	8,3585	8,38	8,283	8,28053	8,0982	8,06092	8,64952
Fiorino olandese/Dutch Florin/Florin néerlandais/Florón holandés	HFL	2,273	2,3125	2,2885	2,1916	2,163	2,1255	2,10456	2,17338	2,22737	2,21011
Scudo portoghese/Portuguese Escudo/Escudo portugais/Escudo portugués	ESC	177,58	183,53	179,49	177,31	196,82	195	196,175	195,8	201,842	201,022
Corona svedese/Swedish Krone/Couronne suédoise/Corona sueca	SKR	7,3895	7,7006	7,4338	8,5078	9,2634	9,1223	8,49737	8,46285	8,68271	9,38657
Sterlina inglese/British Pound/Livre sterling/Libra esterlina	UKL	0,7389	0,7104	0,7146	0,7969	0,7544	0,7843	0,854512	0,752896	0,669225	0,694555

Fonte: 1989-1994 Crédit Lyonnais Bank Nederland (CLBN)

1995-1998 Commissione Europea DG II

Source: 1989-1994 Crédit Lyonnais Bank Nederland (CLBN)

1995-1998 European Commission DG II

Source: 1989-1994 Crédit Lyonnais Bank Nederland (CLBN)

1995-1998 Commission Européenne DG II

Fuente: 1989-1994 Crédit Lyonnais Bank Nederland (CLBN)

1995-1998 Comisión Europea DG II

Tassi di cambio dell'EURO (1999-2005)**EURO currency exchange rates (1999-2005)****Taux de change de l'EURO (1999-2005)****Tipos de cambio del EURO (1999-2005)**

		12-1999	12-2000	12-2001	12-2002	12-2003	12-2004	12-2005
Scellino austriaco/Austrian Schilling/Schilling autrichien/Chelín austriaco	OS	13,7603	13,7603	13,7603	13,7603	13,7603	13,7603	13,7603
Franco belga/Belgian Franc/Franc belge/Franco belga	BEC	40,3399	40,3399	40,3399	40,3399	40,3399	40,3399	40,3399
Franco svizzero/Swiss Franc/Franc suisse/Franco suizo	SFR	1,6029	1,5134	1,4635	1,4746	1,5579	1,5429	1,5551
Marco tedesco/German Mark/Mark allemand/Marco alemán	DM	1,95583	1,95583	1,95583	1,95583	1,95583	1,95583	1,95583
Corona danese/Danish Krone/Couronne danoise/Corona danesa	DKR	7,4374	7,4583	7,4411	7,4262	7,445	7,4388	7,4605
Peseta spagnola/Spanish Peseta/Peseta espagnole/Peseta española	PTA	166,386	166,386	166,386	166,386	166,386	166,386	166,386
Franco francese/French Franc/Franc français/Franco francés	FF	6,55957	6,55957	6,55957	6,55957	6,55957	6,55957	6,55957
Marco finlandese/Finnish Mark/Mark finlandais/Marco finlandés	FMK	5,94573	5,94573	5,94573	5,94573	5,94573	5,94573	5,94573
Dracma greca/Greek Drachma/Drachme grecque/Dracma griego	DRA	328,6	340,48	340,48	340,48	340,48	340,48	340,48
Lira italiana/Italian Lira/Lire italienne/Lira italiana	LIT	1 936,27	1 936,27	1 936,27	1 936,27	1 936,27	1 936,27	1 936,27
Lira irlandese/Irish Punt/Livre irlandaise/Libra irlandesa	IRL	0,787564	0,787564	0,787564	0,787564	0,787564	0,787564	0,787564
Corona islandese/Icelandic Krone/Couronne islandaise/Corona islandesa	ISK	73,438	75,66	96,88	85,44	89,46	83,6	74,57
Franco lussemburghese/Luxemburg Franc/Franc luxembourgeois/Franco luxemburgués	LUF	40,3399	40,3399	40,3399	40,3399	40,3399	40,3399	40,3399
Corona norvegese/Norwegian Krone/Couronne norvégienne/Corona noruega	NKR	8,1125	8,028	7,948	7,288	8,4141	8,2365	7,985
Fiorino olandese/Dutch Florin/Florin néerlandais/Florón holandés	HFL	2,20371	2,20371	2,20371	2,20371	2,20371	2,20371	2,20371
Scudo portoghese/Portuguese Escudo/Escudo portugais/Escudo portugués	ESC	200,482	200,482	200,482	200,482	200,482	200,482	200,482
Corona svedese/Swedish Krone/Couronne suédoise/Corona sueca	SKR	8,58	8,683	9,468	9,0654	9,08	9,0206	9,3885
Sterlina inglese/British Pound/Livre sterling/Libra esterlina	UKL	0,6297	0,6069	0,6236	0,6395	0,7048	0,70505	0,6853

Fonte: 1999-2002 Commissione Europea DG II

2003-2005 Eurostat

Source: 1999-2002 European Commission DG II

2003-2005 Eurostat

Source: 1999-2002 Commission Européenne DG II

2003-2005 Eurostat

Fuente: 1999-2002 Comisión Europea DG II

2003-2005 Eurostat

Tassi di cambio dell'ECU (1999-2005: EURO)**ECU currency exchange rates ¹ (1999-2005: EURO)****Taux de change de l'ECU (1999-2005: EURO)****Tipos de cambio del ECU (1999-2005: EURO)**

		12-1999	12-2000	12-2001	12-2002	12-2003	12-2004	12-2005
Lev bulgaro/Bulgarian Lev/Lev bulgare/Lev búlgaro	BGL	1,95583	1,95583	1,95583	1,95583	1,9557	1,9559	1,9563
Nuovo dinaro iugoslavo/New Yugoslav dinar/Nouveau dinar yougoslave/Nuevo Dinar yugoslavo	YUM	11,7351	58,675	60,0865	60,9572	68,3563	80,2803	86,1581
Corona ceca/Czech Krone/Couronne tchèque/Corona checa	CZK	36,04	34,582	33,272	30,892	32,41	30,46	29,00
Corona estone/Estonian Krone/Couronne estonienne/Corona estona	EEK	15,6466	15,6466	15,6466	15,6466	15,6466	15,6466	15,6466
Kuna Croata/Croatian Kuna/Kuna croate/Kuna croata	HRK	7,65493	7,56382	7,38688	7,44313	7,64964	7,665	7,3715
Fiorino ungherese/Hungarian Florin/Forint hongrois/Florín húngaro	HUF	253,83	264,97	250,7	237,95	262,5	245,97	252,87
Litas lituano/Lithuanian Litas/Litas lituanien/Litas lituano	LTL	4,0308	3,46	3,5548	3,4528	3,4524	3,4528	3,4528
Lat lettone/Latvian Lat/ Lat letton/Lat letón	LVL	0,601528	0,530101	0,556478	0,5982	0,6725	0,6979	0,6962
Zloto polacco/Polish Zloto/Zloto polonais/Zloto polaco	PLN	4,335	3,8798	3,6228	3,9795	4,7019	4,0845	3,86
Leu romeno/Romanian Leu/Leu roumain/Leu rumano	ROL	18 017,7	21 859	28 003	33 330	41 158	39 390	3,6802
Tallero sloveno/Slovenian Tolar/Tolar slovène/Tolar esloveno	SIT	196,885	212,215	219,951	229,764	236,7	239,76	239,50
Corona slovacca/Slovak Krone/Couronne slovaque/Corona eslovaca	SKK	43,0976	42,942	43,35	42,139	41,17	38,745	37,88
Sterlina cipriota/Cyprus Pound/Livre cyriote/Libra chipriota	CYP	0,577	0,57241	0,57432	0,57303	0,58637	0,58	0,58
Lira maltese/Maltese Lira/Maltese Lira/Lira maltesa	MTL	.	.	.	0,4182	0,4317	0,4343	0,4343
Lira turca/Turkish Lira/Lire turque/Lira turca	TRL	521 014	590 233	1 326 000	1 540 000	1 771 638	1 836 200	1,5924

Fonte: 1994-2002 Commissione Europea DG II
2003-2005 Eurostat

Source: 1994-2002 European Commission DG II
2003-2005 Eurostat

Source: 1994-2002 Commission Européenne DG II
2003-2005 Eurostat

Fuente: 1994-2002 Comisión Europea DG II
2003-2005 Eurostat

		12-1999	12-2000	12-2001	12-2002	12-2003	12-2004	12-2005
Dollaro USA/US Dollar/Dollar USA/Dólar USA	USD	1,0046	0,9305	0,8813	1,0487	1,2630	1,3621	1,18561
Dollaro canadese/Canadian Dollar/Dollar canadien/Dólar canadiense	CAD	1,4608	1,3965	1,4077	1,655	1,6234	1,6416	1,37777
Yen giapponese/Japanese Yen/Yen japonais/Yen japonés	YEN	102,73	106,92	115,33	124,39	135,05	139,65	140,577
Dollaro australiano/Australian Dollar/Dollar australien/Dólar australiano	AUD	1,5422	1,677	1,728	1,8556	1,6802	1,7459	1,59794
Dollaro Hong Kong/Hong Kong Dollar/Dollar de Hong Kong/Dólar de Hong Kong	HKD	7,8033	7,2578	6,8723	8,1781	9,8049	10,5881	9,19267
Won Corea del Sud/South Korean Won/Won de Corée du Sud/Won surcoreano	KRW	1 137,28	1 177,08	1 161,55	1 243,76	1 506,32	1 410,05	1 212,3
Rublo/Ruble/Rouble/Rublo	RUB	27,5762	26,5657	26,8524	33,4857	36,9269	37,406	34,1538
Dollaro neozelandese/New Zealand Dollar/Dollar néo-zélandais/Dólar neozelandés	NZD	1,9357	2,112	2,1215	1,9975	1,9244	1,8871	1,70718
Sheqel/Sheqel/Shequel israelí	ILS	.	.	3,86485	4,96768	5,4858	5,81785	5,46922
Peso argentino/Argentinian Peso/Peso argentín/Peso argentino	ARS	1,06582	0,923612	0,89563	2,97335	3,32682	3,65907	3,56914
Peso messicano/New Mexican Peso/Peso mexicain/Peso mexicano	MXN	9,532	8,9255	8,0466	10,9605	14,1807	15,2235	12,5983
Hryvnia ucraino/Hryvnia Ukraine/Hryvnia ukrainien/Hryvnia ucraino	UAH	4,57948	5,03914	4,81215	5,03697	6,0271	6,61962	5,96627

Fonti - Sources - Fuentes: Eurostat, Ufficio Italiano Cambi

1) Il tasso di cambio rispetto all'ECU/EURO è indicato soltanto nei casi in cui sia stata effettuata una conversione nell'Annuario.

The ECU/EURO exchange rate is shown only in cases where currencies were converted into ECU/EURO in the Yearbook.

Le taux de change par rapport à l'ECU/EURO n'est indiqué que lorsqu'une conversion en ECU/EURO a été effectuée dans le Recueil.

El tipo de cambio del ECU/EURO aparece únicamente cuando las monedas se convierten a estas monedas en el Anuario.

I MULTIPLEX IN EUROPA NEL 2006

MULTIPLEXES IN EUROPE IN 2006

LES MULTIPLEXES EN EUROPE EN 2006

LOS MULTIPLEXES EN EUROPA EN 2006

Multisala, multiplex, megaplex?**Multiscreen, multiplex, megaplex?****Multi-écran, multiplex, mégaplex?****¿Multisala, multiplex, megaplex?**

Multiplex, ma anche multisala o megaplex: sono termini che ricorrono sovente per indicare i complessi multischermo che si sono progressivamente affermati in Europa soprattutto a partire dagli anni '90. Purtroppo queste definizioni sono usate molto spesso in modo interscambiabile, generando confusione o incomprensioni, sia presso il pubblico sia tra i professionisti.

La pluralità di schermi in un solo sito, che è sicuramente l'elemento di differenziazione più evidente rispetto al modello originario di cinema, non può essere considerata sufficiente per accomunare in un'unica tipologia strutture assai differenti tra loro, a cui corrisponde spesso una diversità dei servizi offerti al pubblico.

Tra i criteri più facilmente individuabili per distinguere i vari tipi di strutture compaiono la presenza di servizi accessori e la progettazione specificamente orientata ad una pluralità di schermi.

Guardando al processo di

Multiscreen, multiplex, megaplex: these are terms that are frequently used for those cinemas with several screens that gradually came to establish their presence in Europe, especially since the nineties.

Unfortunately these terms are often used indiscriminately causing confusion or misunderstanding, both in the public and amongst those who work in the sector.

The presence of more than one screen at a single site, which is certainly the most evident distinguishing feature with respect to the original type of cinema, cannot be considered sufficient to group together in a single category theatres that differ widely from one another, often also in terms of the services offered to the public.

The most easily identifiable criteria for distinguishing the various types of movie theatres include the existence of auxiliary services and the fact that they have been specifically designed for several screens. Observing the process of transformation that has affected the cinemas of all European countries, although in different ways, over the past thirty years, this last criteria seems to be

Multi-écran, mais aussi multisalles ou mégaplex, voilà les définitions les plus employées pour indiquer les complexes multi-écrans qui se sont progressivement affirmés en Europe, notamment à partir des années 90.

Malheureusement, ces définitions sont très souvent employées de manière interchangeable, en créant une confusion ou des incompréhensions, aussi bien chez le public que chez les professionnels.

Une pluralité d'écrans sur un seul site, qui est certainement l'élément de différenciation le plus évident par rapport au modèle original de cinéma, ne peut pas être considérée suffisante pour réunir en une seule typologie des structures fort différentes entre elles, auxquelles correspondent souvent une diversité de services offerts au public.

Parmi les critères les plus évidents pour distinguer les différents types de structures, signalons la présence de services accessoires ainsi qu'une conception spécifiquement orientée vers une pluralité d'écrans.

En regardant au processus de

Multiplex, pero también multisala o megaplex: son términos recurrentes para indicar los complejos multisalas que se han ido afirmando paulatinamente en Europa, sobre todo a partir de los años 90.

El problema es que estas definiciones suelen utilizarse de forma equivalente, generando confusión o incomprensiones, tanto entre el público como entre los profesionales.

La presencia de varias salas en un único emplazamiento, que es sin duda el elemento de diferenciación más evidente respecto al modelo original de cines, no puede considerarse suficiente para agrupar en una única tipología instalaciones muy distintas entre sí, y que a menudo ofrecen al público servicios diferentes.

Entre los criterios fácilmente identificables para poder distinguir los distintos tipos de estructuras hay que mencionar la existencia de servicios adicionales y un diseño específicamente orientado a una pluralidad de pantallas.

Si observamos el proceso de transformación que en los últimos treinta años ha afectado, aun con distintas modalidades, a los cines de todos los países europeos, parece que este último criterio reviste una importancia fundamental.

trasformazione che negli ultimi trent'anni ha interessato, seppure con modalità diverse, il parco sale di tutti i paesi europei, quest'ultimo criterio sembra rivestire un'importanza fondamentale.

Se sia le strutture nate dal frazionamento di un cinema monoschermo sia quelle progettate specificamente consentono di offrire al pubblico maggiore scelta di film, in termini di economia di scala e di flessibilità alle variazioni della domanda, la progettazione specifica è sicuramente più rispondente agli obiettivi.

Sembrerebbe quindi comprensibile che si utilizzi il termine "multisala" per indicare le strutture ottenute per frazionamento, ponendo invece come condizione necessaria per identificare un multiplex o un megaplex la progettazione specifica.

Chiaramente anche la taglia dei cinema multischermo progettati specificamente può essere assai diversa e comprendere, generalmente, da 4-5 schermi fino a 25 e oltre. Sono tutti dei

of fundamental importance.

Given that both monoscreen theatres divided up to accommodate extra screens, and purpose-built designed theatres, allow the public a wider choice of films, in terms of economy of scale and flexibility in meeting variations in demand, a specific design is, of course, best suited to the objective.

It would therefore seem to be understandable to adopt the term "multiscreen" for sites where a traditional theatre has been divided up, and to make specific design a criteria for calling a theatre a multiplex or megaplex.

Of course the size of specifically designed multiscreen complexes may differ widely, generally comprising from 4-5 screens up to 25 and more. Are these all "multiplexes"? A useful guideline on this subject comes from the research commissioned by MEDIA Salles.

Although there is as yet no official terminology, from a practical point of view wide consensus has been gained in the profession for the definition adopted by MEDIA Salles and officially recognized by

transformation qui, au cours de ces trente dernières années et bien qu'avec des modalités différentes, a intéressé le parc des salles de tous les pays européens, ce dernier critère semble revêtir une importance fondamentale.

Si aussi bien les structures nées du fractionnement d'un cinéma à un seul écran que celles spécifiquement conçues consentent d'offrir au public un plus grand choix de films, en termes d'économie d'échelle et de flexibilité aux variations de la demande, la conception spécifique répond certainement mieux à ces objectifs.

Il paraîtrait donc compréhensible d'employer le terme de "multi-écran" pour indiquer les structures obtenues par fractionnement et mettre comme condition nécessaire pour identifier un multiplex ou un mégaplex qu'elle ait été spécifiquement conçue à cet effet. Il va de soi que la taille des complexes multi-écrans spécifiquement conçus peut être très différente et aller, généralement, de 4-5 écrans jusqu'à 25

Aunque, tanto las estructuras nacidas del fraccionamiento de un cine con una única sala inicial, como las que se han diseñado ex profeso permiten dar al público una mayor oferta de películas, en términos de economía de escala y de flexibilidad ante las variaciones de la demanda el proyecto específico responde, sin duda, mejor a los objetivos.

Por consiguiente, parece comprensible que se emplee el término "multisala" para indicar las salas obtenidas por fraccionamiento y que, en cambio, la condición necesaria para identificar un multiplex o un megaplex sea un proyecto específicamente pensado.

Es evidente que el tamaño de los cines multisalas diseñados ex profeso puede ser muy diferente e ir, en general, desde 4-5 salas hasta 25 y más. ¿Son todos ellos "multiplexes"?

Sobre este tema, las investigaciones promocionadas por MEDIA Salles ofrecen una orientación muy útil.

De hecho, aunque hasta ahora no se ha llegado a adoptar una terminología oficial, desde el punto de vista práctico, en el mundo profesional ha hallado una amplia aceptación la definición operativa adoptada por MEDIA Salles y oficialmente reconocida por

“multiplex”?

Su questo tema un orientamento utile viene dalle ricerche promosse da MEDIA Salles.

Sebbene infatti sino ad oggi non si sia arrivati all'adozione di una terminologia ufficiale, dal punto di vista pratico, nel mondo professionale ha trovato ampio consenso la definizione operativa adottata da MEDIA Salles e ufficialmente riconosciuta dall'UNIC, secondo cui non si può parlare propriamente di multiplex se il complesso non disponga di almeno 8 schermi.

Come riportato nella Sezione 10 dell'Introduzione metodologica, questa prassi si fonda sui risultati dello studio elaborato da London Economics per conto di MEDIA Salles, pubblicato nel “White Book of the European Exhibition Industry” (seconda edizione, 1994, vol. II, p. 48). Sulla base di uno studio econometrico, London Economics afferma che l'effetto multiplex si realizza pienamente solo con almeno 8 schermi.

UNIC, according to which the term multiplex cannot properly be used unless the complex has at least 8 screens.

This practice is based on the results of the study carried out by London Economics on behalf of MEDIA Salles and published in the “White Book of the European Exhibition Industry” (second edition, 1994, vol. II, p. 48).

As mentioned in Section 10 of the Methodological introduction, on the basis of an econometric study, London Economics states that the multiplex effect is not fully achieved unless there are at least 8 screens.

This approach, which aims at evaluating chiefly the efficiency of the multiplex formula (in terms of the degree to which the facilities are utilised), seems preferable to an approach based on the presence of a series of qualitative features (car parks and refreshments, for instance, and also screen size, steeply tiered seating, distance between seats, space in the foyers, air conditioning, quality of sound, etc.), which might also be found in theatres which are not multiplexes; moreover these are features that may not be considered equally

écrans et plus. Est-ce que ce sont tous des “multiplexes”?

Sur ce thème, une orientation utile nous vient des recherches promues par MEDIA Salles.

En l'absence, jusqu'ici, d'une terminologie officielle, du point de vue pratique, le monde professionnel a accueilli avec un large consensus la définition adoptée par MEDIA Salles officiellement reconnue par UNIC d'après laquelle on ne peut pas proprement parler de multiplex si le complexe ne dispose pas d'au moins 8 écrans.

Cette pratique se fonde sur des résultats d'une étude élaborée par London Economics pour le compte de MEDIA Salles, publiée dans le “White Book of European Exhibition Industry” (seconde édition, 1994, vol. II, p. 48).

Comme on dit dans la Section 10 de l'Introduction méthodologique, sur la base d'une étude économétrique, London Economics affirme que l'effet multiplex se réalise pleinement uniquement avec au moins 8 écrans.

la UNIC, según la cual no se puede hablar propiamente de multiplex si el complejo no consta como mínimo de 8 salas.

Como se recoge en la Sección 10 de la Introducción metodológica, esta práctica se basa en los resultados del estudio llevado a cabo por London Economics por cuenta de MEDIA Salles, publicado en el “White Book of the European Exhibition Industry” (segunda edición, 1994, vol. II, p. 48).

En función de un estudio econométrico, London Economics afirma que el efecto multiplex se obtiene plenamente sólo con un mínimo de 8 salas.

Este enfoque, que tiende a considerar sobre todo la eficiencia de la fórmula multiplex (en términos de nivel de utilización de las instalaciones), parece preferible respecto a la identificación de una serie de elementos cualitativos (aparcamiento y servicios de restauración, por ejemplo, y también tamaño de las pantallas, disposición escalonada de las butacas, distancia entre butacas, vestíbulos espaciosos, aire acondicionado, calidad del sonido etc.) que de por sí podríamos encontrar en instalaciones que no son multiplexes y que, entre otras cosas, podrían no resultar todos necesarios para definir lo que es un multiplex

Questo approccio, che mira a considerare soprattutto l'efficienza della formula multiplex (in termini di grado di utilizzo delle strutture), sembra preferibile rispetto all'individuazione di una serie di elementi qualitativi (parcheggio e servizi di ristorazione, per esempio, ed anche dimensione degli schermi, disposizione delle poltrone a gradoni, distanze tra poltrone, foyers spaziosi, aria condizionata, qualità del sonoro ecc.) che di per sé potrebbero ritrovarsi anche in strutture che non sono multiplex e che, peraltro, possono anche essere considerati non tutti ugualmente necessari per definire un multiplex come tale (cfr. J. Ph. Wolff "Of multiplexes and multiscreens", UNIC, Parigi, dic. 1993).

Senza addentrarsi in ulteriori dettagli, basterà poi pensare a quanto sia difficile, a fini statistici, valutare elementi qualitativi come l'ampiezza di un foyer. Peraltro, come fa notare J. Ph. Wolff nell'Introduzione di questo Annuario, i complessi con almeno 8

necessary for the definition of a multiplex as such (see e. g. J. Ph. Wolff "Of multiplexes and multiscreens", UNIC, Paris, Dec. 1993).

Without entering into further detail, it will suffice to reflect on the difficulty of evaluating qualitative features, such as the space in a foyer, for statistical purposes.

As J. Ph. Wolff points out in his Introduction to this Yearbook, complexes with at least 8 screens do prove to have similar enough qualitative features, which make the category sufficiently homogeneous for statistical use.

It seems more problematic, however, to agree on a definition of the megaplex.

In a talk at Eurovisioni 1995, J. Bert (Kinépolis Group) suggested using this term for multiplexes with at least 15 screens. In 1998, however, the UNIC (Union Internationale des Cinémas), having discussed the issue at its General Meeting, opted for the criterion of at least 16 screens, because it concerns twice the minimum number of screens a cinema must have to be termed a multiplex.

Cette approche, qui vise à considérer surtout l'efficience de la formule multiplex (en termes de degré d'utilisation des structures) semble préférable par rapport à la détermination d'une série d'éléments qualitatifs (le parking et les restaurants, par exemple, ainsi que la dimension des écrans, la disposition de fauteuils à gradins, la distance entre les fauteuils, des foyers spacieux, l'air conditionné, la qualité du son, etc.) qui, en soi pourraient se retrouver aussi dans des structures qui ne sont pas des multiplexes et qui, d'ailleurs peuvent ne pas être tous considérés également nécessaires pour définir comme tel un multiplex (cfr. J. Ph. Wolff "Of multiplexes and multiscreens", Paris, décembre 1993).

Sans descendre davantage dans le détail, il suffit de penser combien il est difficile, aux fins statistiques d'évaluer des éléments qualitatifs comme l'ampleur d'un foyer. D'ailleurs, ainsi que le remarque J. Ph. Wolff dans l'introduction de ce Recueil, les complexes ayant au moins 8 écrans résultent avoir des

como tal (cfr. J. Ph. Wolff "Of multiplexes and multiscreens", UNIC, París, dic. de 1993).

Sin entrar en más detalles, baste pensar lo difícil que resultaría, con fines estadísticos, valorar elementos cualitativos como la amplitud de un vestíbulo.

Por otra parte, tal como observa J. Ph. Wolff en la Introducción metodológica de este Anuario, los complejos con un mínimo de 8 salas suelen tener características cualitativas bastante parecidas, lo cual hace que esta categoría resulte suficientemente homogénea con fines estadísticos.

Más difícil resulta una definición de megaplex.

En su intervención en Eurovisioni 1995, J. Bert (Grupo Kinépolis) propuso utilizar dicho término para multiplexes con un mínimo de 15 salas. En 1998, en cambio, la UNIC (Unión Internacional de Cinemas), que planteó este tema en su Asamblea General, prefirió el criterio de un mínimo de 16 salas, por ser el doble del número mínimo de salas que tiene que tener un cine que se pueda considerar un multiplex.

Aun no habiendo adoptado una terminología específica, MEDIA Salles, ya en el Anuario

schermi risultano avere caratteristiche qualitative abbastanza simili, il che rende questa categoria sufficientemente omogenea per uno scopo statistico.

Più difficile pare invece giungere ad una definizione di megaplex. In un suo intervento a Eurovisioni 1995, J. Bert (Gruppo Kinepolis) propose di utilizzare tale termine per i multiplex con almeno 15 schermi. Nel 1998, invece, l'UNIC (Union Internationale des Cinémas), che discusse il tema nella sua Assemblea Generale, preferì il criterio di almeno 16 schermi, poiché consiste nel doppio del numero minimo di schermi che un cinema deve avere per poter essere definito un multiplex.

MEDIA Salles, pur senza proporre l'adozione di una terminologia specifica, ha iniziato, nell'Annuario del 1998, a suddividere i multiplex, che in un primo tempo erano tutti raggruppati nella categoria 8 o più schermi, in ulteriori classificazioni. È interessante notare che circa il 93%

Without proposing the adoption of specific terminology, MEDIA Salles began, in the 1998 Yearbook, to subdivide the multiplexes originally grouped together in the category of theatres with 8 or more screens, into further categories.

It is interesting to note that around 93% of the 1 031 sites identified in Europe up to 1st January 2006 fall into the 8 - 11 screen or 12 - 15 screen categories.

This seems to support preferences for the criterion by which at least 16 screens are required to qualify as a megaplex.

Whilst we await more detailed research into the matter, an observation of the complexes with 16 or more screens shows that, in these cases, company strategy plays a decisive role.

The decision to build this type of complex, rather than the more traditional multiplex, depends on elements linked to the considerable dimensions of the investments and management involved.

It will suffice to take into account the choice of site, on the basis of the potential market, as well as the availability of adequate

caractéristiques qualitatives assez similaires, ce qui rend cette catégorie assez homogène pour un usage statistique.

Arriver à une définition du mégaplex est, au contraire, plus difficile. Dans son intervention à Eurovisioni 1995, J. Bert (Groupe Kinepolis) a proposé d'employer ce terme pour les multiplexes ayant au moins 15 écrans. En 1998, par contre, l'UNIC (Union Internationale des Cinémas), qui a discuté ce thème dans son Assemblée Générale, a préféré le critère d'au moins 16 écrans, puisqu'il s'agit de deux fois le nombre minimum d'écrans qu'un cinéma doit avoir pour pouvoir être défini un multiplex.

Bien que sans proposer l'adoption d'une terminologie spécifique, dans le Recueil de 1998, MEDIA Salles avait commencé à subdiviser les multiplexes qui, dans un premier temps, étaient tous groupés dans la catégorie de 8 ou plusieurs écrans, dans d'ultérieures classifications.

Il est intéressant de remarquer qu'environ 93% des 1 031 sites relevés

de 1998, empezó a subdividir los multiplexes, que en un primer momento se habían agrupado en la categoría de 8 o más salas, en otras clasificaciones diferentes. Es interesante observar que aproximadamente un 93% de los 1 031 complejos que se reflejan en Europa el 1 de enero de 2006 se refieren a categorías de entre 8 - 11 y 12 - 15 salas, lo cual parece reforzar el criterio de un mínimo de 16 salas para un megaplex.

A la espera de investigaciones más detalladas sobre el tema, la observación de los complejos ya existentes de 16 salas como mínimo demuestra que, en esos casos, la estrategia de la empresa tiene un papel decisivo.

Con respecto a los multiplexes de un tamaño más usual, en la decisión de construir instalaciones de este tipo entran en juego elementos ligados a la magnitud de la inversión y a la gestión del complejo, que implican un alto nivel de compromiso.

Entre ellos hay que destacar la localización de las instalaciones en función del tamaño del mercado potencial y también de la existencia de infraestructuras adecuadas, la relación entre el cine y las actividades comerciales que

dei 1 031 siti rilevati in Europa al 1° gennaio 2006 si colloca nelle categorie 8 - 11 e 12 - 15 schermi.

Questo sembra dar forza alla preferenza del criterio che vuole almeno 16 schermi per un megaplex.

In attesa di ricerche più approfondite sul tema, l'osservazione dei complessi di 16 e più schermi già esistenti mostra che, in questi casi, assume un ruolo determinante la strategia dell'impresa.

Nella scelta di costruire strutture di questo tipo, rispetto ai multiplex dalle taglie più diffuse, entrano in gioco elementi legati alla dimensione dell'investimento e alla gestione del complesso assai impegnativi.

Tra questi spiccano la localizzazione della struttura sulla base delle dimensioni del mercato potenziale ed anche della presenza di infrastrutture adeguate, il rapporto tra il cinema e le attività commerciali considerate sinergiche, l'approvvigionamento dei film.

Non sembra dunque un caso che

infrastructures, the relationship between the cinema and business activities that are considered to be in synergy with it, or the supply of films.

It seems to be no coincidence then, that some complexes of a size still considered exceptional today have been conceived as self-sufficient structures – that, for instance, they are not integrated into a shopping precinct and that they are situated in suburban areas, where the cinema becomes the anchor tenant. In some other cases, screenings are integrated by other offers of entertainment or leisure services (for example gyms), rather than into shopping facilities.

As regards questions linked to management, it might be interesting to analyse how far exhibition companies that have extended their activities to distribution have been influenced in that choice by the necessity of ensuring a regular and varied supply of products for their many screens.

Elisabetta Brunella

This text is an up-dated version of articles that appeared in the MEDIA

en Europe au 1^{er} janvier 2006, se situe dans la catégorie de 8 – 11 et 12 – 15 écrans.

Cela semble renforcer la préférence du critère qui requiert au moins 16 écrans pour un mégaplex.

Dans l'attente de recherches plus approfondies sur ce thème, l'observation des complexes de 16 écrans et plus déjà existants montre que, dans ces cas, la stratégie de l'entreprise joue un rôle déterminant. Dans le choix de construire des structures de ce type, par rapport aux multiplexes les plus traditionnels, entrent en jeu des éléments fort contraignants liés à la dimension de l'investissement et à la gestion du complexe.

Parmi ces éléments ressortent la localisation de la structure sur la base des dimensions du marché potentiel et aussi de la présence d'infrastructures adaptées, le rapport entre le cinéma et les activités commerciales considérées synergiques et le ravitaillement des films.

se consideren sinérgicas, el aprovisionamiento de películas.

Por consiguiente, no parece casual que conjuntos del tamaño anteriormente descrito que, por lo menos hoy en día, se consideran excepcionales, se conciban a menudo como instalaciones autosuficientes que, por ejemplo, no están integradas en un centro comercial y se encuentran en áreas muy periféricas, donde el cine se convierte en el elemento motor del desarrollo. En algunos de estos casos el cine se integra luego con otras ofertas de espectáculo o de servicios de ocio (por ejemplo, un gimnasio) más que de "shopping".

Desde el punto de vista de los temas ligados a la gestión, puede resultar interesante analizar hasta qué punto ha influido en las empresas exhibidoras, que han ampliado su actividad a la distribución, el ser gestoras de complejos con un número elevado de salas, para poder garantizarles un flujo de producto regular y variado.

Elisabetta Brunella

Este texto es una versión actualizada de los artículos publicados en la Newsletter de MEDIA Salles

complessi delle dimensioni considerate, perlomeno oggi, come eccezionali siano spesso concepiti come strutture autosufficienti, che per esempio non sono integrate in un centro commerciale e sono situate in aree molto periferiche, dove il cinema diventa l'elemento trainante di sviluppo. In alcuni di questi casi, il cinema si integra poi con altre offerte di spettacolo o di servizi per il tempo libero (per esempio la palestra) più che di "shopping".

Sul fronte delle tematiche legate alla gestione, potrà essere interessante analizzare quanto abbia influito per imprese di esercizio che abbiano esteso la loro attività alla distribuzione l'essere gestori di complessi con un elevato numero di schermi a cui assicurare un flusso di prodotto regolare e vario.

Elisabetta Brunella

Questo testo è una versione aggiornata degli articoli apparsi sulla Newsletter di MEDIA Salles "European Cinema Journal", n. 2, giugno 1999 e sulla rivista Multisala International, n. 2 marzo/aprile 2000.

Salles' Newsletter "European Cinema Journal", no. 2, June 1999, and in the magazine "Multisala International", no. 2, March/April 2000.

Ce n'est donc pas par hasard si des complexes aux dimensions, tout du moins aujourd'hui, considérées exceptionnelles sont souvent conçus comme des structures autosuffisantes, qui ne sont pas intégrées, par exemple, dans un centre commercial et qui sont situées dans des aires très périphériques, où le cinéma devient l'élément d'enclenchement du développement. Dans certains cas, le cinéma s'intègre aussi avec d'autres offres de spectacle ou de services pour le temps libre (par exemple: la salle de gymnastique) plus que de "shopping". Sur le front des thématiques liées à la gestion, il peut être intéressant, pour les entreprises d'exploitation ayant étendu leur activité à la distribution, d'analyser l'influence qu'a pu avoir le fait d'être exploitant de complexes avec un grand nombre d'écrans auxquels assurer un flux de produits régulier et varié.

Elisabetta Brunella

Ce texte est une version actualisée des articles parus dans la Newsletter de MEDIA Salles

"European Cinema Journal", n. 2, junio de 1999, y en la revista Multisala International, n. 2 marzo/abril de 2000.

*"European Cinema Journal", n. 2, juin
1999 et dans la revue Multisala
International n. 2, mars/avril 2000.*

I multiplex in Europa – numero di complessi (al 1° gennalo 2006)**Multiplexes in Europe – number of sites (as at 1st January 2006)****Les multiplexes en Europe – nombre d'établissements (au 1^{er} janvier 2006)****Los multiplexes en Europa – número de complejos (a 1 de enero de 2006)**

	schermi - screens - écrans - pantallas																								
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Total - Total - Total - Total						
A	9	2	6	2	3	1									1										24
B	6		5	1	3	1	4		1	1									2					24	
BG	1							2																	3
CH	4		1		1	1																			7
CZ	6	1	4		1		1																		13
D	50	38	19	7	6	3	5		1			1													131
DK	1	2	2	1						1															7
E	55	38	32	19	25	6	6	13	7	1	4		4						1	3	1			215	
EE				1																					1
F	25	22	22	8	35	2	16	8	5	2	3	1						1	1						151
FIN		1	2				1																		4
GR	4	1	3	2	1			1										1							13
HR						1																			1
HU	1	3	5	3		1	1																		14
I	19	23	13	11	8	5	4	1	3		2									1					90
IRL	1	1	1	3	5	1	1			1															14
L			1																						1
LT	1			1																					2
LV							1																		1
MT										1															1
N	4			1		1																			6
NL	7	1	1			1	2																		12
P	2	4	3	1	1			2		1								1							15
PL	8	6	6		6	4	1	1										1							33
RO				1	1																				2
S	8	1	3	1	1					2		1													17
SI	1		1		1																				3
SK	1				1																				2
TR	14	5	2	1	2			1																	25
UK	32	40	34	13	32	9	22	6	6		1		2					1		1	1	1			199
Totale - Total - Total - Total	260	189	167	77	132	37	68	32	26	7	11	2	10	1	1	3	6	2						1 031	

I multiplex in Europa – numero di schermi (al 1° gennalo 2006)**Multiplexes in Europe – number of screens (as at 1st January 2006)****Les multiplexes en Europe – nombre d'écrans (au 1^{er} janvier 2006)****Los multiplexes en Europa – número de pantallas (a 1 de enero de 2006)**

	schermi - screens - écrans - pantallas																								
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Total - Total - Total - Total						
A	72	18	60	22	36	13								21											242
B	48		50	11	36	13	56		16	17								48						295	
BG	8							30																	38
CH	32		10		12	13																			67
CZ	48	9	40		12		14																		123
D	400	342	190	77	72	39	70		16			19	20											1 245	
DK	8	18	20	11						17															74
E	440	342	320	209	300	78	84	195	112	17	72		80			23	72	25						2 369	
EE				11																					11
F	200	198	220	88	420	26	224	120	80	34	54	19			22	23								1 728	
FIN		9	20				14																		43
GR	32	9	30	22	12			15					20												140
HR						13																			13
HU	8	27	50	33		13	14																		145
I	152	207	130	121	96	65	56	15	48		36							24							950
IRL	8	9	10	33	60	13	14			17															164
L			10																						10
LT	8			11																					19
LV							14																		14
MT										17															17
N	32			11		13																			56
NL	56	9	10			13	28																		116
P	16	36	30	11	12		28		16				20												169
PL	64	54	60		72	52	14	15					20												351
RO				10	11																				21
S	64	9	30	11	12				32		18														176
SI	8		10		12																				30
SK	8				12																				20
TR	112	45	20	11	24		14																		226
UK	256	360	340	143	384	117	308	90	96		18		40			23		25						2 200	
Totale - Total - Total - Total	2 080	1 701	1 670	847	1 584	481	952	480	416	119	198	38	200	21	22	69	144	50						11 072	

Multiplex: concentrazione delle presenze e densità degli schermi**Multiplexes: concentration of admissions and density of screens****Les multiplexes: concentration des entrées et densité d'écrans****Multiplexes: concentración de espectadores y densidad de pantallas**

Questa tabella riporta le presenze nei multiplex come percentuale del totale delle presenze e gli schermi situati nei multiplex come percentuale del numero totale degli schermi in ogni paese.

This table shows admissions to multiplexes as a percentage of total admissions and screens situated in multiplexes as a percentage of the total number of screens in each country.

Le présent tableau illustre les entrées dans les multiplexes en pourcentage du total des entrées et les écrans situés dans les multiplexes comme pourcentage du nombre total des écrans dans chaque pays.

En esta tabla se muestra el número de espectadores a los multiplexes como porcentaje del número total de espectadores y el número de pantallas que se encuentran en los multiplexes como porcentaje del número total de pantallas en cada país.

	1998		1999	
	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrées concentración de espectadores	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrées concentración de espectadores
A	20,28%	.	28,83%	.
B	42,66%	68,21%	43,50%	73,30%
CH	3,92%	5,27%	5,85%	.
D	17,07%	29,36%	20,30%	32,80%
DK	7,85%	16,78%	7,85%	16,71%
E	21,42%	29,82%	31,84%	37,68%
F	17,30%	30,75%	21,57%	36,18%
FIN	3,02%	.	9,39%	30,10%
GR	7,50%	.	12,4%	.
I ¹	3,13%	4,32%	4,40%	7,48%
IRL	27,97%	.	33,11%	.
L	47,62%	79,74%	47,62%	80,95%
N	9,41%	20,61%	9,30%	21,09%
NL	6,40%	8,89%	6,35%	11,30%
P	15,14%	.	15,98%	.
S	12,68%	37,90%	12,91%	38,60%
UK	46,27%	.	51,03%	.

1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.

Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SLAE.

Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

Pantallas con más de 60 días de actividad al año. Fuente: SLAE.

	2000		2001	
	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrées concentración de espectadores	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrée concentración de espectadores
A	33,27%	48,47%	38,86%	54,17%
B	43,99%	75,05%	48,68%	74,35%
CH	8,02%	11,35%	9,40%	14,02%
D	23,08%	37,52%	25,21%	39,74%
DK	12,57%	24,97%	15,51%	27,55%
E	35,40%	47,56%	40,94%	53,39%
F	24,32%	41,15%	26,27%	45,16%
FIN	9,91%	36,99%	12,68%	37,76%
GR	c. 14,8%	.	10,4%	.
I ¹	7,36%	13,28%	12,02%	16,95%
IRL	31,63%	44,96%	30,75%	.
L	40,00%	78,76%	40,00%	76,05%
N	9,46%	21,0%	9,39%	20,65%
NL	12,46%	15,22%	12,39%	20,23%
P	15,76%	.	18,9%	.
S	12,84%	31,64%	13,88%	37,84%
UK	53,93%	.	56,22%	.

1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.

Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SIAE.

Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

Pantallas con más de 60 días de actividad al año. Fuente: SIAE.

	2002		2003	
	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrées concentración de espectadores	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrée concentración de espectadores
A	38,16%	64,12%	37,82%	59,63%
B	50,19%	75,90%	52,38%	77,04%
CH	10,62%	15,25%	10,78%	18,00%
D	25,39%	39,60%	26,03%	40,96%
DK	15,51%	30,07%	19,00%	31,78%
E	45,79%	59,72%	50,47%	64,19%
F	28,21%	47,48%	29,31%	49,89%
FIN	12,57%	34,84%	12,68%	40,58%
GR	16,86%	c. 45%	18,20%	.
I ¹	16,28%	24,86%	18,70%	32,17%
IRL	27,91%	.	36,47%	.
L	40,00%	75,04%	38,46%	78,70%
N	9,23%	20,19%	11,22%	20,34%
NL	16,86%	23,34%	17,91%	30,46%
P	30,4%	.	33,8%	.
S	14,80%	.	14,19%	.
UK	59,17%	.	59,98%	.

1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.

Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SLAE.

Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

Pantallas con más de 60 días de actividad al año. Fuente: SLAE.

	2004		2005	
	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrées concentración de espectadores	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrée concentración de espectadores
A	37,99%	59,31%	40,77%	71,08%
B	53,20%	76,37%	55,04%	c. 78,77%
CH	12,43%	19,61%	12,48%	21,2%
D	26,30%	41,89%	26,04%	43,37%
DK	19,47%	.	19,79%	.
E	54,50%	67,28%	58,05%	71,69%
F	30,88%	51,57%	32,04%	53,64%
FIN	12,57%	42,50%	12,95%	45,77%
GR	c. 18%	.	c. 28,6%	.
I ¹	24,07%	35,12%	25,04%	39,46%
IRL	35,82%	.	39,49%	.
L	41,67%	76,61%	41,67%	78,87%
N	13,08%	26,13%	12,87%	32,6%
NL	20,06%	21,64%	18,89%	34,39%
P	31,65%	.	27,08%	45,04%
S	14,08%	.	14,99%	.
UK	65,02%	.	65,32%	.

1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.

Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SLAE.

Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

Pantallas con más de 60 días de actividad al año. Fuente: SLAE.

	1998		1999	
	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrées concentración de espectadores	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrée concentración de espectadores
CZ	1,05%	7,64%	2,97%	9,43%
EE	-	-	-	-
HU	6,40%	15,42%	14,10%	33,63%
LT	-	-	-	-
LV	-	-	-	-
MT	-	-	-	-
PL	1,12%	-	5,70%	-
RO	-	-	-	-
SI	-	-	-	-
SK	-	-	-	-
TR	1,37%	-	1,15%	-

	2000		2001	
	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrées concentración de espectadores	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrée concentración de espectadores
CZ	6,73%	17,65%	10,01%	28,44%
EE	-	-	13,58%	54,16%
HU	19,57%	-	17,68%	-
LT	-	-	-	-
LV	-	-	-	-
MT	-	-	-	-
PL	15,53%	-	21,95%	-
RO	3,41%	8,07%	3,62%	18,61%
SI	-	-	13,04%	40,45%
SK	2,74%	-	2,77%	-
TR	7,40%	-	8,03%	-

	2002		2003	
	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrées concentración de espectadores	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrée concentración de espectadores
CZ	14,48%	42,38%	16,25%	51,74%
EE	13,58%	63,88%	13,58%	64,41%
HR
HU	20,50%	.	21,05%	45,98%
LT	10,13%	34,12%	24,10%	48,19%
LV	.	.	12,73%	16,70%
MT	.	.	39,02%	.
PL	25,53%	.	30,10%	57,57%
RO	4,05%	22,29%	4,69%	24,55%
SI	22,73%	.	20,00%	70,57%
SK	6,49%	.	6,90%	.
TR	.	.	10,15%	.

	2004		2005	
	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrées concentración de espectadores	densità di schermi density of screens densité des écrans desidad de pantallas	concentrazione delle presenze concentration of admissions concentration des entrée concentración de espectadores
CZ	17,93%	53,71%	18,44%	52,82%
EE	13,58%	65,95%	15,94%	64,87%
HU	8,97%	36,82%	29,47%	49,04%
HU	19,14%	.	27,14%	63,25%
LT	22,67%	54,70%	22,95%	70,09%
LV	17,95%	67,73%	40,48%	.
MT	37,21%	.	37,46%	61,3%
PL	33,94%	55,98%	17,50%	44%
RO	5,46%	28,64%	29,70%	73,44%
SI	27,03%	.	8,16%	44,59%
SK	7,12%	.	.	.
TR	13,25%	.	19,02%	.

Efficacia relativa degli schermi nei multiplex**Relative effectiveness of screens in multiplexes****Efficacité relative des écrans dans les multiplexes****Eficacia relativa de las pantallas en los multiplexes**

1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.

Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SLAE.

Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

Pantallas con más de 60 días de actividad al año. Fuente: SLAE.

L'indicatore dell'efficacia relativa degli schermi nei multiplex è dato dal rapporto tra il numero medio di presenze per schermo nei multiplex e il numero medio di presenze per schermo negli altri cinema. Si veda: "Introduzione metodologica" – Sezione 10.

The indicator of the relative effectiveness of screens in multiplexes are the quotients of the number of admissions per screen in multiplexes and the number of admissions per screen in other cinemas. See: "Methodological introduction" – Section 10.

L'indicateur de l'efficacité relative des écrans dans les multiplexes est donné par le rapport entre le nombre moyen d'entrées par écran dans les multiplexes et le nombre moyen d'entrées par écran dans les autres cinémas. Voir: "Introduction méthodologique" – Section 10.

El indicador de eficacia relativa de las pantallas en los multiplexes se halla al dividir el número medio de espectadores por pantalla situada en los multiplexes por el número medio de espectadores por pantalla situada en otro tipo de cine. Véase la sección 10 de la "Introducción metodológica".

	presenze per schermo admissions per screen entrées par écran espectadores por pantalla	presenze per schermo nei multiplex admissions per screen in multiplexes entrées par écran dans les multiplexes espectadores por pantalla situada en los multiplexes	presenze per schermo negli altri cinema admissions per screen in other cinemas entrées par écran dans les autres cinémas espectadores por pantalla situada en otro tipo de cine	efficacia relativa degli schermi nei multiplex relative effectiveness of screens in multiplexes efficacité relative des écrans dans les multiplexes eficacia relativa de las pantallas situadas en los multiplexes	ranking order
	1992	2005	2005	2005	2005
A	23 644	27 557	48 040	13 456	3,57
B	38 411	40 863	58 481	19 297	3,03
CH	c. 37 313	27 840	47 308	25 065	1,89
D	28 955	26 042	43 371	19 941	2,17
DK	27 454	32 586	.	.	.
E	46 099	29 005	35 815	19 579	1,83
F	26 994	32 291	54 063	22 026	2,45
FIN	16 569	18 250	64 486	11 370	5,67
GR	c. 24 691	c. 22 449	.	,	.
I1	36 849	27 007	42 556	21 813	1,95
IRL	43 915	46 579	.	.	.
L	35 418	48 249	91 330	17 478	5,23
N	23 529	26 009	65 858	20 121	3,27
NL	29 375	33 603	61 172	27 181	2,25
P	c. 33 621	27 508	45 748	20 733	2,21
S	13 488	12 444	.	.	.
UK	55 613	49 074	.	.	.

Efficacia relativa degli schermi nei multiplex (1998-2005)**Relative effectiveness of screens in multiplexes (1998-2005)****Efficacité relative des écrans dans les multiplexes (1998-2005)****Eficacia relativa de las pantallas en los multiplexes (1998-2005)**

1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.

Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SIAE.

Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

Pantallas con más de 60 días de actividad al año. Fuente: SIAE.

	efficacia relativa degli schermi nei multiplex relative effectiveness of screens in multiplexes efficacité relative des écrans dans les multiplexes eficacia relativa de las pantallas sitas en los multiplexes							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
A	.	.	1,89	1,86	2,90	2,43	2,38	3,57
B	2,88	3,57	3,83	3,06	3,13	3,05	3,01	3,03
CH	1,36	0,98	1,47	1,57	1,51	1,82	1,72	1,89
D	2,02	1,92	2,00	1,96	1,93	1,97	2,02	2,17
DK	2,36	2,35	2,31	2,07	2,34	1,99	.	.
E	1,56	1,29	1,65	1,65	1,76	1,76	1,72	1,83
F	2,12	2,06	2,18	2,31	2,30	2,40	2,38	2,45
FIN	.	4,15	5,34	4,18	3,72	4,70	5,14	5,67
GR	4,0	.	.	.
I ¹	1,40	1,75	1,93	1,49	1,70	2,06	1,82	1,95
IRL	.	.	1,77
L	4,33	4,67	5,56	4,76	4,51	5,91	.	5,23
N	2,50	2,61	2,5	2,51	2,49	2,02	2,35	3,27
NL	1,43	1,88	1,26	1,79	1,50	2,01	1,10	2,25
P	2,21
S	4,20	4,24	3,14	3,78

I megaplex in Europa (al 1° gennaio 2006)**Megaplexes in Europe (as at 1st January 2006)****Les mégaplexes en Europe (au 1^{er} janvier 2006)****Los megaplexes en Europa (a 1 de enero de 2006)**

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
E	25	Kinepolis Ciudad de la Imagen	Madrid	Madrid	KINEPOLIS	9 195	1998
UK	25	The Star City Vue	Birmingham	Birmingham	VUE	5 298	2000
B	24	Kinepolis	Bruxelles	Bruxelles	KINEPOLIS	7 101	1998
B	24	Metropolis	Antwerp	Antwerp	KINEPOLIS	8 368	1993
E	24	AMC Las Rozas	Las Rozas	Madrid	AMC	5 054	1999
E	24	Kinepolis Paterna	Paterna	Valencia	KINEPOLIS	8 194	2001
E	24	AMC Parc Vallès	Terrassa	Barcelona	AMC	5 276	1998
I	24	UGC Ciné Cité Parco Leonardo	Fiumicino	Roma	UGC	5 998	2005
E	23	Opcion	Alcorcón	Madrid	CINEBOX	5 189	2002
F	23	Kinepolis - Château du Cinéma	Lomme	Lille	KINEPOLIS	7 286	1996
UK	23	UCI Thefilmworks	Manchester	Manchester	UCI	4 638	2000
F	22	UGC Ciné-Cité Strasbourg	Strasbourg	Strasbourg	UGC	5 275	2000
A	21	Millenium Tower	Wien	Wien	UCI	3 521	2001
D	20	Cinecittà	Nürnberg	Nürnberg	WOLFRAM WEBER	4 418	2001
E	20	UGC Ciné-Cité Getafe	Getafe	Madrid	UGC	5 044	2001
E	20	Yelmo Cineplex Plaza Mayor	Málaga	Málaga	YELMO CINEPLEX	4 882	2002
E	20	AMC Festival Park	Marratxi	Palma de Mallorca	AMC	3 878	2002
E	20	Nervión Plaza	Sevilla	Sevilla	CINESUR	4 379	1998
GR	20	Village Entertainment Park	Athens	Athens	VILLAGE ROADSHOW	4 700	1999
P	20	Cinema Arrábida Shopping	Vila Nova de Gaia	Porto	AMC	4 296	1996
PL	20	Kinepolis	Poznan	Poznan	KINEPOLIS	7 338	2001
UK	20	UCI Trafford Centre	Manchester	Manchester	UCI	4 103	1998
UK	20	Cineworld Cinemas	Sheffield	Sheffield	CINE-UK	4 906	1998
D	19	Cinemaxx Potsdamer Platz	Berlin	Berlin	CINEMAXX	3 539	1998
F	19	UGC Ciné-Cité Les Halles	Paris	Paris	UGC	3 203	1995
E	18	AMC Diagonal Mar	Barcelona	Barcelona	AMC	4 122	2001
E	18	Multicines Tenerife	La Laguna	La Laguna	UCC	2600	1998
E	18	UGC Ciné-Cité Los Barrios	Los Barrios	Algeciras	UGC	4 006	2003

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
E	18	UGC Ciné-Cité Valladolid	Zarátan	Valladolid	UGC	4 186	2002
F	18	UGC Ciné-Cité	Bordeaux	Bordeaux	UGC	2 783	1997
F	18	UGC Ciné-Cité Bercy	Paris	Paris	UGC	4 392	1998
F	18	Mégarama	Villeneuve-la-Garenne	Paris	LEMOINE	3 693	1996
I	18	Europlex Cinemas	Milano Bicocca	Milano	EUROPLEX ITALIA	5 500	2004
I	18	Warner Village Parco de' Medici	Roma	Roma	WARNER VILLAGE	4 104	1998
S	18	Filmstaden - Heron City	Kungens Kurva, Huddinge	Stockholm	SF BIO	4 114	2001
UK	18	Cineworld Cinemas	Glasgow	Glasgow	CINE-UK	4 232	2001
B	17	UGC Antwerpen	Antwerp	Antwerp	UGC	3 649	1997
DK	17	Palads Teatret	Copenhagen	Copenhagen	NORDISK FILM	2 282	1978
E	17	CINEBOX Parque Corredor	Torrejon	Madrid	CINEBOX	4 024	1995
F	17	Mégarama	Bastide-Bordeaux	Bordeaux	LEMOINE	2 990	1999
F	17	Gaumont Multiplexe Montpellier	Montpellier	Montpellier	EUROPALACES	3 868	1998
IRL	17	Cineworld Dublin	Dublin	Dublin	CINE-UK	3 361	1995
MT	17	Eden Century Cinemas	St. Georges Bay	Malta	EDEN LEISURE GROUP	3 484	1993
B	16	Kinepolis	Liège	Liège	KINEPOLIS	4 595	1997
D	16	CinemaxX	Essen	Essen	CINEMAXX	5 367	1991
E	16	Cinebox Plaza Mar 2	Alicante	Alicante	CINEBOX	2 890	2004
E	16	Max Center	Baracaldo	Bilbao	COLISEO	2 327	1994
E	16	Heron City	Barcelona	Barcelona	CINESA	3 909	2001
E	16	UGC Ciné-Cité Mendez Alvaro	Madrid	Madrid	UGC	3 329	1997
E	16	Yelmo Cineplex R. de la Victoria	Rincón de la Victoria	Málaga	YELMO CINEPLEX	3 580	2002
E	16	Cine Oscar Les Gavarres	Tarragona	Tarragona	TARRAGONA CINEMES	1 926	1998
E	16	UGC Ciné Cité	Valencia	Valencia	UGC	2 115	2004
F	16	Gaumont Grand-Quevilly	Grand-Quevilly	Rouen	EUROPALACES	3 862	1999
F	16	Gaumont Carré Sénart	Lieusaint	Paris	EUROPALACES	3 543	2002
F	16	UGC Ciné-Cité	Montigny-le-Bretonneux	Paris	UGC	3 612	2004
F	16	Pathé Plan-de-Campagne	Pennes Mirabeau	Marseille	EUROPALACES	3 616	1997
F	16	Pathé Belle Epine	Thiais	Paris	EUROPALACES	3 725	1993
I	16	Vis Pathé Campi Bisenzio	Firenze	Firenze	VIS PATHÉ	3 800	2002
I	16	UGC Ciné Cité 45° N	Moncalieri	Torino	UGC	3 912	2004
I	16	Warner Village Torribianche	Vimercate	Milano	WARNER VILLAGE	4 000	2001
P	16	Millenium Alvaláxia	Lisboa	Lisboa	CINEMAS MILLENIUM	3 000	2003
S	16	Filmstaden	Göteborg	Göteborg	SF BIO	1 800	1986
S	16	Filmstaden-Sergel	Stockholm	Stockholm	SF BIO/ASTORIA CINEMAS	2 666	1995
UK	16	Showcase Leeds	Birstall	Leicester	NATIONAL AMUSEMENTS	4 000	1989

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
UK	16	Cineworld	Bradford	Bradford	CINE-UK	3 300	2001
UK	16	AMC Great Northern 16	Manchester	Manchester	AMC	3 379	2001
UK	16	Cineworld	Milton Keynes	Milton Keynes	CINE-UK	3 416	2000
UK	16	Vue Brewerey	Romford	London	VUE	3 862	2001
UK	16	Cineworld	Stevenage	Stevenage	CINE-UK	3 013	1996

I megaplex in Europa (al 1° gennaio 2006) - tabella riassuntiva**Megaplexes in Europe (as at 1st January 2006) - summary table****Les mégaplexes en Europe (au 1^{er} janvier 2006) - récapitulation****Los megaplexes en Europa (a 1 de enero de 2006) - recapitulación**

Paese Country Pays País	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas Número de cines	Numero di schermi Number of screens Nombre d'écrans Número de pantallas	Numero di posti Number of seats Nombre de fauteuils Número de butacas
A	1	21	3 521
B	4	81	23 713
CH	-	-	-
D	3	55	13 324
DK	1	17	2 282
E	21	401	76 124
F	13	232	34 757
FIN	-	-	-
GR	1	20	4 700
I	6	108	17 814
IRL	1	17	3 361
IS	-	-	-
L	-	-	-
LI	-	-	-
MT	1	17	3 484
N	-	-	-
NL	-	-	-
P	2	36	7 296
PL	1	20	7 338
S	3	50	8 580
UK	11	202	37 468
Totale UE	69	1 277	243 762

I multiplex in Europa – situazione paese per paese (al 1° gennaio 2006)**Multiplexes in Europe – country-by-country situation (as at 1st January 2006)****Les multiplexes en Europe – situation pays par pays (au 1^{er} janvier 2006)****Los multiplexes en Europa – situación país por país (a 1 de enero de 2006)**

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
A	21	Millenium Tower	Wien	Wien	UCI	3 521	2001
A	13	CINEPLEXX Donauplex	Wien (22. Bezirk)	Wien	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	3 171	2004
A	12	Hollywood Megaplex	Pasching	Linz	HUEBER	2 664	1995
A	12	Apollo - Das Kino	Wien	Wien	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	2 180	1997
A	12	Hollywood Megaplex Gasometer	Wien (11. Bezirk)	Wien	HUEBER	2 902	2001
A	11	Cineplexx Reichsbrücke	Wien	Wien	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	2 670	1999
A	11	Lugner Kino City	Wien (15. Bezirk)	Wien	LUGNER Kinobetriebes GmbH	1 840	2005
A	10	Cineplexx World	Graz-Puntigam	Graz	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	2 830	1999
A	10	Cineplexx World	Linz	Linz	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	2 381	1999
A	10	Cineplexx Airport	Wals-Siezenheim	Salzburg	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	2 554	1999
A	10	Village Cinema W3	Wien	Wien	VILLAGE CINEMAS	1 704	2000
A	10	CINEPLEXX Wienerberg	Wien	Wien	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	2 330	2002
A	10	CineStar Filmpalast	Wien	Wien	CONSTANTIN	2 300	2001
A	9	CINEPLEXX World	Hohenems	Vorarlberg/Switzerland	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	2 242	2005
A	9	UCI Kinopalast	Wiener Neudorf	Wien	UCI	2 182	1999
A	8	UCI Kinowelt Annenhof	Graz	Graz	UCI	2 019	1997
A	8	Cineplexx World	Innsbruck	Innsbruck	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	1 625	2001
A	8	Hollywood Metropol	Innsbruck	Innsbruck	HUEBER - PURNER	1 635	1997
A	8	Cine City	Klagenfurt	Klagenfurt	A. LAAS	2 078	2001
A	8	Cineplexx Salzburg City	Salzburg	Salzburg	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	2 008	2001
A	8	Hollywood Megaplex	Sankt Pölten	Sankt Pölten	HUEBER	1 777	1997
A	8	CINEPLEXX Auhof	Wien	Wien	CINEPLEXX Kinobetriebe GmbH	1 500	2001
A	8	Hollywood Megaplex im SCN	Wien (21. Bezirk)	Wien	HUEBER	2 119	2001
A	8	Village Cinema	Wiener Neustadt	Wiener Neustadt	VILLAGE CINEMAS	1 583	2000
B	24	Kinepolis	Bruxelles	Bruxelles	KINEPOLIS	7 101	1998
B	24	Metropolis	Antwerp	Antwerp	KINEPOLIS	8 368	1993
B	17	UGC Antwerpen	Antwerp	Antwerp	UGC	3 649	1997
B	16	Kinepolis	Liège	Liège	KINEPOLIS	4 595	1997

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
B	14	UGC Toison d'Or	Bruxelles	Bruxelles	UGC	2 943	1999
B	14	Carollywood	Charleroi	Charleroi	EMPIRE	3 310	1998
B	14	Kinepolis	Hasselt	Hasselt	KINEPOLIS	3 421	1996
B	14	Imagix Mons	Mons	Mons	GROUPE CARPENTIER IMAGIX	3 822	1993
B	13	UGC Louvain-La-Neuve	Louvain-La-Neuve	Louvain-La-Neuve	UGC	2 834	2001
B	12	UGC De Brouckère	Bruxelles	Bruxelles	UGC	2 602	1992
B	12	Kinepolis	Gent	Gent	KINEPOLIS	3 658	1981
B	12	Utopolis	Mechelen	Mechelen	UTOPIA	2 242	1994
B	11	Euroscoop	Maasmechelen	Maasmechelen/Maastricht	EUROSCOOP	2 076	2001
B	10	Imagibraine	Braine-L'Alleud	Bruxelles	KINEPOLIS	2 450	2000
B	10	Euroscoop	Genk	Genk	EUROSCOOP	2 014	2005
B	10	Acinapolis	Jambes	Namur	ACINACITA (VANSCHEL)	2 360	2002
B	10	Kinepolis	Kortrijk	Kortrijk	KINEPOLIS	2 712	1997
B	10	Imagix Tournai	Tournai	Tournai	IMAGIX	2 259	2005
B	8	Euroscoop	Lanaken	Lanaken/Maastricht	EUROSCOOP	1 125	1993
B	8	Eldorado	Namur	Namur	LA RENAISSANCE (VANSCHEL)	1 476	1986
B	8	Rialto	Ostend	Ostend	CINE RIALTO	1 192	1996
B	8	Siniscoop	Sint-Niklaas	Sint-Niklaas/Antwerpen	SINISCOOP NV	2 211	2003
B	8	Utopolis	Turnhout	Turnhout/Eindhoven	UTOPIA	1 804	2002
B	8	Movie West	Verviers	Verviers	ECRANS DE WALLONIE	1 580	2003
BG	15	Arena	Sofia	Sofia	ALEXANDRA GROUP HOLDING	3 020	2003
BG	15	Kino Arena Mladost	Sofia	Sofia	KINO ARENA EOOD	2 972	2005
BG	8	Multiplex United New Cinema	Sofia	Sofia	UNITED NEW CINEMA	944	2002
CH	13	Pathé Balexert	Genève	Genève	PATHÉ SUISSE	2 900	1999
CH	12	Abaton	Zürich	Zürich	KITAG AG	1 565	1993
CH	10	Pathé Dietlikon	Dietlikon	Zürich	PATHÉ SUISSE	2 309	2004
CH	8	Cinedome	Abtwil	Sankt Gallen	CINESCA	1 876	2003
CH	8	Maxx Filmpalast	Emmenbrücke	Luzern	MAXX EMMEN - L-KINOS	2 206	2000
CH	8	Galeries	Lausanne	Lausanne	EUROPLEX CINEMAS	1 078	1997
CH	8	Kinepolis	Schaffhausen	Schaffhausen	KINEPOLIS	1 540	2000
CZ	14	Anděl City	Praha	Praha	VILLAGE CINEMAS	2 273	2002
CZ	12	Nový Smíchov	Praha	Praha	PALACE CINEMAS	2 702	2001
CZ	10	Olympia	Brno	Brno	PALACE CINEMAS	2 248	1999

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
CZ	10	Metropole Zličín	Praha	Praha	CINEMA CITY	1 841	2002
CZ	10	Slovanský dům	Praha	Praha	PALACE CINEMAS	1 852	1999
CZ	10	Park Hostivař	Praha	Praha	PALACE CINEMAS	2 154	2000
CZ	9	Nová Galaxie	Praha	Praha	CINEMA CITY	1 125	2001
CZ	8	Letňany	Praha	Praha	PALACE CINEMAS	2 131	2002
CZ	8	CineStar	Hradec Králové	Hradec Králové	CINESTAR S.R.O. TSCHECHIEN	1 574	2001
CZ	8	CineStar	Ostrava	Ostrava	CINESTAR S.R.O. TSCHECHIEN	1 992	2001
CZ	8	Černý Most	Praha	Praha	VILLAGE CINEMAS	1 905	2000
CZ	8	Flora	Praha	Praha	CINEMA CITY	1 740	2003
CZ	8	Letňany	Praha	Praha	PALACE CINEMAS	1 196	2002
D	20	Cinecittà	Nürnberg	Nürnberg	WOLFRAM WEBER	4 418	2001
D	19	Cinemaxx Potsdamer Platz	Berlin	Berlin	CINEMAXX	3 539	1998
D	16	CinemaxX	Essen	Essen	CINEMAXX	5 367	1991
D	14	UCI Kinowelt Ruhr Park	Bochum	Bochum	UCI	3 100	1991
D	14	CineStar - Der Filmpalast	Dortmund	Dortmund	GREATER UNION FILMPALAST	3 693	1997
D	14	UCI Kinowelt Hürth Park	Hürth	Köln	UCI	2 318	1990
D	14	Cinedom	Köln	Köln	CONSTANTIN	3 748	1991
D	14	Mathäser der Filmpalast	München	München	KINOPOLIS	4 283	2003
D	13	Cinestar - Der Filmpalast	Kassel	Kassel	NEUE FILMPALAST & CO.KG	3 384	2000
D	13	Filmpalast	Köln	Köln	NEUE FILMPALAST & CO.KG	2 227	1994
D	13	UFA Palast Stuttgart	Stuttgart	Stuttgart	UFA MULTIPLEX STUTTGART	4 220	1996
D	12	Cineplex	Ahaus	Ahaus	CINETECH MÜNSTERLAND (PAFFRATH)	1 444	1996
D	12	CineStar Luxor - Palast	Chemnitz	Chemnitz	GREATER UNION FILMPALAST	2 402	1996
D	12	UFA Palast	Düsseldorf	Düsseldorf	NEUE FILMPALAST & CO.KG	2 856	1997
D	12	CineStar Metropolis	Frankfurt/Main	Frankfurt	GREATER UNION FILMPALAST RHEIN MAIN	3 534	2001
D	12	CineStar - Der Filmpalast	Hellersdorf	Berlin	GREATER UNION FILMPALAST	2 690	1997
D	12	Kinopolis	Sulzbach	Frankfurt	KINOPOLIS MAIN-TAUNUS	3 752	1994
D	11	Kinopolis	Bad Godesberg	Bonn	KINOPOLIS BAD GOESBERG	2 465	1997
D	11	CineStar Kristall - Palast	Bremen	Bremen	GREATER UNION FILMPALAST	3 345	1999
D	11	CineStar - Der Filmpalast am Roten Turm	Chemnitz	Chemnitz	GREATER UNION FILMPALAST	2 282	2000
D	11	Kinopolis Landshut	Landshut	München	KINOPOLIS	1 573	2003
D	11	Village Cinema Ludwigshafen	Ludwigshafen	Mannheim	VILLAGE ROADS EXHIBITION & CO.KG	2 027	1999
D	11	CinemaxX	Mülheim	Mülheim	CINEMAXX	3 359	1998
D	11	CineStar - Der Filmpalast	Saarbrücken	Saarbrücken	GREATER UNION FILMPALAST	2 516	2000
D	10	CineStar - Der Filmpalast	Bielefeld	Bielefeld	GREATER UNION FILMPALAST	2 315	2000

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
D	10	CinemaxX - Colosseum	Berlin	Berlin	CINEMAXX	2 814	1997
D	10	CinemaxX	Bremen	Bremen	CINEMAXX	3 033	1998
D	10	Cinespace	Bremen	Bremen	BURMESTER KINOBETRIEBS	2 596	2003
D	10	Lichtspielberg	Erding	Erding	LICHTSPIELBERG KINO	975	2000
D	10	CineStar - Der Filmpalast	Erlangen	Nürnberg	GREATER UNION FILMPALAST	1 968	1997
D	10	UCI Kinowelt Saale Park	Günthersdorf	Leipzig	UCI	2 224	1992
D	10	CinemaxX	Halle	Halle	CINEMAXX	2 429	1995
D	10	Palast	Hamburg	Hamburg	OLYMPIC	3 250	1997
D	10	CinemaxX Nikolaistr.	Hannover	Hannover	CINEMAXX	3 289	1991
D	10	CinemaxX Raschplatz	Hannover	Hannover	CINEMAXX	2 877	2000
D	10	CineStar - Der Filmpalast	Ingolstadt	Ingolstadt	NEUE FILMPALAST & CO.KG	1 783	2004
D	10	Filmpalast am ZKM	Karlsruhe	Karlsruhe	FILMPALAST AM ZKM KARLSRUHE& CO. KG	2 954	2000
D	10	CinemaxX	Kiel	Kiel	CINEMAXX	3 090	1995
D	10	CinemaxX	Krefeld	Krefeld	CINEMAXX	2 018	1997
D	10	CineStar - Der Filmpalast	Mainz	Mainz	GREATER UNION FILMPALAST MAINZ	2 722	1999
D	10	CinemaxX	Mannheim	Mannheim	CINEPLEX MANNHEIM	2 634	1998
D	10	Kinopolis	Viernheim	Mannheim	KINOPOLIS RHEIN - NECKAR	2 575	1996
D	10	CineStar - Der Filmpalast	Wildau	Berlin	GREATER UNION FILMPALAST	2 192	1999
D	9	Cine Carré	Aachen	Aachen	CINECARREÉ	2 465	2001
D	9	CinemaxX	Augsburg	Augsburg	CINEMAXX	2 427	2000
D	9	CineStar - Der Filmpalast	Augsburg	Augsburg	GREATER UNION FILMPALAST	2 336	1998
D	9	Cinestar - Der Filmpalast Treptower Park	Berlin	Berlin	NEUE FILMPALAST & CO.KG	2 402	1999
D	9	Karli Kinos im Forum Neukölln	Berlin	Berlin	NEUKÖLLN KINO BETRIEBSGESELLSCHAFT	2 453	2000
D	9	UCI Kinowelt Zoo Palast	Berlin	Berlin	UCI	2 748	1994
D	9	Cinestar - Cubix Filmpalast	Berlin	Berlin	NEUE FILMPALAST & CO.KG	2 411	2001
D	9	Kinodrom	Bocholt	Bocholt	BRESSER	1 452	1998
D	9	Utopolis	Coburg	Coburg	HEUBLEIN	1 351	2001
D	9	UCI Kinowelt Elbe Park	Dresden	Dresden	UCI	2 590	1997
D	9	CineStar Düsseldorf	Düsseldorf	Düsseldorf	GREATER UNION FILMPALAST		mar-98
D	9	UCI Kinowelt	Düsseldorf	Düsseldorf	UCI	2 753	1998
D	9	Traumpalast	Esslingen	Stuttgart	LOCHMANN	1 688	1998
D	9	Eden	Frankfurt	Frankfurt	JAEGER	1 749	1977
D	9	CinemaxX	Freiburg	Freiburg	CINEMAXX	2 178	1997
D	9	CineStar - Der Filmpalast	Garbsen	Hannover	GREATER UNION FILMPALAST	2 280	1999
D	9	Village Cinema	Gelsenkirchen	Gelsenkirchen	VILLAGE ROADSHOW EXHIBITION	2 656	1991
D	9	CinemaxX	Göttingen	Göttingen	CINEMAXX	1 708	1996

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
D	9	Apollo 2001	Gronau	Gronau	PAFFRATH	1 037	1994
D	9	UCI Kinowelt am Lausitzpark	Groß Gaglow	Cottbus	KINO LAUSITZPARK	2 232	1997
D	9	UCI Kinowelt Othmarschen	Hamburg	Hamburg	UCI	2 692	1999
D	9	UCI Kinowelt Smart City	Hamburg	Hamburg	UCI	2 484	1999
D	9	CinemaxX	Hohenköppen	Berlin	CINEMAXX	2 046	1998
D	9	Kinopolis Koblenz	Koblenz	Koblenz	KINOPOLIS KOBLENZ & CO	1 580	1994
D	9	CineStar - Der Filmpalast	Konstanz	Konstanz	GREATER UNION KONSTANZ	1 439	2004
D	9	Filmpalast Cine-World	Lingen	Lingen	ECKHOLT	1 197	2002
D	9	CinemaxX	Magdeburg	Magdeburg	CINEMAXX	2 678	1996
D	9	Village Cinemas Magdeburg	Magdeburg	Magdeburg	MULTIPLEX CINEMAS MAGDEBURG	2 197	1996
D	9	Cineplex	Münster	Münster	MÜNSTERSCHE	2 707	2000
D	9	Dietrich Theater	Neu-Ulm	Ulm	CAMEO FILMTHEATERBETRIEBE	2 459	1996
D	9	Multiplex Cinema	Oberhausen	Oberhausen	MULTIPLEX CINEMAS OBERHAUSEN	2 532	1996
D	9	UFA Filmpassage	Osnabrück	Osnabrück	FILM THEATER BETRIEBE RIECH & CO. KG	1 647	1990
D	9	Citydome	Rosenheim	Rosenheim	NEGRO	1 459	2000
D	9	CineStar - Der Filmpalast	Siegen	Dortmund	GREATER UNION FILMPALAST	1 830	1999
D	9	CineStar - Der Filmpalast	Tegel	Berlin	GREATER UNION FILMPALAST	2 309	1999
D	9	Kinopolis	Wilhelmshaven	Wilhelmshaven	KPE MULTIPLEXTHEATER & CO	1 781	1999
D	9	CinemaxX	Sindelfingen	Stuttgart	CINEMAXX	1 699	2000
D	9	CinemaxX	Wuppertal	Wuppertal	CINEMAXX	2 672	1997
D	8	Cinema	Ahaus	Ahaus	HÖVEL	983	1993
D	8	Capitol	Albstadt	Stuttgart	R. MERKEL	1 086	1993
D	8	Kinopolis	Bad Oeynhausen	Bad Oeynhausen	KPE MULTIPLEXTHEATER & CO	2 000	1999
D	8	CineStar - Der Filmpalast	Bamberg	Nürnberg	GREATER UNION FILMPALAST	1 554	2001
D	8	Cineplaza	Bayreuth	Bayreuth	THOMAS	1 209	1997
D	8	CineStar Original im Sony Center	Berlin	Berlin	GREATER UNION FILMPALAST	2 278	2000
D	8	CinemaxX	Bielefeld	Bielefeld	CINEMAXX	2 648	1998
D	8	CinemaxX	Braunschweig	Braunschweig	CINEMAXX	2 636	2000
D	8	CinemaxX	Darmstadt	Darmstadt	KINOPOLIS (THEILE)	1 874	2000
D	8	Cineworld	Dettelbach	Würzburg	CINEWORLD	2 334	1999
D	8	CinemaxX	Dresden	Dresden	CINEMAXX	2 035	2000
D	8	Kristall Palast	Dresden	Dresden	FSF-RIECH	2 668	1998
D	8	UCI Kinowelt	Duisburg	Duisburg	UCI	2 003	1998
D	8	CineStar - Der Filmpalast	Erfurt	Erfurt	GREATER UNION FILMPALAST	2 150	2001
D	8	Galleria Arthaus	Euskirchen	Euskirchen	BRUNOTTE	1 245	2000
D	8	Kinopolis	Flensburg	Flensburg	KPE MULTIPLEXTHEATER & CO	2 004	2000

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
D	8	CineStar - Der Filmpalast	Frankfurt	Frankfurt	GREATER UNION FILMPALAST	1 917	2001
D	8	UCI Friedrichshain	Friedrichshain	Berlin	KINO FRIEDRICHSHAIN	2 076	1998
D	8	CineStar - Der Filmpalast	Fulda	Fulda	GREATER UNION FILMPALAST RHEIN MAIN	1 707	1999
D	8	UCI Kinowelt	Gera	Gera	KINO GERA	1 681	1997
D	8	CineStar - Der Filmpalast	Gütersloh	Dortmund	GREATER UNION FILMPALAST	1 315	2000
D	8	CineStar - Der Filmpalast	Hagen	Dortmund	GREATER UNION FILMPALAST	2 086	1997
D	8	CinemaxX	Halle-Neustadt	Halle	CINEMAXX	1 655	2002
D	8	CinemaxX	Hamburg	Hamburg	CINEMAXX	2 730	1996
D	8	Multiplex Mundsburg	Hamburg	Hamburg	UCI	2 038	1998
D	8	Kino - Center Casablanca	Husum	Husum	HUSUMER KINOBETRIEBE	1 148	1997
D	8	CineStar - Der Filmpalast	Jena	Jena	GREATER UNION FILMPALAST	1 504	1998
D	8	UCI Kinowelt	Kaiserslautern	Kaiserslautern	UCI	2 108	1998
D	8	Corona Kinoplex	Kaufbeuren	Kaufbeuren	SOBECK	1 404	2002
D	8	CineStar - Der Filmpalast	Leipzig	Leipzig	GREATER UNION FILMPALAST	2 417	2001
D	8	Filmpalast Bofimax Leipzig im Allee-Center	Leipzig	Leipzig	SPEISER	1 970	1996
D	8	Kinopolis	Leverkusen	Leverkusen	KINOPOLIS LEVERKUSEN	1 981	1997
D	8	Cineplex Limburg	Limburg	Limburg	CINEPLEX LIMBURG	1 431	1999
D	8	CineStar - Der Filmpalast	Lüneburg	Hamburg	CINESTAR - DER FILMPALAST LÜNEBURG	1 654	2000
D	8	Cineplex - Planken	Mannheim	Mannheim	CINEPLEX MANNHEIM	1 409	1997
D	8	UCI Kinowelt Eastgate	Marzahn	Berlin	UCI	1 504	1999
D	8	Union Kinos im Forum	Mülheim	Mülheim	KINO! KINO! ENTERTAINMENT	1 724	1993
D	8	CineStar - Der Filmpalast	Neubrandenburg	Rostock	GREATER UNION FILMPALAST	1 730	1999
D	8	CinemaxX	Oldenburg	Oldenburg	CINEMAXX	1 966	1999
D	8	Cineplex	Paderborn	Paderborn	RENNEKE	1 803	1998
D	8	Kinopolis	Paderborn	Paderborn	KPE MULTIPLEXTHEATER & CO	1 819	1999
D	8	Cinerado Plex	Pfaffenhofen	Pfaffenhofen	SCHAFT	903	2005
D	8	Capitol FilmPalast	Plauen	Plauen	NEUE FILMPALAST & CO.KG	1 151	1996
D	8	Kinowelt Potsdam Center	Potsdam	Potsdam	UCI	2 175	1999
D	8	Kino in der Kulturbrauerei	Berlin	Berlin	NEUE FILMPALAST & CO.KG	1 520	2000
D	8	CinemaxX	Regensburg	Regensburg	CINEMAXX	2 052	1998
D	8	Citydom	Straubing	Straubing	FILMTHEATER BETRIEBE NEGELE	1 207	1998
D	8	Xinedome	Ulm	Ulm	UNION	1 818	2003
D	8	Cinewood	Waldkraiburg	Waldkraiburg	SCHNEPF/SCHILDLOWSKI	1 096	1999
D	8	Movie Town	Wust	Berlin	MOVIETOWN	1 062	1996
DK	17	Palads Teatret	Copenhagen	Copenhagen	NORDISK FILM	2 282	1978

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
DK	11	Kinopalaet	Lyngby	Copenhagen	NORDISK FILM	1 865	2001
DK	10	BioCity	Aalborg	Aalborg	NORDISK FILM	1 470	2004
DK	10	CinemaxX	Copenhagen	Copenhagen	CINEMAXX	3 096	2000
DK	9	BioCity	Aarhus	Aarhus	NORDISK FILM	1 391	2000
DK	9	BioCity	Odense	Odense	NORDISK FILM	1 538	1995
DK	8	CinemaxX	Aarhus	Aarhus	CINEMAXX	2 011	2003
E	25	Kinepolis Ciudad de la Imagen	Madrid	Madrid	KINEPOLIS	9 195	1998
E	24	AMC Las Rozas	Las Rozas	Madrid	AMC	5 054	1999
E	24	Kinepolis Paterna	Paterna	Valencia	KINEPOLIS	8 194	2001
E	24	AMC Parc Vallès	Terrassa	Barcelona	AMC	5 276	1998
E	23	Opcion	Alcorcón	Madrid	CINEBOX	5 189	2002
E	20	UGC Ciné-Cité Getafe	Getafe	Madrid	UGC	5 044	2001
E	20	Yelmo Cineplex Plaza Mayor	Málaga	Málaga	YELMO CINEPLEX	4 882	2002
E	20	AMC Festival Park	Marratxi	Palma de Mallorca	AMC	3 878	2002
E	20	Nervión Plaza	Sevilla	Sevilla	CINESUR	4 379	1998
E	18	AMC Diagonal Mar	Barcelona	Barcelona	AMC	4 122	2001
E	18	Multicines Tenerife	La Laguna	La Laguna	UCC	2 600	1998
E	18	UGC Ciné-Cité Los Barrios	Los Barrios	Algeciras	UGC	4 006	2003
E	18	UGC Ciné-Cité Valladolid	Zaratán	Valladolid	UGC	4 186	2002
E	17	CINEBOX Parque Corredor	Torrejon	Madrid	CINEBOX	4 024	1995
E	16	Cinebox Plaza Mar 2	Alicante	Alicante	CINEBOX	2 890	2004
E	16	Max Center	Baracaldo	Bilbao	COLISEO	2 327	1994
E	16	Heron City	Barcelona	Barcelona	CINESA	3 909	2001
E	16	UGC Ciné-Cité Mendez Alvaro	Madrid	Madrid	UGC	3 329	1997
E	16	Yelmo Cineplex R. de la Victoria	Rincón de la Victoria	Málaga	YELMO CINEPLEX	3 580	2002
E	16	Cine Oscar Les Gavarres	Tarragona	Tarragona	TARRAGONA CINEMES	1 926	1998
E	16	UGC Ciné Cité	Valencia	Valencia	UGC	2 115	2004
E	15	Yelmo Cineplex TresAguas	Alcorcón	Madrid	YELMO CINEPLEX	4 150	2002
E	15	Cinesa Xanadu	Arroyomolinos	Madrid	COMPANÍA INICIATIVAS Y ESPECTACULOS	3 549	2003
E	15	Yelmo Cineplex Icaria	Barcelona	Barcelona	YELMO CINEPLEX	2 190	1996
E	15	Al Andalus Multicines	Borujos	Sevilla	MEGAOCIO	3 000	2002
E	15	Alhambra	Granada	Granada	UCC	1 528	1999
E	15	Cinema 2000	Granada	Granada	CINEMA ANDALUCÍA 2000	2 877	2000
E	15	Filmex Gran Vía	Hospitalet	Barcelona	GRUPO FILMAX	3 819	2002
E	15	Jerez	Jerez de la Frontera	Cádiz	UCC	1 673	1996

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
E	15	Dreams Cinema Palacio de Hielo	Madrid	Madrid	D.C. CAMPO DE LAS NACIONES	4 274	2003
E	15	Ocimax	Palma de Mallorca	Palma de Mallorca	MULTICINES PORTO PI	2 916	2003
E	15	Porto Pi	Palma de Mallorca	Palma de Mallorca	MULTICINES PORTO PI	2 660	1995
E	15	Kinepolis Granada	Pulianas	Granada	KINEPOLIS	4 710	2004
E	15	ABACO San Vicente	Villena	Alicante	ABACOCINE	2 954	2004
E	14	Las Vias	Ciudad Real	Ciudad Real	CINES CASTILLO	2 400	2002
E	14	Llobregat	Corneilla de Llob.	Barcelona	MULTICINES LLOBREGAT	2 380	1995
E	14	Yelmo Cineplex Los Prados	Oviedo	Oviedo	YELMO CINEPLEX	2 790	2002
E	14	Multicines Bahia Mar	Puerto de Santa Maria	Cádiz	UCC	2 500	2003
E	14	Lys	Valencia	Valencia	CLARIANO	3 746	2001
E	14	Yelmo Cineplex Gorbeia	Vitoria	Vitoria	YELMO CINEPLEX	3 008	2001
E	13	Yelmo Cineplex Puerta de Alicante	Alicante	Alicante	YELMO CINEPLEX	3 339	2002
E	13	Warner Lusomundo Sogecable Valencia	Aldaia	Valencia	WARNER LUSOMUNDO SOGECABLE CINES DE ESPAÑA	3 966	2001
E	13	Warner Lusomundo Sogecable La Maquinista	Barcelona	Barcelona	WARNER LUSOMUNDO SOGECABLE CINES DE ESPAÑA	4 048	2000
E	13	Yelmo Cineplex Ocimax	La Calzada	Gijón	YELMO CINEPLEX	3 300	1999
E	13	Yelmo Cineplex Los Rosales	La Coruña	La Coruña	YELMO CINEPLEX	2 305	1996
E	13	Yelmo Cineplex Roquetas Gran Plaza	Roquetas de Mar	Almeria	YELMO CINEPLEX	2 690	2003
E	12	Cinesur Los Alcores	Alcalá de Guadaira	Sevilla	CINESUR CIRCUITO SANCHEZ RAMADE	1 879	2003
E	12	Ster Cines	Alcobendas	Madrid	STER CINES	2 889	2001
E	12	Cinebox Vistahermosa	Alicante	Alicante	CINEBOX	2 400	2002
E	12	Abaco	Camas	Sevilla	ABACOCINE	2 200	1999
E	12	Miramar Fuengirola	Fuengirola	Málaga	CINESUR CIRCUITO SANCHEZ RAMADE	1 999	2004
E	12	Lauren Getxo	Getxo	Bilbao	LAUREN	2 022	1998
E	12	Cinebox Itaroa	Huarte	Pamplona	CINEBOX	2 471	2001
E	12	Yelmo Cineplex Imaginalia	Albacete	Albacete	YELMO CINEPLEX	2 709	2005
E	12	Yelmo Cineplex la Villa de la Oratava	La Orotava	Santa Cruz de Tenerife	YELMO CINEPLEX	2 416	2002
E	12	Multicines Las Cañas	Lasarte	Guipuzcoa	MULTICINES T&M	2 296	2003
E	12	Cinesa Parquesur	Leganes	Madrid	COMPANÍA INICIATIVAS Y ESPECTACULOS	2 661	2004
E	12	Yelmo Cineplex Avenida M - 40	Leganes	Madrid	YELMO CINEPLEX	2 556	2004
E	12	Warner Lusomundo Sogecable Majadahonda	Majadahonda	Madrid	WARNER LUSOMUNDO SOGECABLE CINES DE ESPAÑA	2 656	1998
E	12	Rosaleda	Malaga	Málaga	UCC	1 770	1994
E	12	Bages Centre	Manresa	Barcelona	ESPECTACULOS PADRO I CABOT	2 337	1999
E	12	Mataro Park	Mataro	Barcelona	CINESA	2 977	2001
E	12	Cinebox Narón	Narón	La Coruña	CINEBOX	2 659	2002
E	12	Warner Lusomundo Sogecable Oviedo	Oviedo	Oviedo	WARNER LUSOMUNDO SOGECABLE CINES DE ESPAÑA	2 851	2001
E	12	Golem La Morea	Pamplona	Pamplona	GRUPO GOLEM	2 821	2002

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
E	12	Multicines Santander	Santander	Santander	CINESA	2 485	1999
E	12	Peñacastillo	Santander	Santander	UCC	1 910	2000
E	12	Los Arcos	Sevilla	Sevilla	UCC	2 045	1992
E	12	Cinesur El Ingenio	Velez	Málaga	CINESUR CIRCUITO SANCHEZ RAMADE	2 400	2001
E	12	Lauren Garraf	Vilanova y Geltru	Barcelona	LAUREN	2 751	2003
E	12	Abaco Bulevar	Vitoria	Vitoria	ABACOCINE	1 321	2003
E	11	Amposta Cinemas	Amposta	Tarragona	UCC	1 698	2001
E	11	Yelmo Cineplex Megapark	Barakaldo	Bilbao	YELMO CINEPLEX	2 558	2006
E	11	Yelmo Cineplex Barcentro	Barbera del Valles	Barcelona	YELMO CINEPLEX	2 179	1992
E	11	Cinesa Diagonal	Barcelona	Barcelona	CINESA	2 509	1999
E	11	Neocine	Benicarlo	Castellon	SALCILLO	2 269	2003
E	11	El Punt	Cerdanyola del Valles	Barcelona	VALLESVIN	1 706	1957
E	11	Loranca	Fuenlabrada	Madrid	CINESA	2 850	1998
E	11	Oscar Girona	Gerona	Gerona	OSCAR CINES	2 245	2002
E	11	Multicines Granollers	Granollers	Barcelona	MULTICINES GRANOLLERS	2 005	1999
E	11	Oscar Zinemak	Irún	San Sebastián	OSCAR CINES	2 130	1998
E	11	Warner Lusomundo Sogecable El Muelle	Las Palmas de Gran Canaria	Las Palmas de Gran Canaria	WARNER LUSOMUNDO SOGECABLE CINES DE ESPAÑA	3 024	2003
E	11	Golem	Logroño	La Rioja	DIFUSORA LOGROÑO	2 072	1972
E	11	Yelmo Cineplex Vecindario	S.ta Lucia Tirajano	Las Palmas de Gran Canaria	YELMO CINEPLEX	2 484	2000
E	11	Imperial	Sabadell	Barcelona	ALCAZAR CINEMA	1 775	2003
E	11	Yelmo Cineplex Meridiano	Santa Cruz de Tenerife	Santa Cruz de Tenerife	YELMO CINEPLEX	2 575	2003
E	11	ABC Elche	Valencia	Valencia	EXCIN	2 313	2003
E	11	Broadway	Valladolid	Valladolid	CINEGAR	1 585	1996
E	11	Vallsur	Valladolid	Valladolid	CINEBOX	1 760	1998
E	11	ABC Gran Turia	Xirivella	Valencia	EXCIN	2 050	1999
E	10	Multicines Valdepeñas	Valdepeñas	Ciudad Real	AYCINE	1 788	2003
E	10	Warner Lusomundo Sogecable Alicante	Alicante	Alicante	WARNER LUSOMUNDO SOGECABLE CINES DE ESPAÑA	2 280	2000
E	10	Monumental	Almeria	Almeria	SINTAGMO	2 318	2000
E	10	Multicines El Punt	Alzira	Valencia	CINES EL PUNT	2 528	2001
E	10	Lauren S. Andreu Multicines	Barcelona	Barcelona	LAUREN	1 616	2002
E	10	Lauren Costa Brava	Blanes	Gerona	LAUREN	1 874	2000
E	10	Bahía de Cádiz	Cádiz	Cádiz	CINESUR CIRCUITO SANCHEZ RAMADE	3 050	2001
E	10	Abaco	Castellon	Castellon	ABACOCINE	2 000	1998
E	10	Neocine	Castellon	Castellon	SALCILLO	2 001	2003
E	10	Box Parque Asturias	Cervera	Asturias	CIRCUITO ESPAÑOL DE CINE	2 289	2000
E	10	Las Salinas	Chiclana de la Frontera	Cádiz	UCC	1 245	1997

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
E	10	Arcangel	Cordoba	Cordoba	UCC	1 677	1994
E	10	Guadalquivir	Cordoba	Cordoba	UCC	1 689	2002
E	10	Multicines Copo	El Ejido	Almeria	PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS	2 087	1999
E	10	Barnasud	Gava	Barcelona	MULTIPLEX BARNASUD	1 801	1995
E	10	La Ballena	Las Palmas de Gran Canaria	Las Palmas de Gran Canaria	SOC. DE JESUS RODRIGUEZ-DOR.	1 981	1975
E	10	Lauren Lleida Multicines	Lleida	Lleida	LAUREN	1 579	2002
E	10	Abaco Los Angeles	Madrid	Madrid	ABACOCINE	1 700	2000
E	10	Larios	Malaga	Málaga	FINESAR ANDALUCIA	1 474	1996
E	10	Zig-Zag	Murcia	Murcia	CARCESERNA	2 070	1999
E	10	Cine Box Bassa el Moro	Petrer	Alicante	CINEMEDIA EXHIBITION	1 772	2003
E	10	Yelmo Cineplex Vinalopó	Petrer	Alicante	YELMO CINEPLEX	2 273	2000
E	10	Yelmo Cineplex Parque Rivas	Rivas	Madrid	YELMO CINEPLEX	2 374	2000
E	10	Van Dyck	Salamanca	Salamanca	CINES JUAN HERAS	1 840	1975
E	10	Atrium	San Andreu de la Barca	Barcelona	MULTICISA	1 974	2004
E	10	Aana	San Juan de Alicante	Alicante	VICENTE ESPADAS	2 388	1997
E	10	Príncipe	San Sebastián	San Sebastián	SADE	1 535	1995
E	10	Warner Lusomundo Sogecable San Sebastián	San Sebastián	San Sebastián	WARNER LUSOMUNDO SOGECABLE CINES DE ESPAÑA	2 240	1998
E	10	Cinesur Luz de Tajo	Toledo	Toledo	CINESUR CIRCUITO SANCHEZ RAMADE	1 896	2004
E	10	Aljarafe	Tomares	Sevilla	MULTICINES STA. JUSTA	1 964	1997
E	10	Yelmo Cineplex Vigo	Vigo	Pontevedra	YELMO CINEPLEX	1 994	2003
E	10	Lauren Viladecans	Viladecans	Barcelona	LAUREN	2 213	2000
E	9	Abaco	Albacete	Albacete	ABACOCINE	1 627	1997
E	9	Parque Oeste	Alcorcón	Madrid	MULTICINES PARQUE OESTE	1 799	1995
E	9	ABC Gran Via	Alicante	Alicante	EXCIN	2 029	1999
E	9	El Bosque	Barcelona	Barcelona	GRUP BALAÑA	2 044	1989
E	9	Multicines IMF	Benidorm	Alicante	CINES MEDITERRÁNEO	1 406	2000
E	9	Artea	Bilbao	Bilbao	CINESA	2 338	1998
E	9	Multicines El Centro	Cádiz	Cádiz	CINE CITY 2000	1 083	1999
E	9	Abaco	Cartagena	Murcia	ABACOCINE	1 439	1997
E	9	Abaco	Cullera	Valencia	ABACOCINE	1 549	2003
E	9	Multicines Dos Hermanas	Dos Hermanas	Sevilla	CINEAPOLIS	1 936	1999
E	9	El Paseo	El Puerto de S.ta Maria	Cádiz	DIVERFILM	1 678	1974
E	9	Lauren Girona	Gerona	Gerona	LAUREN	2 360	1998
E	9	Abaco	Getafe	Madrid	ABACOCINE	1 703	2000
E	9	Cinebox Aqualon Puerto	Huelva	Huelva	CINEBOX	1 899	2004
E	9	Abaco	Jerez de la Frontera	Cádiz	ABACOCINE	1 700	1998

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
E	9	Warner Lusomundo Sogecable Siete Palmas	Las Palmas de Gran Canaria	Las Palmas de Gran Canaria	WARNER LUSOMUNDO SOGECABLE CINES DE ESPAÑA	2 551	2002
E	9	Parque Sur	Leganes	Madrid	CINESA	2 381	1989
E	9	Cinebox Espacio Leon	León	León	CINEBOX	1 540	2004
E	9	Acteon	Madrid	Madrid	SIRVEPI	3 016	1995
E	9	La Vaguada	Madrid	Madrid	SOCIEDAD CINEMATÓGRAFICA CENTROS	2 089	1961
E	9	Princesa	Madrid	Madrid	CINES PRINCESA	1 232	1966
E	9	Warner Lusomundo Sogecable Principe Pio	Madrid	Madrid	WARNER LUSOMUNDO SOGECABLE CINES DE ESPAÑA	2 241	2004
E	9	Yelmo Cineplex Cines Ideal	Madrid	Madrid	YELMO CINEPLEX	1 722	1990
E	9	Yelmo Cineplex Madrid Sur	Madrid	Madrid	YELMO CINEPLEX	1 628	1999
E	9	Lauren Reus	Reus	Tarragona	LAUREN	1 652	1996
E	9	Yelmo Cineplex Sant Cugat	S.t Cugat del Valles	Barcelona	YELMO CINEPLEX	1 675	1997
E	9	Eix Macia	Sabadell	Barcelona	MULTICINES EIX MACIA	1 894	1996
E	9	Van Dyck Tormes	Salamanca	Salamanca	JUAN HERÁS	2 038	2000
E	9	Abaco San Fernando	San Fernando	Cádiz	ABACOCINE	1 890	2003
E	9	Siglo XXI	Tarrasa	Barcelona	CLUB CINEMA EGARRA	1 640	2004
E	9	Cinemax	Tudela	Navarra	MULTICINES TUDELA	1 750	1999
E	9	Al Andalus Multicines	Utrera	Sevilla	PROJECTA INVERSIONES CINEMATOGRAFICAS Y DE OCIO	1 535	2003
E	9	ABC El Saler	Valencia	Valencia	EXCIN	2 603	1995
E	9	Yelmo Cineplex Planetocio	Villalba	Madrid	YELMO CINEPLEX	1 672	2001
E	9	Multis. Sucre	Villarreal	Castellon	JOCALBER	1 685	2000
E	9	Mikeldi Zinemak	Vitoria	Vitoria	RKU VISION	1 676	1976
E	9	Ster Cines Lakua	Vitoria	Vitoria	STER CINES	1 810	2001
E	9	Augusta	Zaragoza	Zaragoza	CINESA	2 417	1996
E	8	Abrera Multicines	Abrera	Barcelona	PRYCO	1 445	1997
E	8	Multicines El Hornillo	Águilas	Murcia	MULTICINES EL HORNILLO	1 340	2001
E	8	Alcalá Plaza	Alcalá de Guadaira	Sevilla	UCC	954	2003
E	8	Warner Lusomundo Sogecable La Moraleja	Alcobendas	Madrid	WARNER LUSOMUNDO SOGECABLE CINES DE ESPAÑA	1 802	1995
E	8	ABC Alcoy	Alcoy	Alicante	EXCIN	1 497	2003
E	8	Les Bruixes	Altafulla	Tarragona	UCC	1 164	2005
E	8	Europa Pantallas	Andujar	Jaen	UCC	999	1999
E	8	La Verónica	Antrquera	Málaga	CINESUR CIRCUITO SANCHEZ RAMADE	1 263	2004
E	8	Arenys Multicines	Arenys De Mar	Barcelona	MULTICINES ARENYS	1 269	1998
E	8	Cines Conquistadores	Badajoz	Badajoz	CINESUR	1 600	1999
E	8	Puente Real	Badajoz	Badajoz	ZOJADAB	1 483	1998
E	8	Gran Sarria	Barcelona	Barcelona	GRUP BALAÑA	1 234	1999
E	8	Lauren Horta	Barcelona	Barcelona	LAUREN	1 279	1998

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
E	8	Maremagnum	Barcelona	Barcelona	CINESA	2 117	1995
E	8	Bilbondo	Basauri	Bilbao	CINEMATOGRÁFIA BASAURI	1 684	1998
E	8	Ideal	Bilbao	Bilbao	CINEMATOGRÁFIA IDEAL	1 640	1976
E	8	Coliseo Zubiarte	Bilbao	Bilbao	BEITIA	1 709	2004
E	8	Abaco	Burgos	Burgos	ABACOCINE	1 204	1995
E	8	Multicines Calafell	Calafell	Tarragona	MULTICINES CALAFELL	2 368	2000
E	8	Arcca	Calahorra	La Rioja	COMPANÍA MODERNA DEL OCIO	1 394	2003
E	8	Valle Real	Camargo	Santander	CINEMATOGRÁFIA CAMARGO	2 002	1995
E	8	Oscar Platja d'Aro	Castell-Platja d'Aro	Gerona	CINEMAS OSCAR	1 533	2002
E	8	Abaco Cuenca	Cuenca	Cuenca	ABACOCINE	1 181	2002
E	8	El Ferrol Multicines	El Ferrol	La Coruña	CINES GALICIA	944	1932
E	8	Figueres Multicines	Figueres	Gerona	ESPECTÁCULOS EMPORDA	1 544	1999
E	8	Alfil	Fuengirola	Málaga	GOMEZ REYES	1 125	2001
E	8	ABC Gandia	Gandia	Valencia	EXCIN	1 481	1998
E	8	Centro	Granada	Granada	FUNCIÓN PRIVADA	1 418	1975
E	8	La Dehesa	Huelva	Huelva	MULTICINES LA ESTACIÓN	1 324	2001
E	8	Yelmo Cineplex Lugo	Lugo	Lugo	YELMO CINEPLEX	1 438	1997
E	8	CINEBOX Alcalá Norte	Madrid	Madrid	CIRCUITO ESPAÑOL DE CINE	1 528	1999
E	8	La Cañada	Málaga	Málaga	CINESA	1 618	2000
E	8	Cines Olot	Olot	Gerona	MULTICINES OLOT	1 458	2001
E	8	Cinebox Ourense	Orense	Orense	CINEBOX	1 283	2001
E	8	Las Huertas	Palencia	Palencia	UCC	993	1998
E	8	Yelmo Cineplex El Ferial	Parla	Madrid	YELMO CINEPLEX	1 385	1995
E	8	Alcázar Multicines	Plasencia	Cáceres	ANTIGUOS PROPIETARIOS CINES DE PLASENCIA	1 353	1997
E	8	La Dehesa Ponferrada	Ponferrada	León	MULTICINES LA ESTACIÓN	1 307	2001
E	8	Cinebox Vialia Pontevedra	Pontevedra	Pontevedra	CINEBOX	1 537	2000
E	8	Reus Palace	Reus	Tarragona	HERMANOS ZÚÑIGA	2 200	1948
E	8	Yelmo Cineplex Sant Feliu	S.t Feliu de Llobregat	Barcelona	YELMO CINEPLEX	1 528	1997
E	8	Abaco	Salamanca	Salamanca	ABACOCINE	1 212	2000
E	8	Cinebox Vialia Salamanca	Salamanca	Salamanca	CINEBOX	1 500	2001
E	8	Las Rosas	San Blas	Madrid	CINESA	1 718	2000
E	8	Neocene Dos Mares	San Javier	Murcia	CARCESERNA	1 410	2004
E	8	Oscar La Bretxa	San Sebastián	San Sebastián	ZINEMAK DONOSTIA	1 151	1999
E	8	Levante	Sedavi	Valencia	CINESA	2 046	1993
E	8	Cinebox Luz de Xastilla	Segovia	Segovia	CINEBOX	1 310	2003
E	8	Mirador	Sevilla	Sevilla	MULTICINES STA. JUSTA	1 700	1995

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
E	8	Cines Vega	Toledo	Toledo	MULTICINES MAYORAL	1 472	2003
E	8	IMFE	Torrevieja	Alicante	MINICINES LA PLACA	1 761	2001
E	8	ABC Martí	Valencia	Valencia	EXCIN	2 214	1991
E	8	Abaco	Valladolid	Valladolid	ABACOCINE	1 300	1999
E	8	Box Plaza Elíptica	Vigo	Pontevedra	CIRCUITO ESPAÑOL DE CINE	1 461	2000
E	8	Estrella	Villalba	Madrid	CINE PALAFOX	1 492	1999
EE	11	Coca-Cola Plaza	Tallinn	Tallinn	MOTION PICTURE DISTRIBUTION OF ESTONIA	1 968	2001
F	23	Kinepolis - Château du Cinéma	Lomme	Lille	KINEPOLIS	7 286	1996
F	22	UGC Ciné-Cité Strasbourg	Strasbourg	Strasbourg	UGC	5 275	2000
F	19	UGC Ciné-Cité Les Halles	Paris	Paris	UGC	3 203	1995
F	18	UGC Ciné-Cité	Bordeaux	Bordeaux	UGC	2 783	1997
F	18	UGC Ciné-Cité Bercy	Paris	Paris	UGC	4 392	1998
F	18	Mégarama	Villeneuve-la-Garenne	Paris	LEMOINE	3 693	1996
F	17	Mégarama	Bastide-Bordeaux	Bordeaux	LEMOINE	2 990	1999
F	17	Gaumont Multiplexe Montpellier	Montpellier	Montpellier	EUROPALACES	3 868	1998
F	16	Gaumont Grand-Quevilly	Grand-Quevilly	Rouen	EUROPALACES	3 862	1999
F	16	Gaumont Carré Sénart	Lieusaint	Paris	EUROPALACES	3 543	2002
F	16	UGC Ciné-Cité	Montigny-le-Bretonneux	Paris	UGC	3 612	2004
F	16	Pathé Plan-de-Campagne	Pennes Mirabeau	Marseille	EUROPALACES	3 616	1997
F	16	Pathé Belle Epine	Thiais	Paris	EUROPALACES	3 725	1993
F	15	Ciné Liberté	Brest	Brest	DAVOINE	2 812	2005
F	15	Méga CGR	Brignais	Lyon	CGR	3 297	2000
F	15	Gaumont Disney Village	Chessy	Paris	EUROPALACES	3 462	1997
F	15	Gaumont Labège	Labège	Toulouse	EUROPALACES	3 683	1996
F	15	Pathé Liévin	Liévin	Lens/Douai	EUROPALACES	3 300	1999
F	15	UGC Ciné-Cité Rosny	Rosny-sous-Bois	Paris	UGC	3 258	1997
F	15	Gaumont Valenciennes	Valenciennes	Valenciennes	EUROPALACES	3 664	1996
F	15	Méga CGR	Villenave-d'Ornon	Bordeaux	CGR	3 271	1997
F	14	Le Cinéma des Quais	Belfort	Belfort	KIEFER	2 978	2002
F	14	CGR Le Français	Bordeaux	Bordeaux	CGR	2 408	1984
F	14	AMC Marine	Dunkerque	Dunkerque	AMC	3 051	1999
F	14	Pathé Quai d'Ivry	Ivry-sur-Seine	Paris	EUROPALACES	3 820	2002
F	14	UGC Ciné-Cité	Lille	Lille	UGC	2 716	1994
F	14	Horizon les Grands Ecrans	Limoges	Limoges	FRIEDMANN	2 252	1996

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
F	14	UGC Ciné-Cité	Ludres	Nancy	UGC	2 972	1997
F	14	UGC Ciné-Cité	Lyon	Lyon	UGC	2 774	1997
F	14	UGC Part-Dieu	Lyon	Lyon	UGC	2 405	1984
F	14	Pathé Montataire	Montataire	Creil	EUROPALACES	3 406	2001
F	14	Kinepolis	Mulhouse	Mulhouse	KINEPOLIS	4 612	1999
F	14	MK2 Bibliothèque	Paris (13ème arrond.)	Paris	MK2	2 711	2003
F	14	Gaumont Aquaboulevard	Paris (15ème arrond.)	Paris	EUROPALACES	2 514	1998
F	14	UGC Ciné-Cité Rouen	Rouen	Rouen	UGC	2 535	2000
F	14	Pathé Atlantis	Saint-Herblain	Nantes	EUROPALACES	2 916	1996
F	14	Kinepolis	Saint-Julien les Metz	Metz	KINEPOLIS	4 014	1995
F	13	Gaumont Champs Elysées	Paris	Paris	EUROPALACES	3 215	2004
F	13	Gaumont Wilson	Toulouse	Toulouse	EUROPALACES	3 132	1980
F	12	Gaumont Amiens	Amiens	Amiens	EUROPALACES	2 666	2005
F	12	Gaumont Amnéville	Amnéville-les-Thermes	Metz	EUROPALACES	2 568	2000
F	12	Gaumont Multiplexe Angers	Angers	Angers	EUROPALACES	2 522	2000
F	12	Ciné le Dôme	Aubière	Clermont-Ferrand	DAVOINE	2 226	2000
F	12	Méga CGR	Blagnac	Toulouse	CGR	2 559	1997
F	12	Méga CGR	Bourges	Bourges	CGR	2 620	2000
F	12	Méga CGR	Bruay-la-Buissière	Béthune	CGR	2 556	2000
F	12	Pathé Brumath	Brumath	Strasbourg	EUROPALACES	2 750	1999
F	12	Méga CGR	Buxerolles	Poitiers	CGR	1 494	1998
F	12	Méga CGR	Cherbourg	Cherbourg	CGR	2 557	2003
F	12	Gaumont Cité Europe	Coquelles	Calais	EUROPALACES	2 357	1995
F	12	UGC Ciné Cité	Créteil	Paris	UGC	2 792	2004
F	12	Pathé Echirolles	Echirolles	Grenoble	EUROPALACES	2 946	1997
F	12	Méga CGR	Epinay-sur-Seine	Paris	CGR	2 565	2002
F	12	Cinéville	Hénin-Beaumont	Lens/Douai	SOREDIC	2 336	1999
F	12	Pathé Grand Ciel	La Garde	Toulon	EUROPALACES	2 654	1993
F	12	Méga CGR	La Mezière	Rennes	CGR	2 570	2003
F	12	Méga CGR	La Rochelle	La Rochelle	CGR	2 421	1995
F	12	Méga CGR	Lattes	Montpellier	CGR	1 988	1998
F	12	UGC Ciné-Cité	Mondeville	Caen	UGC	2 388	1998
F	12	Gaumont Nantes	Nantes	Nantes	EUROPALACES	1 944	1995
F	12	Forum Kinepolis	Nîmes	Nîmes	KINEPOLIS/BALOGE	2 506	2000
F	12	Gaumont Parnasse	Paris (14ème arrond.)	Paris	EUROPALACES	2 085	1995
F	12	Pathé Wepler	Paris (18ème arrond.)	Paris	EUROPALACES	2 176	1994

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
F	12	Méga CGR	Pau	Pau	CGR	2 570	1996
F	12	Ciné Cap Vert	Quetigny	Dijon	DAVOINE	2 393	1999
F	12	Méga CGR	Rivesaltes	Perpignan	CGR	1 499	1999
F	12	UGC Ciné-Cité Atlantis	Saint-Herblain	Nantes	UGC	2 395	1996
F	12	Méga CGR	Saint-Saturnin	Le Mans	CGR	1 494	1999
F	12	Méga CGR	Tarnos	Bayonne	CGR	2 567	2001
F	12	Gaumont Parc Millésime	Thillois	Reims	EUROPALACES/REYNAUD	2 223	2000
F	12	AMC Torcy	Torcy	Paris	AMC	2 584	2004
F	12	Méga CGR	Tours	Tours	CGR	1 988	1998
F	12	Pathé Valence	Valence	Valence	EUROPALACES	2 340	2000
F	12	Méga CGR	Villeneuve-les-Béziers	Béziers	CGR	1 939	2004
F	11	Méga CGR	Angoulême	Angoulême	CGR	1 876	1996
F	11	Gaumont Archamps	Archamps	Genève	EUROPALACES	2 679	1997
F	11	Ciné Stars	Lanester	Lorient	CGR	1 450	1999
F	11	Cinéville	Lorient	Lorient	SOREDIC	2 160	1999
F	11	Les 3 Palmes	Marseille	Marseille	TARIZZO	2 500	1997
F	11	Prado	Marseille	Marseille	PRADEX	1 590	1993
F	11	UGC George V	Paris (8ème arrond.)	Paris	UGC	1 710	1984
F	11	Gaumont Talence Universités	Talence	Bordeaux	EUROPALACES	2 231	2002
F	10	Décavision	Annecy	Annecy	CINÉCOURIER	1 839	2001
F	10	Mégarama	Audincourt	Montbéliard	LEMOINE	1 853	2005
F	10	Pathé Cap Sud	Avignon	Avignon	EUROPALACES	2 048	1995
F	10	Cinespace	Beauvais	Beauvais	GEYNET & GOMET/TUPIN	1 913	2001
F	10	UGC Ciné Cité Cergy-le-Haut	Cergy-Pontoise	Paris	UGC	1 948	2001
F	10	Métropolis	Charleville-Mézières	Charleville-Mézières	NORD EST CINEMAS	2 064	2004
F	10	Majestic	Douai	Lens/Douai	TUPIN	2 000	2000
F	10	Mégarama	Ecole Valentin	Besançon	LEMOINE	1 498	1999
F	10	Ciné Zénith	Evreux	Evreux	AGEORGES	2 019	2001
F	10	Espace Cinémas	Evry	Paris	CGR	2 097	2001
F	10	Méga Kiné	Freyming-Merlebach	Forbach	CGR	2 482	2003
F	10	Chavant	Grenoble	Grenoble	EUROPALACES	2 984	2001
F	10	Pathé Lyon	Lyon	Lyon	EUROPALACES	2 120	1996
F	10	Gaumont Montivilliers	Montivilliers	Le Havre	EUROPALACES	2 234	1999
F	10	Kinépolis Nancy	Nancy	Nancy	KINEPOLIS	2 644	2005
F	10	Pathé Lingostière	Nice	Nice	EUROPALACES	1 498	1999
F	10	UGC Ciné-Cité	Noisy le Grand	Paris	UGC	1 779	1998

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
F	10	Cinémovida Méga Castillet	Pergignan	Perpignan	FONT	1 992	2003
F	10	Cap'Cinéma	Périgueux	Périgueux	CAP'CINÉ	1 873	2005
F	10	Gaumont Saint-Etienne	Saint-Etienne	Saint-Etienne	EUROPALACES	1 989	2000
F	10	Kinepolis	Thionville	Thionville	KINEPOLIS	2 930	1999
F	10	Ciné City	Troyes	Troyes	DEROUSSY	2 126	2000
F	9	Cézanne	Aix-en-Provence	Aix-en-Provence	EUROPALACES	1 749	1980
F	9	Cap'Ciné	Blois	Blois	CAP'CINÉ/DEJUST	1 911	2000
F	9	MégaRoyal	Bourgoin-Jallieu	Bourgoin-Jallieu	CINÉMATO	1 616	2002
F	9	Méga CGR	Brive-la Gaillarde	Brive-la Gaillarde	CGR	1 504	2001
F	9	Olympia	Cannes	Cannes	OLYMPIA	1 337	1981
F	9	Ciné Majestic	Chalons-en-Champagne	Chalons-en-Champagne	MAJESTIC CHAMPAGNE	1 626	2004
F	9	Colisée	Colmar	Colmar	SNE	1 680	1995
F	9	Pathé Conflans	Conflans St Honorine	Paris	EUROPALACES	2 000	2001
F	9	Majestic	Jaux	Compiègne	MEUNIER/TUPIN	2 001	2002
F	9	Cineville	La Roche sur Yon	La Roche sur Yon	SOREDIC	2 014	2001
F	9	Cinéville	Laval	Laval	SOREDIC	1 844	2002
F	9	Méga CGR	Mantes-la-Jolie	Paris	CGR	2 081	1999
F	9	Majestic Palace	Martigues	Marseille/Aix en Provence	SOCIETE D'EXPLOITATION DU PALACE	1 741	2004
F	9	Méga CGR	Narbonne	Narbonne	CGR	1 258	2001
F	9	Pathé Orléans	Orléans	Orléans	HOUSSACK	1 700	2003
F	9	UGC La Défense 4 Temps	Puteaux	Paris	UGC	1 713	1981
F	9	Duplexe	Roubaix	Lille	LE ECRANS DE ROUBAIX	1 580	2004
F	9	Gaumont Saint-Denis	Saint-Denis	Paris	EUROPALACES	1 499	1998
F	9	Cinéville	Saint-Nazaire	Saint-Nazaire	SOREDIC	1 991	2000
F	9	Pathé Liberté	Toulon	Toulon	EUROPALACES	1 610	2003
F	9	UGC Variétés	Toulouse	Toulouse	UGC	1 487	1976
F	9	Cinéland	Trégueux	Saint-Brieuc	CINECRAN (HOFFMANN)	1 592	2004
F	8	Carnot	Agen	Agen	CGR	1 380	1985
F	8	Casino	Auxerre	Auxerre	LA BE	1 809	1999
F	8	Marché Beaux Arts	Besançon	Besançon	KIEFER	1 331	2003
F	8	Sully	Béthune	Béthune	ODETTO	1 695	1984
F	8	Celtic	Brest	Brest	EUROPALACES	1 697	1980
F	8	CGR	Chateauroux	Chateauroux	CGR	1 078	1994
F	8	Le Grand Club	Dax	Dax	PFISTER	1 263	2003
F	8	Mégarex	Haguenau	Haguenau	WERNERT	1 504	1999
F	8	Grands Écrans	La Teste de Buch	Arcachon	FRIEDMANN	1 288	1998

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
F	8	Grands Écrans	Libourne	Bordeaux	FRIEDMANN	1 289	2003
F	8	NEF Scala	Lyon	Lyon	SOCIETE NEF SCALA	1 460	1974
F	8	Pathé Madeleine	Marseille	Marseille	EUROPALACES	1 373	1980
F	8	UGC Capitole	Marseille	Marseille	UGC	1 975	1976
F	8	Gaumont Comédie	Montpellier	Montpellier	EUROPALACES	1 336	1980
F	8	Le Mazarin	Nevers	Nevers	DAVOINE	1 170	1985
F	8	Castillet	Perpignan	Perpignan	FONT	1 867	1990
F	8	Gaumont Rennes	Rennes	Rennes	EUROPALACES	1 622	1980
F	8	Océan	Saint-Omer	Saint-Omer	COPPEY	1 481	1998
F	8	Ciné Mont Blanc	Sallanches	Sallanches/Genève	CINÉ MONT BLANC	1 356	2002
F	8	Forum	Sarreguemines	Sarreguemines	SOCIÉTÉ NOUVELLES DES CINEMS MELIES	1 711	2005
F	8	Méga CGR	Tarbes	Tarbes	CGR	1 235	1998
F	8	Pathé	Tours	Tours	CGR	1 850	1996
F	8	Cyrano	Versailles	Paris	SOCOGEK	1 562	1972
F	8	Majestic - Espace des lumières	Vesoul	Vesoul	TUPIN	1 838	2005
F	8	Les Amphis	Vienne	Vienne	LE PARIS	1 434	2000
FIN	14	Tennispalatsi	Helsinki	Helsinki	FINNKINO	2 696	1999
FIN	10	Kinopalatsi	Helsinki	Helsinki	SANDREW METRONOME	1 687	1998
FIN	10	Plevna	Tampere	Tampere	FINNKINO	1 651	1999
FIN	9	Kinopalatsi	Turku	Turku	SANDREW METRONOME	1 567	2001
GR	20	Village Entertainment Park	Athens	Athens	VILLAGE ROADSHOW	4 700	1999
GR	15	Village World at the Mall	Athens	Athens	VILLAGE ROADSHOW	3 100	
GR	12	Odeon Kosmopolis Maroussi	Athens	Athens	ALPHA ODEON		
GR	11	Village World at Mediterranean Cosmos	Athens	Athens	VILLAGE ROADSHOW		
GR	11	Ster Macedonia	Thessaloniki	Thessaloniki	STER CINEMAS	2 545	2000
GR	10	Ster Agios	Athens	Athens	STER CINEMAS		
GR	10	Odeon StarCity	Athens	Athens	ALPHA ODEON		
GR	10	Village Centre Maroussi	Maroussi	Athens	VILLAGE ROADSHOW	2 431	1997
GR	9	Village Centre	Thessaloniki	Thessaloniki	VILLAGE ROADSHOW	2 282	1997
GR	8	Ster Escape	Athens	Athens	STER CINEMAS	1 700	2003
GR	8	Ster Thessalia	Larisa	Larisa	STER CINEMAS	1 744	2002
GR	8	Ster Veso Mare	Patra	Patra	STER CINEMAS	1 998	2001
GR	8	Odeon Platia	Thessaloniki	Thessaloniki	ALPHA ODEON	1 426	1998

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
HR	13	Blitz Cinestar	Zagreb	Zagreb	BLITZ CINESTAR	2 947	2003
HU	14	West End City Centre	Budapest	Budapest	PALACE CINEMAS	3 039	1999
HU	13	Mammut	Budapest	Budapest	PALACE CINEMAS	2 293	2000
HU	11	Campona Shopping Centre	Budapest	Budapest	PALACE CINEMAS	2 391	1999
HU	11	Hollywood Multiplex Duna Plaza	Budapest	Budapest	INTERCOM	2 384	1996
HU	11	Dunaplaza	Budapest	Budapest	PALACE CINEMAS	2 286	2006
HU	10	Hollywood Multiplex Lurdy Ház	Budapest	Budapest	INTERCOM	2 003	1998
HU	10	Cinema City - Györ Plaza	Györ	Györ	CINEMA CITY	1 912	1998
HU	10	Cinema City - Pécs Plaza	Pécs	Pécs	CINEMA CITY	1 988	1999
HU	10	Cinema City - Alba Plaza	Székesfehérvár	Székesfehérvár	CINEMA CITY	1 885	1999
HU	10	Lurdy	Budapest	Budapest	PALACE CINEMAS	2 036	2006
HU	9	MOM Park	Budapest	Budapest	PALACE CINEMAS	2 467	2002
HU	9	Cinema City - Debrecen Plaza	Debrecen	Debrecen	CINEMA CITY	1 727	1998
HU	9	Cinema City - Szeged Plaza	Szeged	Szeged	CINEMA CITY	1 969	2000
HU	8	Cinema City - Miskolc Plaza	Miskolc	Miskolc	CINEMA CITY	1 405	2000
I	24	UGC Ciné Cité Parco Leonardo	Fiumicino	Roma	UGC	5 998	2005
I	18	Europlex Cinemas	Milano Bicocca	Milano	EUROPLEX ITALIA	5 500	2004
I	18	Warner Village Parco de' Medici	Roma	Roma	WARNER VILLAGE	4 104	1998
I	16	Vis Pathé Campi Bisenzio	Firenze	Firenze	VIS PATHÉ	3 800	2002
I	16	UGC Ciné Cité 45° N	Moncalieri	Torino	UGC	3 912	2004
I	16	Warner Village Torribianche	Vimercate	Milano	WARNER VILLAGE	4 000	2001
I	15	Magic Movie Park	Muggiò	Milano	MAGIC MOVIE	4 015	2005
I	14	UCI Fiumara	Fiumara	Genova	UCI	3 093	2001
I	14	Cinecity Multiplex	Limena	Padova	GRUPPO FURLAN	3 200	2005
I	14	Cineland	Ostia Lido	Roma	CI.ME GRANDI IMPIANTI	3 254	1999
I	14	Europlex Cinemas	Pioltello	Milano	EUROPLEX ITALIA	2 960	2001
I	13	Happy Maxicinema	Afragola	Napoli	STELLA FILM	2 500	2002
I	13	Big Maxicinema	Marcianise	Caserta	STELLA FILM	2 500	2001
I	13	Cinestar Mestre	Mestre	Venezia	CINESTAR ITALIA	2 294	2004
I	13	Multiplex Le Giraffe	Paderno Dugnano	Milano	FLASH COLOR	2 763	2004
I	13	Warner Village Le Vele	Quartucciu	Cagliari	WARNER VILLAGE	2 971	2001
I	12	Warner Village Valecenter	Marcon	Venezia	WARNER VILLAGE	2 500	2000
I	12	Cinecity Multiplex	Pradamano	Udine	FURLAN CINEMA & TEATRI	2 500	2001
I	12	Cinemacity Ravenna	Ravenna	Ravenna	SANI 2000	2 500	2003

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
I	12	Le Befane	Rimini	Rimini	GIOMETTI	2 500	2005
I	12	UCI Verona	S. Giovanni Lupatoto	Verona	UCI	2 230	2001
I	12	UGC Ciné Cité Romagna	Savignano sul Rubicone	Rimini	UGC	2 475	2002
I	12	Cinecity Parco del Sile	Silea	Treviso	FURLAN CINEMA & TEATRI	2 500	2000
I	12	Multiplex Arca	Spoltore	Pescara		2 500	2005
I	11	UCI Casoria	Casoria	Napoli	UCI	2 204	2003
I	11	Medusa Multicinema	Cerro Maggiore	Milano	MEDUSA	2 500	2002
I	11	Warner Village Gherlinda	Corciano	Perugia	WARNER VILLAGE	2 480	2000
I	11	Warner Village Il Magnifico	Firenze	Firenze	WARNER VILLAGE	2 462	2003
I	11	Uci Lissone	Lissone	Milano	UCI	2 304	2003
I	11	Cinestar Messina	Messina	Messina	CINESTAR ITALIA	2 164	2005
I	11	Cinestar Como	Montano Lucino	Como	CINESTAR ITALIA	2 038	2005
I	11	Warner Village - Porto Allegro	Montesilvano	Pescara	WARNER VILLAGE	2 500	1999
I	11	Med Maxicinema	Napoli	Napoli	GIOCHI DEL MEDITERRANEO	2 740	2003
I	11	Medusa Multicinema	Salerno	Salerno	MEDUSA	2 512	2002
I	11	Pathé Lingotto	Torino	Torino	EUROPALACES	2 355	2002
I	10	Cinelandia Borgo	Borgo San Dalmazzo	Cuneo	CINELANDIA	1 650	2000
I	10	Oz - Il Regno del Cinema	Brescia	Brescia	CIN CIN	2 388	1998
I	10	Cineplex Dream Park	Due Carrare	Padova	CINEPLEX	2 268	2000
I	10	Cinestar Ferrara	Ferrara	Ferrara	CINESTAR ITALIA	2 081	2004
I	10	Cineplex Feronia	Fiano Romano	Roma	CINEPLEX	2 184	2001
I	10	Cineplex Porto Antico	Genova	Genova	CINEPLEX	1 838	1997
I	10	Planet	Guidonia Montecelio	Roma	MILLENNIUM	2 452	2001
I	10	Megacine La Spezia	La Spezia	La Spezia	CIRCUITO ESPAÑOL DE CINE		2004
I	10	Odeon	Milano	Milano	CINEMA 5	2 933	1986
I	10	Cinestar Piacenza	Piacenza	Piacenza	CINESTAR ITALIA	2 040	2002
I	10	Adriano	Roma	Roma	CECCHI GORI	1 969	2000
I	10	Cineplex Gulliver	Roma	Roma	CINEPLEX	1 780	2002
I	10	UCI Skyline	Sesto San Giovanni	Milano	CI.SE MULTIPLEX	2 500	2004
I	9	Cinestar Andria	Andria	Bari	CINESTAR ITALIA	1 952	2004
I	9	Warner Village Le Fornaci	Beinasco	Torino	WARNER VILLAGE	2 455	2001
I	9	Medusa Multicinema	Bologna	Bologna	MEDUSA	2 202	1999
I	9	Multisala Cineworld	Cagliari	Cagliari	HLG	1 495	2002
I	9	UCI Cinemas Meridiana	Casalecchio di Reno	Bologna	UCI	2 244	2002
I	9	Warner Village Casamassima	Casamassima	Bari	WARNER VILLAGE	2 022	1997
I	9	Multiplex Metropolis	Castelletto Ticino	Novara	CINEVERBANO	1 450	1999

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
I	9	Europlex Cinemas	Camerlata	Como	EUROPLEX	2 440	2005
I	9	Multiplex Giometti	Chieti	Chieti	GIOMETTI	1 926	2005
I	9	Ariston	Colleferro	Roma	MULTISALE ARISTON	2 365	1997
I	9	UCI Curno	Curno	Bergamo	UCI	2 400	1999
I	9	Cinestar Fiume Veneto	Fiume Veneto	Pordenone	CINESTAR ITALIA	2 447	2004
I	9	Medusa Multicinema	Livorno	Livorno	MEDUSA	2 206	2003
I	9	Cineplex Irpinia	Mercogliano	Avellino	CINEPLEX	1 487	2001
I	9	Medusa Multicinema	Montebello della Battaglia	Pavia	MEDUSA	2 000	2001
I	9	Cineplex Pontedera	Pontedera	Pisa	CINEPLEX	1 988	2003
I	9	Giometti Multiplex	Porto Sant'Elpidio	Ascoli Piceno	GIOMETTI	1 800	2004
I	9	Cineplex Ragusa	Ragusa	Ragusa	CINEPLEX	1 200	2005
I	9	Lux MultiScreen	Roma	Roma	MIRTO/FRANCESCHELLI	1 200	1999
I	9	Emiro Multiplex	Rubiera	Reggio Emilia	EMIRO CINEMA	2 360	2002
I	9	Medusa Multicinema	Surbo	Lecce	MEDUSA	2 482	2001
I	9	Hollywood Plaza	Sinalunga	Siena	HOLLIWOOD PARTY	1 730	2002
I	9	Warner Village Le Piramidi	Torri di Quartesolo	Vicenza	WARNER VILLAGE	2 106	1997
I	8	Multiplex Lido 2	Aprilia	Latina	ALBI 99	1 270	2001
I	8	Europlex Cinemas	Arezzo	Arezzo	EUROPLEX ITALIA	1 700	2004
I	8	Astra	Avezzano	Aquila	CINEMA & CINEMA	1 567	2001
I	8	Movie Planet Multiplex	Bellinzago Novarese	Novara	GRUPPO DE PEDYS/MOVIE PLANET	1 283	2003
I	8	Cinelandia Casale	Casale Monferrato	Alessandria	CINELANDIA	1 180	2003
I	8	Multiplex delle Stelle	Castel di Lama	Ascoli Piceno	PUBLIODEON	1 642	2002
I	8	Europlex Cinemas	Como	Como	EUROPLEX ITALIA	2 051	2005
I	8	Nexus Multiplex	Cortefranca	Brescia	MULTIPLEX NEXUS	1 200	2003
I	8	Cinedream Multiplex	Faenza	Ravenna	CINECITY	2 106	2000
I	8	Cineflash	Forlimpopoli	Cesena/Forlì	CINEFLASH RONCO	1 816	2002
I	8	Multisala del Mare	Formia	Latina	MULTISALE ARISTON	2 060	2002
I	8	Cinelandia Gallarate	Gallarate	Varese	CINELANDIA	1 460	2003
I	8	Multisala Cineworld	Iglesias	Cagliari	CINEWORLD	5 536	2004
I	8	Warner Village La Grande Mela	Lugagnano di Sona	Verona	WARNER VILLAGE	1 244	1997
I	8	Multisala Cine 8	Montevarchi	Arezzo	GRUPPO RINALDI	1 240	2003
I	8	Multisala Porto Astra	Padova	Padova	ITACA PORTO ASTRA	892	2004
I	8	Stardust Village	Roma	Roma	STARDUST VILLAGE	1 512	2002
I	8	Europlex Cinemas	Rovigo	Rovigo	EUROPLEX ITALIA	1 300	2004
I	8	Medusa Multicinema	Torino	Torino	MEDUSA	1 298	2002

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
IRL	17	Cineworld Dublin	Dublin	Dublin	CINE-UK	3 361	1995
IRL	14	Vue Liffey Valley	Clondalkin	Dublin	VUE	3 794	1999
IRL	13	Cork Omniplex	Mahon Point	Cork	WARD ANDERSON	2 727	2005
IRL	12	Movies@dundrum	Dundrum	Dublin	MOVIES@LTD		
IRL	12	Dun Laoghaire	Dun Laoghaire	Dublin	WARD ANDERSON	1 902	1999
IRL	12	UCI Tallaght	Tallaght	Dublin	UCI	2 781	1990
IRL	12	Limerick Omniplex	Limerick	Limerick	WARD ANDERSON	1 832	1998
IRL	12	Gaiety Sligo	Sligo	Sligo	GAIETY	4 495	1998
IRL	11	Santry Omniplex	Dublin	Dublin	WARD ANDERSON	2 262	1993
IRL	11	Galway Omniplex	Galway	Galway	WARD ANDERSON	2 080	1994
IRL	11	Oranmore Omniplex	Oranmore	Galway	WARD ANDERSON	1 123	2005
IRL	10	UCI Coolock	Coolock	Dublin	UCI	2 284	1991
IRL	9	UCI Blanchardstown	Blanchardstown	Dublin	UCI	2 455	1996
IRL	8	Letterkenny Cinema	Letterkenny	Donegal	AC CINEMAS	994	2001
<hr/>							
L	10	Utopolis	Luxembourg	Luxembourg	UTOPIA	2 675	1996
<hr/>							
LT	11	Coca-Cola Plaza	Vilnius	Vilnius	FORUM CINEMAS - FINNKINO	3 879	2003
LT	8	Forum Cinemas Akropolis	Vilnius	Vilnius	FORUM CINEMAS - FINNKINO	1 636	2002
<hr/>							
LV	14	Coca-Cola Plaza	Riga	Riga	SIA FORUM CINEMA	3 016	2003
<hr/>							
MT	17	Eden Century Cinemas	St. Georges Bay	Malta	EDEN LEISURE GROUP	3 484	1993
<hr/>							
N	13	Konsertpaleet	Bergen	Bergen	BERGEN KINEMATOGRAFER	1 489	1989
N	11	Nova Kinosenter	Trondheim	Trondheim	TRONDHEIM KINEMATOGRAFER	1 318	2004
N	8	Kino 1	Sandvika	Oslo	KINO 1	912	1997
N	8	Ski Kinosenter	Ski	Oslo	SKI KINOSENTER	1 108	2003
N	8	Kino 1	Stavanger	Stavanger	STAVANGER KINEMATOGRAFER	1 076	1986
N	8	Prinsen Kinosenter	Trondheim	Trondheim	TRONDHEIM KINEMATOGRAFER	1 196	1986
<hr/>							
NL	14	Pathé Arena	Amsterdam	Amsterdam	PATHE THEATRES BV	3 250	2000
NL	14	Pathé De Kuip	Rotterdam	Rotterdam	PATHE THEATRES BV	2 764	2001
NL	13	Pathé De Munt	Amsterdam	Amsterdam	PATHE THEATRES BV	2 412	2000
NL	10	CineStar	Enschede	Twente	CINESTAR NL (GREATER UNION/KIEFT/WOLFF)	2 734	2000
NL	9	Pathé Groningen	Groningen	Groningen	PATHE THEATRES BV	1 654	1995
NL	8	Utopolis	Almere	Flevoland	UTOPIA	2 244	2004

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
NL	8	Grand Théâtre	Amersfoort	Amersfoort	JOGCHEM'S THEATERS	1 304	2002
NL	8	Pathé Scheveningen	Den Haag	Den Haag	PATHE THEATRES BV	2 214	1995
NL	8	CineMec	Ede	Ede/Wageningen	CINEMEC	1 356	2003
NL	8	Pathé Eindhoven	Eindhoven	Eindhoven	PATHE THEATRES BV	1 957	1998
NL	8	Foroxity	Sittard - Geleen	Sittard - Geleen	FOROXITY	1 936	2002
NL	8	Utopolis	Zoetermeer	Zoetermeer	UTOPIA	1 247	1998
<hr/>							
P	20	Cinema Arrábida Shopping	Vila Nova de Gaia	Porto	AMC	4 296	1996
P	16	Millenium Alvaláxia	Lisboa	Lisboa	CINEMAS MILLENIUM	3 000	2003
P	14	Cinema UCI/El Corte Ingles	Lisboa	Lisboa	UCI	2 655	2002
P	14	Lusomundo Almada Forum	Almada	Lisboa	LUSOMUNDO CINEMAS	2 776	2002
P	12	Lusomundo Parque Nascente	Gondomar	Porto	LUSOMUNDO CINEMAS	2 453	
P	11	Lusomundo Maiashopping	Maia	Porto	LUSOMUNDO CINEMAS	1 674	1997
P	10	Lusomundo DolceVita Coimbra	Coimbra	Coimbra	LUSOMUNDO CINEMAS	1 450	2005
P	10	Lusomundo Colombo	Lisboa	Lisboa	LUSOMUNDO CINEMAS	2 476	1997
P	10	Lusomundo Vasco da Gama	Lisboa	Lisboa	LUSOMUNDO CINEMAS	1 629	1999
P	9	Complexos de Cinema Forum Algarve	Faro	Faro	SBC - Spean Bridge Cinemas	1.474	2002
P	9	Algarve Shopping	Albufeira	Faro	SOCORAMA CASTELLO LOPES CINEMAS	1.120	
P	9	Beloura Shopping	Sintra	Lisboa	NLC NEW LINEO CINEMAS	1.177	2004
P	9	Lusomundo Gaiashopping	Vila Nova de Gaia	Porto	LUSOMUNDO CINEMAS	1.793	1995
P	8	Cinema Monumental	Lisboa	Lisboa	MEDEIA FILMES	1.516	
P	8	Lusomundo Norteshopping	Matosinhos	Porto	LUSOMUNDO CINEMAS	1.932	1998
<hr/>							
PL	20	Kinepolis	Poznan	Poznan	KINEPOLIS	7 338	2001
PL	15	Arkadia	Warszawa	Warszawa	CINEMA CITY	2 797	2004
PL	14	Cinema City Mokotow	Warszawa	Warszawa	CINEMA CITY	3 248	2000
PL	13	Cinema City Katowice	Katowice	Katowice	CINEMA CITY	2 442	2002
PL	13	Cinema City Silesia	Katowice	Katowice	CINEMA CITY	2 880	2005
PL	13	Cinema City Promenada	Warszawa	Warszawa	CINEMA CITY	2 853	1999
PL	13	Multikino	Zabrze	Zabrze	MULTIKINO	3 003	2000
PL	12	Multikino	Kraków	Kraków	MULTIKINO	2 977	2001
PL	12	Cinema City Torun	Torun	Torun	CINEMA CITY	2 478	2005
PL	12	Cinema City Sadyba	Warszawa	Warszawa	CINEMA CITY	2 559	2000
PL	12	Multikino	Warszawa	Warszawa	MULTIKINO	2 838	1999
PL	12	Cinema City Bemowo	Warszawa	Warszawa	CINEMA CITY	2 372	2000
PL	12	Silver Screen	Warszawa Targówek	Warszawa	SILVER SCREEN	2 547	2003

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
PL	10	Multikino	Bydgoszcz	Bydgoszcz	MULTIKINO	2 172	2002
PL	10	Multikino	Gdansk	Gdansk	MULTIKINO	2 810	2000
PL	10	Cinema City Zakopianka	Kraków	Kraków	CINEMA CITY	2 221	2002
PL	10	Cinema City Galeria Kazimierz	Kraków	Kraków	CINEMA CITY	1 793	2005
PL	10	Silver Screen	Łódź	Łódź	SILVER SCREEN	1 841	2001
PL	10	Cinema City Janki	Raszin	Warszawa	CINEMA CITY	1 997	2000
PL	9	Helios	Katowice	Katowice	HELIOS	2 158	2003
PL	9	Cinema City Kraków	Kraków	Kraków	CINEMA CITY	2 240	2001
PL	9	Cinema City Poznan Plaza	Poznan	Poznan	CINEMA CITY	2 065	2005
PL	9	Multikino	Szczecin	Szczecin	MULTIKINO	2 105	2004
PL	9	Cinema City Korona	Wrocław	Wrocław	CINEMA CITY	2 027	1999
PL	9	Helios	Wrocław	Wrocław	HELIOS	2 349	2002
PL	8	Cinema City Częstochowa	Częstochowa	Częstochowa	CINEMA CITY	1 472	2004
PL	8	Cinema City Krewetka	Gdansk	Gdansk	CINEMA CITY	1 871	2002
PL	8	Kinoplex	Gdansk	Gdansk	KINOPLEX	1 754	2003
PL	8	Silver Screen	Gdynia	Gdynia	SILVER SCREEN	2 134	2000
PL	8	Multikino	Poznan	Poznan	MULTIKINO	2 300	1998
PL	8	Cinema City Ruda Ślaska	Ruda Ślaska	Ruda Ślaska	CINEMA CITY	1 557	2001
PL	8	Silver Screen	Warszawa Mokotow	Warszawa	SILVER SCREEN	1 347	2000
PL	8	Kinoteka	Warsawa	Warsawa	KINOTEKA	1 412	2001
RO	11	Movieplex Bucuresti Mall	Bucuresti	Bucuresti	MOVIEPLEX CINEMA	2 531	2005
RO	10	Hollywood Multiplex Bucuresti Mall	Bucuresti	Bucuresti	INTERCOM	2 125	2000
S	18	Filmstaden - Heron City	Kungens Kurva, Huddinge	Stockholm	SF BIO	4 114	2001
S	16	Filmstaden	Göteborg	Göteborg	SF BIO	1 800	1986
S	16	Filmstaden-Sergel	Stockholm	Stockholm	SF BIO/ASTORIA CINEMAS	2 666	1995
S	12	Filmstaden	Uppsala	Uppsala	SF BIO	906	1983
S	11	Filmstaden Kista	Kista	Stockholm	SF BIO	1 476	2002
S	10	Biopalatset	Göteborg	Göteborg	ASTORIA CINEMAS	1 335	1995
S	10	Filmstaden	Örebro	Örebro	SF BIO	1 143	1989
S	10	Biopalatset	Stockholm	Stockholm	ASTORIA CINEMAS	1 148	1991
S	9	Filmstaden	Umeå	Umeå	SF BIO	1 110	1993
S	8	Filmstaden	Helsingborg	Helsingborg	SF BIO	765	1986
S	8	Filmstaden	Karlstad	Karlstad	SF BIO	818	1990
S	8	Filmstaden	Linköping	Linköping	SF BIO	974	1987

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
S	8	Filmstaden	Malmö	Malmö	SF BIO	1 010	1998
S	8	Filmstaden	Norrköping	Norrköping	SF BIO	806	1988
S	8	Filmstaden	Östersund	Östersund	BIOGRAF SVEA	874	1982
S	8	Filmstaden	Sundsvall	Sundsvall	SF BIO	1 064	1987
S	8	Filmstaden	Västerås	Västerås	SF BIO	799	1986
SI	12	Kolosej	Ljubljana	Ljubljana	KOLOSEJ KINEMATOGRAFI	3 312	2001
SI	10	Kolosej	Maribor	Maribor	KOLOSEJ KINEMATOGRAFI	2 100	2004
SI	8	Planet Tus	Celje	Celje	TUS	1 138	2002
SK	12	Palace Cinemas - Au Park	Bratislava	Bratislava	PALACE CINEMAS	2 316	2002
SK	8	Istropolis Cinema Center	Bratislava	Bratislava	ISTROPOLIS CINEMA	1 628	2000
TR	14	Capitol	Istanbul	Istanbul	METUR ALISVERIS HIZMETLERİ	1 682	1993
TR	12	Galeria Prestige	Istanbul	Istanbul	ŞENER TURIZM	855	2004
TR	12	Megaplex Cevahir	Istanbul	Istanbul	FİLM OFİS SİNEMA SAN.	2 844	2005
TR	11	Buyulu Fener	Ankara	Ankara	DENK GROUP	1 004	2005
TR	10	AFM ANKAMall	Ankara	Ankara	AFM ULUSLARARSI FILM PRODUKSİYON/KULTUR VE GOSTERİ	2 358	2000
TR	10	Armada	Istanbul	Istanbul	TUZE TURİZM TİC.	1 356	2002
TR	9	Cinebonus M1	Adana	Adana	MARS ENTERTAINMENT GROUP	2 917	2000
TR	9	Metropol	Ankara	Ankara	TUZE TURİZM TİC.	1 078	1985
TR	9	AFM Fitas	Beyoğlu	Istanbul	AFM ULUSLARARSI FILM PRODUKSİYON	1 992	1965
TR	9	Istinye Cinemall	Istanbul	Istanbul	BİRLEŞMİŞ SİNEMACILAR	1 119	2004
TR	9	Kipa Cinecity	Izmir	Izmir	ATTAS-ALARCO TURİZM	1 274	1999
TR	8	Adapazan Prestij	Adapazan	Adapazan	SENER TURİZM	760	2005
TR	8	Cinebonus	Antalya	Antalya	MARS ENTERTAINMENT GROUP	992	2001
TR	8	Gaziantep Prestige	Gaziantep	Gaziantep	ŞENER TURİZM	1 000	2004
TR	8	AFM Budak Caddebostan	Istanbul	Istanbul	AFM ULUSLARARSI FILM PRODUKSİYON	1 148	2005
TR	8	AFM Carrefour Maltepe	Istanbul	Istanbul	AFM ULUSLARARSI FILM PRODUKSİYON	2 157	2005
TR	8	Bahçelievler Holidayplex Ünverdi	Istanbul	Istanbul	KADİR ALİM KOCABEKİR	681	2005
TR	8	Bakırköy Avşar	Istanbul	Istanbul	AVŞAR	1 112	2003
TR	8	Cinebonus Natilius	Istanbul	Istanbul	MARS ENTERTAINMENT GROUP	1 255	2002
TR	8	AFM Orkide	Izmir	Izmir	AFM ULUSLARARSI FILM PRODUKSİYON	895	2004
TR	8	Agora Balçova	Izmir	Izmir	AGORA ALIŞVERİŞ MERKEZİ	1 122	2004
TR	8	Avşar Palmiye	Izmir	Izmir	YAVUZ GÖKSEVEN	713	2005
TR	8	Tüze Kule Site	Konya	Konya	TUZE TURİZM TİC.	1 135	2004

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
TR	8	AFM Carrefour Umraniye	Umraniye	Istanbul	AFM ULUSLARASI FILM PRODUKSIYON	2 594	2002
UK	25	The Star City Vue	Birmingham	Birmingham	VUE	5 298	2000
UK	23	UCI Thefilmworks	Manchester	Manchester	UCI	4 638	2000
UK	20	UCI Trafford Centre	Manchester	Manchester	UCI	4 103	1998
UK	20	Cineworld Cinemas	Sheffield	Sheffield	CINE-UK	4 906	1998
UK	18	Cineworld Cinemas	Glasgow	Glasgow	CINE-UK	4 232	2001
UK	16	Showcase Leeds	Birstall	Leicester	NATIONAL AMUSEMENTS	4 000	1989
UK	16	Cineworld	Bradford	Bradford	CINE-UK	3 300	2001
UK	16	AMC Great Northern 16	Manchester	Manchester	AMC	3 379	2001
UK	16	Cineworld	Milton Keynes	Milton Keynes	CINE-UK	3 416	2000
UK	16	Vue Brewerey	Romford	London	VUE	3 862	2001
UK	16	Cineworld	Stevenage	Stevenage	CINE-UK	3 013	1996
UK	15	Cineworld Cinemas	Bolton	Bolton	CINE-UK	3 476	1998
UK	15	Cineworld Cinemas	Cardiff	Cardiff	CINE-UK	3 183	2001
UK	15	Vue Cheshire Oaks	Chester	Chester	VUE	3 161	1999
UK	15	Cineworld Cinemas	Crawley	Crawley	CINE-UK	3 237	1999
UK	15	Cineworld Cinemas	Enfield	London	CINE-UK	3 392	2000
UK	15	Vue Coxsidge	Plymouth	Plymouth	VUE	3 306	1999
UK	14	Cineworld	Ashton Under Lyne	Manchester	CINE-UK	2 877	2003
UK	14	Movie House Yorkgate	Belfast	Belfast	MOVIE HOUSE CINEMAS	2 560	1992
UK	14	Cineworld Hengrove	Bristol	Bristol	CINE-UK	2 663	1997
UK	14	Showcase Bristol	Bristol	Bristol	NATIONAL AMUSEMENTS	3 550	1994
UK	14	Vue Millennium Plaza	Cardiff	Cardiff	VUE	3 263	2003
UK	14	Cineworld	Castleford	Castleford/Normanton South	CINE-UK	2 790	2003
UK	14	Showcase Glasgow East	Coatbridge	Glasgow	NATIONAL AMUSEMENTS	3 950	1996
UK	14	Showcase Coventry	Coventry	Coventry/Bedworth	NATIONAL AMUSEMENTS	4 469	1991
UK	14	Showcase Dudley	Dudley	Birmingham	NATIONAL AMUSEMENTS	2 800	2001
UK	14	Cineworld	Feltham	London	CINE-UK	2 640	1997
UK	14	UCI Thefilmworks	Greenwich	London	UCI	3 200	2001
UK	14	Odeon Kingston	Kingston Upon Thames	London	ODEON	3 053	2002
UK	14	Omniplex	Lisburn	Belfast	WARD ANDERSON	2 600	1997
UK	14	Showcase Manchester	Manchester	Manchester	NATIONAL AMUSEMENTS	3 687	1989
UK	14	Showcase Newham	Newham	London	NATIONAL AMUSEMENTS	3 696	1997
UK	14	UCI Riverside	Norwich	Norwich	UCI	3 100	1999
UK	14	Cineworld	Nottingham	Nottingham	CINE-UK	2 653	2003

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
UK	14	Showcase Paisley	Paisley	Glasgow	NATIONAL AMUSEMENTS	3 812	1997
UK	14	Showcase Teesside	Stockton-on-Tees	Teesside	NATIONAL AMUSEMENTS	3 415	1993
UK	14	Cineworld - The Movies	Wandsworth	London	CINE-UK	2 886	2004
UK	14	Cineworld	Wolverhampton	Wolverhampton	CINE-UK	2 610	1997
UK	13	Cineworld Cinemas	Rubery	Birmingham	CINE-UK	2 909	1998
UK	13	Odeon	Bradford	Bradford/Leeds	ODEON	3 086	2000
UK	14	Vue Gun Wharf	Portsmouth	Portsmouth	VUE	2 855	2001
UK	13	Vue Longwell Green	Bristol	Bristol	VUE	2 853	1999
UK	13	Showcase Bluewater	Dartford	London	NATIONAL AMUSEMENTS	3 343	2001
UK	13	Cineworld Cinemas	Edinburgh	Edinburgh	CINE-UK	3 014	1999
UK	13	Vue The Light	Leeds	Leeds	VUE	2 906	2002
UK	13	Cineworld Cinemas	Newport	Newport	CINE-UK	2 899	1997
UK	13	Showcase Peterborough	Peterborough	Peterborough	NATIONAL AMUSEMENTS	3 387	1988
UK	13	Odeon West Quay Road	Southampton	Southampton	ODEON	3 115	1997
UK	12	Cineworld	Ashford	Ashford	CINE-UK	2 103	1999
UK	12	UCI Festival Park	Basildon	Basildon	UCI	2 886	1998
UK	12	Vue Odyssey Centre	Belfast	Belfast	VILLAGE CINEMAS	3 055	2001
UK	12	AMC Broadway Plaza	Birmingham	Birmingham	AMC	2 930	2003
UK	12	Cineworld Cinemas	Birmingham	Birmingham	CINE-UK	3 343	2000
UK	12	Vue	Bolton	Manchester	VUE	2 597	1998
UK	12	Cineworld Chapel Hill	Braintree	Braintree	CINE-UK	2 263	2002
UK	12	Vue Cribbs Causeway	Bristol	Bristol	VUE	2 586	1998
UK	12	Vue	Bury	Manchester	VUE	3 948	1989
UK	12	UCI Cardiff Bay	Cardiff	Cardiff	UCI	3 019	1997
UK	12	Vue Ocean Terminal	Edinburgh	Edinburgh	VUE	2 741	2001
UK	12	UCI Kinnaird Park	Edinburgh	Edinburgh	UCI	2 476	1990
UK	12	Vue Omni Centre	Edinburgh	Edinburgh	VUE	2 215	2002
UK	12	Showcase Birmingham	Erdington	Birmingham	NATIONAL AMUSEMENTS	3 599	1992
UK	12	Cineworld	Falkirk	Falkirk	CINE-UK	2 300	2001
UK	12	Odeon Springfield Quay	Glasgow	Glasgow	ODEON	2 569	1996
UK	12	UCI Picketts	Lee Valley	London	UCI	2 686	1994
UK	12	Odeon Freemens Park	Leicester	Leicester	ODEON	2 553	1997
UK	12	Odeon Switch Island	Liverpool	Liverpool	ODEON	2 557	1998
UK	12	Showcase Liverpool	Liverpool	Liverpool	NATIONAL AMUSEMENTS	3 595	1989
UK	12	Showcase Cardiff	Nantgarw	Caerphilly/Bedwas	NATIONAL AMUSEMENTS	3 000	1999
UK	12	Odeon Newcastle	Newcastle upon Tyne	Tyneside	ODEON	2 538	2002

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
UK	12	Showcase Nottingham	Nottingham	Nottingham	NATIONAL AMUSEMENTS	3 575	1988
UK	12	Showcase Reading	Reading	Reading/Wokingham	NATIONAL AMUSEMENTS	2 980	1996
UK	12	Vue	Shepherds Bush	London	VUE	2 543	2001
UK	12	Cineworld	Sunderland	Sunderland	CINE-UK	2 246	2004
UK	12	Cineworld Greenbridge Park	Swindon	Swindon	CINE-UK	2 068	1998
UK	12	Cineworld	Wakefield	Leeds	CINE-UK	2 348	1996
UK	12	Showcase Walsall	Walsall	Wolverhampton	NATIONAL AMUSEMENTS	3 015	1989
UK	12	Odeon	Wimbledon	London	ODEON	2 833	2002
UK	12	Cineworld	Wood Green	London	CINE-UK	2 200	2000
UK	12	Vue Clifton Moor	York	York	VUE	3 066	1990
UK	11	Cineworld Cinemas	Boldon	Newcastle	CINE-UK	2 476	1997
UK	11	Odeon	Bromborough	Birkenhead	ODEON	2 296	1991
UK	11	Showcase	Derby	Derby	NATIONAL AMUSEMENTS	2 675	1988
UK	11	Cineworld Cinemas	Didsbury	Didsbury	CINE-UK	2 826	2001
UK	11	UCI	Gateshead	Newcastle	UCI	3 036	1987
UK	11	Cineworld	Ilford	Ilford	CINE-UK	2 218	2002
UK	11	Cineworld Cinemas	Ipswich	Ipswich/Martlesham Heath	CINE-UK	2 569	1998
UK	11	Cineworld	Luton	Luton/Dunstable	CINE-UK	2 137	1998
UK	11	Cineworld Cinemas	Middlesbrough	Middlesbrough	CINE-UK	2 519	2001
UK	11	Cineworld Coppins Bridge	Newport	Isle of Wight	CINE-UK	1 872	2000
UK	11	Vue Meadowhall Centre	Sheffield	Sheffield	VUE	2 271	1993
UK	11	Cineworld	St Helens	St Helens	CINE-UK	2 000	2001
UK	11	Cineworld Cinemas	Wigan	Wigan	CINE-UK	2 527	1996
UK	10	Vue Festival Place	Basingstoke	Basingstoke	VUE	2 116	2002
UK	10	Vue	Basingstoke	Basingstoke	VUE	2 398	1990
UK	10	Movie House Dublin Road	Belfast	Belfast	MOVIE HOUSE CINEMAS	2 474	1990
UK	10	Odeon	Blackpool	Blackpool	ODEON	2 724	1998
UK	10	UCI	Bracknell	Bracknell	UCI	2 160	1990
UK	10	Cineworld	Chesterfield	Sheffield	CINE-UK	1 840	1998
UK	10	Cineworld	Chichester	Chichester	CINE-UK	1 900	2003
UK	10	UCI Clyde Centre	Clydebank	Glasgow	UCI	2 554	1988
UK	10	Vue Croydon Grants	Croydon	London	VUE	1 844	2002
UK	10	UCI	Derby	Derby	UCI	2 068	1988
UK	10	UCI Merry Hill	Dudley	West Midlands	UCI	2 518	1988
UK	10	Odeon Douglasfield	Dundee	Dundee	ODEON	2 542	2000
UK	10	Odeon Halbeath Leisure Park	Dunfermline	Dunfermline	ODEON	2 500	2000

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
UK	10	Odeon	Hull	Hull	ODEON	1 837	1990
UK	10	Cineworld	Huntingdon	Huntingdon	CINE-UK	1 800	2000
UK	10	Odeon	Liverpool	Liverpool	ODEON	1 859	
UK	10	Cineworld Cinemas	London	London	CINE-UK	2 238	2000
UK	10	Easy Cinema The Point	Milton Keynes	Milton Keynes	EASYCINEMA	2 038	1985
UK	10	Vue Sol Central	Northampton	Northampton	VUE	2588	2002
UK	10	UCI Tower Park	Poole	Poole	UCI	2 080	1989
UK	10	UCI	Preston	Preston	UCI	2 020	1990
UK	10	Vue Oracle Shopping Centre	Reading	Reading	VUE	1 866	1999
UK	10	Odeon	Sheffield	Sheffield	ODEON	1 740	1992
UK	10	Cineworld	Slough	Slough	CINE-UK	1 834	1987
UK	10	Cineworld - The Movies	St Helier	Jersey	CINE-UK	1 800	2002
UK	10	Vue Two Rivers	Staines	London	VUE	2 216	2002
UK	10	Cineworld Cinemas	Stockport	Manchester	CINE-UK	1 716	1991
UK	10	Odeon	Stoke-on-Trent	The Potteries	ODEON	2 082	1989
UK	10	UCI Park Tawe	Swansea	Swansea	UCI	2 052	1989
UK	10	UCI Anchorside	Tamworth	Wolverhampton	UCI	2 278	1991
UK	10	UCI Telford Centre	Telford	Telford	UCI	2 080	1988
UK	10	UCI	Thurrock	Grays-Tilbury	UCI	2 080	1989
UK	10	UCI	Warrington	Warrington	UCI	2 016	1988
UK	10	Cineworld	Yeovil	Yeovil	CINE-UK	1 882	2002
UK	9	Cineworld Cinemas	Aberdeen	Aberdeen	CINE-UK	2 121	1997
UK	9	Vue Royale Leisure Park	Acton	London	VUE	2 396	1994
UK	9	Cineworld	Bexleyheath	Dartford	CINE-UK	1 469	1998
UK	9	Odeon	Bridgend	Bridgend	ODEON	2 105	1998
UK	9	Apollo	Burnley	Burnley	APOLLO	1 587	1997
UK	9	Cineworld	Burton-upon-Trent	Burton-upon-Trent	CINE-UK	1 620	2000
UK	9	Cineworld	Cambridge	Cambridgeshire	CINE-UK	1 671	2004
UK	9	Meridian Parkway	Cleethorpes	Grimsby/Cleethorpes	PARKWAY ENTERTAINMENT	1 627	2004
UK	9	Odeon Skydome	Coventry	Coventry	ODEON	1 973	1999
UK	9	Cineworld Cinemas	Dundee	Dundee	CINE-UK	1 830	1999
UK	9	UCI Olympia Mall	East Kilbride	East Kilbride	UCI	2 008	1989
UK	9	Odeon	Glasgow	Glasgow	ODEON	2 122	
UK	9	Cineworld Cinemas	Gloucester	Gloucester	CINE-UK	2028	1994
UK	9	Odeon	Guildford	Guildford	ODEON	2 034	1996
UK	9	Vue Hamilton	Hamilton	East Kilbride	VUE	1 497	2002

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
UK	9	Vue St. George's Shopping Centre	Harrow	London	VUE	1 859	1996
UK	9	UCI	Hatfield	Hatfield	UCI	2 013	1991
UK	9	UCI	Huddersfield	Huddersfield	UCI	2 115	1997
UK	9	Cineworld Cinemas	Hull	Hull	CINE-UK	2 019	2000
UK	9	Vue Kirkstall Road	Leeds	Leeds	VUE	1 992	1998
UK	9	Vue Meridian Leisure Park	Leicester	Leicester	VUE	2 418	1995
UK	9	Odeon	Lincoln	Lincoln	ODEON	2 014	2001
UK	9	Cineworld	Llandudno Junction	Llandudno	CINE-UK	1 600	2001
UK	9	Odeon Uxbridge	London	London	ODEON	2 239	2001
UK	9	UCI Surrey Quays	London	London	UCI	2 455	1998
UK	9	Vue Fulham Broadway	London	London	VUE	2 384	2002
UK	9	Vue Islington	London	London	VUE	1 795	2002
UK	9	Omniplex	Newry	Newry	WARD ANDERSON	3 500	1999
UK	9	UCI Silverlinks	North Shields	Newcastle	UCI	2 088	1999
UK	9	Cineworld Sixfields Park	Northampton	Northampton	CINE-UK	2 028	1994
UK	9	Vue Oxford Ozone Multiplex	Oxford	Oxford	VUE	1 799	2003
UK	9	Apollo	Paignton	Torbay	APOLLO	1 650	1999
UK	9	Odeon Sandbrook Park	Rochdale	Lancashire	ODEON	2 283	1998
UK	9	Cineworld	Rochester	Rochester	CINE-UK	2 171	1996
UK	9	Cineworld	Rugby	Rugby	CINE-UK	1 600	2001
UK	9	Cineworld	Runcorn	Liverpool	CINE-UK	1 591	1999
UK	9	Cineworld	Solihull	Birmingham	CINE-UK	1 700	2001
UK	9	Odeon	Tunbridge Wells	Tunbridge Wells	ODEON	2 500	1999
UK	9	Vue Leicester Square	West End	London	VUE	2 475	1993
UK	9	Cineworld	Weymouth	Weymouth	CINE-UK	1 626	1999
UK	8	Odeon	Bath	Bath	ODEON	1 587	2004
UK	8	UCI Whiteleys	Bayswater	London	UCI	1 552	1989
UK	8	Odeon	Birmingham	West Midlands	ODEON	1 732	
UK	8	Vue	Blackburn	Blackburn	VUE	1 597	2005
UK	8	Cineworld Cinemas	Brighton	Brighton	CINE-UK	2 057	1991
UK	8	Odeon	Brighton	Brighton	ODEON	2 225	
UK	8	Cineworld	Bury-St-Edmunds	Bury-St-Edmunds	CINE-UK	1 350	2005
UK	8	Vue Grafton Centre	Cambridge	Cambridge	VUE	1 871	1995
UK	8	Odeon	Chelmsford	Chelmsford	ODEON	1 413	
UK	8	Odeon Colchester	Colchester	Colchester	ODEON	1 492	2002
UK	8	Vue Purley Way	Croydon	London	VUE	2 050	1996

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
UK	8	Odeon Wester Hailes	Edinburgh	Edinburgh	ODEON	2 108	1997
UK	8	Odeon	Epsom	London	ODEON	1 600	1999
UK	8	Odeon	Hemel Hempstead	London	ODEON	1 832	1995
UK	8	Odeon	Holloway	London	ODEON	1 575	
UK	8	Odeon	Kettering	Kettering	ODEON	1 463	1997
UK	8	Odeon	Kilmarnock	Glasgow	ODEON	1 914	1998
UK	8	Cineworld Cinemas	Liverpool	Liverpool	CINE-UK	2 093	1991
UK	8	The Circuit	Livingston	Edinburgh	VUE	1 645	2000
UK	8	Vue Finchley Road	London	London	VUE	1 982	1998
UK	8	Vue North Finchley	London	London	VUE	2 132	1996
UK	8	UCI Thefilmworks	Maidenhead	Maidenhead	UCI	1 500	2000
UK	8	Odeon	Maidstone	Maidstone	ODEON	1 638	1998
UK	8	Odeon	Mansfield	Nottingham	ODEON	2 128	1997
UK	8	Village	Newcastle under Lyme	Stoke on Trent	VUE(p)/VILLAGE CINEMAS	2 108	2000
UK	8	Ster Century Castle Mall	Norwich	Norwich	VUE	1 881	2000
UK	8	Odeon	Nuneaton	Birmingham	ODEON	2 000	1999
UK	8	Cineworld	Shrewsbury	Shrewsbury	CINE-UK	1 425	1998
UK	8	Odeon	Southend on Sea	Southend on Sea	ODEON	1 940	1996
UK	8	Odeon	Streatham	London	ODEON	1 485	
UK	8	Odeon	Taunton	Taunton	ODEON	1 606	1994
UK	8	Vue Lakeside Shopping Centre	Thurrock	Dartford	VUE	2 026	1996

UK: solo complessi concepiti sin dall'origine come multiplex.

UK: *only purpose-built multiplexes*.

UK: seulement des complexes conçus dès l'origine comme des multiplexes.

Reino Unido: únicamente complejos concebidos en su origen como multiplexes.

I multiplex in Russia (al 1° gennaio 2006)**Multiplexes in Russia (as at 1st January 2006)****Les multiplexes en Russie (au 1^{er} janvier 2006)****Los multiplexes en Rusia (a 1 de enero de 2006)**

Paese Country Pays País	Schermi Screens Écrans Pantallas	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Bacino d'utenza Catchment area Zone d'achalandage Zona de captación	Società Company Société Sociedad	Posti Seats Fauteuils Butacas	Anno di apertura Opening year Année d'ouverture Año de apertura
RU	16	Titanic Cinema City	Moscow	Moscow	EKATERINBURG ART CINEMA	2 304	2005
RU	12	Kinostar De Lux	Khimki	Moscow	RISING STAR MEDIA	3 600	2004
RU	12	Formula Kino na Mojayke	Odintsovo	Moscow	FORMULA KINO MANAGEMENT	2 106	2004
RU	11	Kinostar De Lux	Moscow	Moscow	RISING STAR MEDIA	3 100	2003
RU	9	Karo Kino in Atrium	Moscow	Moscow	KARO FILM	1 697	2002
RU	9	Cinema Park na Kaluzhskoy	Moscow	Moscow	CINEMA PARK	1 189	2004
RU	9	Oktyabr	Moscow	Moscow	KARO FILM	3 100	2005
RU	9	Cinema Park	St. Petersburg	St. Petersburg	CINEMA PARK	2 346	2005
RU	8	Kinoplex	Ekaterinburg	Ekaterinburg	INVESKINOPROJECT	1 450	2005
RU	8	Formula Kino na Mitchurinskoy	Moscow	Moscow	FORMULA KINO MANAGEMENT	1 117	2005
RU	8	Kinomax Don	Rostov-on-Don	Rostov-on-Don	KINOMAX	1 219	2005
RU	8	Mercury	St. Petersburg	St. Petersburg	EPOS	1 012	2004
RU	8	Cinemacentre Pik	St. Petersburg	St. Petersburg	ROSKINOPROKAT	1 024	2005

Comparazione della situazione dei multiplex al 1° gennaio (2000-2006)**Comparison of the situation of multiplexes as at 1st January (2000-2006)****Comparaison de la situation des multiplexes au 1^{er} janvier (2000-2006)****Comparación de la situación de los multiplexes a 1 de enero (2000-2006)**

	8 schermi screens écrans pantallas	9 schermi screens écrans pantallas	10 schermi screens écrans pantallas	11 schermi screens écrans pantallas	12 schermi screens écrans pantallas	13 schermi screens écrans pantallas	14 schermi screens écrans pantallas	15 schermi screens écrans pantallas	16 schermi screens écrans pantallas	>16 schermi screens écrans pantallas	Totale Total Total Total
1/1/2000	1 128	954	850	363	792	208	490	240	112	443	5 580
1/1/2001	1 320	1 098	1 120	451	948	260	546	270	160	515	6 688
1/1/2002	1 536	1 305	1 270	539	1 092	351	616	285	256	707	7 957
1/1/2003	1 656	1 413	1 470	660	1 260	351	742	315	304	797	8 968
1/1/2004	1 768	1 485	1 480	770	1 356	390	868	375	384	811	9 687
1/1/2005	1 968	1 638	1 600	759	1 488	442	924	435	432	819	10 505
1/1/2006	2 080	1 701	1 670	847	1 584	481	952	480	416	861	11 072
Var% 06/05	5,7%	3,8%	4,4%	11,6%	6,5%	8,8%	3,0%	10,3%	-3,7%	5,1%	5,4%

Multiplex: i complessi in Europa e negli Stati Uniti**Multiplexes: sites in Europe and US****Les multiplexes: les établissements en Europe et aux Etats-Unis****Multiplexes: los complejos en Europa y en Estados Unidos**

	EUROPE			U.S.A.		
	01/01/2005	01/01/2006	Var. %	01/01/2005	01/01/2006	Var. %
8-15 schermi - screens - écrans - pantallas	910	962	5,7%	1 523	.	.
≥16 schermi - screens - écrans - pantallas	68	69	1,0%	523	.	.
Totale - Total - Total - Total	978	1 031	5,4%	2 046	.	.

Multiplex: densità dei complessi in Europa e negli Stati Uniti**Multiplexes: density of sites in Europe and US****Les multiplexes: densité des établissements en Europe et aux Etats-Unis****Multiplexes: densidad de los complejos en Europa y en Estados Unidos**

	01/01/2005			01/01/2006		
	Multiplex Multiplexes Multiplexes Multiplexes	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas Número de cines	%	Multiplex Multiplexes Multiplexes Multiplexes	Numero di cinema Number of cinemas Nombre de cinémas Número de cines	%
Europa	978	c. 13 250	c. 13,5%	1 031	c. 12 379	c. 12%
USA	2 046	6 012	34,0%	.	6 336	.

IL CINEMA DIGITALE NEL MONDO NEL 2006

DIGITAL CINEMA WORLDWIDE IN 2006

LE CINÉMA NUMÉRIQUE DANS LE MONDE EN 2006

EL CINE DIGITAL EN EL MUNDO EN 2006

I cinema digitali (al giugno 2006)**Digital cinemas (as at June 2006)****Les cinémas numériques (en juin 2006)****Los cines digitales (hasta junio 2006)**

1) E: Esercente - *Exhibitor* - Exploitant -
Exhibidor

Paese Country Pays País	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner ¹ Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
A	Cineplex Graz	Graz	Cineplexx	2	DLP Cinema	Christie	.	CP2000 Series	2K	XDC
A	Metropol Kino Innsbruck	Innsbruck	Ferdinand Purner Lichtspiele	2	DLP Cinema	Christie	.	CP2000 Series	2K	XDC
A	Cineplexx Innsbruck	Innsbruck	Cineplexx	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	XDC
A	Cineplexx Linz	Linz	Cineplexx	2	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	XDC
A	Hollywood Megaplex	Pasching	Kinobetriebs GMBH	2	DLP Cinema	Christie	.	CP2000 Series	2K	XDC
A	Star Movie Regau	Regau	Star Movie Betriebs GmbH	2	DLP Cinema	Christie	.	CP2000 Series	2K	XDC
A	Cineplexx Airport Salzburg	Wals Himmelreich	Cineplexx	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	XDC
A	Cineplexx Wienerberg	Wien	Cineplexx	2	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	XDC
A	Cineplexx Palace	Wien	Cineplexx	2	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	XDC
A	Apollo - Das Kino	Wien	Cineplexx	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	XDC
AU	Hawtrorne Cineplex	Brisbane	Cineplex Australia	1	DLP Cinema	Christie	E	CP 2000		
AU	Australia Centre for the Moving Image	Melbourne	STATE OF VICTORIA	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	
AU	Hoyts George Street Complex	Sydney	HOYTS	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
AU	Hoyts Fox Multiplex	Sydney	HOYTS	1	DLP Cinema	.	.			Avica
B	Metropolis Antwerpen	Antwerpen	KINEPOLIS	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
B	Kinepolis Braine	Braine	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	XDC
B	Kinepolis Brussels	Brussels	KINEPOLIS	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
B	Euroscoop Genk	Genk	EUROSCOOP	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	XDC
B	Kinepolis Gent	Gent	KINEPOLIS	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
B	Kinepolis Hasselt	Hasselt	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
B	Kinepolis Kortrijk	Kortrijk	KINEPOLIS	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
B	Kinepolis Leuven	Leuven	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
B	Kinepolis Liège	Liège	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS
B	Kinepolis Luik	Luik	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	XDC
B	Utopolis	Mechelen	UTOPIA GROUP	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS

Paese Country Pays País	Complejo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
B	Imagix	Mons	IMAGIX	2	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2	2K	DOLBY
B	Cityscoop	Roeselare	CITYSCOOP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS
B	Imagix	Tournai	IMAGIX	1	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2	2K	DOLBY
B	Utopolis	Turnhout	UTOPIA GROUP	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS
BG	Kino Arena Zapad	Sofia	ALEXANDRA GROUP HOLDING	2		Christie		CP2000 Series	2K	Dolby
BG	Kino Arena Mladost	Sofia	KINO ARENA EOOD	2		Christie		CP2000 Series	2K	Dolby
BR	Cine Intelig Telecom Academia Theatre	Brazilia	CINE-ACADEMIA	1	DLP Cinema	Barco	TELEIMAGE	.	.	EVS
BR	Kinoplex Dom Pedro	Campinas	CINEMAS SEVERIANO RIBEIRO	1	DLP Cinema	Christie	TELEIMAGE	DCP Series	1.3K	EVS
BR	UCI Shopping Estação	Curitiba	UCI	1	DLP Cinema	Christie	TELEIMAGE	DCP Series	1.3K	EVS
BR	Cine São Luiz	Rio de Janeiro	CINEMAS SEVERIANO RIBEIRO	1	DLP Cinema	Christie	TELEIMAGE	DCP Series	1.3K	EVS
BR	UCI New York City Center	Rio de Janeiro	UCI	1	DLP Cinema	Christie	TELEIMAGE	DCP Series	1.3K	EVS
BR	Kinoplex	São Paulo	CINEMAS SEVERIANO RIBEIRO	1	DLP Cinema	Barco	TELEIMAGE	DP50	1.3K	XDC
BR	Ribeiro Brascan	São Paulo	CINEMAS SEVERIANO RIBEIRO	1	DLP Cinema	Christie		DCP Series	1.3K	XDC
BR	UCI Casa Blanca	São Paulo	UCI	1	DLP Cinema	Christie	TELEIMAGE	DCP Series	1.3K	XDC
BR	UCI Jardim Sul	São Paulo	UCI	2	DLP Cinema	Christie/Barco	TELEIMAGE	DCP Series/DP30	1.3K	EVS
CA	Galaxy Theatre 2	Cambridge, Ontario	GALAXY	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CA	Galaxy Silver City 10	Mississauga, Ontario	GALAXY	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Avica/QuVIS
CA	AMC 22 Cinemas a Le Forum	Montreal, Quebec	AMC	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/QuVIS
CA	Famous Players Paramount	Montreal, Quebec	FAIRPLAYERS	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/QuVIS
CA	AMC Winston Churchill Theatre 5	Oakville	AMC	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/QuVIS
CA	Galaxy Theatres at Conestoga Mall	Waterloo, Ontario	GALAXY	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Avica/QuVIS
CA	Colossus	Woobridge, Ontario	FAIRPLAYERS	2	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series/CP2000 Series	1.3K/2K	Avica/QuVIS
CH	Cinedome	Abtwil	Cinesca AG	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	XDC
CH	Eldorado	Basel	Walch Kinobetriebe AG	1	DLP Cinema	Christie			2K	XDC
CH	Kuchlin 1	Basel	Walck Kinobetriebe AG	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	XDC
CH	Plaza	Basel	Walck Kinobetriebe AG	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	XDC
CH	Kino ABC	Bülach	MaM Movies and More GmbH	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDC
CH	Bambi	Bülach	MaM Movies and More GmbH	1	DLP Cinema	Barco		DP90	2K	XDC
CH	Pathé Dietlikon	Dietlikon, Zürich	EUROPALACES	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	XDC
CH	Europlex 1	Genève	Europlex Cinemas	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	GDC
CH	Kino Rio Wetzikon	Rüti	Scaramanga Median GmbH	1	DLP Cinema	Barco	E	DP90	2K	XDC

Paese Country Pays País	CompleSSo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
CH	Kino Palace	Wetzikon	Lichtspiele AG	1	DLP Cinema	Barco	E		2K	XDC
CH	Kino Metropol	Zürich	Kino Metropol	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	XDC/GDC
CH	Multiplex Cinema Zürich (Abaton)	Zürich	Formesco Cinemax	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDC
<hr/>										
CN	Beijing Chang Hong Cinema	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	-
CN	Beijing Dahua Cinema	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS/QuVIS
CN	Beijing Purple Light Movie	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E			
CN	Beijing Star City Cinema	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	-
CN	Beijing Theater	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	EVS/QuVIS
CN	Beijing Xidan Culture Plaza	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E			
CN	Beijing Youth Palace Cinema	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS/QuVIS
CN	Beijing Zi Guang Cinema City	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	GDC
CN	Capital Time Square Cinema City	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica
CN	China Film Group Grand Cinema	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
CN	China Film Heng Le New Century Cinema City	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	GDC
CN	China Film Theater	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	EVS/QuVIS
CN	China National Film Museum	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	
CN	Dong Huan Cinema City	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica
CN	Hua Xing (China Star) Theater	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	Avica
CN	Qingniangong Cinema	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
CN	Show Max Cinema	Beijing	YUN BAI GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	EVS
CN	Stellar CGV International Cineplex	Beijing	STELLAR MEGAMEDIA CORP.	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
CN	Sun Dong An Cinema	Beijing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/GDC
CN	Chang Chun WanDa Cinema	Chang Chun, JiLin Province	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	
CN	Chang Chun Worker Culture Palace	Chang Chun, JiLin Province	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E			
CN	Chang Sha Cinema City	Chang Sha, Hu Nan Province	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	GDC
CN	Chang Sha Warner Cinema	Chang Sha, Hu Nan Province	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	
CN	Hu Nan Grand Theatre	Chang Sha, Hu Nan Province	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	GDC
CN	Changzhou Asia Cinema City	Changzhou, Jiangsu	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	EVS
CN	Chengdu Huaxie Cinema City	Chengdu, Sichuan	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Chengdu Pacific Art Cinema City	Chengdu, Sichuan	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Chengdu Southwest Cinema City	Chengdu, Sichuan	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Wangfujing Cinema City	Chengdu, Sichuan	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica

Paese Country Pays País	Complejo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
CN	Arco Theatre	Chenzen			DLP Cinema					EVS
CN	Chenzen Theatre	Chenzen	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
CN	New Century Cinema	Chenzen	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
CN	Chongqing Baoli International Cineplex	Chongqing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco		DP 100	2K	.
CN	Chongqing Studio City Cinema City	Chongqing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Chongqing Warner Cinema	Chongqing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco		DP 100	2K	.
CN	UME Chongqing International Cineplex	Chongqing	STELLAR MEGAMEDIA CORP.	1	DLP Cinema	Barco		DP 100	2K	GDC
CN	Dalian New City	Dalian	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E			.
CN	Dalian Ownar Cinema City	Dalian	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	QuVIS
CN	Dalian Warner Wanda Cinema	Dalian	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco		DP50		Avica
CN	Dalian Xinmate Cinema	Dalian		1	DLP Cinema	Barco		DP50		.
CN	Ha'erbin Wanda Cinema	Dalian	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E			.
CN	China Plaza Cinema	Guangzhou, Guangdong	CHINA FILM GROUP	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100/DP50	2K/1.3K	GDC/Avica
CN	Guangdong Feiyang Cinema	Guangzhou, Guangdong	GUANGDONG FILM MECHANICAL FACTORY/CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
CN	Guangzhou Mayflower Cinema	Guangzhou, Guangdong	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	.
CN	Guangzhou Warner Jinyi International Cinema	Guangzhou, Guangdong		1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	.
CN	HuaYing Qinggong Cinema	Guangzhou, Guangdong	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
CN	Nanhai Plaza Cinema	Guicheng, Guangdong	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
CN	Hangzhou Cuiyuan Cinema World	Hangzhou, Zhejiang	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
CN	Hangzhou West Lake Cinema (Xihu)	Hangzhou, Zhejiang	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
CN	Qingckun Cinema City	Hangzhou, Zhejiang	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema					Avica
CN	Hefei Jiefang Cinema	Hefei, Anhui	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
CN	Broadway Cinema Sypperport	Hong Kong	BROADWAY CIRCUIT	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	.
CN	Centro	Hong Kong	CENTRO	2	DLP Cinema	Barco		DP90	2K	.
CN	Huai An Huaihai Cinema	Huaian, Jiangsu	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	EVS
CN	Huizhou CFG Southmovie City Cinema	Huizhou, Guangdong	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	.
CN	Jiangyin Grand Theater	Jiangsu, Jiangyin	JIANGSU FILM SERVICE CORP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
CN	JiaXing HuaTing International Cinema City	Jiaxing, Zhejiang	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVIS/QuVIS
CN	Kun Ming New Construction Cinema City	Kun Ming	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	GDC
CN	Yun Nan New Kun Ming Cinema City	Kun Ming	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	GDC
CN	Kung Ming New Construction Cinema City	Kung Ming	SHANGHAI FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	GDC
CN	NanChang WanDa Cinema	Nan Chang, JianXi Province	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	.
CN	Nanning Red Star Cinema City	Nan Ning	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica
CN	Nanning Star Lake Cinema	Nan Ning	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica
CN	Nanning Wanda Warner Cinema	Nan Ning	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC

Paese Country Pays País	CompleSSo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
CN	Nanhai Jiazhou Cinema	Nanhai, Guangdong	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	.
CN	Nanjing Jinling Worker's Cinema	Nanjing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E			
CN	Nanjing Peace Cinema City	Nanjing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Nanjing Xin Jiekou Cinema	Nanjing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	.
CN	Nanjing Jinling Worker's Cinema	Nanjing, Jiangsu	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	EVS
CN	Shangying Warner International Cinema City	Nanjing, Jiangsu	STELLAR MEGAMEDIA CORP.	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	1.3K	GDC
CN	Ningbo Cinema World	Ningbo, Zhejiang	CHINA FILM GROUP	2	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS/GDC
CN	Ningxia Jinfenghuang Wenhua Zahongxin	Ningxia	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie		DCP Series	1.03	GDC
CN	QingDao WanDa Cinema	Qing Dao, ShanDong Province	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	
CN	Broadband International Cineplex	Shanghai	STELLAR MEGAMEDIA CORP.	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	GDC
CN	Cathay Theater	Shanghai	STELLAR MEGAMEDIA CORP.	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
CN	Shanghai Film Art Center	Shanghai	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Shanghai Film Studio City	Shanghai	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
CN	Shanghai Grand Theatre	Shanghai	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/GDC
CN	Shanghai New Century Cinema	Shanghai	CHINA FILM Co. (Z.H.) Cinema service	1	DLP Cinema		E			EVS
CN	Shanghai Nextage Cinema	Shanghai	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	.
CN	Shanghai Nextage Cinema City	Shanghai	SHANGHAI FILM GROUP	2	DLP Cinema	Barco	E	DP50/DP100	1.3K/2K	GDC/QuVIS
CN	Shanghai Paradise Warner Cinema City	Shanghai	CHINA FILM GROUP	2	DLP Cinema	Barco/Christie	E	DP100/DCP Series	2K/1.3K	GDC
CN	Shanghai Stellar Cinema City	Shanghai	CHINA FILM GROUP	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100/DP5	2K/1.3K	Avica
CN	Shanghai Super Film World (Kodak Theater)	Shanghai	CHINA FILM GROUP	2	DLP Cinema	Barco/Christie	E	DP100/DCP Series	2K/1.3K	GDC
CN	Stellar CGV International Cineplex	Shanghai	STELLAR MEGAMEDIA CORP.	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	GDC
CN	Stellar Cinema City	Shanghai	STELLAR MEGAMEDIA CORP.	3	DLP Cinema	Barco	E	DP100/DP50/DP50	2K/1.3K/1.3K	GDC
CN	Studio City Meilongzhen Cinema	Shanghai	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	Avica
CN	UME International Cineplex	Shanghai	STELLAR MEGAMEDIA CORP.	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
CN	Zhe Jiang Shao Xing Lu Xin Cinema City	Shao Xing, Zhe Jiang	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	GDC
CN	Lu Xun Cinema City	Shaoxing	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	GDC
CN	New-Mart Paradise Cinema City	Shenyang	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Shenyang Guang Lu Cinema	Shenyang	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Citizen Plaza Cinema	Shenzhen, Guangdong	SHENZHEN MUNICIPAL GOVERNMENT/CHINA FILM GROUP	2	DLP Cinema	Barco/Christie	E	DP100/DCP Series	2K/1.3K	Avica
CN	Hua Xia Art Center	Shenzhen, Guangdong	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	New South China Cinema City	Shenzhen, Guangdong	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica
CN	Shenzen Golden Harvest Theatre	Shenzhen, Guangdong	CHINA FILM GROUP	2	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	.

Paese Country Pays País	CompleSSo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
CN	Shanxi Meitehao Cinema	Taiyuan	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E			
CN	Tianjin Tanggu Grand Theater	Tianjin	STELLAR MEGAMEDIA CORP.	1	DLP Cinema	Barco		DP50	1.3K	.
CN	Tianjin Wanda Warner International Cinema City	Tianjin	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica
CN	Xin Jianshe	Tianjin	STELLAR MEGAMEDIA CORP.	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	GDC
CN	Urumchi Renmin Cinema	Urumchi, Xinjiang	URUMCHI FILM DISTRIBUTION CO.	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	.
CN	Wu Xi Big World Cinema City	Wu Xi	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	GDC
CN	Hubei Silver Star Cinema City	Wuhan, Hubei	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Wuhan SMI Xinxle Cinema City	Wuhan, Hubei	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Wuhan Studio City Minzhong Leyuan Cinema	Wuhan, Hubei	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Wuhan Studio City Silver Star Cinema City	Wuhan, Hubei	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Wuhan Warner Jinyi International cinema	Wuhan, Hubei	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco		DP50	1.3K	.
CN	Wuhan Warner Wanda International cinema	Wuhan, Hubei	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco		DP50	1.3K	.
CN	Qing Chun Cinema World	Zhejiang	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
CN	Zhe Jiang Shao Xing Lu Xin Cinema City	Zhejiang	CHINA FILM GROUP	2	DLP Cinema	Christie		DCP Series	1.3K	GDC
CN	Dalian Hongni Cinema	Zhong Shan District, Dalian	CHINA FILM GROUP	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica
CZ	Palace Slovanský Dům	Prague	PALACE CINEMAS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica/QuVIS
D	Hofgarten Kino Belzig	Belzig	Swen Andresen	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDС
D	UCI Kinowelt Zoo Palast	Berlin	UCI	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS/QuVIS
D	CineWorld Dettelbach	Dettelbach	CINEWORLD GROUP	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	XDС
D	UFA Palast	Dresden	UFA	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDС
D	UFA Palast Düsseldorf	Düsseldorf	UFA	2	DLP Cinema	Barco/Christie	E	DP100/CP2000 Series	2K	XDС
D	UCI Bochum	Düsseldorf	UCI	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	
D	UCI Dusseldorf	Düsseldorf	UCI	2	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	XDС
D	Filmwelt Herne	Herne	KINOBETRIEBE HERNE	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDС
D	Central Filmpalast	Kaiserslautern	Central Film Palast GMBH	1	DLP Cinema	Barco	E		2K	XDС
D	Cinedom Köln	Köln	CINEDOM	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS/QuVIS
D	Filmburg	Kronach	FTB Grober, Gruber & co. Lippert	3	DLP Cinema	Barco/Christie	E	DP90/DP90/CP2000 series	2K	XDС
D	Neue Filmbühne	Lichtenfels	Neue Filmbühne	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDС
D	Park Theatre	Ludenscheid	FILMBETRIEBE	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDС
D	Comet Cine Center	Mönchengladbach	COMET CINE CENTER	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDС

Paese Country Pays País	Complejo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
D	Neues Forum am Deutschen Museum	München	Neues Forum am Deutschen Museum GmbH	2	DLP Cinema	Christie	.	CP2000 Series	2K	XDC
D	Kinoton	München	Kinoton	2	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	
D	CineCitta	Nürnberg	WOLFRAN WEBER CINECITTA	4	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series/CP 2000 Series/CP 2000X/CP 2000 Series/CP 2000 Series	2K	XDC/XDC/Dolby
D	Admiral - Palast Filmtheater Kino 1	Nürnberg	Admiral - Palast Filmtheater Kino 1	1	DLP Cinema	Barco	E	DP90	2K	XDC
D	Gloria Theatre	Stuttgart	FTB MERTZ	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDC
D	Metropol Kino	Stuttgart	EM-FTB Mertz	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDC
D	UFA Palast Stuttgart	Stuttgart	UFA	1	DLP Cinema	Christie	.	CP2000 Series	2K	XDC
DK	BioCity Aarhus	Aarhus	NORDISK FILM CINEMAS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	DOREMI DCP/2000
DK	Cinematheque	Copenhagen	DANISH FILM INSTITUTE	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	HD-CAM SR
DK	Imperial	Copenhagen	NORDISK FILM CINEMAS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	DOREMI DCP/2000
DK	Palads Teatret	Copenhagen	NORDISK FILM CINEMAS	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	DOREMI DCP/2000
E	Cines Tomás Luis de Vitoria	Ávila	Cineavila SA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP 2000 series	2K	XDC
E	UCI Cinesa Diagonal	Barcelona	CINESA	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVSQuVIS
E	UCI Centro Lúdico Piscinas y Deportes	Barcelona	UCI	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
E	Cines Bergantinos	Carballo	CORUÑA FILMS	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	XDC
E	Kinepolis Granada	Granada	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS
E	Kinepolis Ciudad de la Imagen	Madrid	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS
E	UIP	Madrid	UIP	1	DLP Cinema	Cinemecanica		CMC D2	2K	
E	Yelmo Plaza Mayor	Málaga	YELMO	1	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2	2K	XDC
E	La Dehesa Vega Plaza	Molina de Segura (Murcia)	La Dehesa	1	DLP Cinema	Christie	E	CP 2000 series	2K	XDC
E	Kinepolis Valencia	Valencia	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS
F	Cinéma Le Paris	Forbach	Cinéma Le Paris	1	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2	2K	DOLBY
F	Grenoble Nef Chavant	Grenoble	ADIRA	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
F	Kinepolis Lomme	Lomme	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
F	Cinema Les 8 Nef	Lyon	ADIRA	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	EVS
F	Institut Lumière	Lyon	Institut Lumière	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	XDC
F	Kinepolis Metz	Metz	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
F	Kinepolis Mulhouse	Mulhouse	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
F	Kinepolis Nancy	Nancy	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
F	Warner Bros. France	Neuilly sur Seine	WARNER BROS.	1	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC3 D2	2K	.

Paese Country Pays País	CompleSSo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
F	Kinepolis Nîmes	Nîmes	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
F	Cinéma Le Balzac	Paris	CINELBA	1	DLP Cinema	Barco	E	DP30	1.3K	EVS
F	Gaumont Aquaboulevard	Paris	EUROPALACES	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	XDC
F	Publicis Drugstore	Paris	PUBLICIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
F	Gaumont Marignan	Paris	EUROPALACES	2	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2/CMC3 D2	2K	Dolby
F	Cinexploit	Sainte-Marie, La Réunion	Investment and Trade Cinema	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	-
F	Cinéma Richemont	Sarzeau	Cinéma Richemont	1	DLP Cinema	Barco	E		2K	XDC
F	Cinéma Eden	St. Cast Le Guildo	Cinéma Eden	1	DLP Cinema	Barco	E		2K	XDC
F	Kinepolis Thionville	Thionville	KINEPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
HU	Mom Park	Budapest	PALACE CINEMAS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica/QuVIS
I	Cineworld Cagliari	Cagliari	CINEWORLD GROUP	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Avica
I	Giometti Cinema	Fano	GIOMETTI CINEMA	2	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2/CMC D3	2K	Dolby
I	Giometti Cinema	Jesi	GIOMETTI CINEMA	2	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2/CMC D3	2K	Dolby
I	Cinecity Padova	Limena, Padova	GRUPPO FURLAN CINECITY	5	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC3 D2	2K	Dolby
I	Arcadia	Melzo, Milano	ARCADIA	3	DLP Cinema	Barco/Barco/ Christie	E	DP100/DP100/ CP2000H Series	2K	Avica/Dolby/ QuVIS
I	Cinema Manzoni	Milano	CINECITTÀ CINEMA	1	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2	2K	Avica
I	Apollo Spazio Cinema	Milano	PLATEA	1	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2	2K	Avica
I	Giometti Cinema	Porto Sant'Elpidio	GIOMETTI CINEMA	1	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D3	2K	Dolby
I	Cinecity Pradamano	Pradamano, Udine	GRUPPO FURLAN CINECITY	2	DLP Cinema	Christie/ Cinemecanica	E	CP2000 Series/CMC3 D2	2K	Avica/Dolby
I	Giometti Cinema	Rimini	GIOMETTI CINEMA	2	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2	2K	Dolby
I	La Casa del Cinema	Roma	COMUNE DI ROMA	2	DLP Cinema	DPI – NEC * / Cinemecanica	E	iS15/CMC3 D2	2K	Avica/Dolby
I	Ariston	Sanremo	Ariston	1	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC3 D2	2K	Dolby
I	Giometti Cinema	Senigallia	GIOMETTI CINEMA	2	DLP Cinema	Cinemecanica	E	CMC D2/CMC D3	2K	Dolby
I	Cinecity Silea	Silea, Treviso	GRUPPO FURLAN CINECITY	2	DLP Cinema	Christie/ Cinemecanica	E	CP2000 Series/CMC D2	2K	Avica/Dolby
I	Cinecity Trieste	Trieste	GRUPPO FURLAN CINECITY	2	DLP Cinema	Christie/ Cinemecanica	E	CP2000 Series/CMC3 D2	2K	Avica/Dolby
ID	Cineplex 21 Megatech		CINEPLEX	1	DLP Cinema	Barco		DP90	2K	
IE	VUE Village	Belfast	VUE	2	DLP Cinema	NEC		iS15/iS8	2K	Avica

* For summer screenings.

Paese Country Pays País	CompleSSo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
IE	Omniplex	Clonmel	Anderson Film House	2	DLP Cinema	NEC		iS15/iS8	2K	Avica
IE	Blackpool	Cork	Reel Picture Co	2	DLP Cinema	NEC		iS15/iS8	2K	Avica
IE	Gate Cinema	Cork	Gate Group	2	DLP Cinema	NEC		iS15/iS8	2K	Avica
IE	Movies @ Dundrum	Dublin	Independent Cinema	2	DLP Cinema	NEC		iS15/iS8	2K	Avica
IE	Ormonde Stillorgan	Dublin	Ormonde Cinemas	2	DLP Cinema	NEC		iS8/IS/15	2K	Avica
IE	UCI 9 Cinemas	Dublin	UCI	2	DLP Cinema	NEC	E	iS15	2K	Avica/Avica
IL	Cinemateque	Tel Aviv	CINEMATEQUE	1	DLP Cinema	Barco	E	DP30	1.3K	-
IN	Sathyam Cinema Complex	Chennai	SATHYAM CINEMAS	2	DLP Cinema	Barco/Christie	E	DP100/CP2000 Series	2K	GDC
IN	Sahara	Lucknow	Sahara	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	-	-
JP	109 Cinemas Nagoya	Aichi	TOKYU	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2k	QuVIS
JP	Keisei Roza 10	Chiba-shi, Chiba	KEISEI	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/QuVIS
JP	XYZ Cinemas Soga	Chiba-shi, Chiba	XYZ Cinemas	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
JP	RiverWalk KitaKyusyu	Fukuoka	T-JOY	2	DLP Cinema	DPI - NEC/Christie	E	cS15/DCP Series	1.3K	QuVIS
JP	Higashi-Hiroshima	Hiroshima	T-JOY	2	DLP Cinema	DPI - NEC/Barco	E	cS15/DP100	1.3K/2K	QuVIS
JP	Hiroshima Wald 11	Hiroshima	T-JOY, TOHO	2	DLP Cinema	DPI - NEC/Christie	E	cS25/CP2000 Series	2K	QuVIS
JP	AMC Urayasu-City	Ikspiari	AMC	1	DLP Cinema		E		2K	EVS
JP	Kagoshima Mitte 10	Kagoshima	T-JOY	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	QuVIS
JP	Toho Cinemas Nijyo	Kioto	TOHO	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	Dolby/QuVIS
JP	109 Cinemas Hat Kobe	Kobe	TOKYU	1	DLP Cinema	Christie	E			QuVIS
JP	Tokyu 109 Cinemas Kiba	Koto-Ku	TOKYU	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	QuVIS
JP	Cineplex Kumamoto	Kumamoto	CINEPLEX HERALD	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
JP	Kurume	Kurume Fukuoka	T-JOY	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	QuVIS
JP	Movix Kyoto	Kyoto	SHOCHIKU MULTIPLEX THEATRES	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
JP	109 Cinemas Meywa	Matsuzaka-gun	TOKYU	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	QuVIS
JP	109 Cinemas Yokkaichi	Mie	TOKYU	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
JP	109 Cinemas Tomiya	Miyagi	TOKYU	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	QuVIS
JP	109 Cinemas Nagoya	Nagoyashi, Aichi	TOKYU	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
JP	Niigata Bandai	Niigata	T-JOY	2	DLP Cinema	DPI - NEC/Barco	E	cS15/DP100	1.3K/2K	QuVIS
JP	Park Place	Ohita	T-JOY	2	DLP Cinema	DPI - NEC/Barco	E	cS15/DP100	1.3K/2K	QuVIS
JP	109 Cinemas Minoo	Osaka	TOKYU	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
JP	Sanbangai Cinema	Osaka	TOHO	1	DLP Cinema	NEC	E	cS15	1.3K	QuVIS

Paese Country Pays País	Complejo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
JP	Toho Navio-Cineplex	Osaka	TOHO	1	DLP Cinema	Christie		DCP Series	2K	QuVIS/Dolby/ Avica
JP	Umeda Buruku 7	Osaka	T-JOY	2	DLP Cinema	DPI - NEC	E	cS15	1.3K	QuVIS
JP	Umeda Scala-za Navio Plex	Osaka	TOHO	1	DLP Cinema	DPI - NEC	E	cS15	1.3K	Avica/QuVIS
JP	Movix Kawaguchi	Saitama	SHOCHIKU MULTIPLEX THEATRES	1	DLP Cinema	Christie	E			QuVIS
JP	Movix Saitama	Saitama	SHOCHIKU MULTIPLEX THEATRES	2	DLP Cinema	Barco/Christie		DP100/CP 2000	2K	QuVIS/QUBIT
JP	Warner Mycal Cinemas Urawa Misano	Saitama	WARNER MYCAL	1	DLP Cinema	Christie	E			
JP	Sapporo Cinema Frontier	Sapporo	TOHO, TOEI, SHOCHIKU	2	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	QuVIS
JP	Numazu Cinema SunShine	Shizuoka	SASAKI KOGYO	1	DLP Cinema	Christie	E			QuVIS
JP	109 Cinemas Takasaki	Takasaki	TOKYU	1	DLP Cinema	DPI - NEC	E	cS15	1.3K	QuVIS
JP	109 Cinemas Sano	Tochigi	TOKYU	1	DLP Cinema	Christie	E			QuVIS
JP	Globe Theatre	Tokyo	JANESE	1	DLP Cinema	DPI - NEC	E	cS15	1.3K	QuVIS
JP	Ikspiari 16 at Tokyo Disney Resort	Tokyo	AMC	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	QuVIS
JP	Marunouchi Piccadilly	Tokyo	SHOCHIKU MULTIPLEX THEATRES	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
JP	Marunouchi Toei	Tokyo	TOEI	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	QuVIS
JP	Movix Akashima	Tokyo	SHOCHIKU MULTIPLEX THEATRES	1	DLP Cinema	Christie	E			QuVIS
JP	Oizumi	Tokyo	T-JOY	3	DLP Cinema	DPI - NEC/Barco	E	cS15/DP100	1.3K/2K	QuVIS
JP	Shochiku Togeki	Tokyo	SHOCHIKU MULTIPLEX THEATRES	2	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	QuVIS
JP	Toho Ibhya Scalaza Nikigechiplex	Tokyo	TOHO	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	QuVIS/Dolby/ Avica
JP	Toho Nichigeki	Tokyo	TOHO	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica/QuVIS
JP	Warner Miycal Tama Center	Tokyo	Warner Miycal	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Dolby
JP	109 Cinemas Minami-Machida	Yokohama	TOKYU	1	DLP Cinema	Christie	E			QuVIS
JP	109 Cinemas MM Yokohama	Yokohama	TOKYU	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
KR	Ansan 12	Ansan	MEGANEX	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	CGV Seo-Myeon	Busan	CGV CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
KR	Lotte Seo-Myeon	Busan	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	
KR	Megabox Haewoondae	Busan	MEGABOX CINEMA	2	DLP Cinema	Christie/Barco	E	CP2000 Series/DP100	2K	GDC/QuVIS
KR	Primus Haewoondae	Busan	PRIMUS	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Lotte Chang-Won	Chang-Won	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Megabox Daegu	Daegu	MEGABOX CINEMA	2	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	QuVIS
KR	CGV Dae-Jeon	Dae-Jeon	CGV CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
KR	Lotte Dae-Gu	Dae-Jeon	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Lotte Dae-Jeon	Dae-Jeon	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Megabox Gwang-Ju	Gwang-Ju	MEGABOX CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E			QuVIS

Paese Country Pays País	CompleSSo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
KR	Gyeongin World Culture Expo	Gyeongju		1	DLP Cinema	Christie		DCP Series	1.3K	
KR	CGV In-Cheon	In-Cheon	CGV CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS/GDC
KR	Cinus Yunsoo 10	In-Cheon	CINUS	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	
KR	Megabox Jeonju	Jeonju	MEGABOX CINEMA	1	DLP Cinema	Barco		DP90	2K	QuVIS
KR	Megabox Kwangju	Kwangju	MEGABOX CINEMA	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	
KR	Lotte An-Yang	Kyeong-Gi	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Lotte Bu-Pyung	Kyeong-Gi	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Lotte Il-San	Kyeong-Gi	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Megabox Heaundae	Pusan	MEGABOX CINEMA	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	QuVIS
KR	Megabox Sumyun	Pusan	MEGABOX CINEMA	1	DLP Cinema	Barco		DP90	2K	QuVIS
KR	2L Film	Seoul	Koil	2	DLP Cinema	Barco		DP90	2K	
KR	Arirang Cine Center	Seoul	Arirang	1	DLP Cinema	Barco		DP30	1.3K	.
KR	Artreon Theatre	Seoul	ARTREON	2	DLP Cinema	DPI - NEC	E	iS10	1.3K	Avica
KR	CGV Gangbyn 11	Seoul	CGV CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E			
KR	CGV Guro	Seoul	CGV CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
KR	CGV Kang-Byun	Seoul	CGV CINEMA	2	DLP Cinema	Christie/Barco		CP 2000 Series/DP30	2K	QuVIS
KR	CGV Mokdong	Seoul	CGV CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	CGV Yongsang 11	Seoul	CGV CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Cinecity	Seoul		2	DLP Cinema	Barco		DP90	2K	
KR	Dae-Han Multiplex	Seoul	INDEPENDENT CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Lotte Lafesta	Seoul	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Lotte Myeong-Dong	Seoul	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Lotte Nowon	Seoul	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Lotte World Cinema	Seoul	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
KR	Lotte Youngdeungpo	Seoul	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Megabox COEX	Seoul	MEGABOX CINEMA	17	DLP Cinema	Christie/Barco	E	CP2000 Series/DP90/DP100	2K	GDC
KR	Megabox Mokdong	Seoul	MEGABOX CINEMA	10	DLP Cinema	Barco/Christie	E	DP100/DP90/CP2000 Series	2K	QuVIS
KR	Megabox Shinchon	Seoul	MEGABOX CINEMA	8	DLP Cinema	Barco	E	DP100/DP90	2K	QuVIS
KR	CGV Suwon	Suwon	CGV CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	GDC	QuVIS
KR	Megabox Suwon	Suwon	MEGABOX CINEMA	1	DLP Cinema	Barco		DP90	2K	
KR	Lotte Ulsan	Ulsan	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
KR	Megabox Ulsan	Ulsan	MEGABOX CINEMA	1	DLP Cinema	Barco		DP90	2K	QuVIS
KR	Lotte Won-Ju	Won-Ju	LOTTE CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	

Paese Country Pays País	Complejo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
L	Utopolis	Kirchberg	UTOPIA GROUP	3	DLP Cinema	Barco	E	DP100/DP100/DP30	2K/2K/1.3K	EVS
MX	Cinépolis Perisur	Mexico City	CINÉPOLIS	1	DLP Cinema	Barco	E	.	.	Avica
MX	Cinépolis Universidad	Mexico City	RAMIREZ	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	QuVIS
MX	Diversia Fun Center	Monterrey	GRUPO MULTIMEDIOS	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	EVS
MX	Multimedios Cinemas	Monterrey	MM Cinemas	1	DLP Cinema	Barco	.	DP 100	2K	QuVIS
MX	Ramirez Cinépolis Valle Oriente	Monterrey	Organizacion Ramirez Cinemas	1	DLP Cinema	Barco	.	DP 100	2K	QuVIS
MX	Mundo "E"	Tlanepantla, Mexico City	CINEMEX	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/QuVIS
N	Konsertpaleet	Bergen	BERGEN KINO AS	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
N	Trondheim Kino	Trondheim	TRONDHEIM KINO	1	DLP Cinema	Barco	E	DP30	1.3K	EVS
NL	Utopolis Almere	Almere	UTOPIA GROUP	3	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS
NL	Grand Theatre	Amersfoort	JOGCHEM'S THEATERS	1	DLP Cinema	Barco	.	CP 2000 series	2K	XDC
NL	Euro Cinema	Arnhem	JOGCHEM'S THEATERS	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
NL	CineMec	Ede	CINEMEC	2	DLP Cinema	Barco	E	DP90/DP100	2K	XDC
NL	Euro Cinema	Eindhoven	JOGCHEM'S THEATERS	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
NL	Alhambra Theatre	Enschede	CINEX	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDC
NL	Metro	Heerhugowaard	J.M. Punt Heerhugowaard BV	3	DLP Cinema	Barco/Christie	E	DP100/CP2000 Series	2K	XDC
NL	Euro Cinema	Heerhugowaard	JOGCHEM'S THEATERS	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	XDC
NL	Jogchem's CineCity	Hoogezand/Sappemeer	JOGCHEM'S THEATERS	1	DLP Cinema	Christie	.	CP2000 Series	2K	XDC
NL	VNB Theatre Tivoli	Leeuwarden	VERENIGDE NEDERLANSE BIOSCOPEN	2	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	XDC
NL	Bioscoop Merral Zutphen	Zutphen	Merral Theaters BV	1	DLP Cinema	Barco	E	DP90	2K	XDC
P	Cinemas Millenium	Lisbon	MEDEIA FLMES	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS
RU	Kinosphere Theatre	Moscow	NEVAFILM	1	DLP Cinema	Barco	E	DP30	1.3K	EVS
S	Fh&P Boxholm	Boxholm	FH&P	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	XDC
S	Fh&P Emmaboda	Emmaboda	FH&P	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	EVS
S	Conventum Orebro	Orebro	FH&P	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	EVS
S	Fh&P Bio Vingen	Torslunda	FH&P	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	EVS
S	Fh&P Bio Hebe	Trollhattan	FH&P	1	DLP Cinema	Barco	E	DP90	2K	XDC
SG	Golden Village Grand Premiere!	Singapore	Golden Village	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	XDC

Paese Country Pays País	Complejo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
SG	Golden Village Marina	Singapore	Golden Village	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	.
SG	Jubilee	Singapore	ENG WAH	4	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
SG	Orchard CineLeisure	Singapore	CATHAY	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
SG	Shaw Equip	Singapore	Shaw	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	
SG	Shaw Lido	Singapore	Shaw	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	GDC
SG	Singapore Group 21	Singapore	Singapore Group	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	
SG	Suntec	Singapore	ENG WAH	5	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
SG	Tao Payoh	Singapore	ENG WAH	5	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
SG	West Mall	Singapore	ENG WAH	6	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
TH	Major Cineplex Rama 3	Bangkok	MAJOR CINEPLEX	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
TH	Major Cineplex Ratchayothin	Bangkok	MAJOR CINEPLEX	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	GDC
TH	Major Cineplex World Trade Center	Bangkok	MAJOR CINEPLEX	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	GDC
TH	SFX Cinema Central Ladprao	Bangkok	SF CINEMA CITY	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
TH	SFX Emporium	Bangkok	SF CINEMA CITY	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
TH	SFX MBK	Bangkok	SF CINEMA CITY	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
TW	Ambassador Breeze Center	Taipei	AMBASSADOR	1	DLP Cinema	DPI - NEC	E	cS15	1.3K	Avica
TW	Ambassador Theatre Ximending	Taipei	AMBASSADOR	1	DLP Cinema	DPI - NEC	E	cS25	2K	Avica
TW	Cinemark Core Pacific	Taipei	CINEMARK	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
TW	Hoover Cinema	Taipei	Hoover Cinema	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	GDC
TW	In89 Cinema	Taipei	IN89 CINEMA	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	
TW	Le Sheng Lux Theatre	Taipei	LE SHENG	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	GDC
UK	Zeffirelli's Cinema	Ambleside	Independent Cinema	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Ashton under Lyne	Ashton under Lyne	CINE-UK	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Odeon Bath	Bath	ODEON CINEMAS	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Dolby
UK	Vue Blackburn	Blackburn	VUE	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Bolton	Bolton	CINE-UK	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Bradford	Bradford	CINE-UK	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Vue Bury	Bury	VUE	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Arts Picture House	Cambridge	CITY SCREEN	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	
UK	Cineworld Castleford	Castleford	CINE-UK	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Didsbury	Didsbury	CINE-UK	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Vue Doncaster	Doncaster	VUE	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cameo	Edinburgh	CITY SCREEN	1	DLP Cinema	DPI - NEC	E	iS10	1.3K	GDC

Paese Country Pays País	CompleSSo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
UK	Vue Cheshire Oaks	Ellesmere Port	VUE	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Thameside Theatre	Essex	Thameside	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	.
UK	Kino Hawkhurst	Hawkhurst	Indipendent Cinema	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Haymarket	Haymarket	CINE-UK	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Hull	Hull	CINE-UK	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Vue Leeds Kirkstall	Kirkstall, Leeds	VUE	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	The Dukes Cinema	Lancaster	Independent Cinema	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Vue Leeds Light	Leeds	VUE	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Picturehouse @ FACT	Liverpool	CITY SCREEN	2	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Liverpool	Liverpool	CINEWORLD GROUP	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Odeon Panton Street	London	ODEON CINEMAS	1	DLP Cinema	NEC	E	iS8	2K	QuVIS
UK	Odeon Leicester Square	London	ODEON CINEMAS	3	DLP Cinema	Barco/ Cinemecanica	E	DP50/CMC3 D2	1.3K	GDC/QuVIS
UK	Curzon Soho Cinema	London	Independent Cinema	2	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Odeon Covent Garden	London	ODEON CINEMAS	3	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	National Film Theatre	London	British Film Institute	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Curzon Mayfair	London	Curzon	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Vue West End	London	VUE	2	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Gate	London	CITY SCREEN	1	DLP Cinema	DPI - NEC	E	iS10	1.3K	QuVIS
UK	The Palace Cinema Malton	Malton	Independent Cinema	1	DLP Cinema	DPI - NEC		iS8	2K	QuVIS
UK	Odeon Manchester	Manchester	UCI	1	DLP Cinema	Barco/Christie	E	DP50/CP2000 Series	1.3K/2K	EVS/QuVIS/ Dolby/ QuVis
UK	Cornerhouse	Manchester	ARTS ALLIANCE	2	DLP Cinema	DPI - NEC	E	iS8	2K	GDC/QuVIS
UK	Trafford Centre	Manchester	ODEON CINEMAS	1	DLP Cinema	Barco		DP50	1.3k	EVS/Quvis
UK	Rheged Cinema	Penrith	WESTMORLAND	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Vue Preston	Preston	VUE	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Runcorn	Runcorn	CINEWORLD GROUP	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Vue Scunthorpe	Scunthorpe	VUE	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Showroom Cinema	Sheffield	Sheffield Media and Exhibition Centre	2	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Sheffield	Sheffield	CINEWORLD GROUP	2	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series/CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	The Other Cinema	Soho, London	ARTS ALLIANCE	1	DLP Cinema	DPI - NEC	E	iS10	1.3K	EVS
UK	Cineworld Shaftsbury Avenue	Soho, London	CINEWORLD GROUP	2	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series/CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Vue Southport	Southport	VUE	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld St Helens	St. Helens	CINEWORLD GROUP	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Wakefield	Wakefield	CINEWORLD GROUP	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS
UK	Cineworld Wandsworth	Wandsworth	CINEWORLD GROUP	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	QuVIS

Paese Country Pays País	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnología Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
UK	Peacock Centre	Woking	AMBASSADOR	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	Dolby
UK	City Screen York	York	CITY SCREEN	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	QuVIS
<hr/>										
US	Crown Annapolis Mall XI	Annapolis, MD	CROWN	2	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series/CP2000 Series	1.3K/2K	GDC/AMS
US	Carmike 15	Apple Valley, MN	CARMIKE	7	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	The Fox Theatre	Atlanta, GA	Indipendent Cinema	1	DLP Cinema	NEC		NC2500S	2K	Dolby
US	Star Great Lakes Crossing 25	Auburn Hills, MI	LOEWS	2	DLP Cinema	Christie		CP2000 series	2K	Dolby
US	Wynnsong 16	Auburn, AL	CARMIKE	16	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Galaxy Highland 10	Austin, TX	GALAXY	3	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Gateway Stadium 16	Austin, TX	REGAL	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 series	2K	Dolby
US	Baton Rouge 16	Baton Rouge, LA	RAVE	6	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Doremi
US	Hallet Bellevue Galleria	Bellevue, WA	HALLETT CINEMAS	1	DLP Cinema	Christie		CP2000 series	2K	Dolby
US	Ritz Theatres	Big Springs, TX	RITZ	1	DLP Cinema	Barco	Access IT	DP50	1.3K	Avica
US	Emagine Cinema Hollywood	Birch Run, MI	EMAGINE	10	DLP Cinema	Christie	Access IT	DCP Series	1.3K	DOREMI DCP/2000
US	Summit Theatre	Birmingham, AL	CARMIKE	16	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Palace 20	Boca Raton, FL	Muvico Theatres	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Galaxy 6	Bonsall, CA	ULTRASTAR	6	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Boston Common 18	Boston, MA	LOEWS	2	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP2000 Series	2K	Avica
US	Royal Palm 20	Bradenton, FL	CARMIKE	10	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Brighton Towne Square Cinema 20	Brighton, MI	MGR Theatres	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Pavilion Theatre	Brooklin, NY	ACCESS IT	5	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Doremi
US	Mall of Georgia Stadium 20	Buford, GA	REGAL	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Emagine Canton 18	Canton, TWP, MI	EMAGINE	18	DLP Cinema	Christie	.	DCP Series	1.3K	DOREMI DCP/2000
US	La Costa 6	Carlsbad, CA	ULTRASTAR	6	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Carmike Cartersville 12	Cartersville	CARMIKE	12	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Bijou 7	Chattanooga, TN	CARMIKE	3	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	East Ridge 18	Chattanooga, TN	RAVE	1	DLP Cinema	Barco	.	DP 100	2K	Dolby
US	Governor's Sq 10	Chattanooga, TN	CARMIKE	5	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Northgate 14	Chattanooga, TN	CARMIKE	7	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Wynnsong 10	Chattanooga, TN	CARMIKE	5	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	600 North Michigan	Chicago, IL	LOEWS	1	DLP Cinema	Christie	Access IT	DCP Series	1.3K	Avica
US	Classic Cinemas Lake Theatre	Chicago, IL	Classic! Cinemas	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	River East 21	Chicago, IL	AMC	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/EVS /QuVIS
US	Chula Vista 10	Chula Vista, CA	ULTRASTAR	10	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000

Paese Country Pays País	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
US	Polaris 18	Columbus, OH	RAVE	1	DLP Cinema	Barco	.	DP 100	2K	Dolby
US	Kerasotes Showplace	Coon Rapids, MI	KERASOTES THEATRES	1	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Dolby
US	Carmike 12	Corvallis, OR	CARMIKE	6	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Magnolia Theater	Dallas, TX	MAGNOLIA	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica
US	Century 20 Daly City	Daly City, CA	CENTURY	3	DLP Cinema	Christie/Barco	E	DCP Series/CP 2000/DP100	1.3K/2K	Dolby
US	National Showcase Cinema 53	Davenport, IA	NATIONAL AMUSEMENTS	1	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Dolby
US	Paradise PK 24	Davie, FL	Muvico Theatres	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	Dolby
US	Flower Hill 4	Del Mar, CA	ULTRASTAR	4	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	UA Denver Pavillions Stadium 15	Denver, CO	REGAL	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/AMS/QuVIS
US	Cobblestone 9	Des Moines, IA	CARMIKE	4	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Southbridge 12	Des Moines, IA	CARMIKE	6	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Hacienda Crossing 20	Dublin, CA	REGAL	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	Dolby
US	Wynnsong 15	Durham, NC	CARMIKE	7	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Motion Pictures East Ridge 18	East Ridge, TN	.	.	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	Dolby
US	Eden Prairie Mall 18	Eden Prairie, MN	AMC	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
US	Multiplex Cinemas Edgewater	Edgewater, NJ	NATIONAL AMUSEMENTS	1	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMS
US	Carmike 20	Edinburgh, TX	CARMIKE	10	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Imperial Valley 14	El Centro, CA	ULTRASTAR	14	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Carmike 16	El Paso, TX	CARMIKE	8	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Jersey Gardens Mall	Elizabeth, NJ	LOEWS	2	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series/CP 2000	1.3K/2K	GDC/AMS
US	Bay Street 16	Emeryville, CA	AMC	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/QuVIS
US	Kerasotes Showplace	Evansville, IN	KERASOTES THEATRES	1	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Dolby
US	National Farmingdale 14	Farmingdale, NY	NATIONAL AMUSEMENTS	1	DLP Cinema	Christie	.	DCP Series	1.3K	Access IT
US	Fontana 8	Fontana, CA	ULTRASTAR	8	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Carmike 10	Fort Collins, CO	CARMIKE	5	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Battlefield Cinemas 16	Fort Oglethorpe, GA	CARMIKE	5	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Carmike 14	Fort Smith, AR	CARMIKE	7	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Carmike 20	Fort Wayne, IN	CARMIKE	10	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Doremi
US	Jefferson Pointe 18	Fort Wayne, IN	RAVE	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	Dolby
US	Framingham 15	Framingham, MA	AMC	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica
US	Rio 18	Gaithersburg, MD	LOEWS	1	DLP Cinema	Christie	Access IT	DCP Series	1.3K	Avica
US	Roosevelt Field 8	Garden City, NY	LOEWS	1	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Dolby
US	Mann Glendale Exchange 10	Glendale, CA	MANN	1	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Dolby
US	Mann Glendale Marketplace 4	Glendale, CA	MANN	2	DLP Cinema	Barco	TDC	DP50	1.3K	GDC/AMS

Paese Country Pays País	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
US	Rivergate 8	Goodletsville, TN	CARMIKE	4	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Celebration! Grand Rapid South	Grand Rapid South	Celebration! Cinema	1	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Dolby
US	Carmike 18	Greensboro	CARMIKE	9	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Camelot Cinemas 1	Greenville, SC	Greenville	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Quvis/GDC
US	Egyptian 24	Hanover, MD	Muvico Theatres	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	Dolby
US	Rainbow Cinema Movies 9	Hanover, PA	R/C Theatres	2	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	QuVIS/Doremi
US	Crown Palace 17	Hartford, CT	CROWN	1	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMS
US	Hickory Creek 16	Hickory Creek, TX	RAVE	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	Dolby
US	Grauman's Chinese Theatre	Hollywood, CA	MANN	1	DLP Cinema	Christie	TDC	CP2000 Series	2K	GDC/AMS
US	Pacific Cinema Dome	Hollywood, CA	PACIFIC	1	DLP Cinema	Christie	TDC	CP2000 Series	2K	Dolby
US	The Grove	Hollywood, CA	PACIFIC	1	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMS
US	Island 16: Cinema de Lux	Holtsville, NY	NATIONAL AMUSEMENTS	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Patton Creek 15	Hoover, AL	RAVE	3	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS
US	Rave Valley Bend 18	Huntsville	RAVE	9	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	North East Mall 18	Hurst, TX		1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	AMC Willowbrook 24	Huston, TX	AMC	2	DLP Cinema	Barco/Christie		DP100/CP2000 Series	2K	Dolby
US	Kerasotes Showplace	Indianapolis, IN	KERASOTES THEATRES	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Edwards Irvine Spectrum 21 Megaplex	Irvine, CA	REGAL	2	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series/CP 2000	1.3K/2K	EVS/QuVIS
US	Wynnsong 16	Johnston, IA	CARMIKE	8	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	King of Prussia Stadium 16	King of Prussia, PA	REGAL	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Barco
US	The Pinnacle 18	Knoxville, TN	REGAL	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Carmike 10	Lafayette, LA	CARMIKE	5	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Pleasure Island 24	Lake Buena Vista, FL	AMC	3	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series/CP 2000	1.3K/2K	EVS/QuVIS
US	Mills Stadium	Lakewood, CO	REGAL	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Century Santa Fe Station	Las Vegas, NV	CENTURY	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Avica
US	Century Theatres	Las Vegas, NV	CENTURY	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Colonnade 14	Las Vegas, NV		1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Galaxy 14	Las Vegas, NV	GALAXY	14	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Doremi
US	Town Center 20	Leawood, KS	AMC	1	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Dolby
US	East Glenn 16	Lee's Summit, MO	Dickinson Theatres	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Joseph H. Cooper	Lincoln, NE	Mary Riepma Ross Media Arts	1	DLP Cinema	Barco		DP50	1.3K	Avica
US	Lincolnshire Stadium 20	Lincolnshire, IL	REGAL	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Colonel Glen 18	Little Rock, AR	RAVE	6	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	Doremi
US	Carmike 10	Longview, TX	CARMIKE	10	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi

Paese Country Pays País	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
US	ArcLight	Los Angeles, CA	PACIFIC	1	DLP Cinema	Barco	TDC	DP50	1.3K	GDC/AMIS
US	El Capitan Theatre	Los Angeles, CA	WALT DISNEY	2	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series/CP 2000	1.3K/2K	Avica/QuVIS
US	Magic Johnson Theatre	Los Angeles, CA	LOEWS	1	DLP Cinema	Christie	Access IT	DCP Series	1.3K	Avica
US	The Bridge: Cinema De Lux	Los Angeles, CA	NATIONAL AMUSEMENTS	2	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series/CP 2000	1.3K/2K	GDC/AMIS/ Dolby
US	National Showcase Cinemas Stonybrook	Louisville, KY	NATIONAL AMUSEMENTS	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Lukin Mall 9	Lufkin, TX	CARMIKE	8	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	National Showcase Bookland Hills	Manchester, CT	NATIONAL AMUSEMENTS	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Avenue 16	Melbourne, FL	RAVE	13	DLP Cinema	Barco/Christie		DP100/CP2000 Series	2K	Dolby/Doremi
US	Theatres Oaks Stadium 10	Melbourne, FL		1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Cordova	Memphis, TN	MALCO	2	DLP Cinema	Barco	Access IT	DP50	1.3K	Avica
US	Majestic 20	Memphis, TN	MALCO	2	DLP Cinema	Barco	Access IT	DP50	1.3K	Avica
US	Paradiso 14	Memphis, TN	MALCO	1	DLP Cinema	Barco	Access IT	DP100	1.3K	Avica
US	Majestic Theatre	Meridian, ID	HALLETT CINEMAS	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Dolby
US	Multiplex Cinemas Lee Highway	Merrifield, VA	NATIONAL AMUSEMENTS	2	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series/CP 2000	1.3K/2K	GDC/AMIS/ Dolby
US	Monroe 11	Monroe, WA	GALAXY	5	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Doremi
US	Canyon Springs 7	Moreno Valley, CA	ULTRASTAR	7	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Towngate 8	Moreno Valley, CA	ULTRASTAR	8	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Mall 12	Morgantown, WV	CARMIKE	5	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Parkplace 16	Morrisville, NC	CARMIKE	8	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Wynnsong 15	Moundsview, MN	CARMIKE	8	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Wynnsong 16	Murfreesboro	CARMIKE	8	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Belle Forge 10	Nashville, TN	CARMIKE	7	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Bellevue 8	Nashville, TN	CARMIKE	4	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Wynnsong 10	Nashville, TN	CARMIKE	5	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	New Roc City 18	New Rochelle, NY		1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	34th Street Theatre	New York, NY	LOEWS	1	DLP Cinema	Christie	Access IT	DCP Series	1.3K	Avica
US	42nd Street E-Walk	New York, NY	LOEWS	2	DLP Cinema	Christie	Access IT	DCP Series	1.3K	Avica
US	84th Street Theatre	New York, NY	LOEWS	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby/Avica
US	Empire 25 Theatres	New York, NY	AMC	2	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	EVS
US	Kips Bay	New York, NY	LOEWS	2	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMIS
US	Lincoln Square	New York, NY	LOEWS	2	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMIS
US	UA Union Square Stadium 14	New York, NY	REGAL	2	DLP Cinema	Christie/Barco	TDC	DCP Series/DP100	1.3K/2K	GDC/AMIS/ Dolby
US	Ziegfeld	New York, NY	CLEARVIEW	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Avica/Dolby
US	Emagine Novi	Novi, MI	EMAGINE	18	DLP Cinema	Christie	Access IT	DCP Series	1.3K	DOREMI DCP/2000

Paese Country Pays País	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnología Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
US	Lake Theatre 7	Oak Park	Classic! cinemas	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Oakdale 20	Oakdale, MN	CARMIKE	10	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	The Wharf 15	Orange Beach, AL	RAVE	8	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Doremi
US	AMC Pleasure Island	Orlando, FL	AMC	1	DLP Cinema					EVS
US	Waterford Stadium 20	Orlando, FL	REGAL	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Pensacola 18	Pensacola, FL	RAVE	8	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Doremi
US	Arrowhead Fountains 18	Peoria, AZ	HARKINS	2	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series/CP 2000	1.3K/2K	GDC/QuVIS/ EVS
US	Grand Prairie 18	Peoria, IL	RAVE	10	DLP Cinema	Barco/Christie	E	DP100/CP2000 Series	2K	EVS/Doremi
US	R/C Theatres Parkside 16	Pinellas, FL	R/C Theatres	2	DLP Cinema	Christie		DCP Series	1.3K	.
US	Metropolis 18	Plane Field, IN	RAVE	1	DLP Cinema	Barco	.	DP100	2K	Dolby
US	Cinemark at Legacy	Plano, TX	CINEMARK	2	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	EVS/QuVIS/ AMS
US	Galaxy 9	Porterville, CA	GALAXY	4	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Doremi
US	Poway Creekside Plaza 10	Poway, CA	ULTRASTAR	10	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Wynnsong 12	Provo, UT	CARMIKE	6	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Carmike 15	Raleigh, NC	CARMIKE	8	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Terravista 6	Rancho Cucamonga, CA	ULTRASTAR	6	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Showcase Cinemas Randolph	Randolph, MA	NATIONAL AMUSEMENTS	2	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series/CP 2000	1.3K/2K	GDC/AMS/ Dolby
US	National Showcase Cinemas Revere	Revere, MA	NATIONAL AMUSEMENTS	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Rialto 8	Rialto, CA	ULTRASTAR	8	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Galaxy Riverbank 12	Riverbank, CA	GALAXY	5	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Doremi
US	Kerasotes Showplace	Rockford, IL	KERASOTES THEATRES	1	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	Dolby
US	Towne Cinema 12	Rogers, AR	MALCO	2	DLP Cinema	Barco	Access IT	DP50	1.3K	Avica
US	Megaplex 12 at the Gateway	Salt Lake City	MEGAPLEX THEATRES	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Santikos Silverado 16	San Antonio, TX		1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Del Mar Highlands 8	San Diego, CA	ULTRASTAR	8	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Edwards Mira Mesa Stadium 18	San Diego, CA	REGAL	1	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMS
US	Mission Valley	San Diego, CA	ULTRASTAR	7	DLP Cinema	Christie	Access IT	CP 2000 series	2K	DOREMI DCP/2000
US	Mission Valley 20	San Diego, CA	AMC	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/AMS/ QuVIS
US	Theatre at Metreon	San Francisco, CA	LOEWS	2	DLP Cinema	Christie/Barco	Access IT	CP2000 Series/DP100	2K	Avica
US	Century 20 Oak Ridge	San José, CA	CENTURY	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Century 22	San José, CA	CENTURY	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Megaplex 17 at Jordan Commons	Sandy, UT	Megaplex Theatres	5	DLP Cinema	Barco/NEC		DP100/NC2500	2K	Dolby
US	Santa Monica 7	Santa Monica, CA	AMC	1	DLP Cinema	Christie	E	DCP Series	1.3K	Avica/AMS/ QuVIS

Paese Country Pays País	Complesso Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
US	AMC Loews Streets of Woodfield 20	Schaumburg	LOEWS	1	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMIS
US	Streets of Woodfield	Schaumburg	LOEWS	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby/GDC
US	Seattle Cinerama Theatre	Seattle, WA	ENTERTAINMENT PROPERTIES	1	DLP Cinema	Barco	E	DP50	1.3K	Avica
US	Kerasotes Place 12	Shererville, IL	KERASOTES THEATRES	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Galleria Sherman Oaks	Sherman Oaks, CA	PACIFIC	1	DLP Cinema	Christie	TDC	CP2000 Series	2K	GDC/AMIS
US	Crown Village Crossings 18	Skokie, IL	CROWN	2	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series/CP 2000 Series	1.3K/2K	GDC/AMIS
US	South Barrington 30	South Barrington, IL	AMC	1	DLP Cinema	Christie		DCP Series	1.3K	NK
US	South Gate Cinema 20	South Gate, MI	MGR Theatres	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Megaplex 20	South Jordan, UT	Megaplex Theatres	10	DLP Cinema	Barco/NEC		DP100/NC2500	2K	Dolby
US	Star Southfield Entertainment Center	Southfield, MI	LOEWS	1	DLP Cinema	Christie	Access IT	DCP Series	1.3K	Avica
US	Showcase Cinemas Springdale	Springdale, OH	NATIONAL AMUSEMENTS	2	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series/CP 2000	1.3K/2K	GDC/AMIS
US	Showcase Cinemas Springdale	Springdale, OH	NATIONAL AMUSEMENTS	1	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	AMS/Dolby
US	Baywalk 20	St. Petersburg, FL		1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Marketplace Cinema 20	Sterling Heights, MI	MGR Theatres	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Countryside Stadium 20	Sterling, VA	REGAL	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Grand Cinema Yakima Valley	Sunnyside, WA	HALLETT CINEMAS	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	Dolby
US	Sawgrass Stadium 23	Sunrise, FL	REGAL	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Starlight	Tampa, FL	Muvico Theatres	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Harkins Arizona Mills 24	Tempe, AZ	HARKINS	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Cinemark Tinseltown 17	The Woodlands, TX	CINEMARK	1	DLP Cinema	Christie	.	CP 2000 series	2K	.
US	Janss Marketplace 9	Thousand Oaks, CA	MANN	1	DLP Cinema	Christie		DCP Series	1.3K	Dolby
US	Bridgeport 18	Tigard, OR	REGAL	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Crown Marquis 16	Trumbull, CT	CROWN	1	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMIS
US	Galaxy 10	Tulare, CA	GALAXY	5	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	Doremi
US	Carmike 14	Tyler, TX	CARMIKE	7	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	AMC Entertainment Universal Studios Cinemas and IMAX	Universal City, CA	AMC LOEWS	3	DLP Cinema	Christie	Access IT	DCP Series/CP 2000	1.3K/2K	EVS
US	Universal City 18	Universal City, CA	LOEWS	1	DLP Cinema	Barco	Access IT	DP100	2K	EVS
US	Cinemark at Valley View 24	Valley View, OH	CINEMARK	1	DLP Cinema	Christie	E	CP2000 Series	2K	EVS/QuVIS/AMS
US	Cinetopia	Vancouver	CINETOPIA	8	DLP Cinema	Christie		CP2000 Series	2K	.
US	Plant 16	Vann Nuys, CA	MANN	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Vestavia Hills 10	Vestavia, AL	RAVE	1	DLP Cinema	Barco	E	DP100	2K	EVS
US	Georgetown	Washington DC	LOEWS	1	DLP Cinema	Christie/Barco		CP 2000 series/DP100	2K	Dolby
US	Waterford Cinema 16	Waterford, MI	MGR Theatres	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	West Chester 18	West Chester		1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby

Paese Country Pays País	Complejo Site Etablissement Complejo	Città Town Ville Ciudad	Società Company Société Sociedad	Schermi Screens Écrans Pantallas	Tecnologia Technology Technologie Tecnología	Proiettore Projector Projecteur Proyector	Proprietario del proiettore Projector's owner Propriétaire du projecteur Propietario del proyector	Modello proiettore Projector's type Modèle du projecteur Modelo del proyector	Risoluzione proiettore Projector's resolution Résolution du projecteur Resolución del proyector	Server Server Serveur Servidor
US	Carmike 12	West Jordan, UT	CARMIKE	6	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Cinema World 16	West Melbourne, FL	CINEMA FILM	1	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMS
US	Ritz 15 Hollywood Connection	West Valley City, UT	CARMIKE	8	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Cineplex Raceway 10	Westbury	CINEPLEX	1	DLP Cinema	Barco		DP100	2K	Dolby
US	Mann Westwood Village	Westwood, CA	MANN	1	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMS
US	The Westwood Crest Theatre	Westwood, CA	CREST	1	DLP Cinema	Christie	TDC	DCP Series	1.3K	GDC/AMS
US	City Center 15 Cinema de Lux	White Plains, NY	NATIONAL AMUSEMENTS	1	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Dolby
US	Carmike 16	Wilmington, NC	CARMIKE	8	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Wilson 10	Wilson, NC	CARMIKE	10	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Carmike 10	Winston/Salem, NC	CARMIKE	5	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Wynnsong 12	Winston/Salem, NC	CARMIKE	6	DLP Cinema	Christie		CP 2000 series	2K	Doremi
US	Main Street Cinema	Yuma, AZ	MAIN STREET CINEMAS	1	DLP Cinema	Barco	TDC	DP50	1.3K	GDC/AMS

Fonti - Sources - Fuentes:

Texas Instruments, Barco Digital Cinema, Christie, DPI-NEC, Cinemas Severiano Ribeiro, XDC, Dcinemoday, Cinemeccanica, QuVis.

DLP CinemaTM è un marchio registrato Texas Instruments.DLP CinemaTM is a trademark of Texas Instruments.DLP CinemaTM est une marque enregistrée Texas Instruments.DLP CinemaTM es una marca registrada de Texas Instruments.

	Numero totale di cinema Total number of cinemas Nombre total de cinémas Número total de cines						Numero totale di schermi Total number of screens Nombre total d'écrans Número total de pantallas					
	06/2005	06/2006	Var. %	12/2005	06/2006	Var. %	06/2005	06/2006	Var. %	12/2005	06/2006	Var. %
Asia - Asia - Asia - Asia	126	227	80,2%	161	227	41,0%	167	309	85,0%	204	309	51,5%
Europa - Europe - Europe - Europa	82	187	128,0%	139	187	34,5%	104	262	151,9%	194	262	35,0%
America latina - Latin America - Amérique latine - Latinoamérica	12	15	25,0%	16	15	-6,3%	12	16	33,3%	17	16	-5,9%
Nord America - North America - Amérique du Nord - Norteamérica	81	219	170,4%	133	219	64,7%	104	763	633,7%	173	763	341,0%
Oceania - Oceania - Océanie - Oceanía	2	4	100,0%	3	4	33,3%	2	4	100,0%	3	4	33,3%
Total - Total - Total - Total	303	652	115,2%	452	652	44,2%	389	1 354	248,1%	591	1 354	129,1%

COMITATO D'ONORE

COMMITTEE OF HONOUR

COMITÉ D'HONNEUR

COMITÉ DE HONOR

“

Je vais pouvoir m'occuper de choses sérieuses, comme dirait Piotr, maintenant que la guerre est finie.
Je me demande quel genre de choses sérieuses je vais faire.
Piotr avait dit: "Reconstruire mon usine, aller au cinéma, faire des enfants."

J. SEMPRUN, *Le grand voyage*

”

Andare al cinema: molto di più che vedere un film.
Senza la sala viene a mancare l'emozione, l'evento, il sogno collettivo che lì si genera. Solo attraverso il grande schermo il film entra nella storia della gente ed inizia il cammino del successo.

Mettere in primo piano la sala cinematografica: questo è l'obiettivo a cui MEDIA Salles lavora dalla sua istituzione nel 1991. Perché la sala sia riconosciuta come l'ambito naturale per la fruizione del film e luogo d'incontro dei cittadini europei con le cinematografie d'Europa.
Per questo noi sosteniamo MEDIA Salles e le sue iniziative per la promozione della sala e della diffusione senza frontiere dei film europei e per la formazione del pubblico di domani:

Going to the cinema: much more than just seeing a film.
No other way of viewing a film can generate the same thrill, the feeling of a great event, the sharing of a dream. Only from the big screen does a film enter people's collective imagination and start out on the road to success.

Putting cinema theatres in the limelight: this is the goal MEDIA Salles has been aiming at since its foundation in 1991. Working for cinemas to be recognised as the natural setting for seeing films, and as the meeting-place between European people and the films of Europe.
This is why we support MEDIA Salles, with its initiatives to promote cinema theatres and the dissemination of European cinema regardless of frontiers, and its efforts in forming the audiences of tomorrow:

Aller au cinéma est bien davantage que voir un film.
Sans la salle, on est privé de l'émotion, de l'événement, du rêve collectif qui s'y crée. Seulement à travers le grand écran le film peut entrer dans l'histoire des gens et entamer son chemin vers le succès.

Mettre au premier plan la salle de cinéma est l'objectif que poursuit MEDIA Salles depuis sa constitution, en 1991. Pour faire reconnaître la salle comme l'environnement naturel de l'appréciation du film et le lieu de rencontre des Européens avec les cinématographies d'Europe.
Voilà pourquoi nous soutenons MEDIA Salles et ses initiatives pour la promotion de la salle, la diffusion sans frontières des films européens et la formation du public de demain:

Sin la sala falta la emoción, el ceremonial, el sueño colectivo que ésta genera. Sólo a través de la gran pantalla, la película entra en la historia de la gente iniciando así el camino del triunfo.

Colocar en primer plano a la sala de cine: este es el objetivo para el que MEDIA Salles trabaja desde su constitución en 1991. Para que las salas de cine sean reconocidas como el ámbito natural para disfrutar de una película y el lugar de encuentro de los ciudadanos europeos con la cinematografía europea.
Por todo ello, apoyamos a MEDIA Salles y sus iniciativas para la promoción de las salas cinematográficas, la difusión sin fronteras de las películas europeas y la formación del público del futuro:

- *) "Focus on Europe"
- *) "European Cinema On-line Database"
- *) "Euro Kids"
- *) "European Cinema Yearbook"
- *) "European Cinema Journal"

Il Comitato d’Onore di MEDIA Salles è composto da eminenti registi ed attori che sostengono le attività di MEDIA Salles per la promozione e lo sviluppo dell’industria cinematografica europea.

Tra i membri del Comitato d’Onore che hanno già sottoscritto la “Dichiarazione” a sostegno del cinema europeo, compaiono Pedro Almodóvar, Michelangelo Antonioni, John Boorman, Kenneth Branagh, Georges Corraface, Carlo Di Palma, Peter Fleischmann, Aki Kaurismaki, Alexander Kluge, Emir Kusturica, Ken Loach, Francesco Maselli, Gillo Pontecorvo, Ettore Scola, Maria Schneider, Tilda Swinton, Paolo e

- *) "Focus on Europe"
- *) "European Cinema On-line Database"
- *) "Euro Kids"
- *) "European Cinema Yearbook"
- *) "European Cinema Journal"

MEDIA Salles’ Committee of Honour is composed of eminent film directors and actors who support MEDIA Salles’ activities in promoting the growth of the European cinema industry.

- *) "Focus on Europe"
- *) "European Cinema On-line Database"
- *) "Euro Kids"
- *) "European Cinema Yearbook"
- *) "European Cinema Journal"

Le Comité d’Honneur de MEDIA Salles est composé d’éminents réalisateurs et acteurs qui supportent l’activité de MEDIA Salles pour la promotion et le développement de l’industrie cinématographique européenne.

Among the members of the Committee of Honour who have already signed the “Declaration” supporting European cinema, are Pedro Almodóvar, Michelangelo Antonioni, John Boorman, Kenneth Branagh, Georges Corraface, Carlo Di Palma, Peter Fleischmann, Aki Kaurismaki, Alexander Kluge, Emir Kusturica, Ken Loach, Francesco Maselli, Gillo Pontecorvo, Ettore Scola, Maria Schneider, Tilda Swinton, Paolo and Vittorio Taviani, Lars von Trier, Margarethe von Trotta, Fernando Trueba,

Parmi les membres du Comité d’Honneur ayant déjà signé la “Déclaration” en support du cinéma européen, citons Pedro Almodóvar, Michelangelo Antonioni, John Boorman, Kenneth Branagh, Georges Corraface, Carlo Di Palma, Peter Fleischmann, Aki Kaurismaki, Alexander Kluge, Emir Kusturica, Ken Loach, Francesco Maselli, Gillo Pontecorvo, Ettore Scola, Maria Schneider, Tilda Swinton, Paolo et

- *) "Focus on Europe"
- *) "European Cinema On-line Database"
- *) "Euro Kids"
- *) "European Cinema Yearbook"
- *) "European Cinema Journal"

El Comité de Honor de MEDIA Salles está formado por eminentes directores y actores que apoyan la actividad de MEDIA Salles para la promoción y el desarrollo de la industria cinematográfica europea.

Entre los miembros del Comité de Honor que han suscrito la “Declaración” de apoyo al cine europeo se encuentran Pedro Almodóvar, Michelangelo Antonioni, John Boorman, Kenneth Branagh, Georges Corraface, Carlo Di Palma, Peter Fleischmann, Aki Kaurismaki, Alexander Kluge, Emir Kusturica, Ken Loach, Francesco Maselli, Gillo Pontecorvo, Ettore Scola, Maria Schneider, Tilda Swinton, Paolo y Vittorio Taviani, Lars von Trier, Margarethe von

Vittorio Taviani, Lars von Trier,
Margarethe von Trotta, Fernando
Trueba, Krzysztof Zanussi.

Krzysztof Zanussi.

Vittorio Taviani, Lars von Trier,
Margarethe von Trotta, Fernando
Trueba, Krzysztof Zanussi.

*Trotta, Fernando Trueba y Krzysztof
Zanussi.*

Il Comitato Esecutivo di MEDIA Salles

MEDIA Salles Executive Committee

Le Comité Exécutif de MEDIA Salles

El Comité Ejecutivo de MEDIA Salles

Jens Rykaer (EFC – DK),
Presidente/*President*/Président/*Presidente*

Walter Vacchino (ANEC – I),
Vice Presidente/*Vice President*/
Vice Président/*Vice Presidente*

Michael Vickers (CEA – UK),
Tesoriere/*Treasurer*/Trésorier/*Tesorero*

Pierre Todeschini (CICAE – F)

Domenico Dinoia (ANEC – I)

Jens Rykær, President of MEDIA Salles, during the presentation of the "European Cinema Yearbook" at the 2004 Berlin Film Festival.



PRESENTAZIONE DI MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA**SPOTLIGHT ON MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA****FLASH SUR MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA****PRESENTACIÓN DE MEDIA SALLES CINEMA D'EUROPA**

Il progetto MEDIA Salles Cinema d'Europa, istituito nel quadro del Programma MEDIA 1991 – 1995 dell'Unione Europea col supporto del Governo Italiano, si rivolge all'esercizio cinematografico in Europa e alla promozione dei film europei a livello internazionale. È finalizzato alla promozione della sala intesa come struttura di servizi per la comunità locale, come luogo principale per la fruizione del film, come strumento per la diffusione delle opere di origine europea.

I membri di MEDIA Salles sono le associazioni nazionali e internazionali che rappresentano gli esercenti cinematografici in Europa.

Le azioni condotte da MEDIA Salles nell'ambito del Programma MEDIA Plus si collocano in tre aree principali – formazione, promozione e informazione – integrandosi a vicenda.

Esercizio cinematografico: la formazione

MEDIA Salles ha ideato corsi di

The MEDIA Salles Cinema d'Europa project, set up under the auspices of the European Union's 1991 – 1995 MEDIA Programme, with the support of the Italian Government, addresses cinema exhibition throughout Europe, as well as the international promotion of European films. Its final aim is the promotion of cinemas as services for the local community, as the preferred places for viewing films and as means for circulating works of European origin.

MEDIA Salles' members are the national and international associations representing cinema exhibitors in Europe.

The work carried out by MEDIA Salles under the MEDIA Plus Programme occurs in three main areas – training, promotion and information – which complement one another.

Cinema exhibition: training

MEDIA Salles has created training courses specifically addressing exhibitors, with the aim of providing tools for getting to know the main phenomena that characterise the cinema industry today, devoting special attention to

Le projet MEDIA Salles Cinema d'Europa, institué dans le cadre du Programme MEDIA 1991 – 1995 de l'Union Européenne avec le soutien du Gouvernement Italien, s'adresse à l'exploitation cinématographique en Europe et à la promotion des films européens au niveau international. Son objectif est de promouvoir la salle en tant que structure de services pour la communauté locale, lieu principal pour l'appréciation d'un film et instrument de diffusion des œuvres d'origine européenne.

Les membres de MEDIA Salles sont les associations nationales et internationales qui représentent les exploitants cinématographiques en Europe.

Les actions réalisées par MEDIA Salles dans le cadre du Programme MEDIA Plus se situent dans trois domaines principaux – formation, promotion et information – en s'intégrant l'une l'autre.

El proyecto MEDIA Salles Cinema d'Europa, creado en el marco del Programa MEDIA 1991 – 1995 de la Unión Europea con el respaldo del Gobierno Italiano, está dirigido a la actividad de la exhibición cinematográfica en Europa y a promocionar las películas europeas a escala internacional. Su finalidad es promocionar la sala cinematográfica, entendida como una estructura de servicios para la comunidad local; como el lugar principal para disfrutar de la película y como un instrumento para divulgar las obras de origen europeo.

Los miembros de MEDIA Salles son las asociaciones nacionales e internacionales que representan a los empresarios cinematográficos de Europa.

Las acciones llevadas a cabo por MEDIA Salles en el ámbito del Programa MEDIA Plus se sitúan en tres áreas principales – formación, promoción e información – que se complementan unas con otras.

Exhibición de cine: la formación

MEDIA Salles ha ideado cursos de formación específicamente dirigidos a los empresarios cinematográficos, con el objetivo

formazione specificamente rivolti agli esercenti, con l'obiettivo di fornire strumenti di conoscenza dei principali fenomeni che caratterizzano la moderna industria cinematografica, rivolgendo una speciale attenzione alla promozione dei film europei come mezzo per diversificare l'offerta e renderla più rispondente alle richieste dei diversi tipi di pubblico.

Nel 2006, l'attività di formazione di MEDIA Salles si è svolta a Kuurne, in Belgio, dal 5 al 9 aprile. È stata questa la terza edizione di "DigiTraining Plus: New Technologies for European Cinemas", l'unica iniziativa di formazione nell'ambito del Programma MEDIA specificamente dedicata alla proiezione digitale. Il corso è stato organizzato in collaborazione con Barco, società di rilievo mondiale nella produzione di attrezzature per la proiezione digitale su grande schermo. Pensata per rispondere alle sempre crescenti richieste di maggior conoscenza delle tecnologie digitali applicate al cinema e di uno spazio di confronto sul loro utilizzo, questa iniziativa ha visto la

the promotion of European films as a means of varying the offer in cinemas and supplying a better response to the demands of different types of audiences.

In 2006, the MEDIA Salles' training activity was held in Kuurne, Belgium, from 5 to 9 April. It was the third edition of "DigiTraining Plus: New Technologies for European Cinemas", the first training initiative in the framework of the MEDIA Programme specifically devoted to digital projection. The course was organized in collaboration with Barco, a company of international importance in the production of equipment for digital projection on the big screen. Conceived in response to increasing demands for greater knowledge on digital technology applied to the cinema and for a space to compare the uses of it, this initiative saw the participation of about 40 professional players from all over Europe.

2007 already foresees the fourth edition of "DigiTraining Plus: New Technologies for European Cinemas", which will be held at the headquarters of Barco in Kuurne, Belgium, from 28 March to 1st April.

Exploitation cinématographique: la formation

MEDIA Salles a conçu des cours de formation spécifiquement adressés aux exploitants, dans l'objectif de fournir les instruments nécessaires à la connaissance des principaux phénomènes qui caractérisent actuellement l'industrie cinématographique, en prêtant une attention particulière à la promotion des films européens en tant que moyen pour diversifier l'offre tout en la rendant plus conforme aux demandes des différents publics.

En 2006, l'activité de formation de MEDIA Salles s'est déroulée à Kuurne, en Belgique, du 5 au 9 avril. C'était la troisième édition de "DigiTraining Plus: New Technologies for European Cinemas", la seule initiative de formation dans le cadre du programme MEDIA, spécifiquement dédiée à la projection numérique. Ce cours a été organisé en collaboration avec Barco, société d'importance mondiale dans la production d'équipements pour la projection

de proporcionar instrumentos de conocimiento sobre los principales fenómenos que caracterizan a la moderna industria cinematográfica, prestando especial atención a la promoción de las películas europeas como medio para diversificar la oferta y hacer que responda mejor a las solicitudes de los distintos tipos de público.

En el año 2006, la actividad de formación de MEDIA Salles, se ha llevado a cabo en Kuurne, en Bélgica, del 5 al 9 de abril. Se trata de la tercera edición de "DigiTraining Plus: New Technologies for European Cinemas", la primera iniciativa de formación en el marco del Programa MEDIA dedicada específicamente a la proyección digital. El curso fué organizado en colaboración con Barco, sociedad mundialmente conocida en la producción de equipos para la proyección digital en pantalla grande. A esta iniciativa, pensada para responder a la creciente demanda de un mayor conocimiento de las tecnologías digitales aplicadas al cine y de un espacio de debate sobre su utilización, han participado aproximadamente 40 profesionales procedentes de toda Europa. Para el 2007 está previsto la cuarta edición de "DigiTraining Plus: New Technologies for European Cinemas", que volverá a realizarse

partecipazione di una quarantina di professionisti provenienti da tutta Europa.

Nel 2007 è già prevista la quarta edizione di "DigiTraining Plus: New Technologies for European Cinemas", che si terrà ancora presso la sede di Barco a Kuurne, in Belgio, dal 28 marzo al 1° aprile.

Promozione del film europeo: gli eventi Focus on Europe e l'iniziativa Italian Cinema Worldwide

MEDIA Salles è impegnata nella promozione dei film europei con un'azione rivolta specificamente agli operatori dell'esercizio e della distribuzione. Con la serie di eventi Focus on Europe MEDIA Salles ha creato, nel 1996, una piattaforma di lancio del prodotto audiovisivo europeo alle più importanti manifestazioni professionali nel mondo, in Europa e negli Stati Uniti. Il programma proposto da MEDIA Salles prevede tavole rotonde, presentazioni in anteprima di film e di

Promotion of European films: the Focus on Europe events and the Italian Cinema Worldwide Initiative

MEDIA Salles is committed to the promotion of European films through work specifically addressing all those involved in the fields of exhibition and distribution. Thanks to the series of Focus on Europe events, the Association created, in 1996, a launching pad for European audiovisual products at the most important professional gatherings worldwide, both in Europe and the United States. The programme offered by MEDIA Salles envisages round-tables, pre-screenings of films and trailers, the distribution of promotional material and on-line information, in order to increase the opportunities for the worldwide circulation of new European films. Since 2001 a "special version" of the Focus on Europe events has been introduced, entitled "Kidflix Special" with the collaboration of International Festivals devoted to children's films, such as the ones held at "Castellinaria" (Bellinzona - Switzerland), the "Giffoni Film Festival" (Giffoni, Salerno - Italy), the "International Film Festival for Children and Youth" of Zlín (Zlín - Czech Republic)

numérique sur grand écran. Conçue pour répondre aux demandes croissantes d'une meilleure connaissance des technologies numériques appliquées au cinéma et d'un espace de comparaison quant à leur utilisation, cette initiative a vu la participation d'environ 40 professionnels venant de toute l'Europe.

En 2007 a déjà été prévue la quatrième édition de "DigiTraining Plus: New Technologies for European Cinemas", qui se tiendra toujours au siège de Barco à Kuurne, en Belgique, du 28 mars au 1^{er} avril.

Promotion des films européens: les événements Focus on Europe et l'Initiative Italian Cinema Worldwide

MEDIA Salles est aussi engagée dans la promotion des films européens avec une action spécifiquement adressée aux opérateurs de l'exploitation et de la distribution. Avec la série d'événements Focus on Europe, MEDIA Salles a créé, en 1996, une

en la sede de Barco en Kuurne, Bélgica, entre el 28 de marzo y el 1 de abril.

Promoción de las películas europeas: los eventos Focus on Europe y la Iniciativa Italian Cinema Worldwide

MEDIA Salles está comprometida en la promoción de las películas europeas con una acción dirigida específicamente a los profesionales de la exhibición y de la distribución. Con la serie de eventos Focus on Europe MEDIA Salles creó, en el año 1996, una plataforma de lanzamiento del producto audiovisual europeo en los eventos profesionales más importantes del mundo, en Europa y en los Estados Unidos. El programa propuesto por MEDIA Salles prevé mesas redondas, presentaciones de estrenos de películas y de trailers, distribución de documentación promocional y de informaciones on-line para incrementar las oportunidades de circulación a escala mundial de nuevas películas europeas.
Desde el año 2001 se presenta una "versión especial" de eventos centrados en Europa, titulada "Kidflix Special" en colaboración de los Festivales Internacionales dedicados al cine

trailers, distribuzione di documentazione promozionale e di informazioni on-line per aumentare le opportunità di circolazione a livello mondiale di nuovi film europei. Dal 2001 è stata introdotta una "versione speciale" degli eventi Focus on Europe chiamata "Speciale cinema per ragazzi" con la collaborazione di Festival Internazionali dedicati al cinema giovane come "Castellinaria" (Bellinzona - Svizzera), il "Giffoni Film Festival" (Giffoni, Salerno), il "Festival Internazionale del Cinema per Bambini e Ragazzi" di Zlín (Zlín - Repubblica Ceca) e il "Buff - Festival Cinematografico Internazionale per bambini e ragazzi" (Malmö - Svezia). Questa attività di promozione del cinema europeo si rivolge specificamente agli esercenti che in tutta l'Europa propongono una programmazione mirata per i ragazzi e le scuole.

Dal 2006, MEDIA Salles ha attivato il Focus on Europe online in occasione di Cinema Expo International (Amsterdam). Questo strumento, disponibile sul sito di MEDIA Salles,

and "BUFF - the International Children's and young People's Film Festival" (Malmö - Sweden). This work on the promotion of European films specifically addresses exhibitors throughout Europe who offer special programming for children and schools. Since 2006, MEDIA Salles has run Focus on Europe online on the occasion of Cinema Expo International (Amsterdam). This tool, available on the MEDIA Salles' website, contributes towards raising the visibility of European films, offering, in particular, a calendar of Italian and European film releases throughout the world.

In 2005 MEDIA Salles also launched an entirely new initiative, Italian Cinema Worldwide, which, made possible thanks to the support of the Italian Government, brings the latest Italian productions into the limelight at the main international meetings of cinema exhibitors, such as:

- *Cinema Expo International for the Western European market;*
- *Kino Expo for those operating on the CIS and neighbouring markets;*
- *ShowEast for the market in the Americas;*
- *CineAsia for the Far East and the Pacific Rim.*

plate-forme de lancement du produit audiovisuel européen aux plus importantes manifestations professionnelles dans le monde, en Europe et aux Etats-Unis. Le programme proposé par MEDIA Salles prévoit des tables rondes, des présentations en avant-première de films et de bandes-annonces, la distribution d'une documentation promotionnelle et d'informations en ligne pour augmenter les opportunités d'une diffusion mondiale des nouveaux films européens.

En 2001 a vu le jour une "version spéciale" des événements Focus on Europe appelée "Édition spéciale cinéma jeunes", avec la collaboration de festivals internationaux dédiés au cinéma pour le jeune public, comme celui de "Castellinaria" (Bellinzona - Suisse), de "Giffoni Film Festival" (Giffoni, Salerno - Italie), de "Festival International du Cinéma pour les Enfants et pour les Jeunes" de Zlín (Zlín - République Tchèque) et de "BUFF - Festival International du Cinéma pour Enfants et Jeunes" (Malmö - Suède). Cette activité de

juven, como "Castellinaria" (Bellinzona - Suiza), el "Giffoni Film Festival" (Giffoni, Salerno - Italia), el "Festival Internacional del Cine para Niños y Jóvenes" de Zlín (Zlín - República Checa) y el "BUFF - Festival Cinematográfico Internacional para Niños y Jóvenes" (Malmö - Suecia). Este trabajo para la promoción del cine europeo se dirige específicamente a los profesionales de la exhibición, que en toda Europa ofrecen una programación para los chicos y los colegios. Desde el 2006 MEDIA Salles, con ocasión de Cinema Expo International (Ámsterdam), ha puesto en marcha "Focus on Europe" online. Esta herramienta, disponible en la web de MEDIA Salles, contribuye en la mejora de la visibilidad de las películas europeas, ofreciendo, concretamente, el calendario de estrenos de películas italianas en todo el mundo.

En el año 2005 MEDIA Salles también lanzó una iniciativa completamente nueva, Italian Cinema Worldwide, que, gracias al apoyo del Gobierno Italiano, ha llevado las más recientes producciones italianas al primer plano en los principales encuentros internacionales de exhibidores cinematográficos. En 2005, Italian Cinema Worldwide se ha desarrollado en:

contribuisce alla visibilità dei film europei fornendo, in particolare, il calendario delle uscite dei film italiani ed europei nel mondo.

Nel 2005, inoltre, MEDIA Salles ha dato il via a un'iniziativa interamente nuova, Italian Cinema Worldwide, che, resa possibile grazie al sostegno del Governo Italiano, porta in primo piano la più recente produzione italiana nei principali incontri internazionali degli esercenti cinematografici, quali:

- Cinema Expo International per il mercato dell'Europa Occidentale;
- Kino Expo per gli operatori di CSI e mercati limitrofi;
- ShowEast per il mercato delle Americhe;
- CineAsia per l'Estremo Oriente e la zona del Pacifico.

Informazione

MEDIA Salles offre un servizio di informazione sul cinema europeo dalle caratteristiche uniche, a cui possono accedere imprese e professionisti di tutto il mondo. L'Annuario "European

Information

MEDIA Salles offers a service providing information on European cinema that is unique of its kind and can be accessed by companies and professional players throughout the world. The "European Cinema Yearbook" collects the results of the yearly survey on the audiovisual industry in European countries both inside and outside the European Union, recording the main trends throughout the continent, by means of over 40 statistical indicators. Published for the first time in 1992, the "European Cinema Yearbook" has become the reference point for gaining knowledge of the audiovisual industry. The most recent edition, which is the fifteenth, provides data on cinema-going in 34 countries of Western, Eastern and Central Europe and the Mediterranean Rim, by means of numerous comparative tables relating to the 1989-2005 period. The Yearbook can be accessed directly over the Internet at the MEDIA Salles website <http://www.mediasalles.it>.

This tool is integrated by the Newsletter "European Cinema Journal", also present online and published specially for the

promotion du cinéma européen s'adresse de manière spécifique aux exploitants qui, dans toute l'Europe, proposent une programmation ciblée pour le jeune public et les écoles.

Depuis 2006, MEDIA Salles a activé Focus on Europe online, à l'occasion de Cinema Expo International (Amsterdam). Cet instrument, disponible sur le site de MEDIA Salles, a le but d'améliorer la visibilité des films européens en fournissant, en particulier, le calendrier des sorties des films italiens et européens dans le monde.

En 2005 MEDIA Salles a lancé une toute nouvelle initiative, Italian Cinema Worldwide, qui, rendue possible grâce au soutien du Gouvernement Italien, place sous les feux de la rampe la toute dernière production italienne, lors des principales réunions internationales des exploitants cinématographiques, comme:

- Cinema Expo International pour le marché de l'Europe Occidentale;
- Kino Expo pour les opérateurs de la CEI et les marchés limitrophes;

- *Cinema Expo Internacional para el mercado europeo occidental;*
- *Kino Expo para aquellos operadores de CEI y mercados vecinos;*
- *ShowEast para el mercado americano;*
- *CineAsia para el Extremo Oriente y de la costa del Pacífico.*

Información

MEDIA Salles ofrece un servicio de información sobre el cine europeo con unas características únicas, al que pueden acceder empresas y profesionales de todo el mundo. El Anuario "European Cinema Yearbook" recoge los resultados del sondeo llevado a cabo con periodicidad anual sobre la industria audiovisual en los países europeos, tanto dentro como fuera de la Unión, para registrar sus principales tendencias en todo el continente, mediante más de 40 indicadores estadísticos. El Anuario "European Cinema Yearbook", publicado por primera vez en 1992, se ha convertido en el punto de referencia para conocer la industria de lo audiovisual. Su edición más reciente, la decimoquinta, proporciona, mediante numerosos cuadros comparativos referentes al período 1989-2005, datos sobre el consumo

Cinema Yearbook" raccoglie i risultati dell'indagine condotta annualmente sull'industria audiovisiva nei paesi europei, sia all'interno sia all'esterno dell'Unione, per registrarne le tendenze principali sull'intero continente, attraverso più di 40 indicatori statistici. Pubblicato per la prima volta nel 1992, l'Annuario "European Cinema Yearbook" è divenuto il punto di riferimento per la conoscenza dell'industria dell'audiovisivo. La sua più recente edizione, la quindicesima, fornisce, attraverso numerose tavole comparative relative al periodo 1989-2005, dati sul consumo di cinema in 34 paesi dell'Europa Occidentale, Centrale e Orientale e del bacino del Mediterraneo. L'Annuario è accessibile direttamente su Internet al sito web di MEDIA Salles
<http://www.mediasalles.it>.

A questo strumento di informazione si aggiungono la Newsletter "European Cinema Journal", edita in occasione degli eventi promozionali organizzati da MEDIA Salles e anch'essa presente sul sito, e la "Cinema Research Library", una raccolta on-line di saggi e

promotional events organized by MEDIA Salles, and the "Cinema Research Library", an on-line collection of essays and articles on topics such as: cinema exhibition in Europe, multiplexes, the dissemination of European cinema in America, the history of cinema exhibition, the advent of new technologies for the promotion of films and theatrical distribution, young audiences.

Since November 2002 the website has also made available a "Euro Kids" section for exhibitors involved in programming for younger audiences, where the various services include a list of recent films for children and young people suggested by cinemas in various different countries. For each film the list provides information on the type of film, the country of origin, language, date and place of release, box office and admissions, as well as a brief synopsis and a list of distributors.

The same section contains a page where exhibitors can get to know one another and share experiences, entitled "Exhibitors: Comparing and sharing experiences". All exhibitors who communicate their projects for making young audiences aware of quality European films are registered in a list giving

- ShowEast pour le marché des Amériques;
- CineAsia pour l'Extrême-Orient et la région du Pacifique.

Information

MEDIA Salles offre un service d'information sur le cinéma européen aux caractéristiques uniques, auquel peuvent accéder les entreprises et les professionnels du monde entier. Le Recueil Annuel "Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen" présente les résultats de l'enquête réalisée tous les ans sur l'industrie audiovisuelle dans les pays européens, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'Union, pour enregistrer les principales tendances sur l'entier continent à travers plus de 40 indicateurs statistiques. Publié pour la première fois en 1992, le Recueil "Les Chiffres Clefs du Cinéma Européen" est devenu le point de référence pour la connaissance de l'industrie de l'audiovisuel. Son édition la plus récente, la quinzième, fournit, à travers des tableaux comparatifs relatifs à la

de cine en 34 países de Europa Occidental, Central y Oriental y de la Cuenca del Mediterráneo. Al Anuario se puede acceder directamente a través de Internet, en la página web de MEDIA Salles
<http://www.mediasalles.it>.

A este instrumento de información hay que añadir la Newsletter "European Cinema Journal", que se publica con ocasión de los eventos promocionales organizados por MEDIA Salles y que también se puede consultar en la página web, y la "Cinema Research Library", una recopilación on-line de ensayos y artículos, sobre temas como: la exhibición cinematográfica en Europa, los multiplexes, la divulgación del cine europeo en América, la historia de la exhibición cinematográfica, la llegada de las nuevas tecnologías en la promoción de las películas y en su proyección en sala, los jóvenes espectadores.

Para los empresarios que se dedican a programar para los más jóvenes, además, desde noviembre de 2002 existe en la página web una sección "Euro Kids", en la que, entre los distintos servicios disponibles, se puede consultar una lista de películas para niños y jóvenes de reciente producción, que han sido indicadas por las salas de los distintos

articoli, su temi quali: l'esercizio cinematografico in Europa, i multiplex, la diffusione del cinema europeo in America, la storia dell'esercizio cinematografico, l'avvento delle nuove tecnologie nella promozione dei film e nella loro proiezione in sala, i giovani spettatori.

Per gli esercenti impegnati nella programmazione per i più giovani, inoltre, da novembre 2002 è presente sul sito una sezione "Euro Kids" nella quale, tra i vari servizi disponibili, è consultabile un elenco di film per bambini e ragazzi di recente produzione, segnalati dalle sale dei vari paesi. L'elenco fornisce, per ogni pellicola, informazioni su genere, paese di origine, lingua, date e luoghi di uscita, incassi realizzati e presenze, oltre a una breve sinossi e a una lista dei distributori.

Nella stessa sezione, finalizzata alla reciproca conoscenza e allo scambio di esperienze, la pagina intitolata "Exhibitors: Comparing and sharing experiences". Tutti gli esercenti che comunicano i loro progetti per la sensibilizzazione del pubblico giovane

the name of their cinema and the information necessary for contacting the management, followed by a brief description of the action taken on behalf of young spectators. The aim is to encourage direct contacts between exhibitors, also by making use of the Internet, in order to re-establish and encourage the positive aspects of reciprocal knowledge and exchange experienced during meetings, which have, in more than one case, led to the launching of new projects.

The "DGT online informer" is the most recent information service. This agile electronic Newsletter, launched in 2006 and available on the MEDIA Salles' website, provides, by means of interviews and brief articles, a periodical update on new developments and novelties to come in the field of digital projection.

For further information:
Elisabetta Brunella - Secretary General
MEDIA Salles
Via Soperga, 2
I-20127 Milan
Tel.: +39.02.66984405
Fax: +39.02.6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it

période 1989-2005, des données sur la "consommation" de cinéma dans 34 pays de l'Europe Occidentale, Centrale et Orientale et du bassin

Méditerranéen. Le Recueil est directement accessible sur le site web de MEDIA Salles

<http://www.mediasalles.it>. A cet instrument d'information viennent s'ajouter la Newsletter "European Cinema Journal", qui paraît à l'occasion des événements

promotionnels organisés par MEDIA Salles et qui est également mise sur le site, et "Cinema Research Library", un recueil en ligne d'essais et d'articles sur des thèmes tels que: l'exploitation cinématographique en Europe, les multiplexes, la diffusion du cinéma européen en Amérique, l'histoire de l'exploitation cinématographique, l'avènement des nouvelles technologies dans la promotion des films et dans leur projection en salle et le jeune public.

Pour les exploitants engagés dans la programmation pour le très jeune public, depuis novembre 2002, une section "Euro Kids" est en outre

países. El listado proporciona, por cada película, informaciones sobre el género, el país de origen, la lengua, fechas y lugares de estreno, recaudaciones realizadas y número de entradas vendidas, además de una breve sinopsis y una lista de los distribuidores.

En esa misma sección, tendente al conocimiento mutuo y al intercambio de experiencias, la página titulada "Exhibitors: Comparing and sharing experiences". Todos los profesionales de la exhibición que comunican sus proyectos para sensibilizar al público joven sobre la película europea de calidad se incorporan a la lista, en la que, tras el nombre de la sala y las informaciones necesarias para ponerse en contacto con sus responsables, se añade una breve descripción de la actividad que cada uno de ellos lleva a cabo para los jóvenes espectadores. El objetivo es estimular a los profesionales de la exhibición a entablar contacto directo también a través de la web, para renovar y reforzar los aspectos positivos, experimentados durante los encuentros, del conocimiento y del debate, que en más de un caso han desembocado en el nacimiento de nuevos proyectos.

El "DGT online informer" es el servicio más reciente de información. Este ágil boletín, lanzado en el 2006 y accesible desde la web

al film europeo di qualità vengono inseriti in questo elenco in cui, al nome della sala e alle informazioni necessarie per contattarne i responsabili, segue una breve descrizione dell'attività che essa svolge per i giovani spettatori. L'obiettivo: stimolare gli esercenti al contatto diretto anche attraverso il web, per rinnovare e rafforzare gli aspetti positivi, sperimentati durante gli incontri, della conoscenza e del confronto, che in più di un caso hanno portato anche alla nascita di nuovi progetti.

Il "DGT online informer" è il servizio informativo più recente. Questa agile Newsletter elettronica, avviata nel 2006 e disponibile sul sito di MEDIA Salles, aggiorna periodicamente, con interviste e brevi riflessioni, sulle novità e sulle anticipazioni della proiezione digitale.

Per maggiori informazioni:
Elisabetta Brunella - Segretario Generale
MEDIA Salles
Via Soperga, 2
20127 Milano

*MEDIA Salles is on the Internet at:
www.mediasalles.it*

présente sur le site. On peut y consulter, parmi les différents services disponibles, une liste des films de production récente, pour les enfants et pour les jeunes, signalés par les salles des différents pays. Pour chaque film, cette liste fournit des renseignements sur le genre, le pays d'origine, la langue, les dates et les lieux de sortie, les recettes réalisées et les entrées, ainsi qu'un résumé et une liste des distributeurs. Dans cette même section la page intitulée "Exhibitors: Comparing and sharing experiences" se propose d'encourager la connaissance réciproque et l'échange d'expériences. Tous les exploitants qui communiquent leurs projets pour la sensibilisation du jeune public au film européen de qualité sont indiqués dans cette liste qui contient aussi le nom de la salle, les informations nécessaires pour contacter les responsables et une brève description de l'activité réalisée pour les jeunes spectateurs. L'objectif est de stimuler les exploitants au contact direct, même à travers le web, pour renouveler et renforcer les aspects positifs, expérimentés durant

de MEDIA Salles, proporciona, por medio de entrevistas y artículos breves, información actualizada periódicamente sobre la evolución y las novedades que llegan en el terreno de la proyección digital.

Para más información:
Elisabetta Brunella - Secretaria General
MEDIA Salles
Via Soperga, 2
20127 Milán
Tel.: +39.02.66984405
Fax: +39.02.6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it
MEDIA Salles está en Internet en:
www.mediasalles.it

Tel.: 02.66984405 - Fax: 02.6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it
MEDIA Salles è su Internet:
www.mediasalles.it

les réunions, de la connaissance et du partage des expériences qui, plus d'une fois, ont amené la naissance de nouveaux projets.

“DGT online informer” est le service d’information le plus récent. Cette Newsletter électronique agile, née en 2006 et disponible sur le site de MEDIA Salles, offre une mise à jour périodique, avec des interviews et de brèves réflexions, sur les nouveautés et les anticipations de la projection numérique.

Pour toute information, contactez:
Elisabetta Brunella - Secrétaire
Générale
MEDIA Salles
Via Soperga, 2
I-20127 Milano
Tél.: +39.02.66984405
Fax: +39.02.6691574
E-mail: infocinema@mediasalles.it
MEDIA Salles est sur Internet:
www.mediasalles.it

Indirizzi delle associazioni cinematografiche nazionali e internazionali**Addresses of the national and international cinema associations****Adresses des associations cinématographiques nationales et internationales****Directorio de las asociaciones cinematográficas nacionales y Internacionales****Fachverband der Lichtspieltheater und
Audiovisionsveranstalter Österreichs**

Dr Siegfried Schüssler,
Presidente/*President/Président/Presidente*
Dr Kurt Kaufmann, Segretario Generale/*Secretary General/Secrétaire Général/Secretario General*
Wiedner Hauptstrasse 63
1045 Wien
Austria/*Austria/Autriche/Austria*
Ph.: 43 5 909003471
Fax: 43 5 909003526
E-mail: kinos@wko.at
Website: www.diekinos.at

Fédération des Cinémas de Belgique (F.C.B.)

Federatie van Cinema's van België (F.C.B.)
Henri Bolsius,
Presidente/*President/Présidente/Presidente*
Thierry Laermans, Segretario Generale/*Secretary General/Secrétaire Général/Secretario General*
rue Royale 241
1210 Bruxelles
Belgio/*Belgium/Belgique/Bélgica*
Ph.: 32 2 2181455
Fax: 32 2 2172372
E-mail: fcb@euronet.be

**Réseau Belge Francophone du Cinéma d'Art
et Essai**

Michail Bakolas,
Presidente/*President/Présidente/Presidente*
rue de Montigny 58
6000 Charleroi
Belgio/*Belgium/Belgique/Bélgica*
Ph.: 32 71 317147
Fax: 32 71 317147
E-mail: leparcchar@skynet.be
Website: www.cineleparc.be

Studio Filmstheaters N.V.

Jan Rastelli, Direttore Generale/*General Manager/Directeur Général/Director General*
Brabançonnestraat 25
3000 Leuven
Belgio/*Belgium/Belgique/Bélgica*
Ph.: 32 16 300700
Fax: 32 16 300709
E-mail: jara@studiofilmtheaters.be
Website: www.studiofilmtheaters.be

Danske Biografer (DB)

Kim Pedersen,
Presidente/*President/Président/Presidente*
Øverødvej 10
2840 Holte
Danimarca/*Denmark/Danemark/Dinamarca*
Ph.: 45 45461052
Fax: 45 45461053
E-mail: post@danske-biografer.dk
Website: www.danske-biografer.dk

The Finnish Cinema Owners' Association

Ismo Määttä,
Presidente/*President/Président/Presidente*
Tero Koistinen, Segretario Generale/*General Secretary/Secrétaire Générale/Secretario General*
Kaisaniemenkatu 3 b 29
00100 Helsinki
Finlandia/*Finland/Finlande/Finlandia*
Ph.: 358 9 68772313
Fax: 358 9 68772320
E-mail: filmikamari@filmikamari.fi
Website: www.filmikamari.fi

**Fédération Nationale des Cinémas Français
(F.N.C.F.)**
Jean Labé, Presidente/President/Président/Presidente
15, Rue de Berri
75008 Paris
Francia/France/Francia
Ph.: 33 1 53937676
Fax: 33 1 45632976
E-mail: fncf@fncf.org
Website: www.fncf.org

**Association Française des Cinémas d'Art et
d'Essai (A.F.C.A.E.)**
Patrick Brouiller,
Presidente/President/Président/Presidente
12, rue Vauvenargues
75018 Paris
Francia/France/Francia
Ph.: 33 1 56331320
Fax: 33 1 43804114
E-mail: afcae@art-et-essai.org
Website: www.art-et-essai.org

**HDF Kino e.V. (Hauptverband Deutscher
Filmtheater e.V.)**
Dr Thomas Negele, Presidente del Comitato
Esecutivo/*Chairman of the Executive Board*/Président
du Comité Exécutif/*Presidente del Comité Ejecutivo*
Dr Andreas Kramer, Vice Presidente del Comitato
Esecutivo/*Representative Chairman of the Executive
Board*/Vice Président du Comité Exécutif/*Vice
Presidente del Comité Ejecutivo*
Große Präsidentenstraße 9
10178 Berlin
Germania/Germany/Allemagne/Alemania
Ph.: 49 30 23004041
Fax: 49 30 23004026
E-mail: info@hdf-kino.de
Website: www.hdf-kino.de

The Association of Film Importers in Iceland
Arni Samuelsson,
Presidente/President/Président/Presidente
álfabakka, 8
129 Reykjavík
PO Box 9074
Islanda/Iceland/Islande/Islandia
Ph.: 354 5 878900
Fax: 354 5 878910
E-mail: arni@samfilm.is

**The Independent Cinemas Association of
Ireland**
Brian O' Gorman,
Presidente/President/Président/Presidente
C/o Ormonde Cinemas
Stillorgan
Dublin
Irlanda/Ireland/Irlande/Irlanda
Ph.: 353 1 7074101
Fax: 353 1 2835656
E-mail: brian@ormondcinemas.com

**Associazione Cattolica Esercenti Cinema
(ACEC)**
Francesco Giraldo, Segretario Generale/*Secretary
General*/Secrétaire Général/*Secretario General*
Via Nomentana 251
00161 Roma
Italia/Italy/Italie/Italia
Ph.: 39 06 4402273 - 44254212
Fax: 39 06 4402280
E-mail: acec@acec.it
Website: www.acec.it

**Associazione Nazionale Esercenti Cinema
(ANEC)**

Paolo Protti,
Presidente/President/Président/Presidente
Mario Mazzetti, Responsabile Ufficio
Cinema/Manager of Cinema Office/Responsable
Bureau Cinéma/Responsable del Departamento de Cine
Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma
Italia/Italy/Italie/Italia
Ph.: 39 06 884731
Fax: 39 06 4404255
E-mail: ufficiocinema@agisweb.it
Website: www.agisweb.it

**Associazione Nazionale Esercenti Multiplex
(ANEM)**

Carlo Bernaschi,
Presidente/President/Président/Presidente
Gino Zagari, Segretario Generale/Secretary
General/Secrétaire Général/Secretario General
Viale Regina Margherita, 286
00198 Roma
Italia/Italy/Italie/Italia
Ph.: 39 06 4425961
Fax: 39 06 44202130
E-mail: anem@anica.it
Website: www.anica.it

**Federazione Italiana dei Cinema d'Essai
(FICE)**

Domenico Dinoia,
Presidente/President/Président/Presidente
Mario Mazzetti, Segretario Nazionale/National
Secretary/Secrétaire National/Secretario Nacional
Via di Villa Patrizi, 10
00161 Roma
Italia/Italy/Italie/Italia
Ph.: 39 06 884731
Fax: 39 06 4404255
E-mail: fice@agisweb.it
Website: www.fice.it

**Nederlandse Vereniging van
Bioscoopexploitanten (NVB)**

A. J. Weststrate,
Presidente/President/Président/Presidente
Wim Stolwerk, Direttore Generale/Chief Executive
Officer/Directeur Général/Director General
Laan van Kronenburg 2, PO Box 143
1180 AC Amstelveen
Paesi Bassi/The Netherlands/Pays-Bas/Países Bajos
Ph.: 31 20 4266100
Fax: 31 20 4266110
E-mail: wimstolwerk@nvbbureau.nl
Website: www.nvbinfocentrum.nl

Film&Kino

Lene Løken,
DIRETTRICE/DIRECTOR/DIRECTRICE/DIRECTORA
Dronningens gate 16
PO Box 446 Sentrum
0104 Oslo
Norvegia/Norway/Norvège/Noruega
Ph.: 47 22 474610-11
Fax: 47 22 474699
E-mail: lene@kino.no
Website: www.kino.no

**Associação Portuguesa de Empresas
Cinematográficas (APEC)**

José Manuel Castelo Lopes,
Presidente/President/Président/Presidente
Avenida Duque de Loulé 86-2
1050-092 Lisboa
Portogallo/Portugal/Portugal/Portugal
Ph.: 351 21 3557581
Fax: 351 21 3557501
E-mail: uaedlis@mail.telepac.pt

Federación de Cines de España (FECE)

Ricardo Evoie,
Presidente/*President/Président/Presidente*
Rafael Alvero, Direttore Generale/*Chief Executive Officer/Directeur Général/Director General*
Campoamor 9, 1º, escalera dcha
28004 Madrid
Spagna/*Spain/Espagne/España*
Ph.: 34 91 3192292
Fax: 34 91 3192304
E-mail: info@fece.com
Website: www.fece.com

Sociedad de Empresarios de Cine de España (SECIES)

Primitivo Rodriguez Gordillo,
Presidente/*President/Président/Presidente*
Gran Via, 69
28013 Madrid
Spagna/*Spain/Espagne/España*
Ph.: 34 91 5414911
Fax: 34 91 5421918
E-mail: secies@secies.com
Website: www.secies.com

Filmägarnas Kontrollbyrå ab

Bjorn Gregfelt,
Presidente/*President/Président/Presidente*
S:t Eriksg. 117
PO Box 23021
10435 Stockholm
Svezia/*Sweden/Suède/Suecia*
Ph.: 46 8 4415570
Fax: 46 8 343810
E-mail: filmagarnas@fkb.se
Website: www.fkb.se

Schweizerischer Kinoverband

Martin Hellstern,
Presidente/*President/Président/Presidente*
PO Box 145
6949 Comano
Svizzera/*Switzerland/Suisse/Suiza*
Ph.: 41 91 9350952
Fax: 41 91 9350959
E-mail: skv-acs@easynet.ch

Union des Cinémas Suisse (UCS)

Vital Epelbaum,
Presidente/*President/Président/Presidente*
Aquasanastrasse 8
7002 Chur
Svizzera/*Switzerland/Suisse/Suiza*
Ph.: 41 81 2587799
Fax: 41 81 2587778
E-mail: ucsag@bluewin.ch

SSV - ASCA - Association Suisse du Cinéma d'Art

Bea Cuttat,
Presidente/*President/Président/Presidente*
C/o Look Now!
Gasometerstr. 9
8005 Zürich
Svizzera/*Switzerland/Suisse/Suiza*
Ph.: 41 44 4402625
Fax: 41 44 4402652
E-mail: info@looknow.ch
Website: www.independent-pictures.ch

Cinema Exhibitors Association Ltd (CEA)
John Wilkinson, Direttore Generale/*Chief Executive Officer*/*Directeur Général/Director General*
22 Golden Square
London W1F9JW
Regno Unito/*United Kingdom/Royaume-Uni/Reino Unido*
Ph.: 44 20 77349551
Fax: 44 20 77346147
E-mail: cea@cinema.uk.ftech.co.uk

Mozisok Országos Szövetsége
Sándor Petróczy,
Presidente/*President/Président/Presidente*
Városház u. 2
6800 Hódmezővásárhely
Ungheria/*Hungary/Hongrie/Hungría*
Ph.: 36 62 534770
Fax: 36 62 534771
E-mail: mozgokep@vnet.hu

Art Mozi Egyesület
Ferenc Port,
Presidente/*President/Président/Presidente*
Tibor Bíró, Vice Presidente/*Vice President/Vice Président/Vice Presidente*
Attila ut 13/a
1013 Budapest
Ungheria/*Hungary/Hongrie/Hungría*
Ph.: 36 20 9454857
Fax: 36 1 2245642
E-mail: timea.kun@budapestfilm.hu,
tibor.biro@chello.hu
Website: www.artmozi.hu

Union Internationale des Cinémas (UNIC)
Ad Weststrate,
Presidente/*President/Président/Presidente*
Hortense de Labriffe, Segretario Generale/*General Delegate/Déléguée Générale/Secretaria General*
15, rue de Berri
75008 Paris
Francia/*France/France/ Francia*
Ph.: 33 1 42893150
Fax: 33 1 42893140
E-mail: unicine@club-internet.fr

Confédération Internationale des Cinémas d'Art et d'Essai (C.I.C.A.E.)
Pierre Todeschini,
Presidente/*President/Président/Presidente*
12, rue Vauvenargues
75018 Paris
Francia/*France/France/ Francia*
Ph.: 33 1 56331320
Fax: 33 1 43804114
E-mail: cicae@art-et-essai.org
Website: www.cicae.org

Arbeitsgemeinschaft Kino - Gilde deutscher Filmkunsttheater e.V.
Detlef Rossmann,
Presidente/*President/Président/Presidente*
Eva Matlok, Segretario Generale/*General Delegate/Déléguée Générale/Secretaria General*
Boxhagener Str. 18
10245 Berlin
Germania/*Germany/Allemagne/Alemania*
Ph.: 49 30 2836531
Fax: 49 30 21238495
E-mail: kontakt@agkino.de
Website: www.agkino.de



via Soperga, 2
I - Milano
tel. +39 02 66984405 - fax +39 02 6691574
<http://www.mediasalles.it>
e-mail: infocinema@mediasalles.it